

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จังหวัดนครปฐมเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานครทำให้ได้รับประโยชน์ทั้งในเรื่องการเติบโตและมีความเจริญก้าวหน้าอย่างมาก ทั้งด้านการท่องเที่ยว การเกษตร การลงทุน อุตสาหกรรมและการศึกษา โดยจังหวัดนครปฐมมีสถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยคริสเตียน มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยศิลปากร

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ก็เป็นหนึ่งในจำนวนนั้น โดยมหาวิทยาลัยศิลปากร มีนักศึกษาชาย จำนวน 2,003 คน และนักศึกษาหญิง จำนวน 4,407 คน รวมทั้งหมด จำนวน 6,410 คน โดยปัจจุบันมหาวิทยาลัยศิลปากรมีหอพักของมหาวิทยาลัยจำนวน 10 หอพัก แบ่งเป็นหอพักศึกษาหญิง 7 หอพัก จำนวน 700 ห้องและหอพักชาย 3 หอพัก จำนวน 300 ห้อง รวมทั้งหมด จำนวน 1,000 ห้อง (มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2547) ซึ่งไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้นักศึกษาส่วนใหญ่จำเป็นต้องเลือกเช่าที่พักอาศัยซึ่งมีอยู่ทั่วไปรอบ ๆ มหาวิทยาลัย ปัจจุบันในจังหวัดนครปฐม มีที่พักอาศัยที่เปิดให้เช่าพักทั้งในรูปแบบห้องแบ่งให้เช่า บ้านเช่าและหอพักรายเดือน ซึ่งจากข้อมูลจำนวนหอพักที่จดทะเบียนซึ่งมีรัศมีห่างจากมหาวิทยาลัยศิลปากรไม่เกิน 2 กิโลเมตร มีจำนวน 24 หอพัก และอยู่ระหว่างก่อสร้างอีกจำนวน 4 หอพัก (กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการจังหวัดนครปฐม, 2546) และยังมีก่อสร้างหอพักเพิ่มขึ้นทุกปี ดังนั้นธุรกิจหอพักจึงมีการแข่งขันค่อนข้างสูง ทั้งในด้านราคา ความสะดวกสบายในหอพักและสถานที่สิ่งแวดล้อมของหอพัก ด้วยเหตุนี้จึงมีความสนใจที่จะศึกษา ทักษะคิดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรจังหวัดนครปฐม เพื่อเป็นแนวทางในการที่จะได้เข้าใจถึงด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความคิดเห็น และด้านพฤติกรรมของนักศึกษาที่มีต่อหอพัก และสามารถนำไปใช้ในการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาทักษะคิดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรจังหวัดนครปฐม

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงทัศนคติที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรในการเลือกเช่าหอพักในจังหวัดนครปฐม
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ศึกษาซึ่งประกอบธุรกิจหอพักสามารถกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมกับนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรต่อไป

นิยามศัพท์

ทัศนคติที่มีผลต่อการเลือกเช่าหอพัก หมายถึง ความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็นและด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร จังหวัดนครปฐม

นักศึกษาศิลปากร หมายถึง ผู้ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษาใน มหาวิทยาลัยศิลปากร จังหวัดนครปฐม โดยเป็นนักศึกษาที่เช่าหอพักอยู่ในจังหวัดนครปฐม

หอพัก หมายถึง สถานที่ที่ให้บริการให้เช่าที่พักอาศัย โดยการชำระเงินเป็นรายเดือน ตั้งอยู่ในจังหวัดนครปฐม และเป็นหอพักเอกชน