

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบริการสื่อสารข้อมูลของ
สถาบันอุดมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
ตุลาคม 2548

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบริการสื่อสารข้อมูล
ของสถาบันอุดมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2548

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบริการสื่อสารข้อมูล

ของสถานบันอุดมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

25 ตุลาคม 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. อนุรักษ์ ปัญญาณุวัฒน์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ทุกขั้นตอน ของการทำการค้นคว้าอิสระ จนสำเร็จลุล่วงสมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี่

ขอขอบพระคุณคณะกรรมการสอนการค้นคว้าอิสระทุกท่านที่กรุณาให้ข้อเสนอแนะ ในการทำการค้นคว้าแบบอิสระ และขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่กรุณาตรวจสอบ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา พร้อมให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างค่อนข้างมาก

ขอขอบพระคุณผู้บริหารของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ที่กรุณาascalate วันมีค่าในการให้สัมภาษณ์ และให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการทำการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณบิดา นารดา ญาติพี่น้อง ที่สนับสนุนและส่งเสริม ให้กำลังใจ ด้วยดีตลอดมา รวมทั้งขอบคุณเพื่อน ๆ พี่ ๆ และผู้ที่ไม่อาจล่าวนามได้ทั้งหมดในที่นี่ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจด้วยดีตลอดมา

ท้ายนี้ผู้วิจัยคาดหวังว่าผลการค้นคว้าอิสระนี้คงจะเป็นประโยชน์ไม่นักก็น้อยต่อ สถาบันการศึกษา ตลอดจนผู้ที่สนใจโดยทั่วไป

จิตรา ศรีสุวรรณ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved