

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดของที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากประชากร ซึ่งเป็นผู้ประกอบการให้ที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน จำนวน 128 คน ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด ประเภทที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ระยะเวลาที่เปิดบริการ จำนวนห้องพัก ราคาห้องพัก บริการในที่พักอาศัยให้เช่า จำนวนผู้เข้าพักอาศัย การติดตั้งระบบโทรทัศน์วงจรปิด จำนวนชุดของการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด ระยะเวลาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด และเหตุผลในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดของที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	79	61.7
ชาย	49	38.3
รวม	128	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทั้งหมดจำนวน 128 คน เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61.7 และเพศชาย ร้อยละ 38.3

**ตารางที่ 2** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 ปี	24	18.8
31 - 40 ปี	54	42.2
41 - 50 ปี	30	23.4
สูงกว่า 50 ปี	20	15.6
รวม	128	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า เมื่อจำแนกตามอายุ มีผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 42.2 รองลงมาคือ มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี ร้อยละ 23.4 อายุต่ำกว่า 30 ปี ร้อยละ 18.8 และอายุสูงกว่า 50 ปี ร้อยละ 15.6 ตามลำดับ

**ตารางที่ 3** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	4	3.1
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	19	14.8
ปวส. หรือ อนุปริญญา	24	18.8
ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	59	46.1
สูงกว่าปริญญาตรี	22	17.2
รวม	128	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามากที่สุด ร้อยละ 46.1 รองลงมาคือ ระดับ ปวส. หรืออนุปริญญา ร้อยละ 18.8 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 17.2 ระดับมัธยมศึกษา หรือ ปวช. ร้อยละ 14.8 และระดับประถมศึกษา ร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัย ให้เช่ารายเดือน

ประเภทของที่พักอาศัยให้เช่า	จำนวน	ร้อยละ
หอพักชาย	7	5.5
หอพักรวม	57	44.5
อพาร์ทเมนท์	42	32.8
แมนชั่น	9	7.0
คอนโดมิเนียม	10	7.8
เกสเฮ้าส์	2	1.6
อื่นๆ เช่น บ้านเช่า	1	0.8
รวม	128	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า เมื่อจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นหอพักรวมมากที่สุด ร้อยละ 44.5 รองลงมาคือ อพาร์ทเมนท์ ร้อยละ 32.8 คอนโดมิเนียม ร้อยละ 7.8 แมนชั่น ร้อยละ 7 หอพักชาย ร้อยละ 5.5 เกสเฮ้าส์ ร้อยละ 1.6 และอื่นๆ เช่น บ้านเช่า ร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

**ตารางที่ 5** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดบริการ ที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

ระยะเวลาที่เปิดบริการของที่พักอาศัยให้เช่า	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	14	10.9
1 - 3 ปี	43	33.6
มากกว่า 3 ปี	71	55.5
รวม	128	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเปิดบริการให้เช่าที่พักอาศัยมากกว่า 3 ปีมากที่สุด ร้อยละ 55.5 รองลงมาคือ ระหว่าง 1 – 3 ปี ร้อยละ 33.6 และน้อยกว่า 3 ปี ร้อยละ 10.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยที่  
ให้เช่ารายเดือน

จำนวนห้องพัก	จำนวน	ร้อยละ
1 - 20 ห้อง	17	13.3
21 - 50 ห้อง	41	32.0
51 -100 ห้อง	38	29.7
101 - 200 ห้อง	22	17.2
มากกว่า 200 ห้อง	10	7.8
รวม	128	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า เมื่อจำแนกตามจำนวนห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน กลุ่ม  
ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนห้องพักระหว่าง 21 – 50 ห้อง มากที่สุด ร้อยละ 32 รองลงมาคือ  
จำนวนระหว่าง 51 – 100 ห้อง ร้อยละ 29.7 จำนวนระหว่าง 100 – 200 ห้อง ร้อยละ 17.2  
จำนวนระหว่าง 1 – 20 ห้อง ร้อยละ 13.3 และ จำนวนมากกว่า 200 ห้อง ร้อยละ 7.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

ระดับราคาห้องพัก (บาท / ห้อง / เดือน)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	2	1.6
1,001 - 1,500 บาท	7	5.5
1,501 - 2,500 บาท	64	50.0
2,501 - 3,500 บาท	39	30.5
3,501 - 4,500 บาท	11	8.6
มากกว่า 4,500 บาท	5	3.9
รวม	128	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า เมื่อจำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีราคาของห้องพักอยู่ระหว่าง 1,501-2,500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 50 รองลงมาคือ ราคาระหว่าง 2,501- 3,500 บาท ร้อยละ 30.5 ราคาระหว่าง 3,501-4,500 บาท ร้อยละ 8.6 ราคาระหว่าง 1,001- 1,500 บาท ร้อยละ 5.5 ราคาสูงกว่า 4,500 บาท ร้อยละ 3.9 และราคาน้อยกว่า 1,000 บาท ร้อยละ 1.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของผู้อาศัย

ประเภทของผู้อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน	28	21.9
นักศึกษา	116	90.6
ข้าราชการ	55	43.0
พนักงานบริษัท	109	85.2
อื่น ๆ เช่น ชาวต่างชาติ นักธุรกิจ และคนทั่วไป	11	8.6

หมายเหตุ:ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 128 คน

จากตารางที่ 8 พบว่า เมื่อจำแนกตามประเภทของผู้อาศัยในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ส่วนใหญ่ เป็นนักศึกษามากที่สุด ร้อยละ 90.6 รองลงมาคือ พนักงานบริษัท ร้อยละ 85.2 ข้าราชการ ร้อยละ 43.0 นักเรียน ร้อยละ 21.9 และอื่นๆ เช่น ชาวต่างชาติ นักธุรกิจและคนทั่วไป ร้อยละ 8.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

บริการในที่พักอาศัยให้เช่า	จำนวน	ร้อยละ
ห้องน้ำส่วนตัว	123	96.1
เฟอร์นิเจอร์	118	92.2
พัดลม	103	80.5
แอร์	94	73.4
รปภ. 24 ชั่วโมง	76	59.4
บริการซักรีด	60	46.9
มินิมาร์ท	50	39.1
ระบบคีย์การ์ด	50	39.1
อื่น ๆ เช่น UBC เคเบิลทีวี อินเทอร์เน็ต เสริมสวย Fitness บริการเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ	17	13.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 128 คน

จากตารางที่ 9 พบว่า เมื่อจำแนกตามบริการในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ส่วนใหญ่มีห้องน้ำส่วนตัวมากที่สุด ร้อยละ 96.1 รองลงมาคือ เฟอร์นิเจอร์ ร้อยละ 92.2 พัดลมร้อยละ 80.5 แอร์ร้อยละ 73.4 รปภ. 24 ชั่วโมงร้อยละ 59.4 บริการซักรีดร้อยละ 46.9 มินิมาร์ทและระบบคีย์การ์ดร้อยละ 39.1 เท่ากัน และอื่นๆ เช่น UBC เคเบิลทีวี อินเทอร์เน็ต เสริมสวย Fitness บริการเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญร้อยละ 13.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้เข้าพักอาศัย  
ในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

จำนวนผู้เข้าพักที่พักอาศัยให้เช่า	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 คน	11	8.6
31 - 50 คน	27	21.1
51 - 100 คน	45	35.2
มากกว่า 100 คน	45	35.2
รวม	128	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า เมื่อจำแนกตามจำนวนผู้เข้าพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน  
ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีจำนวนผู้เข้าพักอาศัย จำนวนระหว่าง 51-100 คนและมากกว่า  
100 คน ร้อยละ 35.2 เท่ากัน รองลงมาคือ จำนวนระหว่าง 31-50 คน ร้อยละ 21.1 และจำนวน  
น้อยกว่า 30 คน ร้อยละ 8.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการติดตั้งระบบ  
กล้องโทรทัศน์วงจรปิด

การติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	จำนวน	ร้อยละ
ติดตั้ง	53	41.4
ไม่ติดตั้ง	75	58.6
รวม	128	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า เมื่อจำแนกตามการติดตั้ง ผู้ตอบแบบสอบถามมีการติดตั้งระบบ  
กล้องโทรทัศน์วงจรปิดในพักอาศัยให้เช่า ร้อยละ 41.4 และไม่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจร  
ปิด ร้อยละ 58.6



ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนชุดของการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด

จำนวนชุดการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	จำนวน	ร้อยละ
1 - 5 ชุด	25	47.2
6 - 10 ชุด	17	32.1
ตั้งแต่ 11 ชุด เป็นต้นไป	11	20.8
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนชุดติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่าระหว่าง 1- 5 ชุด ร้อยละ 47.2 รองลงมาคือระหว่าง 6-10 ชุด ร้อยละ 32.1 และตั้งแต่ 11 ชุด เป็นต้นไป ร้อยละ 20.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด

ระยะเวลาที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 เดือน	4	7.5
3 - 6 เดือน	9	17.0
6 - 9 เดือน	11	20.8
9 เดือน - 1 ปี	5	9.4
มากกว่า 1 ปี	24	45.3
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มาเป็นเวลามากกว่า 1 ปี ร้อยละ 45.3 รองลงมาคือ ระหว่าง 6-9 เดือน ร้อยละ 20.8 ระหว่าง 3-6 เดือน ร้อยละ 17.0 ระหว่าง 9 เดือน - 1 ปี ร้อยละ 9.4 และน้อยกว่า 3เดือน ร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดที่จะติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดโทรทัศน์ กรณีที่ที่פקอาศัยที่ยังไม่ได้ติดตั้ง

ความคิดที่จะติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
คิด	26	34.7
ไม่คิด	19	25.3
ไม่แน่ใจ	30	40.0
รวม	75	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำนวน 75 คน ส่วนมากไม่แน่ใจว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดหรือไม่ ร้อยละ 40 รองลงมาคือ มีความคิดที่จะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด ร้อยละ 34.7 และไม่คิดจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด ร้อยละ 25.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามระยะเวลา

ระยะเวลาที่จะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	จำนวน	ร้อยละ
ภายใน 1 เดือน	2	7.7
1 - 3 เดือน	3	11.5
3 - 6 เดือน	8	30.8
มากกว่า 6 เดือน	13	50.0
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดที่มีความคิดจะติดตั้ง จำนวน 26 คน ส่วนใหญ่มีความคิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดภายในระยะเวลามากกว่า 6 เดือน ร้อยละ 50 รองลงมาคือระหว่าง 3- 6 เดือน ร้อยละ 30.8 ภายใน 1-3 เดือน ร้อยละ 11.5 และภายใน 1 เดือน ร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด

เหตุผลในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อป้องกันการลักขโมยในที่พักอาศัยให้เช่า	46	86.8
เพื่อป้องกันเหตุร้ายที่อาจเกิดขึ้น เช่น เพลิงไหม้ อาชญากรรม เป็นต้น	40	75.5
เพื่อสร้างความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัยแก่ผู้เช่า	39	73.6
เพื่อตรวจสอบเหตุการณ์ในที่พักอาศัยให้เช่า เช่น ผู้บุกรุก เป็นต้น	31	58.5
เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของที่พักอาศัยให้เช่า	28	52.8
เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันกับที่พักอาศัยให้เช่ารายอื่น ๆ	16	30.2
ผู้เช่าต้องการให้ติด	5	9.4

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 53 ราย ที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว

จากตารางที่ 16 พบว่า ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดแล้ว จำนวน 53 ราย ส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดว่า เพื่อป้องกันการลักขโมยในที่พักอาศัยมากที่สุด ร้อยละ 86.8 รองลงมาคือ เพื่อป้องกันเหตุร้ายที่อาจเกิดขึ้น เช่น เพลิงไหม้ อาชญากรรม เป็นต้น ร้อยละ 75.5 เพื่อสร้างความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัยแก่ผู้เช่า ร้อยละ 73.6 เพื่อตรวจสอบเหตุการณ์ในที่พักอาศัยให้เช่า ร้อยละ 58.5 เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของที่พักอาศัยให้เช่า ร้อยละ 52.8 เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันกับที่พักอาศัยให้เช่ารายอื่น ๆ ร้อยละ 30.2 และผู้เช่าต้องการให้ติด ร้อยละ 9.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามเหตุผลในการติดตั้ง

เหตุผลในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อสร้างความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัยแก่ผู้เช่า	22	84.6
เพื่อป้องกันเหตุร้ายที่อาจเกิดขึ้น เช่น เพลิงไหม้ อาชญากรรม เป็นต้น	21	80.8
เพื่อป้องกันการลักขโมยในที่พักอาศัยให้เช่า	21	80.8
เพื่อตรวจสอบเหตุการณ์ในที่พักอาศัยให้เช่า เช่น ผู้บุกรุก เป็นต้น	20	76.9
เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของที่พักอาศัยให้เช่า	12	46.2
ผู้เช่าต้องการให้ติด	4	15.4
เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันกับที่พักอาศัยให้เช่ารายอื่น ๆ	2	7.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 26 ราย ที่มีความคิดจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคิดจะติดตั้งติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน จำนวน 26 ราย ส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดว่าเพื่อสร้างความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัยแก่ผู้เช่าร้อยละ 84.6 รองลงมาคือ เพื่อป้องกันเหตุร้ายที่อาจเกิดขึ้นและเพื่อป้องกันการลักขโมยในที่พักอาศัยให้เช่า ร้อยละ 80.8 เท่ากัน เพื่อตรวจสอบเหตุการณ์ในที่พักอาศัยให้เช่า ร้อยละ 76.9 เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของที่พักอาศัยให้เช่า ร้อยละ 46.2 ผู้เช่าต้องการให้ติด ร้อยละ 15.4 และเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันกับที่พักอาศัยให้เช่ารายอื่น ๆ ร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด

เหตุผลที่ไม่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	จำนวน	ร้อยละ
ราคาแพง ไม่คุ้มค่ากับการลงทุน	37	49.3
ยังไม่มีเวลาจำเป็น	33	44.0
ที่פקอาศัยให้เช่ามีขนาดเล็ก สามารถดูแลได้ทั่วถึง	33	44.0
สิ้นเปลืองงบประมาณ	32	42.7
มีพนักงานรักษาความปลอดภัย ประจำตลอด 24 ชั่วโมงอยู่แล้ว	29	38.7
ใช้ระบบรักษาความปลอดภัยแบบอื่นอยู่แล้ว เช่น คีย์การ์ด การแลกบัตรผ่านเข้าออก	16	21.3
ไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	14	18.7
ใช้งานไม่ได้ตามเป้าหมาย	8	10.7
ตัวแทนจำหน่ายหายาก	3	4.0
อื่น เช่น ยังไม่มีงบประมาณ	2	2.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 75 ราย ที่ไม่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่า

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน จำนวน 75 ราย ส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่ไม่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดว่า เนื่องจากราคาแพง ไม่คุ้มค่ากับการลงทุน ร้อยละ 49.3 รองลงมาคือ ยังไม่มีเวลาจำเป็นและที่พักอาศัยให้เช่ามีขนาดเล็ก สามารถดูแลได้ทั่วถึง เท่ากันคือ ร้อยละ 44 สิ้นเปลืองงบประมาณ ร้อยละ 42.8 มีพนักงานรักษาความปลอดภัย ประจำตลอด 24 ชั่วโมงอยู่แล้ว ร้อยละ 38.7 ใช้ระบบรักษาความปลอดภัยแบบอื่นอยู่แล้ว ร้อยละ 21.3 ไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด ร้อยละ 18.7 ใช้งานไม่ได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 10.7 ตัวแทนจำหน่ายหายาก ร้อยละ 4 และอื่นๆ เช่น ยังไม่มีงบประมาณ ร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	จำนวน	ร้อยละ
จากการแนะนำของพนักงานขาย	64	50.0
จากการจัดแสดงสินค้าตามศูนย์การค้า	44	34.4
จากการบอกกล่าวของเพื่อนหรือญาติ	42	32.8
จากการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต	38	29.7
จากการโฆษณาในหนังสือพิมพ์	28	21.9
จากการโฆษณาในนิตยสาร	26	20.3
จากการโฆษณาในโทรทัศน์	20	15.6
จากการโฆษณาในใบปลิว หรือแผ่นพับ	19	14.8
จากการโฆษณาในวิทยุ	9	7.0
อื่น ๆ เช่น ไม่มีข้อมูล จากผู้รับเหมา	7	5.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 128 ราย

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 128 ราย ส่วนใหญ่ทราบแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จากการแนะนำของพนักงานขาย มากที่สุด ร้อยละ 50 รองลงมาคือ จากการจัดแสดงสินค้าตามศูนย์การค้า ร้อยละ 34.4 จากการบอกกล่าวของเพื่อนหรือญาติ ร้อยละ 32.8 จากการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 29.7 จากการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 21.9 จากการโฆษณาในนิตยสาร ร้อยละ 20.3 จากการโฆษณาในโทรทัศน์ ร้อยละ 15.6 จากการโฆษณาในใบปลิว หรือแผ่นพับ ร้อยละ 14.8 จากการโฆษณาในวิทยุ ร้อยละ 7 และอื่น ๆ เช่น ไม่มีข้อมูล จากผู้รับเหมา ร้อยละ 5.5

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดจำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยที่ให้เช่าของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนห้องพักอาศัยที่ให้เช่า	การติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด				รวม	
	ติดตั้ง		ไม่ติดตั้ง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 - 20 ห้อง	2	1.6	15	11.7	17	13.3
21 - 50 ห้อง	9	7.0	32	25.0	41	32.0
51 -100 ห้อง	22	17.2	16	12.5	38	29.7
101 - 200 ห้อง	14	10.9	8	6.3	22	17.2
มากกว่า 200 ห้อง	6	4.7	4	3.1	10	7.8
รวม	53	41.4	75	58.6	128	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว ส่วนใหญ่ มีจำนวนห้องพักระหว่าง 51 – 100 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 17.2 รองลงมาคือ ระหว่าง 101 – 200 ห้อง ร้อยละ 10.9 ระหว่าง 21 – 50 ห้อง ร้อยละ 7 มากกว่า 200 ห้อง ร้อยละ 4.7 และระหว่าง 1 – 20 ห้อง ร้อยละ 1.6 ตามลำดับ

และกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ยังไม่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ส่วนใหญ่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 21 - 50 ห้อง มากที่สุด ร้อยละ 25 รองลงมาคือ ระหว่าง 51 - 100 ห้อง ร้อยละ 12.5 ระหว่าง 1 – 20 ห้อง ร้อยละ 11.7 ระหว่าง 101 – 200 ห้อง ร้อยละ 6.3 และมากกว่า 200 ห้อง ร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดจำแนกตามระดับราคาห้องพักอาศัยที่ให้เช่าของผู้ตอบแบบสอบถาม

ราคาห้องพักอาศัยที่ให้เช่า	การติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด				รวม	
	ติดตั้ง		ไม่ติดตั้ง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	1	0.8	1	0.8	2	1.6
1,000 - 1,500 บาท	2	1.6	5	3.9	7	5.5
1,501 - 2,500 บาท	19	14.8	45	35.2	64	50.0
2,501 - 3,500 บาท	23	18.0	16	12.5	39	30.5
3,501 - 4,500 บาท	6	4.7	5	3.9	11	8.6
มากกว่า 4,500 บาท	2	1.6	3	2.3	5	3.9
รวม	53	41.4	75	58.6	128	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีราคาห้องพักที่ให้เช่า 2,501 – 3,500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 18 รองลงมา ราคา 1,501 – 2,500 บาท ร้อยละ 14.8 และ ราคา 3,501 – 4,500 บาท ร้อยละ 4.7 ตามลำดับ

และผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีราคาห้องพักที่ให้เช่า 1,501 – 2,500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 35.2 รองลงมา ราคา 2,501 – 3,500 บาท ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ



ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์  
วงจรปิดของที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนของผู้ให้เช่าที่พักอาศัย

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบ  
กล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ											การ แปล ผล	อัน ดับ ที่
	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ย รวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ความละเอียดของภาพ	25	47.2	23	43.4	0.0	5	0	9.4	0	0.0	4.38	มาก	4
ประสิทธิภาพในการชุม	17	32.1	26	49.1	3.8	7	2	13.2	1	1.9	4.06	มาก	8
การแบ่งจำนวนช่องดู ภาพมีหลากหลายให้ เลือก	15	28.3	26	49.1	5.7	7	3	13.2	2	3.8	3.92	มาก	10
ความสามารถในการ ปรับความชัดเจนของ ภาพตามสภาพแสง	22	41.5	26	49.1	0.0	5	0	9.4	0	0.0	4.32	มาก	6
อายุการใช้งาน	29	54.7	24	45.3	0.0	0	0	0.0	0	0.0	4.55	มาก ที่สุด	2
ใช้งานง่าย	31	58.5	19	35.8	0.0	3	0	5.7	0	0.0	4.53	มาก ที่สุด	3
รูปลักษณะของ กล้องโทรทัศน์วงจรปิด	6	11.3	14	26.4	5.7	27	3	50.9	3	5.7	3.32	น้อย	14
มีการรับประกันสินค้า	23	43.4	26	49.1	0.0	4	0	7.5	0	0.0	4.36	มาก	5
ประเทศที่ผลิต	2	3.8	13	24.5	9.4	27	5	50.9	6	11.3	3.00	น้อย	15
ความสะดวกของการ บริการหลังการขาย	35	66.0	17	32.1	0.0	1	0	1.9	0	0.0	4.64	มาก ที่สุด	1
ความสามารถเพิ่ม ประสิทธิภาพภายหลัง( Upgrade)ได้ เช่น สามารถเพิ่ม หน่วยความจำในการ บันทึกภาพได้	13	24.5	28	52.8	0.0	12	0	22.6	0	0.0	4.02	มาก	9

ตารางที่ 22 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบ กล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ											การแปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ยรวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ความหลากหลายของรูปแบบในการใช้งาน เช่น สามารถดูภาพผ่านทางโทรศัพท์มือถือ หรือที่ออกเด้ทึซีได้, ดูและบันทึกภาพผ่านทางอินเตอร์เน็ตได้	12	22.6	27	50.9	3.8	11	2	20.8	1	1.9	3.89	มาก	11
มีศูนย์บริการตรวจสอบภายในจังหวัด	20	37.7	28	52.8	0.0	5	0	9.4	0	0.0	4.28	มาก	7
สินค้ามีข้อ และ มีรุ่นให้เลือกมาก	6	11.3	17	32.1	7.5	23	4	43.4	3	5.7	3.36	น้อย	13
มีการอบรมการใช้งานเบื้องต้น	11	20.8	26	49.1	0.0	15	0	28.3	1	1.9	3.87	มาก	12
ค่าเฉลี่ยรวม											4.03	มาก	

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว จำนวน 53 ราย ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03) โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรกได้แก่ ความสะดวกของการบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 4.64) รองลงมาคือ อายุการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.55) และใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.53) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ ประเทศที่ผลิต

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เข้ารายเดือนจำแนกตามหลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ											การแปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ยรวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ความละเอียดของภาพ	21	80.8	5	19.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4.81	มากที่สุด	3
ประสิทธิภาพในการซูม	21	80.8	5	19.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4.81	มากที่สุด	3
การแบ่งจำนวนช่องดูภาพมีหลากหลายให้เลือก	12	46.2	12	46.2	2.0	7.7	0	0.0	0	0.0	4.38	มาก	10
ความสามารถในการปรับความชัดเจนของภาพตามสภาพแสง	17	65.4	9	34.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4.65	มากที่สุด	9
อายุการใช้งาน	22	84.6	4	15.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4.85	มากที่สุด	2
ใช้งานง่าย	20	76.9	6	23.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4.77	มากที่สุด	5
รูปลักษณ์ของกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	5	19.2	13	50.0	8.0	30.8	0	0.0	0	0.0	3.88	มาก	14
มีการรับประกันสินค้า	20	76.9	6	23.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4.77	มากที่สุด	5
ประเทศที่ผลิต	1	3.8	12	46.2	10.0	38.5	0	0.0	3	11.5	3.31	น้อย	15
ความสะดวกของการบริการหลังการขาย	24	92.3	2	7.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4.92	มากที่สุด	1
ความสามารถเพิ่มประสิทธิภาพภายหลัง(Upgrade)ได้ เช่น สามารถเพิ่มหน่วยความจำในการบันทึกภาพได้	20	76.9	6	23.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4.77	มากที่สุด	5

ตารางที่ 23 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน จำแนกตามหลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ											การแปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ยรวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ความหลากหลายของรูปแบบในการใช้งาน เช่น สามารถดูภาพผ่านทางโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ตที่ซื้ได้, ดูและบันทึกภาพผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้	13	50.0	8	30.8	4.0	15.4	1	3.8	0	0.0	4.27	มาก	11
มีศูนย์บริการตรวจสอบภายในจังหวัด	20	76.9	6	23.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4.77	มากที่สุด	5
สินค้ามีข้อดี และมีรุ่นให้เลือกมาก	8	30.8	12	46.2	4.0	15.4	2	7.7	0	0.0	4.00	มาก	13
มีการอบรมการใช้งานเบื้องต้น	7	26.9	16	61.5	3.0	11.5	0	0.0	0	0.0	4.15	มาก	12
ค่าเฉลี่ยรวม											4.47	มาก	

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน จำนวน 26 ราย ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.47) โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรกได้แก่ ความสะดวกของการบริการหลังการขาย(ค่าเฉลี่ย 4.92) อายุการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.85) และความละเอียดของภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.81) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ ประเทศที่ผลิต

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการติดตั้งระบบ กล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้วจำแนกตามปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ											การแปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ยรวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ	26	49.1	22	41.5	0.0	4	0	7.5	1	1.9	4.36	มาก	2
ราคาของระบบ กล้องโทรทัศน์วงจรปิด ต่อจุด	27	50.9	18	34.0	0.0	7	0	13.2	1	1.9	4.32	มาก	4
อัตราส่วนลดเงินสด	21	39.6	24	45.3	0.0	5	0	9.4	3	5.7	4.13	มาก	7
อัตราค่าติดตั้ง	24	45.3	22	41.5	0.0	5	0	9.4	2	3.8	4.25	มาก	6
อัตราค่าอะไหล่	24	45.3	25	47.2	0.0	3	0	5.7	1	1.9	4.34	มาก	3
อัตราค่าบำรุงรักษาและค่าซ่อมแซม	27	50.9	22	41.5	0.0	3	0	5.7	1	1.9	4.40	มาก	1
เงื่อนไข การชำระเงิน และการให้สินเชื่อ	8	15.1	29	54.7	0.0	13	0	24.5	3	5.7	3.74	มาก	8
ระยะเวลาการให้สินเชื่อ	6	11.3	27	50.9	3.8	15	2	28.3	3	5.7	3.58	มาก	9
ชำระด้วยการผ่อนชำระได้	4	7.5	30	56.6	3.8	13	2	24.5	4	7.5	3.53	มาก	10
ค่าบริการหลังการขาย	26	49.1	20	37.7	0.0	6	0	11.3	1	1.9	4.32	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม											4.10	มาก	

จากตารางที่ 24 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว จำนวน 53 ราย ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.10) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรกได้แก่ อัตราค่าบำรุงรักษาและค่าซ่อมแซม (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาคือ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.36) และอัตราค่าอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 4.34) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้ายได้แก่ การชำระด้วยการผ่อนชำระได้

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนจำแนกตามหลักเกณฑ์ด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ											การแปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ยรวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ	18	69.2	8	30.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4.69	มากที่สุด	1
ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด	16	61.5	10	38.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4.62	มากที่สุด	2
อัตราส่วนลดเงินสด	12	46.2	11	42.3	3.0	11.5	0	0.0	0	0.0	4.35	มาก	4
อัตราค่าติดตั้ง	13	50.0	10	38.5	2.0	7.7	1	3.8	0	0.0	4.35	มาก	4
อัตราค่าอะไหล่	12	46.2	11	42.3	2.0	7.7	1	3.8	0	0.0	4.31	มาก	7
อัตราค่าบำรุงรักษาและค่าซ่อมแซม	15	57.7	8	30.8	1.0	3.8	2	7.7	0	0.0	4.38	มาก	3
เงื่อนไข การชำระเงินและการให้สินเชื่อ	6	23.1	13	50.0	6.0	23.1	0	0.0	1	3.8	3.88	มาก	8
ระยะเวลาการให้สินเชื่อ	5	19.2	14	53.8	5.0	19.2	1	3.8	1	3.8	3.81	มาก	9
ชำระด้วยการผ่อนชำระได้	7	26.9	11	42.3	5.0	19.2	1	3.8	2	7.7	3.77	มาก	10
ค่าบริการหลังการขาย	13	50.0	10	38.5	2.0	7.7	1	3.8	0	0.0	4.35	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม											4.25	มาก	

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดจำนวน 26 ราย ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.25) โดยปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.69) รองลงมาคือ ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด (ค่าเฉลี่ย 4.62) และอัตราค่าบำรุงรักษาและค่าซ่อมแซม (ค่าเฉลี่ย 4.38) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ ชำระด้วยการผ่อนชำระได้

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้วจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ											การแปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ยรวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ	6	11.3	46	86.8	0.0	1	0	1.9	0	0.0	4.09	มาก	3
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีสาขาทั่วประเทศ	4	7.5	20	37.7	1.9	23	1	43.4	5	9.4	3.32	น้อย	7
การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการโดยตรง	7	13.2	37	69.8	0.0	9	0	17.0	0	0.0	3.96	มาก	4
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการดำเนินกิจการมานานจนเป็นที่รู้จัก	6	11.3	34	64.2	0.0	12	0	22.6	1	1.9	3.83	มาก	5
การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการไปมาสะดวก จอดรถง่าย	6	11.3	30	56.6	0.0	15	0	28.3	2	3.8	3.72	มาก	6
การตกแต่งร้านที่ดูสะอาด	3	5.7	10	18.9	7.5	28	4	52.8	8	15.1	2.92	น้อย	8
ติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย	24	45.3	29	54.7	0.0	0	0	0.0	0	0.0	4.45	มาก	2
มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service)	32	60.4	21	39.6	0.0	0	0	0.0	0	0.0	4.60	มากที่สุด	1
	ค่าเฉลี่ยรวม										3.86	มาก	

จากตารางที่ 26 พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว จำนวน 53 ราย ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยปัจจัยย่อยด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service) (ค่าเฉลี่ย 4.60) รองลงมาคือ ติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.45) และร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.09) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ การตกแต่งร้านที่ดูสะอาด

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน จำแนกตามหลักเกณฑ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ											การแปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ยรวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ	12	46.2	11	42.3	3.0	11.5	0	0.0	0	0.0	4.35	มาก	3
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีสาขาทั่วประเทศ	8	30.8	12	46.2	6.0	23.1	0	0.0	0	0.0	4.08	มาก	6
การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการโดยตรง	9	34.6	13	50.0	4.0	15.4	0	0.0	0	0.0	4.19	มาก	4
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการดำเนินกิจการมานานจนเป็นที่รู้จัก	6	23.1	15	57.7	5.0	19.2	0	0.0	0	0.0	4.04	มาก	7
การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการไปมาสะดวก จอดรถง่าย	10	38.5	10	38.5	5.0	19.2	1	3.8	0	0.0	4.12	มาก	5
การตกแต่งร้านที่ดูสะอาดตา	4	15.4	7	26.9	9.0	34.6	3	11.5	3	11.5	3.23	น้อย	8
ติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย	18	69.2	5	19.2	3.0	11.5	0	0.0	0	0.0	4.58	มากที่สุด	2
มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service)	19	73.1	5	19.2	2.0	7.7	0	0.0	0	0.0	4.65	มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม											4.15	มาก	

จากตารางที่ 27 พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน จำนวน 26 ราย ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรกได้แก่ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service) (ค่าเฉลี่ย 4.65) รองลงมาคือ ติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.58) และร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ และการมีตัวแทนจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.35) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ การตกแต่งร้านที่ดูสะอาดตา



ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ											การแปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ยรวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
มีการให้ส่วนลดพิเศษ	16	30.2	30	56.6	1.9	5	1	9.4	1	1.9	4.11	มาก	4
มีการแจกของแถม	6	11.3	24	45.3	3.8	19	2	35.8	2	3.8	3.57	มาก	6
มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	28	52.8	22	41.5	0.0	3	0	5.7	0	0.0	4.47	มาก	2
มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ	32	60.4	19	35.8	0.0	2	0	3.8	0	0.0	4.57	มากที่สุด	1
มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง	25	47.2	19	35.8	5.7	6	3	11.3	0	0.0	4.25	มาก	3
การได้ชมการสาธิตสินค้าตัวอย่าง ณ จุดขาย	5	9.4	33	62.3	1.9	11	1	20.8	3	5.7	3.68	มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม											4.11	มาก	

จากตารางที่ 28 พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว จำนวน 53 ราย ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.57) รองลงมาคือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (ค่าเฉลี่ย 4.47) และมีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.25) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ การแจกของแถม

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน จำแนกตามหลักเกณฑ์ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ											การแปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ยรวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
มีการให้ส่วนลดพิเศษ	16	61.5	8	30.8	2.0	7.7	0	0.0	0	0.0	4.54	มากที่สุด	2
มีการแจกของแถม	7	26.9	13	50.0	4.0	15.4	1	3.8	1	3.8	3.92	มาก	6
มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	14	53.8	11	42.3	1.0	3.8	0	0.0	0	0.0	4.50	มากที่สุด	4
มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ	19	73.1	6	23.1	1.0	3.8	0	0.0	0	0.0	4.69	มากที่สุด	1
มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง	15	57.7	10	38.5	1.0	3.8	0	0.0	0	0.0	4.54	มากที่สุด	2
การได้ชมการสาธิตสินค้าตัวอย่าง ณ จุดขาย	11	42.3	11	42.3	4.0	15.4	0	0.0	0	0.0	4.27	มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม											4.41	มาก	

จากตารางที่ 29 พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนจำนวน 26 ราย ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.41) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.69) รองลงมาคือ มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง และมีการให้ส่วนลดพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.54 เท่ากัน) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ การแจกของแถม (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดของที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว

ส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	4.03	มาก	3
ด้านราคา	4.10	มาก	2
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.86	มาก	4
ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.11	มาก	1

จากตารางที่ 30 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว ให้ความสำคัญเรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.10) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.86) ตามลำดับ

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบ  
กล่องโทรทัศน์วงจรปิดของที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะ  
ติดตั้งระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

ส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	4.47	มาก	1
ด้านราคา	4.25	มาก	3
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.15	มาก	4
ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.41	มาก	2

จากตารางที่ 31 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ  
ระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิด ที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล่องโทรทัศน์  
วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ให้ความสำคัญเรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์  
(ค่าเฉลี่ย 4.47) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.41) ปัจจัยด้านราคา  
(ค่าเฉลี่ย 4.25) และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.15) ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนห้องพัก														
	1 - 20 ห้อง			21 - 50 ห้อง			51 - 100 ห้อง			101 - 200 ห้อง			มากกว่า 200 ห้อง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ความละเอียดของภาพ	4.00	มาก	5	3.78	มาก	9	4.23	มาก	6	4.79	มากที่สุด	1	5.00	มากที่สุด	1
ประสิทธิภาพในการซูม	4.00	มาก	5	3.56	มาก	11	3.86	มาก	9	4.43	มาก	6	4.67	มากที่สุด	6
การแบ่งจำนวนช่องคุณภาพมีหลากหลายให้เลือก	4.00	มาก	5	3.67	มาก	10	3.68	มาก	12	4.21	มาก	7	4.50	มากที่สุด	7
ความสามารถในการปรับความชัดเจนของภาพตามสภาพแสง	4.50	มาก	1	4.00	มาก	6	4.14	มาก	7	4.57	มากที่สุด	4	4.83	มากที่สุด	3
อายุการใช้งาน	4.50	มาก	1	4.67	มากที่สุด	1	4.41	มาก	3	4.57	มากที่สุด	4	4.83	มากที่สุด	3
ใช้งานง่าย	4.00	มาก	5	4.33	มาก	5	4.41	มาก	3	4.71	มากที่สุด	3	5.00	มากที่สุด	1
รูปลักษณะของกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	3.00	น้อย	15	2.78	น้อย	14	3.68	มาก	12	3.14	น้อย	13	3.33	น้อย	13
มีการรับประกันสินค้า	4.00	มาก	5	4.44	มาก	3	4.45	มาก	2	4.21	มาก	7	4.33	มาก	8
ประเทศที่ผลิต	3.50	มาก	14	2.67	น้อย	15	3.00	น้อย	15	3.07	น้อย	15	3.17	น้อย	14
ความสะดวกของการบริการหลังการขาย	4.50	มาก	1	4.44	มาก	3	4.59	มากที่สุด	1	4.79	มากที่สุด	1	4.83	มากที่สุด	3
ความสามารถเพิ่มประสิทธิภาพภายหลัง(Upgrade)ได้ เช่น สามารถเพิ่มหน่วยความจำในการบันทึกภาพได้	4.00	มาก	5	4.00	มาก	6	4.00	มาก	8	4.07	มาก	9	4.00	มาก	11
ความหลากหลายของรูปแบบในการใช้งาน เช่น สามารถดูภาพผ่านทางโทรศัพท์มือถือหรือพ็อกเก็ตพีซีได้, ดูและบันทึกภาพผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้	4.00	มาก	5	3.44	น้อย	12	3.86	มาก	9	4.07	มาก	9	4.17	มาก	10

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนห้องพัก														
	1 - 20 ห้อง			21 - 50 ห้อง			51 - 100 ห้อง			101 - 200 ห้อง			มากกว่า 200 ห้อง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
มีศูนย์บริการตรวจสอบภายในจังหวัด	4.50	มาก	1	4.56	มากที่สุด	2	4.32	มาก	5	4.00	มาก	11	4.33	มาก	8
สินค้ามีข้อดี และมีรุ่นให้เลือกมาก	4.00	มาก	5	3.22	น้อย	13	3.59	มาก	14	3.14	น้อย	13	3.00	น้อย	15
มีการอบรมการใช้งานเบื้องต้น	4.00	มาก	5	3.89	มาก	8	3.73	มาก	11	4.00	มาก	11	4.00	มาก	12
ค่าเฉลี่ยรวม	4.03	มาก		3.83	มาก		4.00	มาก		4.12	มาก		4.27	มาก	

จากตารางที่ 32 ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว จำแนกตามจำนวนห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 1 –20 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการปรับความชัดเจนของภาพตามสภาพแสง อายุการใช้งาน และความสะดวกของการบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน) ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ ประเทศที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 21 –50 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ อายุการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.67) มีศูนย์บริการตรวจซ่อมภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 4.56) และมีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.44) ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ ประเทศที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 2.67)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพัก ระหว่าง 51 –100 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ความสะดวกของการบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 4.59) รองลงมาคือ การรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.45) และอายุการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.41) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ ประเทศที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพัก ระหว่าง 101 - 200 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ความละเอียดของภาพและความสะดวกของการบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 4.79 เท่ากัน) รองลงมาคือ ใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.71 ) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ ประเทศที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักมากกว่า 200 ห้องให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.27) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ความละเอียดของภาพและใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน) รองลงมาคือ ความสามารถในการปรับความชัดเจนของภาพตามสภาพแสง (ค่าเฉลี่ย 4.83 ) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ ประเทศที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.17)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนห้องพัก														
	1 - 20 ห้อง			21 - 50 ห้อง			51 - 100 ห้อง			101 - 200 ห้อง			มากกว่า 200 ห้อง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ความละเอียดของภาพ	5.00	มากที่สุด	1	4.75	มากที่สุด	3	5.00	มากที่สุด	1	4.00	มาก	12	5.00	มากที่สุด	1
ประสิทธิภาพในการซูม	4.67	มากที่สุด	7	4.75	มากที่สุด	3	5.00	มากที่สุด	1	4.33	มาก	8	5.00	มากที่สุด	1
การแบ่งจำนวนช่องคุณภาพมีหลากหลายให้เลือก	4.00	มาก	12	4.38	มาก	9	4.63	มากที่สุด	9	4.33	มาก	8	4.25	มาก	10
ความสามารถในการปรับความชัดเจนของภาพตามสภาพแสง	4.67	มากที่สุด	7	4.38	มาก	9	4.88	มากที่สุด	4	4.67	มากที่สุด	5	4.75	มากที่สุด	5
อายุการใช้งาน	5.00	มากที่สุด	1	4.75	มากที่สุด	3	4.75	มากที่สุด	66	5.00	มากที่สุด	1	5.00	มากที่สุด	1
ใช้งานง่าย	5.00	มากที่สุด	1	4.75	มากที่สุด	3	4.88	มากที่สุด	4	4.67	มากที่สุด	5	4.50	มากที่สุด	8
รูปลักษณ์ของกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	4.33	มาก	11	3.88	มาก	14	3.88	มาก	13	4.00	มาก	12	3.50	มาก	13
มีการรับประกันสินค้า	5.00	มากที่สุด	1	4.75	มากที่สุด	3	4.63	มากที่สุด	9	5.00	มากที่สุด	1	4.75	มากที่สุด	5
ประเทศที่ผลิต	3.33	มาก	15	3.75	มาก	15	3.38	น้อย	15	3.67	มาก	15	2.00	น้อย	15
ความสะดวกของการบริการหลังการขาย	4.67	มากที่สุด	7	4.88	มากที่สุด	1	5.00	มากที่สุด	1	5.00	มากที่สุด	1	5.00	มากที่สุด	1
ความสามารถเพิ่มประสิทธิภาพภายหลัง(Upgrade)ได้ เช่น สามารถเพิ่มหน่วยความจำในการบันทึกภาพได้	5.00	มากที่สุด	1	4.63	มากที่สุด	8	4.75	มากที่สุด	6	5.00	มากที่สุด	1	4.75	มากที่สุด	5
ความหลากหลายของรูปแบบในการใช้งาน เช่น สามารถดูภาพผ่านทางโทรศัพท์มือถือหรือที่ออกทีวีได้, ดูและบันทึกภาพผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้	4.67	มากที่สุด	7	4.13	มาก	13	4.38	มาก	11	4.00	มาก	12	4.25	มาก	10

ตารางที่ 33 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือนของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนห้องพัก														
	1 - 20 ห้อง			21 - 50 ห้อง			51 -100 ห้อง			101 - 200 ห้อง			มากกว่า 200 ห้อง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
มีศูนย์บริการตรวจซ่อมภายในจังหวัด	5.00	มากที่สุด	1	4.88	มากที่สุด	1	4.75	มากที่สุด	6	4.67	มากที่สุด	5	4.50	มากที่สุด	8
สินค้ามีข้อดี และมีรุ่นให้เลือกมาก	4.00	มาก	12	4.38	มาก	9	3.75	มาก	14	4.33	มาก	8	3.50	มาก	13
มีการอบรมการใช้งานเบื้องต้น	4.00	มาก	12	4.38	มาก	9	4.00	มาก	12	4.33	มาก	8	4.00	มาก	12
ค่าเฉลี่ยรวม	4.56	มากที่สุด		4.49	มาก		4.51	มากที่สุด		4.47	มาก		4.32	มาก	

จากตารางที่ 33 ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน จำแนกตามจำนวนห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 1 –20 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ความละเอียดของภาพ อายุการใช้งาน และการใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน) ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ ประเทศที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.27)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 21 –50 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.49) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความสะดวกของการบริการหลังการขาย และมีศูนย์บริการตรวจซ่อมภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 4.88 เท่ากัน) รองลงมาคือความละเอียดของภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.63) ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ ประเทศที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.72)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพัก ระหว่าง 51 –100 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.51) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือความละเอียดของภาพ ประสิทธิภาพในการซูม และความสะดวกของการบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 5.00 ทุกคน) ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ ประเทศที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพัก ระหว่าง 101 - 200 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.47) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ อายุการใช้งาน การรับประกันสินค้า และความสะดวกของการบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน) ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ ประเทศที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.25)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักมากกว่า 200 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ความละเอียดของภาพ ประสิทธิภาพในการซูม และอายุการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน) ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ ประเทศที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 2.00)

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนห้องพัก														
	1 - 20 ห้อง			21 - 50 ห้อง			51 - 100 ห้อง			101 - 200 ห้อง			มากกว่า 200 ห้อง		
	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่
ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ	3.50	มาก	6	4.00	มาก	3	4.36	มาก	1	4.71	มากที่สุด	3	4.33	มาก	1
ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด	3.50	มาก	6	3.89	มาก	6	4.32	มาก	3	4.71	มากที่สุด	3	4.33	มาก	1
อัตราส่วนลดเงินสด	4.00	มาก	1	3.89	มาก	6	4.05	มาก	6	4.43	มาก	7	4.17	มาก	6
อัตราค่าติดตั้ง	4.00	มาก	1	4.00	มาก	3	4.05	มาก	6	4.71	มากที่สุด	3	4.33	มาก	1
อัตราค่าอะไหล่	4.00	มาก	1	4.00	มาก	3	4.23	มาก	4	4.79	มากที่สุด	1	4.33	มาก	1
อัตราค่าบำรุงรักษาและค่าซ่อมแซม	4.00	มาก	1	4.22	มาก	1	4.36	มาก	1	4.71	มากที่สุด	3	4.17	มาก	6
เงื่อนไข การชำระเงินและการให้สินเชื่อ	4.00	มาก	1	3.78	มาก	8	3.68	มาก	8	3.86	มาก	8	3.50	มาก	8
ระยะเวลาการให้สินเชื่อ	3.50	มาก	6	3.44	น้อย	9	3.59	มาก	9	3.71	มาก	10	3.50	มาก	8
ชำระด้วยการผ่อนชำระได้	3.50	มาก	6	3.44	น้อย	9	3.36	น้อย	10	3.86	มาก	8	3.50	มาก	8
ค่าบริการหลังการขาย	3.50	มาก	6	4.11	มาก	2	4.18	มาก	5	4.79	มากที่สุด	1	4.33	มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75	มาก		3.88	มาก		4.02	มาก		4.43	มาก		4.05	มาก	



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

จากตารางที่ 34 ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว จำแนกตามจำนวนห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 1–20 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก อัตราส่วนลดเงินสด อัตราค่าติดตั้ง อัตราค่าอะไหล่ อัตราค่าบำรุงรักษาและค่าซ่อมแซม และเงื่อนไข การชำระเงินและการให้สินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 21–50 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ อัตราค่าบำรุงรักษาและค่าซ่อมแซม (ค่าเฉลี่ย 4.22) ค่าบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 4.11) และราคากล่องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ อัตราค่าติดตั้งและอัตราค่าอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพัก ระหว่าง 51–100 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ราคากล่องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ และอัตราค่าบำรุงรักษาและค่าซ่อมแซม (ค่าเฉลี่ย 4.36 เท่ากัน) รองลงมาคือ ราคาของระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพัก ระหว่าง 101–200 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.43) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ อัตราค่าอะไหล่ และค่าบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 4.79 เท่ากัน) รองลงมาคือ ราคากล่องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ ราคาของระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด และอัตราค่าติดตั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.71 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักมากกว่า 200 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ กล่องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ ราคาของระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด อัตราค่าติดตั้ง อัตราค่าอะไหล่ และค่าบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 4.33 เท่ากัน)

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนห้องพัก														
	1 - 20 ห้อง			21 - 50 ห้อง			51 - 100 ห้อง			101 - 200 ห้อง			มากกว่า 200 ห้อง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ	5.00	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	2	4.75	มากที่สุด	1	4.33	มาก	1	5.00	มากที่สุด	1
ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด	4.67	มากที่สุด	2	4.38	มาก	3	4.75	มากที่สุด	1	4.33	มาก	1	5.00	มากที่สุด	1
อัตราส่วนลดเงินสด	4.67	มากที่สุด	2	4.38	มาก	3	4.25	มาก	6	4.00	มาก	6	4.50	มากที่สุด	6
อัตราค่าติดตั้ง	4.67	มากที่สุด	2	4.13	มาก	6	4.38	มาก	3	4.33	มาก	1	4.50	มากที่สุด	6
อัตราค่าอะไหล่	4.67	มากที่สุด	2	4.00	มาก	7	4.38	มาก	3	4.00	มาก	6	4.75	มากที่สุด	4
อัตราค่าบริการรักษาและค่าซ่อมแซม	4.33	มาก	6	4.25	มาก	5	4.38	มาก	3	4.33	มาก	1	4.75	มากที่สุด	4
เงื่อนไข การชำระเงินและการให้สินเชื่อ	4.33	มาก	6	4.00	มาก	7	3.88	มาก	8	3.67	มาก	8	3.50	มาก	6
ระยะเวลาการให้สินเชื่อ	4.00	มาก	9	4.00	มาก	7	4.00	มาก	7	3.33	น้อย	9	3.25	น้อย	10
ชำระด้วยการผ่อนชำระได้	4.33	มาก	6	4.00	มาก	7	3.63	มาก	10	3.33	น้อย	9	3.50	มาก	6
ค่าบริการหลังการขาย	4.00	มาก	9	4.63	มากที่สุด	1	3.88	มาก	8	4.33	มาก	1	5.00	มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.47	มาก		4.23	มาก		4.23	มาก		4.00	มาก		4.38	มาก	

จากตารางที่ 35 ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน จำแนกตามจำนวนห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 1 –20 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.47) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมาคือ ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด และอัตราส่วนลดเงินสด (ค่าเฉลี่ย 4.67 เท่ากัน) ส่วนปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ ระยะเวลาการให้สินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 21 –50 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ อัตราค่าบริการหลังการขาย(ค่าเฉลี่ย 4.67) รองลงมาคือ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.50)และ ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด (ค่าเฉลี่ย 4.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพัก ระหว่าง 51 –100 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบและราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด(ค่าเฉลี่ย 4.75 เท่ากัน) รองลงมาคือ อัตราค่าติดตั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.38) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพัก ระหว่าง 101 - 200 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด และอัตราส่วนลดเงินสด (ค่าเฉลี่ย 4.33 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักมากกว่า 200 ห้องให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.38) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด และอัตราค่าบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน ) ส่วนปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย ได้แก่ ระยะเวลาการให้สินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.25)



ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวนห้องพัก														
	1 - 20 ห้อง			21 - 50 ห้อง			51 -100 ห้อง			101 - 200 ห้อง			มากกว่า 200 ห้อง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ	4.00	มาก	3	4.11	มาก	3	4.09	มาก	3	4.07	มาก	3	4.17	มาก	3
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีสาขาทั่วประเทศ	4.00	มาก	3	3.22	น้อย	7	3.32	น้อย	7	3.50	มาก	7	2.83	น้อย	7
การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการโดยตรง	4.00	มาก	3	4.11	มาก	3	4.00	มาก	4	3.86	มาก	4	3.83	มาก	5
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการดำเนินกิจการมานานจนเป็นที่รู้จัก	3.00	น้อย	8	4.11	มาก	3	3.77	มาก	5	3.79	มาก	5	4.00	มาก	4
การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการไปมาสะดวก จอดรถง่าย	3.50	มาก	6	3.89	มาก	6	3.73	มาก	6	3.64	มาก	6	3.67	มาก	6
การตกแต่งร้านที่ดูสะอาดตา	3.50	มาก	6	3.00	น้อย	8	3.00	น้อย	8	2.93	น้อย	8	2.33	น้อย	8
ติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย	5.00	มากที่สุด	1	4.44	มาก	2	4.36	มาก	2	4.43	มาก	2	4.67	มากที่สุด	2
มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service)	5.00	มากที่สุด	1	4.67	มากที่สุด	1	4.45	มาก	1	4.64	มากที่สุด	1	4.83	มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00	มาก		3.94	มาก		3.84	มาก		3.86	มาก		3.79	มาก	

จากตารางที่ 36 ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว จำแนกตามจำนวนห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 1 –20 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ติดต่อด้านตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่ายและมีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่(on-site service) (ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน) และ ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง นำเชื่อถือและร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีสาขาทั่วประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 21 –50 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่(on-site service) (ค่าเฉลี่ย 4.67) รองลงมาคือ ติดต่อด้านตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.44) ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง นำเชื่อถือและการมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการโดยตรง (ค่าเฉลี่ย 4.11 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพัก ระหว่าง 51 –100 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรกคือ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่(on-site service) (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมาคือ ติดต่อด้านตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย(ค่าเฉลี่ย 4.36) และร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง นำเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.39 )

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพัก ระหว่าง 101 - 200 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรกคือ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่(on-site service) (ค่าเฉลี่ย 4.64) รองลงมาคือ ติดต่อด้านตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.43) และร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง นำเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.07) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักมากกว่า 200 ห้องให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่(on-site service) (ค่าเฉลี่ย 4.83) รองลงมาคือ ติดต่อด่วนเจ้าหน้าที่และให้บริการได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.67) และร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.17) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัย ให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวนห้องพัก														
	1 - 20 ห้อง			21 - 50 ห้อง			51 -100 ห้อง			101 - 200 ห้อง			มากกว่า 200 ห้อง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ	4.00	มาก	6	4.75	มากที่สุด	1	4.00	มาก	3	4.33	มาก	3	4.50	มากที่สุด	1
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีสาขาทั่วประเทศ	4.00	มาก	6	4.63	มากที่สุด	3	3.75	มาก	7	4.33	มาก	3	3.50	มาก	7
การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการโดยตรง	4.67	มากที่สุด	1	4.38	มาก	5	3.88	มาก	4	4.33	มาก	3	4.00	มาก	4
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการดำเนินการมานานจนเป็นที่รู้จัก	4.33	มาก	3	4.13	มาก	7	3.88	มาก	4	4.33	มาก	3	3.75	มาก	5
การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการไปมาสะดวก จอดรถง่าย	4.33	มาก	3	4.38	มาก	5	3.88	มาก	4	4.33	มาก	3	3.75	มาก	5
การตกแต่งร้านที่ดูสะอาดตา	3.33	น้อย	8	3.88	มาก	8	3.13	น้อย	8	3.67	มาก	8	1.75	ไม่มีผล	8
ติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย	4.33	มาก	3	4.63	มากที่สุด	3	4.50	มากที่สุด	1	5.00	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	1
มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service)	4.67	มากที่สุด	1	4.75	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	1	5.00	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.21	มาก		4.44	มาก		3.94	มาก		4.42	มาก		3.78	มาก	

จากตารางที่ 37 พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน จำแนกตามจำนวนห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 1 –20 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.21) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการโดยตรง และมีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service) (ค่าเฉลี่ย 4.67 เท่ากัน) รองลงมาคือ ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการดำเนินกิจการมานานจนเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 21 –50 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และมีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service) (ค่าเฉลี่ย 4.75 เท่ากัน) รองลงมาคือ ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีสาขาทั่วประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.63) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 51 – 100 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service) และติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน) รองลงมาคือร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 101-200 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.42) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service) และติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน) รองลงมาคือ ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.33) ตามลำดับ

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักมากกว่า 200 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service) และติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือนของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวนห้องพัก														
	1 - 20 ห้อง			21 - 50 ห้อง			51 -100 ห้อง			101 - 200 ห้อง			มากกว่า 200 ห้อง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
มีการให้ส่วนลดพิเศษ	3.00	น้อย	5	4.11	มาก	3	4.05	มาก	4	4.29	มาก	4	4.33	มาก	3
มีการแจกของแถม	2.50	น้อย	6	3.44	น้อย	5	3.50	มาก	6	3.93	มาก	5	3.50	มาก	6
มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิดได้	4.00	มาก	1	4.22	มาก	2	4.50	มากที่สุด	2	4.64	มากที่สุด	3	4.50	มากที่สุด	2
มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล่องให้บริการ	4.00	มาก	1	4.44	มาก	1	4.55	มากที่สุด	1	4.71	มากที่สุด	1	4.67	มากที่สุด	1
มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง	3.50	มาก	4	3.67	มาก	4	4.23	มาก	3	4.71	มากที่สุด	1	4.33	มาก	3
การได้ชมการสาธิตสินค้าตัวอย่าง ณ จุดขาย	4.00	มาก	1	3.44	น้อย	5	3.55	มาก	5	3.93	มาก	5	3.83	มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.50	มาก		3.89	มาก		4.06	มาก		4.37	มาก		4.19	มาก	



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



จากตารางที่ 38 ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว จำแนกตามจำนวนห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 1 –20 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ และการได้ชมการสาธิตสินค้าตัวอย่าง ณ จุดขาย (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 21–50 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.44) รองลงมาคือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ (ค่าเฉลี่ย 4.22) และมีการให้ส่วนลดพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 51 – 100 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.55) รองลงมาคือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ (ค่าเฉลี่ย 4.50) และมีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.23) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 101 - 200 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.37) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการและมีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.71) รองลงมาคือมีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ (ค่าเฉลี่ย 4.64) ตามลำดับ

