

## บรรณานุกรม

- ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรพล เร่งมุกดา. 2543. ศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อโทรศัพท์จังหวัดสมุทรสาคร. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันราชภัฏวิทยาเขตสมเด็จพระยา.
- บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). 2546. สารสนเทศ ครบรอบ 1 ปี บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ: บริษัท เซเว่น พรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด.
- \_\_\_\_\_. 2546. TOT WAY บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ: บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).
- \_\_\_\_\_. 2547. สารสนเทศ ครบรอบ 2 ปี บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ: บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).
- บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน). 2548. “ห้องรับแขก”. TOT@home 1,13(เมษายน): 3.
- พรรณทิพา บุญชัย และ อนุรักษ์ คำพา. 2545. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การศึกษาค้นคว้าอิสระการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ศรีจิตรา สวัสดิ์พานิช. 2546. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อบริการโทรศัพท์พื้นฐาน ของบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดปทุมธานี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ส่วนบริการลูกค้าจังหวัดสมุทรสาคร. 2547. สถานภาพเลขหมายโทรศัพท์ส่วนงานจังหวัด - ฝ่ายส่วนบริการลูกค้าจังหวัดสมุทรสาครประจำเดือนตุลาคม 2547. สมุทรสาคร: ส่วนบริการลูกค้าจังหวัดสมุทรสาคร บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).
- อคุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Asia – Pacific Telecommunity. 2547. **The APT Yearbook 2004**. Bangkok: APT.
- Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. The Eleventh Edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.