

## บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. สำนักวิจัยงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2546. “สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด.” แหล่งที่มา <http://www.mua.go.th> (12 กุมภาพันธ์ 2548).
- คุณทลี เวชสาร. 2545. การการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เขมกร คำนวน. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุทธยา. 2544. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ใววนิชกุล. 2532. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัทตร์พริ้ง เพ็ญรัตน์. 2542. ทศนคติของนิสิตที่มีต่อ บริการของหอพักหญิงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: การวิจัย. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2546. “สถิติรายไตรมาส” แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th> (12 กุมภาพันธ์ 2548).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved