

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน ธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาตามระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

1. ขอบเขตการศึกษา
2. วิธีการศึกษา
3. เครื่องมือที่ใช้การเก็บข้อมูลและการสร้างเครื่องมือ
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน ธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด ในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะศึกษาใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยวิธีการศึกษานั้นได้มีการนำข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิมาวិเคราะห์

การวิเคราะห์ด้านการตลาด เป็นการศึกษาสภาวะแวดล้อมโดยทั่วไปของธุรกิจและการศึกษาสภาวะแวดล้อมทางอุตสาหกรรม รวมถึงการวิเคราะห์ถึงสภาวะการณ์และโอกาสทางการตลาดในการลงทุนในธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด โดยพิจารณาถึงกลุ่มเป้าหมาย ขนาดของตลาด และส่วนประสมทางการตลาด ตลอดจนสภาพแวดล้อมต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ

การวิเคราะห์ด้านเทคนิค ประกอบด้วยการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการเลือกทำเลที่ตั้งโครงการ การลงทุนสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรอุปกรณ์ ตลอดจนศึกษาถึงเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการผลิต เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการผลิต กำลังการผลิต ปริมาณการผลิต คุณสมบัติ และปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ รวมถึงการจ้างแรงงาน

การวิเคราะห์ด้านการจัดการ ประกอบด้วยการพิจารณารูปแบบการดำเนินงาน การจัดการโครงสร้างองค์กร และการจัดหาคลากรในด้านต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถ กำหนดรูปแบบการบริหารและการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ด้านการเงิน ประกอบด้วยการประมาณการลงทุนและการคาดคะเน ด้านการเงินของโครงการ ได้แก่ การประมาณการงบการเงิน และงบกระแสเงินสดล่วงหน้า โดยการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนใช้เกณฑ์การตัดสินใจทั้งแบบปรับค่าเวลา และไม่ปรับค่าเวลา กล่าวคือ เกณฑ์การตัดสินใจแบบปรับค่าเวลา ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนส่วนลด (Internal Rate of Return) ส่วนเกณฑ์การตัดสินใจแบบไม่ปรับค่าเวลา ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) โดยในการศึกษาจะให้สมมติฐานอายุโครงการ เท่ากับ 10 ปี ผลตอบแทนจากการลงทุนมากกว่าร้อยละ 12 ต่อปี เนื่องจากต้องการผลตอบแทนที่ ชดเชยความเสี่ยงในการลงทุน ซึ่งสูงกว่าอัตราพันธบัตรออมทรัพย์ระยะยาว 10 ปี ร้อยละ 5.9 และ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกหนี้ชั้นดี (MLR) ร้อยละ 5.75 (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 21 กันยายน 2547) โดยใช้แหล่งเงินทุนในส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด

ขอบเขตประชากร

ประชากรเป้าหมายแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจฟาร์มเห็ดที่อยู่ในอำเภอสันทรายและอำเภอใกล้เคียง ได้แก่ อำเภอเมือง แม่แตง แม่ริม ดอยสะเก็ด และสันกำแพง จำนวนทั้งหมด 96 ราย (สำนักงาน เกษตรจังหวัด จังหวัดเชียงใหม่, 2545) ในด้านการตลาด ซึ่งสามารถสอบถามเกษตรกรผู้เพาะเห็ด ได้เพียง 85 รายเท่านั้น เนื่องจากเกษตรกรผู้เพาะเห็ดบางราย เลิกประกอบกิจการและย้ายถิ่นฐาน

กลุ่มที่ 2 ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตเชื้อเห็ดและธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด ที่อยู่ในอำเภอสันทรายและอำเภอใกล้เคียง จำนวนทั้งหมด 3 ราย (โรงเรียนปฏิบัติการและวิจัยเห็ด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่, 2547) ในด้านเทคนิค และด้านการจัดการ ดังนี้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

อ.สันทราย จ.เชียงใหม่

ชัยวัฒน์การเกษตร

88 ม.11 ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่

ปรีชาฟาร์ม99

57 หมู่ 5 บ.แม่แก้ดหลวง ต.หนองจ่อม อ.สัน ทราย จังหวัดเชียงใหม่

วิธีการศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน ธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด ครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้แหล่งข้อมูลดังนี้

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมโดยใช้แบบสอบถามแบบปลายปิดและเปิด ประกอบการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการทั้งหมด ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจฟาร์มเห็ดที่อยู่ในอำเภอสันทรายและอำเภอใกล้เคียงจำนวนทั้งหมด 85 ราย ในด้านการตลาด และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจเชื้อเห็ดและธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด ที่อยู่ในอำเภอสันทรายและอำเภอใกล้เคียง จำนวนทั้งหมด 3 ราย (โรงเรียนปฏิบัติการและวิจัยเห็ด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่, 2547) ในด้านเทคนิค และด้านการจัดการ

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการศึกษาเอกสาร หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมถึงสถิติในรายงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน บทความทางวิชาการ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลและการสร้างเครื่องมือ

การศึกษานี้ผู้ศึกษาใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งได้ 2 ชุด ได้แก่

ชุดที่ 1 แบบสอบถาม แบบปลายปิดและเปิด ประกอบการสัมภาษณ์เชิงลึก สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจฟาร์มเห็ดที่อยู่ในอำเภอสันทรายและอำเภอใกล้เคียง เพื่อให้ทราบถึงตลาดรวม ความต้องการของสินค้าในแต่ละชนิด และทราบถึงความสนใจของลูกค้าเพื่อกำหนดส่วนประสมทางการตลาด

ชุดที่ 2 แบบสอบถาม แบบปลายปิดและเปิด ประกอบการสัมภาษณ์เชิงลึก สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเชื้อเห็ดและธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด ที่อยู่ในอำเภอสันทรายและอำเภอใกล้เคียง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านเทคนิค

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการจัดการ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการเงิน

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านการตลาด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยนำข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อประมาณผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในรูปของงบการเงิน รวมไปถึงการประเมินโครงการโดยใช้ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Point) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return) เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุน โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ ซึ่งสร้างในโปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยในการวิเคราะห์และประเมินผล

ระยะเวลาในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 9 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ 2548 ถึงเดือนตุลาคม 2548



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved