



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

## ภาคผนวก ก

### ประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย

สภาพแวดล้อมทั่วไปของประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย (Russian Federation) ประกอบด้วยข้อมูล และรายละเอียดต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

#### ลักษณะโดยรวมของประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย

สหพันธรัฐรัสเซียเป็นประเทศที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ที่สุดในโลก มีที่ตั้งครอบคลุมทั้งทวีปยุโรป และเอเชีย แม้ภายหลังประเทศประเทศกลุ่มซีไอเอส (Commonwealth of Independent States, CIS) จะ แยกการปกครองเป็นอิสระ สหพันธรัฐรัสเซียก็ยังคงเป็นประเทศที่ใหญ่ที่สุดในโลกโดยขนาดพื้นที่ กว้างใหญ่ครอบคลุมถึง 16 โซนเวลา มีความยาว 9,000 กิโลเมตรจากตะวันตกจดตะวันออก และมีความ ยาว 4,000 กิโลเมตรจากเหนือจดใต้ มีชายแดนยาวรวมกัน 28,000 กิโลเมตร และชายฝั่งทะเลยาวรวม กัน 38,000 กิโลเมตร

#### พื้นที่

17,075,400 ตารางกิโลเมตร

#### แหล่งที่ตั้ง

อยู่ระหว่างทวีปยุโรปและทางตอนเหนือของทะเลแปซิฟิก เหนือทวีปเอเชีย ติดทะเล อาคติก

#### เมืองหลวง

กรุงมอสโก (Moscow) มีประชากรประมาณ 11 ล้านคน

#### เมืองสำคัญ

นครเซนต์ปีเตอส์เบิร์ก (St. Petersburg) อดีตเคยเป็นเมืองหลวง (ค.ศ. 1712-1918) ปัจจุบันเป็นเมืองที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 2 มีประชากรประมาณ 5 ล้านคน เมือง Novosibirsk มีประชากร ประมาณ 1.4 ล้านคน และเมือง Nizhny Novgorod มีประชากรประมาณ 1.3 ล้านคน

#### ภูมิอากาศ

สหพันธรัฐรัสเซียเป็นประเทศใหญ่จึงมีหลายภูมิอากาศ จากอากาศแบบขั้วโลกและดิน แคนทุ่งหญ้าไทก้าทางตอนเหนือ ภูมิอากาศแบบทวีปในเขตป่าไม้ภาคกลางไปจนเขตทุ่งหญ้าสเตปป์ไม่

มีต้นไม้มิในภาคใต้ อุณหภูมิ -65 องศาเซลเซียส ในไซบีเรียในฤดูหนาวไปจนถึงอุณหภูมิ +30 องศาเซลเซียสในเขตภาคใต้ในหน้าร้อน

#### เวลา

เวลา ณ กรุงมอสโก และนครเซนต์ปีเตอร์สเบิร์ก เร็วกว่าเวลาเวลามาตรฐานที่เมืองกรีนิช 3 ชั่วโมง

#### การปกครอง

นับแต่สหภาพโซเวียตแยกเป็นประเทศเดี่ยว (ในเดือนธันวาคม 2534) สหพันธรัฐรัสเซียได้ให้ประเทศที่เคยอยู่ภายใต้การปกครองแยกตัวเป็นอิสระและปกครองตนเองการเมืองและเศรษฐกิจได้มีพัฒนาการไปสู่ระบอบประชาธิปไตย และระบบเศรษฐกิจตลาดการค้าเสรีระบบการเมืองรัฐสภารัสเซียประกอบด้วย 2 สภา คือ สภาล่าง (Duma) และสภาสูง (Senate/Federation Council) โดยมีประธานาธิบดี ชื่อ นาย Vladimir PUTIN และนายกรัฐมนตรี ชื่อ นาย Mikhail KRASYANOV

สหพันธรัฐรัสเซีย ประกอบขึ้นด้วย 89 เขตการปกครอง คือ 21 สาธารณรัฐ (Republic) แต่ละแห่งปกครองโดยประธานาธิบดีและ/หรือนายกรัฐมนตรี ส่วนรัฐอื่น ๆ (นอกเหนือจาก 21 รัฐ) เป็นการปกครองโดยรัฐบาลท้องถิ่น ได้แก่ 6 Krai (Province) 49 Oblasts (Regions) 2 Cities (กรุงมอสโก และนครเซนต์ปีเตอร์สเบิร์ก) 1 Autonomous Oblasts และ 10 Autonomous Okrugs (Districts) โดยมีผู้ว่าการ (Governor) เป็นผู้นำของคณะผู้ปกครองท้องถิ่น (Head of Administration)

#### กลุ่มประเทศ CIS

ประเทศที่เคยเป็นสมาชิกของสหภาพโซเวียตเก่า จำนวน 12 ประเทศ ได้รวมกันเป็น Commonwealth of Independent States (CIS) ได้แก่ รัสเซีย (Russia) ยูเครน (Ukraine) คาซัคสถาน (Kazakhstan) เบลารุส (Belarus) อุซเบกิสถาน (Uzbekistan) อาร์เมเนีย (Aemenia) อาเซอร์ไบจาน (Azerbaijan) มอลโดวา (Moldova) จอร์เจีย (Georgia) คีร์กีสถาน (Kyrgyzstan) ทาจิกิสถาน (Tajikistan) และเติร์กเมนิสถาน (Tukmenistan)

#### ประชากร

มีประชากร 145.47 ล้านคน แบ่งเป็นชาวรัสเซียร้อยละ 81 ชาวตาตาร์ร้อยละ 4 ชาวยูเครนร้อยละ 3 และอื่น ๆ ร้อยละ 12

**โครงสร้างประชากร**

0-14 ปี ร้อยละ 17.41 ของประชากร

15-64 ปี ร้อยละ 69.78 ของประชากร

65 ปีขึ้นไป ร้อยละ 12.81 ของประชากร

**อัตราเติบโตของประชากร**

อัตราการเจริญเติบโตของประชากรเฉลี่ยร้อยละ (-) 0.35

**อัตราการเกิด**

อัตราการเกิดเฉลี่ย 9.35 คนต่อประชากร 1,000 คน

**อัตราการตาย**

อัตราการตายเฉลี่ย 13.85 คนต่อประชากร 1,000 คน

**อายุเฉลี่ย**

อายุเฉลี่ยประชากรคือ 67.34 ปี โดยที่ประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปอ่านออกเขียนได้ร้อยละ 98 ของประชากรทั้งหมด

**ศาสนา**

ส่วนมากนับถือศาสนาคริสต์นิกายรัสเซียออร์ทอด็อกซ์ รองลงมาคือ มุสลิม โรมันคาทอลิกส์ โปรเตสแตนต์ ศาสนาพุทธ และอื่นๆ ตามลำดับ

**ภาษาราชการ**

ใช้ภาษารัสเซียเป็นภาษาทางการ นอกจากนี้ยังพูดภาษาอื่น ๆ อีกมากกว่า 140 ภาษา

**แรงงาน**

มีแรงงานจำนวน 66 ล้านคน อยู่ในภาคเกษตรกรรมร้อยละ 15 ภาคอุตสาหกรรมร้อยละ 30 และการบริการร้อยละ 55

**อัตราการว่างงาน**

ร้อยละ 8.9

**ระบบเงินตรา**

หน่วยเงินตรา (Money Unit) ของสหพันธรัฐรัสเซีย ใช้เงินสกุลโกเปก (Kopek) โดย 100 โกเปก เท่ากับ 1 รูเบิล (New Russian Rouble)

**ทรัพยากรธรรมชาติ**

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน แร่ธาตุ และป่าไม้

### สินค้าเกษตรกรรม

สินค้าเกษตรกรรมที่สำคัญได้แก่ ข้าวโพช หัวบีทน้ำตาล เมล็ดดอกทานตะวัน ผัก ผลไม้ เนื้อวัว และนม

### สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญได้แก่ เหมืองแร่ น้ำมัน แก๊ส เคมีภัณฑ์ และโลหะ เครื่องจักรตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงเครื่องบินและยานอวกาศ การสร้างเรือ เครื่องมือด้านการขนส่ง เครื่องมือสื่อสาร เครื่องจักรการเกษตรแทรกเตอร์ เครื่องมือใช้ในการก่อสร้าง พลังงานไฟฟ้าและเครื่องมือเครื่องมือแพทย์และวิทยาศาสตร์ สินค้าบริโภคคงทน สิ่งทอ อาหาร หัตถกรรม

### สินค้าหลักส่งออก

สินค้าส่งออกที่สำคัญของสหพันธรัฐรัสเซีย ได้แก่ น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม อลูมิเนียม โลหะภัณฑ์ ไม้ซุงไม้แปรรูป ปู๊ย นิกเกิล ทองแดง

### สินค้าหลักนำเข้า

สินค้านำเข้าที่สำคัญของสหพันธรัฐรัสเซีย ได้แก่ เครื่องจักรและยานพาหนะ ผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตร เคมีภัณฑ์และยาง โลหะภัณฑ์ อัญมณี สิ่งทอและรองเท้า

### สกุลเงิน อัตราแลกเปลี่ยน

อัตราแลกเปลี่ยนเปรียบเทียบระหว่างเงินเหรียญสหรัฐกับเงินรูเบิล (ณ สัปดาห์แรกเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2002 ) 1 เหรียญสหรัฐเท่ากับ 30.83 รูเบิล

### การเดินทางเข้า-ออกประเทศและการขอวีซ่า

สำหรับพลเมืองไทยการเดินทางเข้า-ออกประเทศรัสเซียต้องมีวีซ่า การทำวีซ่าต้องมีหน่วยงาน องค์กร บริษัท หรือชาวรัสเซียเป็นผู้ออกหนังสือเชิญและเสนอหนังสือนี้ผ่านกระทรวงต่างประเทศของรัสเซีย การขอหนังสือเชิญเพื่อประกอบการขอวีซ่าได้แก่

- ในกรณีที่มิใช่ผู้รู้จักในรัสเซียอยู่แล้ว ควรขอให้เขาเป็นผู้เชิญท่านเข้ามาในรัสเซีย
- ในกรณีที่มิใช่ผู้รู้จักในรัสเซีย ขอให้สำนักงานพาณิชย์ ณ กรุงมอสโกช่วยประสานงานขอหนังสือเชิญจากสถานเอกอัครราชทูตไทยฯ โดยต้องแจ้งรายละเอียด ชื่อ นามสกุล (ภาษาอังกฤษตามที่ระบุในหนังสือเดินทาง) วัน เดือน ปีเกิด หมายเลขหนังสือเดินทาง กำหนดเวลาเข้า-ออกรัสเซีย โดยต้องแจ้งให้ทราบอย่างน้อย 1 เดือน ส่วนวีซ่าเข้าประเทศอื่น ๆ ในซีไอเอสนั้นสามารถขอได้ที่กรุงมอสโก หรือที่สถานบันของประเทศนั้น ๆ ได้

- ให้บริษัทท่องเที่ยวในประเทศไทยดำเนินการขอวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยว

## หน่วยนำหนักกับการวัด

### ระบบเมตริก

### ระบบไฟฟ้า

ใช้ระบบไฟฟ้าแรงเคลื่อน 220 โวลต์ ผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 798,065,000 ล้านกิโลวัตต์ จากน้ำมันร้อยละ 66.31 จากพลังน้ำร้อยละ 19.79 และจากนิวเคลียร์ร้อยละ 13.9 ใช้ภายในประเทศ 7282,000 ล้านกิโลวัตต์ ส่งออก 20,000 ล้านกิโลวัตต์ นำเข้า 6,000 ล้านกิโลวัตต์

### โครงสร้างทางเศรษฐกิจ

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของรัสเซียภายหลังวิกฤติเศรษฐกิจและการเงินในปี 2541 ได้ขยายตัวตามลำดับ โดยเฉพาะในปี 2543 มีอัตราขยายตัวเศรษฐกิจสูงถึงร้อยละ -8.3 นับเป็นอัตราที่สูงที่สุดในรอบ 3 ทศวรรษ (ปี 2541 ร้อยละ -5.0 ปี 2542 ร้อยละ +5.4) สำหรับปี 2544 มีอัตราขยายตัวร้อยละ +5.0

ในปี 2545 จากผลกระทบของเศรษฐกิจและภาวะชะลอตัวของประเทศคู่ค้าที่สำคัญของรัสเซีย อัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจของรัสเซียจะอยู่ในอัตราร้อยละ 3.3-3.5

จากภาวะที่เศรษฐกิจของรัสเซียยังคงมีอัตราการเติบโตต่อเนื่องอีกปีหนึ่ง ประกอบกับภาวะเงินเดือนและค่าจ้างที่แท้จริง (Real Wage) ในไตรมาสแรกของปี 2545 (ม.ค.-มี.ค.) ได้ขยายตัวร้อยละ -18.7 และรายได้เพื่อการใช้จ่ายแท้จริงของผู้บริโภค (Real disposable personal income) มีอัตราขยายตัวร้อยละ +8.7 นอกจากนั้นภาวะที่ค่าเงินสกุลรูเบิลสูงขึ้น (Rouble appreciation effect) เป็นผลให้สัดส่วนสินค้านำเข้าในการค้าปลีกเพิ่มสูงและการนำเข้าสินค้ารวมของรัสเซียเพิ่มขึ้น โดยในไตรมาสแรกของปี 2545 มูลค่าการนำเข้ามีอัตราขยายตัวร้อยละ +9.6 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปี 2544

### ข้อมูลทางเศรษฐกิจเบื้องต้น เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

ปี 2544 เศรษฐกิจของรัสเซียมีการเติบโตไปในทิศทางที่ดี โดย GDP มีอัตราขยายตัวร้อยละ 5.0 อัตราเงินเฟ้อร้อยละ 18.6 เทียบกับร้อยละ 20 ในปี 2543 ดัชนีทางเศรษฐกิจที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ อัตราการขยายตัวของการบริโภคเพิ่มขึ้น จากผลของการเพิ่มของรายได้ที่แท้จริงของครัวเรือน (Real disposable income) ในอัตราร้อยละ 5.9 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและค่าจ้าง ในปี 2544 ที่มีอัตราถึงร้อยละ 19.8



นอกจากนั้น ในส่วนของการนำเข้าโดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคมีอัตราการขยายตัวสูง เนื่องจากอุปทานสินค้าในรัสเซียมีปริมาณไม่พอเพียงและคุณภาพยังด้อย ประกอบกับภาวะความได้เปรียบจากค่าเงินสกุลรูเบิลของรัสเซีย (Real appreciation of the Ruble) เป็นผลให้มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 สัดส่วนยอดขายปลีกสินค้าที่นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.5 ในปี 2544 เทียบกับร้อยละ 40 ในปี 2543 และร้อยละ 36 ในปี 2542

สำหรับปี 2545 คาดหมายว่าเศรษฐกิจของรัสเซียมีการเติบโตต่อเนื่องอีกปี โดยเป็นอัตราร้อยละ 3.5-4.0 ลดลงเล็กน้อยจากภาวะเศรษฐกิจโลกและอัตราราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ลดลง อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับร้อยละ 15-16 ทั้งนี้อัตราการบริโภคและรายได้ครัวเรือนจะเพิ่มขึ้น รวมทั้งค่าเงินรูเบิลยังคงแข็ง มีผลต่อการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าด้วย

การนำเข้าของรัสเซียได้มีการขยายตัวสูงเป็นผลให้มูลค่าการนำเข้าสินค้าที่รัสเซียนำเข้าจากประเทศไทย ซึ่งมีอัตราชะลอตัวในครั้งแรกของปี 2544 มีอัตรารายขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นมูลค่า 103.4 ในปี 2544 หรือมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1 เมื่อเทียบกับปี 2543 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายการส่งออกที่ได้คาดการณ์ไว้ ประกอบกับปี 2545 จากปัญหาภาวะความขัดแย้งในตะวันออกกลางเป็นผลให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกได้พุ่งสูงขึ้น เป็นผลให้รัสเซียซึ่งเป็นผู้ส่งออกน้ำมันอันดับ 2 ของโลกรองจากซาอุดีอาระเบียและมีได้เป็นสมาชิกโอเปกที่มีความตกลงในการจำกัดปริมาณการผลิตและส่งออกน้ำมัน รายได้จากการผลิตและส่งออกน้ำมันดังกล่าวจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของรัสเซียอีกปีหนึ่ง

เศรษฐกิจของรัสเซียในช่วงไตรมาสแรกของปี 2545 (ม.ค.-มี.ค.) มีอัตราการขยายตัวของ GDP ในระดับร้อยละ +3.7 เทียบกับอัตราร้อยละ +4.8 ในระยะเดียวกันของปี 2544 อัตราเงินเฟ้อในไตรมาสแรกลดลงอยู่ในระดับร้อยละ 8.4 หรือเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทุนสำรองเงินตราต่างประเทศรวมทองคำ (Foreign Exchange Reserves) มีปริมาณ 42.0 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2544 (ธ.ค.) ซึ่งมีปริมาณ 33.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ในไตรมาสแรกของปี 2545 เศรษฐกิจของรัสเซียมีอัตราการขยายตัวที่ชะลอตัวลงเล็กน้อย เนื่องจากอุปสงค์สินค้าในตลาดโลกลดลงเป็นผลให้ระดับราคาสินค้าในตลาดโลกลดต่ำลงด้วย ซึ่งส่งผลกระทบต่อโดยตรงกระทบโดยตรงต่อสินค้าโภคภัณฑ์ที่สำคัญที่รัสเซียส่งออก โดยเฉพาะน้ำมัน/ก๊าซธรรมชาติโลหะภัณฑ์

ดัชนีผลผลิตใน 5 ภาคการผลิตสำคัญได้แก่ อุตสาหกรรม การก่อสร้าง เกษตรกรรม การขนส่งและธุรกิจค้าปลีก มีอัตราการขยายตัวเพียงร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปี 2544

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจของรัสเซียในช่วงไตรมาสแรก ของปี 2545 มีสัญญาณบ่งชี้ว่า เศรษฐกิจกำลังฟื้นตัวที่ดี จากการขยายตัวของการบริโภคภายใน (Final Consumption) จากผลป้จจัยรายได้แท้จริงของครัวเรือน (Real Disposable Income) ที่เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 8.7 เทียบกับอัตราเพียงร้อยละ 3.8 ในระยะเดียวกันของปี 2544 ทั้งนี้ อัตราเงินเดือนและค่าจ้างได้เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 18.7 อัตราการว่างงานลดลงเหลือร้อยละ 8.9 อุปสงค์ภายในประเทศเพิ่มขึ้นจากผลของการใช้จ่ายของครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ภาวะการเพิ่มขึ้นของรายได้และอุปสงค์ภายในเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นให้มีการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพจากต่างประเทศและรัสเซียผลิตได้ไม่เพียงพอ

นอกจากนั้น จากภาวะค่าเงินสกุลรูเบิลที่สูงขึ้น (Ruble appreciation effect) ประกอบกับอัตราการออม (Saving) ของครัวเรือนลดลง เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารพาณิชย์มีระดับต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อ (CPI ในไตรมาสแรกมีอัตราร้อยละ 105.4) ไม่จูงใจครัวเรือนให้มีการออม จึงมีการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น เป็นผลให้การนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งในช่วงเดือน ม.ค.-มี.ค. การนำเข้ามีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อนและการค้าปลีกมีอัตรายขายตัวร้อยละ 9.5 สัดส่วนของสินค้านำเข้าในมูลค่าการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 ในปี 2544 เป็นร้อยละ 41 ในปี 2545

ในส่วนการส่งออกของรัสเซียที่มีมูลค่าลดลงและส่งผลกระทบต่ออัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ อาทิ พลังงานไฟฟ้า เครื่องจักรกลอุตสาหกรรม โลหะภัณฑ์(เหล็ก) ไม้ซุงและผลิตภัณฑ์ไม้ ฯลฯ เป็นผลให้ผลกำไรธุรกิจลดลงเหลืออัตราร้อยละ 6-10 เทียบกับอัตราปกติร้อยละ 20 ในปีที่ผ่านมา จากการที่ผลกำไรของภาคการผลิตที่ลดลงเป็นผลต่อการลงทุนโดยรวม ดังนั้น การลงทุนในปี 2545 (ม.ค.-มี.ค.) จึงมีอัตรายขายตัวเพียงร้อยละ 1.2 เทียบกับร้อยละ 5.8 ในระยะเดียวกันของปีก่อน และเห็นผลต่อเนื่องถึงผลผลิตของภาคอุตสาหกรรม (Industrial Input) ซึ่งมีอัตราการขยายตัวเพียงร้อยละ 2.6 เทียบกับอัตราร้อยละ 5.2 ในปี 2544

### นโยบายทางด้านเศรษฐกิจ

นโยบายหลัก 3 ประการที่รัฐบาลรัสเซียประสงค์จะให้มีการเปลี่ยนแปลงคือ การเปิดเสรี (Liberalization) การสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ (Stabilization) และการแปรรูปรัฐวิสาหกิจเป็นเอกชน (Privatization) นโยบายการบริหารงานของรัฐเปลี่ยนจากเดิมที่เคยควบคุมราคาสินค้า ผลิต การนำเข้า การส่งออก และการลงทุน จะต้องยกเลิกไป จะมีการแปรรูปรัฐวิสาหกิจไปให้



ภาคเอกชนเป็นเจ้าของมากขึ้น บริษัทเอกชนที่ตั้งขึ้นใหม่ก็จะไม่ได้รับการครอบงำจากภาครัฐอีกต่อไป การเปิดเสรีทางเศรษฐกิจจะทำให้รัสเซียเข้าสู่การเปิดโลกกว้างอีกด้วย

#### ดัชนีวัดความเจริญทางเศรษฐกิจ

- มูลค่าการค้ากับต่างประเทศ (มี.ค. 2002)
  - มูลค่าการส่งออก 21.3 ล้านเหรียญสหรัฐ
  - มูลค่าการนำเข้า 9.3 ล้านเหรียญสหรัฐ
  - เกินดุลการค้า 12.0 ล้านเหรียญสหรัฐ
- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมเบื้องต้น (GDP) : ร้อยละ 3.7 (มี.ค. 2002)
- Real disposable personal income growth rate : ร้อยละ 8.7 (มี.ค. 2002)
- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ : ร้อยละ 3.5 (มี.ค. 2002)
- อัตราเงินเฟ้อ : ร้อยละ 8.4 (มี.ค. 2002)
- Real wage growth : ร้อยละ 18.7 (มี.ค. 2002)

#### ระบบธนาคารพาณิชย์

ธนาคารพาณิชย์ของรัสเซียมีการพัฒนาที่รวดเร็วมาก ปัจจุบันธนาคารกลางรัสเซียเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลธนาคารพาณิชย์ รวมทั้งเป็นผู้ออกใบอนุญาตการประกอบธุรกิจธนาคารและออกกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อควบคุมการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ในระยะเวลาที่ผ่านมาธนาคารกลางได้พยายามปรับปรุงฟื้นฟูสถาบันการเงิน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้งสถาบันฟื้นฟูกิจการธนาคาร (ARKO) ขึ้น และได้มีการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบกิจการธนาคารที่ไม่อาจดำเนินธุรกิจต่อไปได้ด้วย

ในปี 2543 ธุรกิจธนาคารพาณิชย์รัสเซียเริ่มฟื้นตัวจากผลของภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีส่วนเอื้อ อาทิ ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่มีราคาสูงขึ้น รวมทั้งการมีการผ่อนปรนในการปรับโครงสร้างหนี้ต่างประเทศของรัสเซีย นอกจากนี้ ได้มีการดำเนินการที่เหมาะสมของธนาคารกลางและธนาคารพาณิชย์เองซึ่งต่างช่วยแก้ไขปัญหาลดและข้อบกพร่อง เป็นผลให้สถาบันการเงินเริ่มฟื้นตัวทางธุรกิจ ธนาคารของรัสเซียมีจำนวน 1,271 ธนาคาร มีอันดับความน่าเชื่อถือแตกต่างกัน

#### วิธีการชำระเงิน

ตามกฎหมายการชำระเงินในอาณาเขตของสหพันธรัฐรัสเซียอาจดำเนินการในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งความเป็นไปตามความตกลงระหว่างคู่สัญญาซึ่งเป็นหลักปฏิบัติสากลทั่วไป การชำระเงิน

อาจเป็นทอมของการชำระเงินล่วงหน้า (Advance) การชำระเงินระยะสั้น (Short Term) และการชำระเงินระยะยาว (Long Term) แบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. Document Letter of Credit ได้แก่
    - Covered Letter of Credit (deposited) and Non-covered Letter of Credit (guaranteed)
    - Revocable and Irrevocable Letter of Credit
 นอกจากนั้นการชำระเงินในรูปแบบอื่นในกลุ่มนี้ได้แก่ Money Order (Payment Order) และ Letters of Change
  2. Document Collection เป็นรูปแบบการชำระเงินหรือบริการ โดยมีเงื่อนไขให้ผู้รับสินค้าชำระเงินต่อธนาคารของตนก่อนรับมอบเอกสารสินค้า (Shipment Document) ที่ผู้ส่งสินค้าจัดส่งมาให้ การชำระเงินในกลุ่มนี้ได้แก่ D/P (Document Against Payment), D/A (Document Against Acceptance)
  3. Bank Transfer วิธีการปฏิบัติโดยทั่วไปในรัสเซียคือการโอนเงินโดยวิธี SWIFT (Society of Worldwide Interlink Financial Telecommunication) ซึ่งเป็นวิธีการโอนเงินที่รวดเร็วไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก
  4. Bank Cheques เป็นวิธีการชำระเงินที่ธนาคารต่างชาติส่งจ่ายให้ธนาคารรัสเซีย ซึ่งธนาคารรัสเซียจะจ่ายเงินให้ลูกค้าต่อเมื่อมีจำนวนเงินที่เพียงพอหรือในทำนองกลับกัน
  5. Cash ในอดีตมีการชำระเงินค่าสินค้าด้วยเงินสดสำหรับการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันจากการเข้มงวดของรัฐบาลรัสเซียในการควบคุมการนำเงินออกนอกประเทศ เป็นผลให้การชำระเงินด้วยเงินสดลดลง นอกจากนี้ผู้ค้ารัสเซียยังมีการชำระเงินด้วยวิธีการอื่นเช่น การชำระเงินผ่านธนาคารในต่างประเทศ การชำระเงินผ่านสถาบันการเงิน offshore เช่นที่เลบานอน ฟิลิปปินส์ หมู่เกาะคาริบเบียน ไชปรัส ลักเซมเบิร์ก และสวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น รวมทั้งการชำระเงินแบบโพยกำนและวิธีการที่ไม่เปิดเผยอื่น ๆ อีก
- การดำเนินธุรกรรมด้านการชำระเงินสกุลต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์รัสเซีย อยู่ภายใต้การควบคุมของธนาคารกลาง ซึ่งจะอนุญาตให้ธนาคารดำเนินการได้เฉพาะธนาคารพาณิชย์ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น เช่นการเปิดรับบัญชีเงินสกุลต่างประเทศ การชำระเงินเพื่อการส่งออก/นำเข้า การซื้อและขายเงินสกุลต่างประเทศ การให้สินเชื่อและการดำเนินธุรกิจอื่น ๆ ปัจจุบันจากธนาคารจำนวนกว่า

1,200 รายของรัสเซียมีเพียงประมาณ 170 ธนาคารเท่านั้นที่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้ ซึ่งผู้ประกอบการต้องระมัดระวังเนื่องจากมิใช่ทุกธนาคารที่ดำเนินการด้านธุรกรรมต่างประเทศได้

นอกจากการพิจารณาข้อมูลในส่วนของความน่าเชื่อถือของธนาคารแล้ว ผู้ส่งออกอาจพิจารณา “บริการการประกันเพื่อการส่งออก” ของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ซึ่งให้บริการคุ้มครองการชำระเงินหลายประเภท อาทิ L/P, D/P, D/A, O/A (Open Account) รวมทั้งการประกันการส่งออกแบบ SEBI (Small Export Bill Insurance) ซึ่งการประกันการส่งออกดังกล่าว ผู้ส่งออกจะได้รับความคุ้มครองจากความเสี่ยงต่าง ๆ

#### ระเบียบศุลกากรว่าด้วยการนำเงินตราต่างประเทศออกนอกรัสเซีย

สหพันธรัฐรัสเซีย ได้ออกกฤษฎีกา No.128-FZ ลงวันที่ 5 กรกฎาคม 2542 “On Introducing Amendments into the Law of the Russian Federation” แก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการควบคุมเงินตราตาม Federal Law “On Currency Regulations and Currency Control” กฎหมายแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการควบคุมเงินและป้องกันการไหลออกของเงินตราต่างประเทศ ซึ่งกฎหมายมีผลใช้บังคับนับแต่วันที่ได้ลงประกาศเป็นทางการเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2542

กฎหมาย No.128-FZ ลว. กรกฎาคม 2542 ได้บัญญัติเกี่ยวกับการนำเงินตราต่างประเทศเข้า-ออกโดยบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลไว้ดังนี้

#### การนำเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศรัสเซีย

- บุคคลธรรมดาสามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศรัสเซียได้โดยไม่จำกัดปริมาณ
- บุคคลผู้นำเงินตราต่างประเทศเข้ารัสเซียจะต้องสำแดง (Declare) ปริมาณเงินที่นำเข้าต่อเจ้าหน้าที่ศุลกากรเป็นลายลักษณ์อักษรตามแบบฟอร์มสำแดง (Customs Declaration) ที่กำหนด และยื่นต่อเจ้าหน้าที่เพื่อลงชื่อและประทับตราเมื่อผ่านศุลกากรขาเข้า
- ในการที่บุคคลนำเงินตราต่างประเทศเข้ามีจำนวนเกินกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐฯ ผู้นำเข้าจะต้องยื่นหนังสือรับรองการนำเข้าตามแบบที่กำหนด (Certificate TS-28) ซึ่งออกโดยศุลกากรด้วยการนำเงินตราต่างประเทศออกนอกประเทศรัสเซีย

- บุคคลธรรมดาสัญชาติรัสเซีย สามารถนำเงินตราต่างประเทศออกได้ในปริมาณไม่เกิน 10,000 เหรียญสหรัฐฯ แต่การนำเงินออกดังกล่าวจะต้องสำแดงและได้รับอนุญาตจากธนาคารกลาง (Central Bank) ซึ่งจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของระเบียบธนาคารกลางที่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐบาล

- บุคคลธรรมดาสัญชาติรัสเซียสามารถนำเงินตราต่างประเทศออกได้ในปริมาณไม่เกิน 1,500 เหรียญสหรัฐฯ โดยไม่ต้องสำแดงตามแบบฟอร์มต่อศุลกากร เพียงแต่มีหลักฐานการแลกเปลี่ยนจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศ

- บุคคลธรรมดาต่างชาติสามารถนำเงินตราต่างประเทศออกนอกประเทศได้ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

ก. เป็นบุคคลที่ได้นำเงินตราต่างประเทศเข้าไปในรัสเซียและได้สำแดงต่อศุลกากรตามแบบฟอร์มซึ่งได้มีการลงชื่อและประทับตราเมื่อผ่านด่านศุลกากรขาเข้าแล้ว (ไม่ว่าจะเป็นจำนวนเท่าใดก็ตาม)

ข. บุคคลต่างชาติที่ไม่มีการนำเงินเข้าแต่จะนำเงินออก สามารถกระทำได้ในกรณีที่มีหลักฐานจากธนาคารว่าเป็นเงินที่ได้มีการโอนเข้าผ่านธนาคาร (Transfer through the Bank) ประกอบแบบฟอร์ม No.0406007 ของศุลกากร

### การค้าต่างประเทศ

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2545 (ม.ค.-มี.ค.) รัสเซียยังคงได้เปรียบดุลการค้า 12.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยปริมาณลดลงจากระยะเดียวกันของปี 2544 เป็นปริมาณ 14.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ -12.7

การค้ารวม (Turnover) ของรัสเซียมีมูลค่า 3.06 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ -8.1 เทียบกับมูลค่าการค้ารวมในระยะเดียวกันของปี 2544 โดยเป็นมูลค่าการค้ากับประเทศซีไอเอส 5.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ลดลงร้อยละ -13.4) และเป็นมูลค่าการค้ากับประเทศอื่น ๆ 25.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ลดลงร้อยละ -7.0) มูลค่าการค้าในช่วงแรกของปี 2545 ที่ลดลงเนื่องจากการลดลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าสำคัญของรัสเซียจากผลของการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าสำคัญของรัสเซีย โดยเฉพาะในส่วนของสินค้าน้ำมันและก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นสินค้าสำคัญในการส่งออกของรัสเซีย ทั้งนี้รัสเซียได้มีความตกลงกับกลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมัน (OPEC) ในการลดปริมาณการส่งออกน้ำมันลง 150,000 บาร์เรลต่อวัน มาตั้งแต่ 1 มกราคม 2545 เป็นผลให้รัสเซียต้องลดปริมาณการผลิตและการส่ง

ออกลง แต่ก็เป็นผลให้ตลาดน้ำมันมีเสถียรภาพและราคาน้ำมันดิบอยู่ในอัตรา 23-26 เหรียญสหรัฐต่อบาเรล

### การค้ากับประเทศไทย

จากภาวะที่เศรษฐกิจของรัสเซียเริ่มฟื้นตัวและอุปสงค์ภายในประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้ารวมของรัสเซียในช่วงไตรมาสแรกเพิ่มขึ้น ในส่วนของการค้ากับประเทศไทยในไตรมาสแรก (ม.ค.-มี.ค.) จากข้อมูลของฝ่ายรัสเซีย (State Customs Committee) การส่งออกของรัสเซียไปไทยมีมูลค่า 29.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และการนำเข้าของรัสเซียจากประเทศไทยมีมูลค่า 64.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นมูลค่าการนำเข้าในช่วงไตรมาสแรกที่สูงที่สุดในรอบ 3 ปี

สินค้าที่สำคัญที่รัสเซียนำเข้าจากไทยมีส่วนต่อมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ น้ำตาลดิบ ซึ่งมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เป็นมูลค่า 38.87 ล้านดอลลาร์ และมีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้นหรือลดลงมีปัจจัยที่จะมีผลต่อการนำเข้านี้

- รัสเซียได้กำหนดโควตาทarif (Tariff Quota) นำเข้าน้ำตาลดิบในปี 2545 ไว้จำนวน 3.63 ล้านดอลลาร์ โดยในไตรมาสที่ 1-3 มีโควตานำเข้า 3.35 ล้านดอลลาร์ และไตรมาสสุดท้ายมีโควตาเพียง 0.30 ล้านดอลลาร์ (อัตราภาษีในโควตาร้อยละ 5 หรือไม่น้อยกว่า 0.015 ยูโรต่อกิโลกรัม)

- ในช่วงเดือน ก.ค.-ธ.ค. รัสเซียได้กำหนดภาษีตราฤดูกาล (Seasonal Tariff) สำหรับการนำเข้าน้ำตาลทรายในอัตราภาษีร้อยละ 50 หรือไม่น้อยกว่า 0.15 ยูโรต่อกิโลกรัม

- ปริมาณผลผลิตหัวปีน้ำตาล (Sugar Beat) ของเกษตรกรรัสเซียและยูเครนจะสามารถเก็บเกี่ยวและส่งเข้าหีบให้โรงงานน้ำตาลได้ในระดับราคาและปริมาณใด ซึ่งจะมีผลต่อการพิจารณานำเข้าน้ำตาลดิบจากต่างประเทศเพื่อการผลิตในอุตสาหกรรมด้วย

### คู่แข่งทางการค้า

ปี 2541 การค้ามีมูลค่ารวม 178.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยขาดดุลการค้า 50.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปี 2542 การค้ามีมูลค่ารวม 423.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยขาดดุลการค้า 235.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ปี 2543 การค้ามีมูลค่ารวม 456.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยขาดดุลการค้า 298.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปี 2544 การค้ามีมูลค่ารวม 395.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยขาดดุลการค้า 233.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปี 2545 การค้ามีมูลค่ารวม 345.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยขาดดุลการค้า 146.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

### สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปรัสเซีย

สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปรัสเซีย ได้แก่ น้ำตาลทราย เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ข้าว หลอดภาพโทรทัศน์สี อัญมณีและเครื่องประดับ ใบยาสูบ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผักกระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์พลาสติก

### มูลค่าการส่งออกของไทยไปรัสเซีย

มูลค่าการส่งออกของไทยไปรัสเซียเป็นดังนี้

ปี 2539 ส่งออกมูลค่า 157.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปี 2540 ส่งออกมูลค่า 121.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 23.08 จากปีก่อน

ปี 2541 ส่งออกมูลค่า 63.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 47.37 จากปีก่อน

ปี 2542 ส่งออกมูลค่า 93.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.95 จากปีก่อน

ปี 2543 ส่งออกมูลค่า 78.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 15.76 จากปีก่อน

ปี 2544 ส่งออกมูลค่า 81.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.63 จากปีก่อน

ปี 2545 (ม.ค.-มิ.ย.) ส่งออกมูลค่า 99.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 198.89

จากระยะเดียวกันของปีที่แล้ว

### สินค้านำเข้าสำคัญจากรัสเซีย

สินค้านำเข้าสำคัญจากรัสเซีย ได้แก่ เหล็กและเหล็กกล้า สินแร่โลหะอื่น ๆ และเศษโลหะ ปุ๋ย เรื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ แร่ดิบ เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ กระดาษกระดาษแข็งและผลิตภัณฑ์ ยาง ยางสังเคราะห์รวมทั้งเศษยาง หนังดิบและหนังฟอก เคมีภัณฑ์



### มูลค่าการนำเข้าจากรัสเซีย

มูลค่าการนำเข้าจากรัสเซีย เป็นดังนี้

ปี 2539 นำเข้ามูลค่า 22,677.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปี 2540 นำเข้ามูลค่า 17,618.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 22.31

ปี 2541 นำเข้ามูลค่า 4,716.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 72.97

ปี 2542 นำเข้ามูลค่า 12,603.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 164.69

ปี 2543 นำเข้ามูลค่า 14,962.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.72

ปี 2544 นำเข้ามูลค่า 314.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 16.8 จากปี 2543

ปี 2545 (ม.ค.-มิ.ย.) นำเข้ามูลค่า 246.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.55

จากระยะเดียวกันของปีที่แล้ว

### ลักษณะโดยรวมของกรุงมอสโก

กรุงมอสโกมีประชากรราว 10 ล้านคน มากเป็นอันดับ 4 ของโลก มีชื่อเดิมว่า “มัสโควี” (Muskovi) สร้างขึ้นโดยเจ้าชายชาวสลาฟ ชื่อ “ยูริ โดลโกรูกี้” (Yuri Dolgoruky) ในปี พ.ศ.1690 ริมฝั่งแม่น้ำมอสควา (Moskva) แปลว่า “เปียกแฉะ” ในภาษาสลาโวนิก เพราะในบริเวณนี้มีหนองบึงโดยรอบอยู่มากมาย เขตเมืองจากเหนือจรดใต้ยาวประมาณ 40 กิโลเมตรเศษ กว้าง 35 กิโลเมตร มีถนนวงแหวนล้อมรอบเมือง

### เวลา

เวลาที่กรุงมอสโกเร็วกว่าเวลามาตรฐานที่เมืองกรีนิช 3 ชั่วโมง ซ้ำกว่าประเทศไทย 4 ชั่วโมง แต่ต่างกับเมืองวลาดิวอสต็อกที่อยู่ทางตะวันออกสุดถึง 7 ชั่วโมง

### ทางรถไฟใต้ดิน

ในเมืองใหญ่ ๆ จะมีรถไฟใต้ดินไว้บริการ เช่น มอสโก เซนต์ปีเตอส์เบิร์ก มีชื่อเสียงมาก นักท่องเที่ยวทุกคนที่ไปเยือนรัสเซียจะต้องไม่พลาดควรลองนั่งดูสักครั้ง เพราะสถานีรถไฟใต้ดินในมอสโกนั้นสร้างไว้อย่างวิจิตรพิสดาร หรุหรา มีความใหญ่โตมโหฬาร และสวยงามตระการตาที่สุด

สถานีรถไฟใต้ดินในมอสโกมีทั้งหมด 132 แห่ง ทุกแห่งจะประดับประดาด้วยงานศิลปะที่มีความวิจิตรบรรจง ทั้งงานประติมากรรมและจิตรกรรม คงเป็นเพราะพรรคคอมมิวนิสต์รัสเซียต้องการสร้างสรรค์งานศิลปะให้ประชาชนได้ชื่นชม ลดความตึงเครียดและให้เกิดความภาคภูมิใจในชาติของตน รวมทั้งเชื่อมั่นในระบอบคอมมิวนิสต์

### การเดินทางในมอสโก

กรุงมอสโกล้อมรอบด้วยถนนวงแหวน ที่เรียกกันว่า “โกลเด้นริง” (Golden Ring) มีความยาว 109 กิโลเมตร การวางผังเมืองเป็นไปอย่างมีระบบ มีถนนวงแหวนเป็นชั้น ๆ ชั้นแรกคือ บลูเลอวาร์ด (Boulevard) เป็นรูปเกือกม้ายาว 9 กิโลเมตร ประกอบด้วยถนนเป็นช่วง ๆ ช่วงละ 10 สายด้วยกัน ตัวอย่างเช่นถนน Gogolevsky ถนน Suvorovsky และถนนTverskoy

ชั้นที่ 2 คือ การ์เด้นริง (Garden Ring) มีความยาวทั้งหมด 15.6 กิโลเมตร ประกอบด้วยถนน 16 สาย และมีจัตุรัส 16 แห่ง ถนนสายนี้สร้างในปี พ.ศ. 2355 ในสมัยนั้นใครจะปลูกบ้านตามแนวถนนสายนี้ มีกฎระเบียบว่าจะต้องมีสวนดอกไม้ด้วย ทำให้ได้เห็นความสวยงามร่มรื่นตลอดถนนสายนี้ จากบริเวณใจกลางเมืองจะมีถนนสายใหญ่แผ่ออกไปทุกทิศทาง โดยไม่ตัดกับถนนวงแหวนชั้นต่าง ๆ สายสำคัญ ๆ ได้แก่ ถนน Solyanka ถนน Kirov ถนน Volograd ถนน Lenninsky ถนนเหล่านี้มีขนาดกว้างใหญ่และมีต้นไม้ปลูกเต็มตลอดสองข้างทาง

**รถยนต์** ที่ใช้กันอยู่ทั่วไปเป็นยี่ห้อจิกกูล์และลาต้า มีแบบขนาด 1,300-1,500 ซี.ซี. หากรถยนต์ใหญ่ขึ้นจะเป็นยี่ห้อโวลก้า เป็นรถของราชการซึ่งมักจะเป็นสีดำ และเป็นรถแท็กซี่ซึ่งจะมีหลายสี สมัยก่อนการจะซื้อรถยนต์ 1 คัน ต้องรอคิวนานมาเป็นเวลา 2-3 ปี หากรู้จักช่องทางติดต่อทางลัดโดยให้เงินใต้โต๊ะเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องก็อาจจะรอไม่นานนัก

**รถเมล์** ในมอสโกมีบริการถึง 437 สาย ตั้งแต่ 6.00-24.00 น. บางสายถึงตี 1 ค่าโดยสารก็ถูกมากเพียง 5 โทเปียกตลอดสาย นอกจากนี้ยังมีรถเมล์ไฟฟ้าอีก 82 สายและรถรางอีก 37 สาย ค่าโดยสารก็เท่ากับรถเมล์ ส่วนในเมืองเซนต์ปีเตอส์เบิร์กก็มีรถเมล์และรถรางบริการอย่างพอเพียงเช่นเดียวกัน

**รถแท็กซี่** มักจะเป็นสีเหลือง และมีเครื่องหมายตัว T อยู่บนหลังคา ส่วนใหญ่จะจอดรออยู่บริเวณด้านหน้าโรงแรมหรือจะโทรศัพท์เรียกก็ได้ มีเบอร์ศูนย์รวมคือ 9270000 เมื่อคนขับแท็กซี่ได้รับคำสั่งจากศูนย์ให้ไปรับผู้โดยสาร เขาจะเริ่มกดมิเตอร์ทันที โดยคิดกิโลเมตรละ 20 โทเปียก และเมื่อถึงปลายทางเวลาชำระเงินต้องให้ค่าทิปด้วยประมาณร้อยละ 10

ถ้าเป็นรถแท็กซี่เอกชนไม่มีใบอนุญาต ไม่ขอแนะนำเพราะราคาแพงกว่าและไม่ปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว อาจถูกจีบปล้นทรัพย์สินได้โดยง่าย รถแท็กซี่จริง ๆ มีอยู่ 2 ประเภท ประเภทแรกวิ่งรับส่งผู้โดยสารทั่วไปทั้งกลางวันและกลางคืน จ่ายเงินตามมิเตอร์ ประเภทที่ 2 เป็นแท็กซี่บัสวิ่งตามเส้นทางโดยเฉพาะ รับส่งผู้โดยสารตั้งแต่ 9.00-21.00 น. สามารถเรียกใช้บริการทางโทรศัพท์ได้ที่เบอร์ 9272108

**ทางเรือ** ทางเดินเรือทั่วประเทศยาว 101,000 กิโลเมตรในฤดูร้อน ช่วงเดือนพฤษภาคมถึงกันยายน มีเรือโดยสารขนาดเล็กนำนักท่องเที่ยวล่องชมทิวทัศน์ไปตามแม่น้ำมอสควา หรือจะนั่งเรือไฮโดรพอลล้อออกไปชมวิวนอกเมืองก็ได้ นอกจากนี้ยังมีแม่น้ำอีกหลายสายที่มีบริการเดินเรือสำหรับนักท่องเที่ยวได้แก่ แม่น้ำคินีเปอร์ โวลก้า โอค้า คอน สึนา อ้อบ และเนวา เป็นต้น

ส่วนเส้นทางเรือเดินทะเล รัสเซียมีเมืองท่าที่สำคัญที่สุดคือเมืองเซนต์ปีเตอร์สเบิร์ก ในทะเลบอลติก ติดต่อกับสแกนดิเนเวียและยุโรป แห่งที่ 2 คือ วลาดิวอสต็อก ด้านตะวันออกสุดในมหาสมุทรแปซิฟิก ติดต่อกับจีน ญี่ปุ่น เอเชีย และสหรัฐอเมริกา ทั้ง 2 เมืองท่าเป็นทั้งท่าเรือพาณิชย์ การท่องเที่ยว และการทหารอีกด้วย

**ทางอากาศ** กรุงมอสโกมีสนามบินรวม 4 แห่งอยู่ 4 มุมเมือง แต่มีสายการบินสายเดียวที่เปิดดำเนินการภายในประเทศคือ “แอโรฟลอต” (Aeroflot) เป็นสายการบินของรัฐบาลซึ่งเคยใหญ่ที่สุดในโลกมาก่อน มีทั้งเฮลิคอปเตอร์ เครื่องบินเล็ก ทำในรัสเซียเป็นส่วนใหญ่ ยี่ห้อ “อิลยูชิน” แต่ในปัจจุบันก็มีการซื้อเครื่องบินโดยสารรุ่นใหม่คือ “แอร์บัส” จากประเทศฝรั่งเศส

ราคาค่าโดยสารเครื่องบินจัดว่าเหมาะสม แต่ราคาสำหรับนักท่องเที่ยวจะแพงกว่าชาวรัสเซียท้องถิ่น ควรจะสำรองที่นั่งให้เรียบร้อยล่วงหน้าก่อนการเดินทางแต่เนิ่น ๆ เพราะเที่ยวบินมีไม่มากนัก

### หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ

ในมอสโกจะมี Moscow News และ Moscow Times มีขายทั่วไปในร้านค้าของโรงแรม ในเซนต์ปีเตอร์สเบิร์กก็มี The Neva News ส่วนหนังสือพิมพ์ภาษารัสเซียอันดับ 1 ก็คือ ปรอฟดา (Pravda) และหนังสือพิมพ์ของสหภาพแรงงาน ชื่อ “ทรูค” ซึ่งปรอฟดานั้นเมื่อก่อนเป็นของพรรคคอมมิวนิสต์ หนังสือพิมพ์รายวันรองลงไปก็คือ Argumenty I Fauty และ Komsomolskaya Pravda ยอดจำหน่าย 25 ล้านฉบับและ 17 ล้านฉบับต่อวัน

ส่วนในเซนต์ปีเตอร์สเบิร์กก็มี The Sankt-Petersburg Vedomosti

## โรงละคร

คนรัสเซียชอบใช้ชีวิตยามว่างหลังจากทำงานหนักไปพักผ่อนหย่อนใจตามโรงละครมากที่สุด ในมอสโกมีโรงละครถึง 32 แห่ง ค่าตั๋วเข้าชมประมาณ 60 โกลเปก ในแต่ละวันจะมีผู้เข้าชมละครประมาณ 45,000 คน

### บัลเลต์บอลชอย (Bolshoi)

คณะบัลเลต์ที่โด่งดังที่สุดของรัสเซีย ทุกคนเมื่อไปรัสเซียแล้วจะต้องหาโอกาสชมให้ได้สักครั้งหนึ่งในชีวิต หากใครไปรัสเซียแล้วไม่ได้ดูบอลชอยเหมือนไปไม่ถึงรัสเซีย ซึ่งตั๋วเข้าชมจะหาซื้อได้ยากมาก ต้องเข้าคิวรอกันเป็นปี คนรัสเซียเองบางครั้งยังต้องซื้อตั๋วแพงกว่าปกติถึง 20 เท่า คณะบอลชอยนี้ตั้งอยู่ที่มอสโกก่อตั้งในปี พ.ศ. 2319 อาคารโรงละครสร้างโดยพระนางแคเธอรีนมหาราชินี มีความสวยงามโอ้อ่า ประดับด้วยลายปูนปั้นสีทองเหลืองอร่ามสลักกับผ้าม่านกำมะหยี่สีแดง และพื้นปูพรมสีแดงสด สร้างความประทับใจให้ผู้ที่เข้าไปข้างในเป็นอย่างยิ่ง

เรื่องที่ได้รับคามนิยมนมากที่สุด ได้แก่ Swan Lake, Sleeping Beauty, Giselle, Spartacus และ Ivan

### โรงละครบอลชอย (Bolshoi Theatre)

ตั้งอยู่บนถนน Petrovka อยู่ห่างจากจัตุรัสแดงในกรุงมอสโก เปิดการแสดงมาตลอดตั้งแต่ พ.ศ. 2319 จนถึง พ.ศ. 2348 ก็เกิดไฟไหม้ ต่อมา 20 ปีจึงได้สร้างขึ้นใหม่และเปิดการแสดงมาตลอดจวบจนทุกวันนี้

โรงละครมีอยู่ด้วยกัน 6 ชั้นโดยรอบ ชั้นสองขึ้นไปจะมีลักษณะเป็นแนวโค้ง จากมุมด้านหนึ่งของเวทีไปจรดอีกมุมด้านหนึ่ง โดยแบ่งเป็นช่อง ๆ มีที่นั่งประมาณ 12 ที่ในแต่ละช่อง แต่ละชั้นจะมีประมาณ 50 ช่อง ชั้นที่ 2 บริเวณตรงกลางด้านตรงข้ามเวทีจะเป็นที่นั่งพิเศษสำหรับบรรดาเจ้านาย และผู้นำทั้งหลายที่เข้ามาชมการแสดง สังเกตได้จากการประดับประดาด้วยผ้าม่านสวยงามต่างกับช่องอื่น เก้าอี้ก็แตกต่างกับตัวอื่น ๆ และเป็นจุดที่ชมการแสดงได้ชัดเจนที่สุด

ตรงเพดานหลังคาตรงกลางของโรงละคร แว่นโคมไฟแก้วคริสตัลเจียรระโนอย่างวิจิตรบรรจงขนาดใหญ่มากแขวนอยู่โรงภาพยนตร์

เป็นแหล่งบันเทิงที่ฮิตที่สุด ในมอสโกมีถึง 120 แห่ง ค่าบัตรก็ไม่แพง ราคาเพียง 50 โกลเปก ในแต่ละวันจะมีผู้มาชมภาพยนตร์ประมาณ 300,000 คนเศษ หากรวมกันทั่วประเทศจะมีถึง 176,991 โรง (มากที่สุดในโลก)

#### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

รัสเซียเป็นเขตเศรษฐกิจกำลังสุกใสแห่งหนึ่งในเอเชียแปซิฟิก ก้าวจากระบบสังคมนิยมคอมมิวนิสต์ตั้งแต่ปี 2534 ปฏิรูปเศรษฐกิจตามกลไกตลาดเสรีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมประเทศเป็นองค์การการค้าโลก(WTO)ไม่ช้านี้ ด้วยประชากรราว 145 ล้านคน อัตราเติบโตเศรษฐกิจปีนี้คาดว่าจะเฉลี่ยราว 6% ทำให้รัสเซียฐานะตลาดใหม่ที่น่าสนใจแห่งหนึ่งของโลก นักธุรกิจรัสเซียก็เป็นกลุ่มทุนใหม่ที่เริ่มมีบทบาทลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศยุโรปตะวันตกและตะวันออก การที่ประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูตินพร้อมด้วยนักธุรกิจชั้นนำรัสเซียเดินทางร่วมประชุมเอเปคในไทยครั้งนี้ จึงเป็นโอกาสดีที่ไทยและรัสเซียจะเพิ่มพูนความสัมพันธ์เศรษฐกิจระหว่างกันให้มากขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ภาคผนวก ข

## แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม.....

## พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการรับประทานอาหารนอกบ้าน โดยเฉพาะอาหารไทย

**คำชี้แจง** การสำรวจนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการรับประทานอาหารนอกบ้าน โดยเฉพาะในร้านอาหารไทย เพื่อประโยชน์ต่อการศึกษาเรื่องความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทยในกรุงเทพมหานคร ประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย

ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง โดยจะนำข้อมูลไปวิเคราะห์ สรุปผล และนำเสนอในภาพรวมเท่านั้น โดยไม่ระบุถึงตัวบุคคลแต่ประการใด

## คำถามเพื่อคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านอาศัยอยู่ในมอสโก ไซหรือไม่ว
  - ( ) ใช่
  - ( ) ไม่ใช่ → จบการสัมภาษณ์



ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารไทยในมอสโก

1. ท่านรู้จักอาหารไทยหรือไม่
  - 1.( ) รู้จัก
  - 2.( ) ไม่รู้จัก → ข้ามไปตอบส่วนที่ 2
2. ท่านเคยรับประทานอาหารไทยหรือไม่
  - 1.( ) เคย
  - 2.( ) ไม่เคย → ข้ามไปตอบส่วนที่ 2
3. ท่านเคยรับประทานอาหารไทยจากที่ไหน
  - 1.( ) ในรัสเซีย
  - 2.( ) ในประเทศไทย
  - 3.( ) ที่อื่นๆ ระบุ.....
4. ท่านรู้จักร้านอาหารไทยในมอสโกหรือไม่
  - 1.( ) รู้จัก
  - 2.( ) ไม่รู้จัก → ข้ามไปตอบส่วนที่ 2
5. ท่านเคยเข้าไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหารไทยในมอสโกหรือไม่
  - 1.( ) เคย
  - 2.( ) ไม่เคย → ข้ามไปตอบส่วนที่ 2
6. ท่านไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหารไทยบ่อยครั้งเพียงใด
  - 1.( ) มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน
  - 2.( ) 4-10 ครั้งต่อเดือน
  - 3.( ) 1-3 ครั้งต่อเดือน
  - 4.( ) 6-10 ครั้งต่อปี
  - 5.( ) 1-5 ครั้งต่อปี
7. ราคาอาหารไทยต่อมื้อที่ท่านคิดว่าเหมาะสม (ไม่รวมค่าเครื่องดื่ม)
  - 1.( ) ไม่เกิน 1,000 รูเบิล
  - 2.( ) 1,001-2,000 รูเบิล
  - 3.( ) 2,001-3,000 รูเบิล
  - 4.( ) 3,001-5,000 รูเบิล
  - 5.( ) มากกว่า 5,000 รูเบิลขึ้นไป
8. บริการอื่นๆที่ท่านคิดว่าควรมี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - 1.( ) Karaoke
  - 2.( ) Band
  - 3.( ) Show

4. ( ) อื่นๆระบุ.....

