

### บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2548. กรุงเทพมหานคร: ฟันโกดแต่ไม่กินไข่วัว. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dip.go.th/Research/PreviewArticle1.asp?ArticleID=27&WebSiteID=01&ArticleGroup=03> (17 มกราคม 2548).
- คุณทลี เวชสา. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- เซ็นทรัลพัฒนา. 2548. เซ็นทรัลพลาซ่า. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.centralpattana.com/shop/html/plaza/plaza.htm> (23 กุมภาพันธ์ 2548)
- เดอะมอลล์กรุ๊ป. 2548. ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ อภิมหาอาณาจักรศูนย์การค้าครบวงจร [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.themallgroup.com/Directory/Directory/> (25 กุมภาพันธ์ 2548)
- “ธนาคารโลกขึ้นเศรษฐกิจไทยปีนี้โต5.2%.” 2546. เดลินิวส์ (28 เมษายน): 7
- รันทน์ อภิวันทนาพร และเดือนเพ็ญ ลิ้มศรีตระกูล. 2545. “พิศดารเท่านั้น แบนด์จึงอยู่รอด?” มาร์เก็ตทีย์ 3, 28 (มิถุนายน 2545): 66-69
- ธีรศักดิ์ เกตุหิรัญ. 2547. การเปิดรับข่าวสารและพฤติกรรมกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของไทย ศึกษาเฉพาะวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิชัย นิรมานสกุล. 2539. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่น Brand Name ต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- “ฟื้นเศรษฐกิจปีหน้าโต6.5%.” 2546. เดลินิวส์ (26 เมษายน): 7
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2548. บทที่ 9 ครอบคลุม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://els.nsruc.ac.th/advertising/chapter9.htm> (23 กุมภาพันธ์ 2548)

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2547. สินค้าส่งออก  
สำคัญ 20 รายการแรกของไทย ปี 2543-2547 (ม.ค.-พ.ย.). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.ops2.moc.go.th> (17 มกราคม 2548).

สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร. 2544. รายงานสถานการณ์คุณภาพสิ่งแวดล้อมของ  
กรุงเทพมหานคร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.203.155.220.230//  
NowBMA/frame.asp](http://www.203.155.220.230//NowBMA/frame.asp) (23 กุมภาพันธ์ 2548)

อภิรักษ์ โกษะโยธิน. 2546. “ต่อไปนี้จะโฟกัสที่ High Value Customer.” มาร์เก็ตเทียร์ 4, 37  
(มีนาคม 2546): 118-126

“อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย.” 2546. บิสิเนสไทย (20 ตุลาคม): 11

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved