

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค 6W's 1H	4
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	9
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	10
การเก็บรวบรวมข้อมูล	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	10
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	12

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในกรุงเทพมหานคร	16
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อวัยรุ่นในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในกรุงเทพมหานคร	50
ส่วนที่ 4 ปัญหาที่วัยรุ่นพบในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในกรุงเทพมหานคร	63
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	76
สรุปผลการศึกษา	76
อภิปรายผล	86
ข้อค้นพบ	89
ข้อเสนอแนะ	93
บรรณานุกรม	95
ภาคผนวก	97
ประวัติผู้เขียน	104

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	14
3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15
4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ของการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นต่อเดือน	16
5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	17
6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อในระยะ 3 เดือนที่ผ่านมา	..18
7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสีของเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อ	19
8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	20
9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่องทางการได้รับข่าวสาร	21
10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุด	22
11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเสื้อผ้าเฉลี่ยที่ซื้อต่อครั้ง	22
12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมากที่สุด	23
13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุด	24
14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตราสินค้าของเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อเป็นของประเทศใด	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่เคาะซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	26
16 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากความถี่ของการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในหนึ่งต่อจำแนกตามเพศ	27
17 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นจำแนกตามเพศ	27
18 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อในระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมาจำแนกตามเพศ	28
19 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากสีของเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อเป็นประจำจำแนกตามเพศ	29
20 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากเหตุผลของการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นจำแนกตามเพศ	30
21 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากช่องทางการรับข่าวสารเสื้อผ้าแฟชั่นจำแนกตามเพศ	31
22 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากช่วงเวลาที่ไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดจำแนกตามเพศ	32
23 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากจำนวนเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อเฉลี่ยต่อครั้งจำแนกตามเพศ	33
24 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของวัยรุ่นจำแนกตามเพศ	34
25 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากสถานที่ที่วัยรุ่นนิยมซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดจำแนกตามเพศ	35
26 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากตราสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นเป็นของประเทศใดจำแนกตามเพศ	36
27 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากสถานที่ที่วัยรุ่นเคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นจำแนกตามเพศ	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากความถี่ของการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ในหนึ่งเดือน จำแนกตามรายได้	38
29 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้ ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นจำแนกตามรายได้	39
30 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อใน ระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามรายได้	40
31 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากสีของเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อ เป็นประจำจำแนกตามรายได้	41
32 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากเหตุผลของการซื้อเสื้อผ้า แฟชั่นจำแนกตามรายได้	42
33 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากช่องทางการรับข่าวสารเสื้อผ้า แฟชั่นจำแนกตามรายได้	43
34 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากช่วงเวลาที่ไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น บ่อยที่สุดจำแนกตามรายได้	44
35 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากจำนวนเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อ เฉลี่ยต่อครั้งจำแนกตามรายได้	45
36 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากบุคคลที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของวัยรุ่นจำแนกตามรายได้	46
37 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากสถานที่ที่วัยรุ่นนิยมซื้อเสื้อผ้า แฟชั่นบ่อยที่สุดจำแนกตามรายได้	47
38 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากตราสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น เป็นของประเทศใดจำแนกตามรายได้	48
39 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากสถานที่ที่วัยรุ่นเคยซื้อเสื้อผ้า แฟชั่นจำแนกตามรายได้	49
40 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	51
42 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	52
43 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	53
44 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามเพศ	54
45 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านราคาจำแนกตามเพศ	55
46 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามเพศ	56
47 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามเพศ	57
48 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามรายได้	58
49 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านราคาจำแนกตามรายได้	60
50 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามรายได้	61
51 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามรายได้	62
52 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อระดับความสำคัญ ของปัญหาที่พบ จำแนกตามปัญหาที่พบด้านผลิตภัณฑ์	63
53 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อระดับความสำคัญ ของปัญหาที่พบ จำแนกตามปัญหาที่พบด้านราคา	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
54 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อระดับความสำคัญของปัญหาที่พบ จำแนกตามปัญหาที่พบด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	65
55 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อระดับความสำคัญของปัญหาที่พบ จำแนกตามปัญหาที่พบด้านการส่งเสริมการตลาด	66
56 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัญหาที่พบด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	67
57 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัญหาที่พบด้านราคา จำแนกตามเพศ	68
58 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัญหาที่พบด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	69
59 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัญหาที่พบด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	70
60 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัญหาที่พบด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้	71
61 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัญหาที่พบด้านราคา จำแนกตามรายได้	73
62 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัญหาที่พบด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้	74
63 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัญหาที่พบด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้	75
64 แสดงพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	77
65 แสดงพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	78
66 แสดงความสำคัญลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย และปัญหาที่พบต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
67 แสดงความสำคัญลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยย่อยและปัญหาที่พบด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
68 แสดงความสำคัญลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยย่อยและปัญหาที่พบด้านราคา จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	83
69 แสดงความสำคัญลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยย่อย และปัญหาที่พบด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	84
70 แสดงความสำคัญลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยย่อย และปัญหาที่พบด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	85
71 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	90
72 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัญหาที่วัยรุ่นพบต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของวัยรุ่น ในกรุงเทพมหานคร โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	91