

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับ	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	3
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ	3
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	7
ขอบเขตเนื้อหา	7
ขอบเขตประชากร	7
จำนวนตัวอย่าง และการคัดเลือกตัวอย่าง	7
การรวบรวมข้อมูล	8
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	8
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	8
ระยะเวลาในการศึกษา	9
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	10
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	11
ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเช่าหอพัก	13
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเช่าหอพัก	21
ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเช่าหอพัก	31

	หน้า
ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพัก ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	38
ส่วนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเลือกเช่าหอพักของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	105
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	106
สรุปผลการศึกษา	106
อภิปรายผลการศึกษา	128
ข้อค้นพบ	130
ข้อเสนอแนะ	134
ข้อจำกัดในการศึกษา	137
บรรณานุกรม	138
ภาคผนวก	139
ประวัติผู้เขียน	147

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	11
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	11
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา	12
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายรับต่อเดือน	12
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ ระเบียบการเข้าพักอาศัยในหอพัก	13
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ หอพักนักศึกษาที่มีการแยกเป็นหอพักนักศึกษาชายและหญิงอย่างชัดเจน	13
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อหอพักนักศึกษาชายห้ามผู้หญิงเข้าพักค้างคืนและเช่าอยู่ร่วมกับนักศึกษาชาย	14
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อค่าเช่าจ่ายเป็นรายเดือน	14
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อค่าน้ำคิดเป็นต่อหัวหมาจ่ายเป็นรายเดือน	15
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อหอพักคิดค่าไฟฟ้าจ่ายตามหน่วยที่ใช้จริง	15
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อหอพักมีการกำหนดจำนวนผู้เข้าพักต่อห้อง	16
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อหอพักกำหนดวันเก็บค่าเช่าหอพักที่แน่นอน	16
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อหอพักคิดค่าปรับในการจ่ายค่าเช่าช้า	17
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการย้ายออกจากหอพักจะต้องแจ้งให้หอพักทราบล่วงหน้า 1 เดือน	17

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจ ที่มีต่อผู้เช่าใหม่จะต้องอยู่กับหอพักเป็นเวลา 1 ปี	18
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจ ที่มีต่อผู้เช่าใหม่ถ้าย้ายออกจากหอพักก่อน 1 ปี ทางหอพักจะไม่คืนค่าเช่าล่วงหน้า และค่ามัดจำ	18
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจ ที่มีต่อผู้เช่าสามารถเลือกที่จะลดหรือเพิ่มอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องพักตามที่ ตนเองต้องการ	19
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจ ที่มีต่อผู้เช่าจะต้องดูแลรักษาห้องพักไม่ให้เสียหาย	19
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจ ผู้เช่าจะต้องดูแลรักษาความสะอาดในห้องพัก	20
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจ ที่มีต่อผู้เช่าจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการซ่อมแซมห้องพักหรืออุปกรณ์ใน ห้องพักเมื่อเกิดการเสียหาย	20
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความคิดเห็นที่มีต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร	21
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความคิดเห็นที่มีต่อด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร	23
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความคิดเห็นที่มีต่อด้านสถานที่ตั้งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร	24

ตาราง	หน้า
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความคิดเห็นที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก เช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร	25
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความคิดเห็นที่มีต่อด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพัก ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร	26
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความคิดเห็นที่มีต่อด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก เช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร	27
27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความคิดเห็นที่มีต่อการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร	29
28 แสดงสรุปการจัดอันดับค่าเฉลี่ยรวมและการแปลผลด้านความเห็นของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร	30
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ความชอบที่จะเช่าห้องพัก	31
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ บุคคลที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักมากที่สุด	31
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก เช่าห้องพักเอกชนมากที่สุด	32
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ สาเหตุที่มีผลต่อ การตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักมากที่สุด	33
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ สื่อที่ทำให้รู้จักห้องพัก มากที่สุด	34
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ระดับราคาเช่าต่อเดือน ของห้องพัสดุที่ต้องการ	34
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ระดับราคาเช่าต่อเดือน ของห้องแอร์ที่ต้องการ	35

ตาราง	หน้า
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ลักษณะการเช่าห้องพัก คนเดียวหรืออยู่ร่วมกับเพื่อน	35
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ การศึกษาข้อมูลการเลือก ห้องพักด้วยตัวเอง	36
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ลักษณะการแนะนำ ห้องพักที่พักให้กับผู้อื่น	36
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ความต้องการ โทรศัพท์ สายตรงในห้องพัก	37
40 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	38
41 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านราคา จำแนกตามเพศ	40
42 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านสถานที่ตั้ง จำแนกตามเพศ	41
43 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	42
44 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ	43
45 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านกระบวนการบริการ จำแนกตามเพศ	44
46 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	46
47 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับชั้นปี	47
48 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านราคา จำแนกตามระดับชั้นปี	49

ตาราง	หน้า
49 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านสถานที่ตั้ง จำแนกตามระดับชั้นปี	51
50 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับชั้นปี	53
51 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านบุคลากร จำแนกตามระดับชั้นปี	55
52 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านกระบวนการบริการ จำแนกตามระดับชั้นปี	57
53 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระดับชั้นปี	59
54 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับรายรับ	61
55 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านราคา จำแนกตามระดับรายรับ	63
56 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านสถานที่ตั้ง จำแนกตามระดับรายรับ	65
57 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับรายรับ	67
58 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านบุคลากร จำแนกตามระดับรายรับ	69
59 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านกระบวนการบริการ จำแนกตามระดับรายรับ	71
60 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระดับรายรับ	73
61 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ความชอบที่จะเช่าห้องพัก โดยจำแนกตามเพศ	75

ตาราง	หน้า
62 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ	75
63 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าหอพักเอกชนมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ	76
64 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออกหรือเลือกเช่าหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ	77
65 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสื่อที่ทำให้รู้จักหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ	78
66 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่ต้องการ โดยจำแนกตามเพศ	79
67 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ที่ต้องการ โดยจำแนกตามเพศ	80
68 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการเช่าพักหอพักคนเดียวหรืออยู่รวมกับเพื่อน โดยจำแนกตามเพศ	81
69 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการศึกษาข้อมูลการเลือกหอพักด้วยตัวเอง โดยจำแนกตามเพศ	81
70 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการแนะนำหอพักที่พิกให้กับผู้อื่น โดยจำแนกตามเพศ	82
71 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพักโดยจำแนกตามเพศ	82
72 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความชอบที่จะเช่าหอพัก โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา	83
73 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา	84

ตาราง	หน้า
74 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าหอพักเอกชนมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา	85
75 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา	86
76 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสื่อที่ทำให้รู้จักหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา	87
77 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่ต้องการ โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา	88
78 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ที่ต้องการ โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา	89
79 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการเช่าพักหอพักคนเดียวหรืออยู่ร่วมกับเพื่อน โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา	90
80 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการศึกษาข้อมูลการเลือกหอพักด้วยตัวเอง โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา	91
81 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการแนะนำหอพักที่พักให้กับผู้อื่น โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา	92
82 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา	93
83 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความชอบที่จะเช่าหอพัก โดยจำแนกตามระดับรายรับ	94
84 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับรายรับ	95

ตาราง	หน้า
85 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าหอพักเอกชนมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับรายรับ	96
86 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับรายรับ	97
87 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสื่อที่ทำให้รู้จักหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับรายรับ	98
88 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่ต้องการ โดยจำแนกตามระดับรายรับ	99
89 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ที่ต้องการ โดยจำแนกตามระดับรายรับ	100
90 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการเช่าพักหอพักคนเดียวหรืออยู่รวมกับเพื่อน โดยจำแนกตามระดับรายรับ	101
91 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการศึกษาข้อมูลการเลือกหอพักด้วยตัวเอง โดยจำแนกตามระดับรายรับ	102
92 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการแนะนำหอพักที่พักให้กับผู้อื่น โดยจำแนกตามระดับรายรับ	103
93 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก โดยจำแนกตามระดับรายรับ	104
94 แสดงจำนวนและร้อยละ ของปัญหาในการเลือกเช่าหอพักของผู้ตอบแบบสอบถาม	105
95 แสดงจำนวนและร้อยละ ของข้อเสนอแนะในการเลือกเช่าหอพักของผู้ตอบแบบสอบถาม	105
96 สรุปผลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	110

ตาราง	หน้า
97 สรุปผลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักต่อ ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านราคา โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	111
98 สรุปผลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักต่อ ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านสถานที่ตั้ง โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	112
99 สรุปผลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักต่อ ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	113
100 สรุปผลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักต่อ ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านบุคลากร โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	114
101 สรุปผลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักต่อ ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านกระบวนการบริการ โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	115
102 สรุปผลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักต่อ ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	116
103 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ความชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	117
104 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกเช่าหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	118
105 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกเช่าหอพักเอกชนมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	119
106 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ สาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจ ย้ายออกหรือเลิกเช่าหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	120

ตาราง	หน้า
107 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ สื่อที่ทำให้รู้จักหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	121
108 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของ ห้องพัสดุที่ต้องการ โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	122
109 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของ ห้องแอร์ที่ต้องการ โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	123
110 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ลักษณะการพักคนเดียวหรือ อยู่รวมกับเพื่อน โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	124
111 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ การศึกษาข้อมูลการเลือกหอพัก ด้วยตนเอง โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	125
112 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ลักษณะการแนะนำหอพัก ที่ตนเองพักให้กับผู้อื่น โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	126
113 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ความต้องการโทรศัพท์สายตรง ในห้องพัก โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ	127