9. ความพึงพอใจโดยรวมของท่านต่อร้านอาหารไทยที่ท่านเคยไปเป็นอย่างไร (ร้านที่ไม่เคยไปไม่ต้องตอบ)

ชื่อร้าน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.Bangkok ( ) รู้จักและเคยไป ( ) รู้จักแต่ไม่เคยไป ( ) ไม่รู้จัก					
2.Baan Thai ( ) รู้จักและเคยไป ( ) รู้จักแต่ไม่เคยไป ( ) ไม่รู้จัก					
3.Emerald Siam ( ) รู้จักและเคยไป ( ) รู้จักแต่ไม่เคยไป ( ) ไม่รู้จัก					
4.Kakadu ( ) รู้จักและเคยไป ( ) รู้จักแต่ไม่เคยไป ( ) ไม่รู้จัก					
5.Laluna ( ) รู้จักและเคยไป ( ) รู้จักแต่ไม่เคยไป ( ) ไม่รู้จัก					

6.อื่นๆระบุ.....					
7.อื่นๆระบุ.....					

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและปัจจัยในการรับประทานอาหารนอกบ้าน

การรับประทานอาหารนอกบ้าน หมายถึงการเข้าไปรับประทานอาหารในร้านอาหารหรือภัตตาคาร

### 1. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหาร

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านผลิตภัณฑ์ (อาหาร):</b>					
1) รสชาติอาหาร					
2) ความสะอาดของอาหาร					
3) ปริมาณอาหารต่อจาน					
4) คุณค่าทางโภชนาการ					
5) ความหลากหลายของอาหาร					
<b>ด้านราคา:</b>					
1) ราคาอาหารต่อจาน					
2) ราคาอาหารต่อมื้อ (ไม่รวมเครื่องดื่ม)					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย:</b>					
1) เป็นร้านเดี่ยว					
2) เป็นร้านที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า					
3) การจัดส่งอาหารตามสั่ง					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด :</b>					

1) อาหารบุฟเฟ่ต์ราคาประหยัด					
2) อาหารชุดราคาประหยัด					
3) บัตรส่วนลดราคาอาหาร					
4) การสะสมคะแนนเพื่อรับส่วนลดหรือของรางวัล					
5) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของร้านให้เป็นที่รู้จัก					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านบุคคล :</b>					
1) ความสามารถในการบริการของพนักงาน					
2) ชื่อเสียงของพ่อครัว					
<b>หลักฐานทางกายภาพ :</b>					
1) ความสะอาดของสถานที่					
2) การตกแต่งและบรรยากาศของสถานที่					
3) ที่จอดรถ					
4) ชื่อเสียงของร้าน					
5) ภาพลักษณ์ภายนอก					
<b>ด้านกระบวนการ :</b>					
1) ความรวดเร็วของบริการ					
2) ความแม่นยำของบริการ					

2. ท่านออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยครั้งเพียงใด
- 1.( ) มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน      4.( ) 6-10 ครั้งต่อปี  
 2.( ) 4-10 ครั้งต่อเดือน            5.( ) 1-5 ครั้งต่อปี  
 3.( ) 1-3 ครั้งต่อเดือน
3. ราคาอาหารต่อมื้อ (ไม่รวมเครื่องดื่ม) ที่ท่านจ่ายโดยเฉลี่ย เมื่อออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน
- 1.( ) ไม่เกิน 1,000 รูเบิล            2.( ) 1,001-2,000 รูเบิล  
 3.( ) 2,001-3,000 รูเบิล            4.( ) 3,001-5,000 รูเบิล  
 5.( ) มากกว่า 5,000 รูเบิลขึ้นไป
4. สาเหตุที่ท่านออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1.( ) ไม่ต้องการประกอบอาหารเอง  
 2.( ) รับประทานอาหารที่ร้านสะดวกกว่า  
 3.( ) โอกาสพิเศษหรือเทศกาลสำคัญ  
 4.( ) ไปเป็นประจำ  
 5.( ) อื่นๆ ระบุ.....
5. ร้านอาหารที่ท่านเลือกไป เป็นอาหารประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1.( ) อาหารรัสเซีย                    4.( ) อาหารยุโรป  
 2.( ) อาหารเวียดนาม                5.( ) อาหารจีน  
 3.( ) อาหารญี่ปุ่น                      6.( ) อาหารไทย  
 7.( ) อื่นๆ ระบุ.....
6. ตามปกติ ท่านใช้เวลาในร้านอาหารประมาณเท่าไร
- 1.( ) ไม่เกิน 1 ชั่วโมง  
 2.( ) 1-2 ชั่วโมง  
 3.( ) 2-3 ชั่วโมง  
 4.( ) 3 ชั่วโมงขึ้นไป
7. ส่วนใหญ่ท่านไปร้านอาหารในวันใด
- 1.( ) วันธรรมดา

- 2.( ) วันเสาร์-อาทิตย์  
 3.( ) ไม่เจาะจง
8. ท่านเลือกไปร้านอาหารในมือใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1.( ) มือเช้า  
 2.( ) มือกลางวัน  
 3.( ) มือเย็น  
 4.( ) อื่นๆ ระบุ.....

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลในส่วนนี้ใช้เพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติเท่านั้น ขอความกรุณาตอบตามความจริงทุกข้อ

1. เพศ            1.( ) ชาย            2.( ) หญิง
2. อายุ            1.( ) ไม่เกิน 20 ปี    2.( ) 21-30 ปี    3.( ) 31-40 ปี    4.( ) 41-50 ปี
3. สถานภาพ    1.( ) โสด            2.( ) สมรส        3.( ) อื่นๆ
4. จำนวนสมาชิกในครอบครัว (รวมตัวท่าน).....คน
5. อาชีพ        1.( ) นักเรียนนักศึกษา 2.( ) รับราชการ    3.( ) พนักงานบริษัท  
                   4.( ) เจ้าของกิจการ 5.( ) พ่อบ้านแม่บ้าน  
                   6.( ) อื่นๆ        ระบุ.....
6. รายได้ครัวเรือนต่อเดือน
- 1.( ) ไม่เกิน 20,000 รูเบิล            4.( ) 60,001-80,000 รูเบิล  
 2.( ) 20,001-40,000 รูเบิล            5.( ) 80,001 รูเบิลขึ้นไป  
 3.( ) 40,001-60,000 รูเบิล
7. ระดับการศึกษา    1.( ) ต่ำกว่าเกรด 11    2.( ) เกรด 11 หรืออาชีวศึกษา  
                                   3.( ) ปริญญาตรี            4.( ) สูงกว่าปริญญาตรี
8. ในการหาข้อมูลเรื่องที่ท่านต้องการทราบ ท่านมักใช้วิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1.( ) ถามบุคคลในครอบครัว    2.( ) ถามเพื่อน/คนรู้จัก    3.( ) ถามผู้รู้/ผู้เชี่ยวชาญ  
 4.( ) เปิดหนังสือ / นิตยสาร    5.( ) Internet            6.( ) ศูนย์บริการข้อมูล  
 7.( ) อื่นๆ ระบุ.....



### คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการลงทุนประกอบธุรกิจร้านอาหารไทยในมอสโก
2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างไรเกี่ยวกับอาหารไทยสำหรับชาวรัสเซีย
3. ชาวรัสเซียมีพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านเป็นอย่างไร อาหารประเทศใดเป็นที่นิยมบ้าง
4. ชาวรัสเซียชอบร้านอาหารที่มีการตกแต่งหรือบรรยากาศอย่างไร
5. ควรเลือกทำเลที่ตั้งในย่านใดจึงเหมาะสมที่สุด เพราะอะไร มีอัตราค่าเช่าในแต่ละทำเลเป็นอย่างไร ในร้านควรมีพื้นที่ขนาดกี่ตารางเมตรหรือกี่ที่นั่ง
6. ในการลงทุนเริ่มแรก มีค่าใช้จ่ายด้านใดบ้างและค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่เป็นเท่าไร
7. การขอใบอนุญาตประกอบร้านอาหารเป็นอย่างไร มีข้อกำหนดอะไรบ้าง
8. การขอใบอนุญาตทำงานสำหรับผู้ปรุงอาหารและพนักงานที่เป็นคนไทยเป็นอย่างไร มีข้อกำหนดอะไรบ้าง สัญญาว่าจ้างมีลักษณะอย่างไร
9. อัตราค่าจ้างเงินเดือน สวัสดิการและภาษีของพนักงานทั้งหมดเป็นอย่างไร
10. ลูกค้าเข้ามาในร้านอย่างต่อเนื่องหรือไม่ คิดเฉลี่ยเป็นร้อยละเท่าใดของจำนวนที่นั่งในร้านของท่าน
11. ต้นทุนวัตถุดิบเป็นร้อยละเท่าใดเมื่อเทียบกับยอดขาย
12. ท่านจัดซื้อวัตถุดิบเครื่องปรุง และเครื่องเทศโดยวิธีใด
13. ค่าสาธารณูปโภคในแต่ละเดือนเป็นเท่าไร
14. ภาษีเงินได้ที่จะต้องชำระมีอะไรบ้างและคำนวณจากอะไร การเปิดร้านอาหารจำเป็นต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลหรือไม่

## ภาคผนวก ค

## งบการเงินแสดงกรณีวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ

กรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตราการขยายตัวยอดขายเท่ากับ 5% (Normal Case)

ตารางที่ 46 งบกำไรขาดทุนกรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตราการขยายตัวยอดขายเท่ากับ 5% (Normal Case)

		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ยอดขาย		21,600,000	22,680,000	23,814,000	25,004,700	26,254,935
หัก ต้นทุนขาย		8,760,000	9,198,000	9,657,900	10,140,795	10,647,835
กำไรขั้นต้น		12,840,000	13,482,000	14,156,100	14,863,905	15,607,100
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		11,615,347	11,349,175	11,538,758	11,739,817	11,953,124
กำไรจากการดำเนินงาน		1,224,653	2,132,825	2,617,342	3,124,088	3,653,976
หัก ภาษีเงินได้	30%	367,396	639,848	785,202	937,226	1,096,193
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ		857,257	1,492,978	1,832,139	2,186,861	2,557,783

ตารางที่ 47 งบดุลกรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตราการขยายตัวยอดขายเท่ากับ 5% (Normal Case)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดหมุนเวียน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
เงินเก็บสำรองที่ได้จากกำไร						
สะสม	-	1,513,924	3,663,568	6,152,374	8,945,902	12,160,352
สินค้างคลัง	5%	1,080,000	1,134,000	1,190,700	1,250,235	1,312,747
<b>รวม สินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>500,000</b>	<b>3,093,924</b>	<b>5,297,568</b>	<b>7,843,074</b>	<b>10,696,137</b>	<b>13,973,099</b>
สินทรัพย์ถาวร						
วัสดุ และอุปกรณ์	3,250,000	3,250,000	3,250,000	3,250,000	3,300,000	3,300,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-วัสดุ						
และอุปกรณ์		(656,667)	(1,313,333)	(1,970,000)	(2,626,667)	(3,283,333)
<b>รวม สินทรัพย์ถาวร</b>	<b>3,250,000</b>	<b>2,593,333</b>	<b>1,936,667</b>	<b>1,280,000</b>	<b>673,333</b>	<b>16,667</b>
<b>รวม สินทรัพย์ทั้งหมด</b>	<b>3,750,000</b>	<b>5,687,257</b>	<b>7,234,235</b>	<b>9,123,074</b>	<b>11,369,471</b>	<b>13,989,765</b>
หนี้สิน						
เจ้าหนี้การค้า		1,080,000	1,134,000	1,190,700	1,250,235	1,312,747
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>-</b>	<b>1,080,000</b>	<b>1,134,000</b>	<b>1,190,700</b>	<b>1,250,235</b>	<b>1,312,747</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
<b>เงินลงทุน</b>	<b>3,750,000</b>	<b>3,750,000</b>	<b>3,750,000</b>	<b>3,750,000</b>	<b>3,750,000</b>	<b>3,750,000</b>
กำไรสะสม	0	857,257	2,350,235	4,182,374	6,369,236	8,927,019
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,750,000</b>	<b>4,607,257</b>	<b>6,100,235</b>	<b>7,932,374</b>	<b>10,119,236</b>	<b>12,677,019</b>

รวมหนี้สิน และส่วนของเจ้า ของ	3,750,000	5,687,257	7,234,235	9,123,074	11,369,471	13,989,765
----------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------

ตารางที่ 48 ระยะเวลาคืนทุน ( Payback Period ) กรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตราการขยายตัวยอดขายเท่ากับ 5% (Normal Case)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ	1,513,924	2,149,644	2,488,806	2,793,528	3,714,450
กระแสเงินสดสุทธิสะสม	1,513,924	3,663,568	6,152,374	8,945,902	12,660,352

งวดระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 2 ปี 12 วัน

ตารางที่ 49 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ( Net Present value : NPV ) กรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตราการขยายตัวยอดขายเท่ากับ 5% (Normal Case)

รายการ	0	1	2	3	4	5	มูลค่าปัจจุบัน (NPV)
17.00%	1.0000	0.8547	0.7305	0.6244	0.5337	0.4561	
กระแสเงินสดจ่าย	3,750,000				50,000		
NPV จ่าย	3,750,000				42,740		3,792,740
กระแสเงินสดรับ		1,513,924	2,149,644	2,488,806	2,843,528	3,714,450	
NPV รับ		1,293,952	1,570,344	1,553,937	1,517,449	1,694,202	7,629,884
NPV รวม							3,837,144

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ( Net Present value : NPV ) เท่ากับ 3,837,144 รูเบิล

ตารางที่ 50 อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate Return: IRR) กรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตาม  
สมมุติฐานใหม่โดยให้อัตราการขายด้วยยอดขายเท่ากับ 5% (Normal Case)

ระยะเวลา	กระแสเงินสดสุทธิ	แฟกเตอร์ลดค่าที่ 0%	NPV	แฟกเตอร์ลดค่าที่ 1%	NPV
		0%		1%	
0	-3,750,000	1.0000	-3,750,000	1.0000	-3,750,000
1	1,513,924	1.0000	1,513,924	0.9901	1,498,935
2	2,149,644	1.0000	2,149,644	0.9803	2,107,288
3	2,488,806	1.0000	2,488,806	0.9706	2,415,610
4	2,793,528	1.0000	2,793,528	0.9610	2,684,526
5	3,714,450	1.0000	3,714,450	0.9515	3,534,171
		รวม	8,910,352	รวม	8,490,530

อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate Return: IRR) เท่ากับร้อยละ 49.89

กรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตรการขยายตัวยอดขายเท่ากับ -5% (Worst Case)

ตารางที่ 51 งบกำไรขาดทุนกรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตรการขยายตัวยอดขายเท่ากับ -5% (Worst Case)

		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ยอดขาย		21,600,000	22,680,000	23,814,000	25,004,700	26,254,935
หัก ต้นทุนขาย		8,760,000	9,198,000	9,657,900	10,140,795	10,647,835
กำไรขั้นต้น		12,840,000	13,482,000	14,156,100	14,863,905	15,607,100
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		11,615,347	11,349,175	11,538,758	11,739,817	11,953,124
กำไรจากการดำเนินงาน		1,224,653	2,132,825	2,617,342	3,124,088	3,653,976
หัก ภาษีเงินได้	30%	367,396	639,848	785,202	937,226	1,096,193
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ		857,257	1,492,978	1,832,139	2,186,861	2,557,783





	3,750,000	4,607,257	5,400,991	5,834,642	5,922,023	5,570,330
รวมหนี้สิน และ ส่วนของเจ้า ของ	3,750,000	5,687,257	6,426,991	6,809,342	6,847,988	6,449,997

ตารางที่ 53 ระยะเวลาคืนทุน ( Payback Period ) กรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตราการขยายตัวยอดขายเท่ากับ -5% (Worst Case)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ	1,513,924	1,450,400	1,090,318	694,048	804,973
กระแสเงินสดสุทธิ สะสม	1,513,924	2,964,324	4,054,642	4,748,690	5,553,663

งวดระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 2 ปี 8 เดือน

ตารางที่ 54 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ( Net Present value : NPV ) กรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตราการขยายตัวยอดขายเท่ากับ -5% (Worst Case)

รายการ	0	1	2	3	4	5	มูลค่า ปัจจุบัน (NPV)
17.00%	1.0000	0.8547	0.7305	0.6244	0.5337	0.4561	
<b>กระแสเงินสด จ่าย</b>	3,750,000				50,000		
<b>NPV จ่าย</b>	<b>3,750,000</b>				<b>42,740</b>		<b>3,792,740</b>
กระแสเงินสดรับ		1,513,924	1,450,400	1,090,318	744,048	804,973	
<b>NPV รับ</b>		<b>1,293,952</b>	<b>1,059,537</b>	<b>680,762</b>	<b>397,061</b>	<b>367,157</b>	<b>3,798,470</b>
<b>NPV รวม</b>							<b>5,730</b>

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ( Net Present value : NPV ) เท่ากับ 5,730 รูเบิล

ตารางที่ 55 อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate Return: IRR) กรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตาม  
สมมุติฐานใหม่โดยให้อัตราการขายด้วยยอดขายเท่ากับ -5% (Worst Case)

ระยะเวลา	กระแสเงินสดสุทธิ	แฟกเตอร์ลดค่าที่	NPV	แฟกเตอร์ลดค่าที่	NPV
		17%		18%	
0	-3,750,000	1.0000	-3,750,000	1.0000	-3,750,000
1	1,513,924	0.8547	1,293,952	0.8475	1,282,986
2	1,450,400	0.7305	1,059,537	0.7182	1,041,655
3	1,090,318	0.6244	680,762	0.6086	663,601
4	694,048	0.5337	370,379	0.5158	357,982
5	804,973	0.4561	367,157	0.4371	351,861
		รวม	21,788	รวม	-51,914

อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate Return: IRR) เท่ากับร้อยละ 17.29

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล ชัชชลัยย์ ทองสาริต

วันเดือนปีเกิด 29 พฤศจิกายน 2513

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีวิทยา  
สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ประสานมิตร

ประวัติการทำงาน พ.ศ.2539-2546 รองกรรมการผู้จัดการบริษัททอง อิเล็กทรอนิกส์  
(ประเทศไทย) จำกัด  
พ.ศ.2547 ถึงปัจจุบัน  
กรรมการผู้จัดการบริษัทห่มมี ซีฟู้ด นูทรีชั่น จำกัด  
กรรมการผู้จัดการบริษัทโกลเด้นท์ อันดามัน จำกัด  
กรรมการผู้จัดการบริษัทเคเอ็มซีไทยมารีนฟู้ดส์ จำกัด