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ามากกว่า 200 ห้อง ให้ ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.19) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซม กล้องให้บริการ(ค่าเฉลี่ย 4.67) รองลงมาคือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาใน การติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ (ค่าเฉลี่ย 4.50) มีการให้ส่วนลดพิเศษ และมี พนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 (ค่าเฉลี่ย 4.33 เท่ากัน) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัย ให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวนห้องพัก														
	1 - 20 ห้อง			21 - 50 ห้อง			51 - 100 ห้อง			101 - 200 ห้อง			มากกว่า 200 ห้อง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
มีการให้ส่วนลดพิเศษ	4.67	มากที่สุด	2	4.63	มากที่สุด	2	4.38	มาก	4	5.00	มากที่สุด	1	4.25	มาก	3
มีการแจกของแถม	4.33	มาก	5	4.50	มากที่สุด	4	3.25	น้อย	6	4.33	มาก	5	3.50	มาก	6
มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้	4.67	มากที่สุด	2	4.63	มากที่สุด	2	4.50	มากที่สุด	2	4.67	มากที่สุด	3	4.00	มาก	5
มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ	4.67	มากที่สุด	2	4.75	มากที่สุด	1	4.63	มากที่สุด	1	5.00	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	1
มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง	5.00	มากที่สุด	1	4.38	มาก	6	4.50	มากที่สุด	2	4.67	มากที่สุด	3	4.50	มากที่สุด	1
การได้ชมการสาธิตสินค้าตัวอย่าง ณ จุดขาย	4.33	มาก	5	4.50	มากที่สุด	4	4.00	มาก	5	4.33	มาก	5	4.25	มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.61	มาก		4.56	มากที่สุด		4.21	มาก		4.67	มากที่สุด		4.17	มาก	

จากตารางที่ 39 พบว่า ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เข้ารายเดือน จำแนกตามจำนวนห้องพักในที่พักอาศัยให้เข้ารายเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักระหว่าง 1 –20 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.61) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมาคือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ และการให้ส่วนลดพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.67 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักอาศัยระหว่าง 21–50 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.56) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.75) รองลงมาคือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ และ มีการให้ส่วนลดพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.63 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักอาศัยระหว่าง 51–100 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.21) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรกคือมีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.63) รองลงมาคือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ และมีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักอาศัยระหว่าง 101 - 200 ห้อง ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.67) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรกคือมีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ และมีการให้ส่วนลดพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน) รองลงมา คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ (ค่าเฉลี่ย 4.67) ตามลำดับ

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนห้องพักอาศัยมากกว่า 200 ห้อง ให้ความสำคัญต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้อง โทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.17) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรกคือมีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ และ มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน) รองลงมา คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้ สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ (ค่าเฉลี่ย 4.25) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ราคาห้องพัก																	
	น้อยกว่า 1,000 บาท			1,001 - 1,500 บาท			1,501 - 2,500 บาท			2,501 - 3,500 บาท			3,501 - 4,500 บาท			มากกว่า 4,500 บาท		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ความละเอียดของภาพ	4.00	มาก	9	4.50	มากที่สุด	2	4.21	มาก	5	4.52	มากที่สุด	4	4.50	มากที่สุด	5	4.00	มาก	7
ประสิทธิภาพในการซูม	4.00	มาก	9	4.50	มากที่สุด	2	3.84	มาก	7	4.13	มาก	9	4.33	มาก	8	4.00	มาก	7
การแบ่งจำนวนช่องดูภาพมีหลากหลายให้เลือก	4.00	มาก	9	4.50	มากที่สุด	2	3.68	มาก	9	3.96	มาก	11	4.33	มาก	8	4.00	มาก	7
ความสามารถในการปรับความชัดเจนของภาพตามสภาพแสง	5.00	มากที่สุด	1	5.00	มากที่สุด	1	4.11	มาก	6	4.39	มาก	6	4.50	มากที่สุด	5	4.00	มาก	7
อายุการใช้งาน	5.00	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	2	4.47	มาก	2	4.57	มากที่สุด	2	4.67	มากที่สุด	2	4.50	มากที่สุด	1
ใช้งานง่าย	5.00	มากที่สุด	1	4.00	มาก	8	4.53	มากที่สุด	1	4.52	มากที่สุด	4	4.67	มากที่สุด	2	4.50	มากที่สุด	1
รูปลักษณ์ของกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	5.00	มากที่สุด	1	3.00	น้อย	15	3.05	น้อย	13	3.43	น้อย	14	3.50	มาก	13	3.50	มาก	13
มีการรับประกันสินค้า	5.00	มากที่สุด	1	4.00	มาก	8	4.32	มาก	4	4.35	มาก	7	4.50	มากที่สุด	5	4.50	มากที่สุด	1
ประเทศที่ผลิต	4.00	มาก	9	3.50	มาก	12	3.00	น้อย	15	2.91	น้อย	15	2.83	น้อย	15	3.50	มาก	13
ความสะดวกของการบริการหลังการขาย	5.00	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	2	4.37	มาก	3	4.78	มากที่สุด	1	5.00	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	1
ความสามารถเพิ่มประสิทธิภาพภายหลัง(Upgrade)ได้ เช่น สามารถเพิ่มหน่วยความจำในการบันทึกภาพได้	5.00	มากที่สุด	1	4.00	มาก	8	3.68	มาก	9	4.22	มาก	8	4.17	มาก	10	4.00	มาก	7
ความหลากหลายของรูปแบบในการใช้งาน เช่น สามารถดูภาพผ่านทางโทรศัพท์มือถือหรือที่พกพาได้, ดูและบันทึกภาพผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้	5.00	มากที่สุด	1	4.00	มาก	8	3.63	มาก	12	4.13	มาก	9	4.00	มาก	11	2.50	น้อย	15

ตารางที่ 40 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ราคาห้องพัก																	
	น้อยกว่า 1,000 บาท			1,001 - 1,500 บาท			1,501 - 2,500 บาท			2,501 - 3,500 บาท			3,501 - 4,500 บาท			มากกว่า 4,500 บาท		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
มีศูนย์บริการตรวจสอบภายในจังหวัด	4.00	มาก	9	4.50	มากที่สุด	2	3.79	มาก	8	4.57	มากที่สุด	2	4.67	มากที่สุด	2	4.50	มากที่สุด	1
สินค้ามีข้อดี และมีรุ่นให้เลือกมาก	4.00	มาก	9	3.50	มาก	12	3.05	น้อย	13	3.57	มาก	13	3.17	น้อย	14	4.00	มาก	7
มีการอบรมการใช้งานเบื้องต้น	4.00	มาก	9	3.50	มาก	12	3.68	มาก	9	3.96	มาก	11	4.00	มาก	11	4.50	มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.53	มากที่สุด		4.10	มาก		3.83	มาก		4.13	มาก		4.19	มาก		4.03	มาก	

จากตารางที่ 40 พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือนน้อยกว่า 1,000 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.53) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ ความสามารถในการปรับความชัดเจนของภาพตามสภาพแสง อายุการใช้งาน ใช้งานง่าย รูปลักษณะของกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีการรับประกันสินค้า ความสะดวกของการบริการหลังการขาย ความสามารถเพิ่มประสิทธิภาพภายหลัง(Upgrade)ได้ และความหลากหลายของรูปแบบในการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 1001 - 1,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.10) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ความสามารถในการปรับความชัดเจนของภาพตามสภาพแสง(ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมาคือ ความละเอียดของภาพ ประสิทธิภาพในการซูม การแบ่งจำนวนช่องดูภาพมีหลากหลายให้เลือก อายุการใช้งาน ความสะดวกของการบริการหลังการขาย และมีศูนย์บริการตรวจสอบภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 1,501 - 2,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมาคือ อายุการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.47) และความสะดวกของการบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 4.37) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 2,501 - 3,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ความสะดวกของการบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 4.78) รองลงมาคือ อายุการใช้งาน และมีศูนย์บริการตรวจสอบภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 4.57 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 3,501 - 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.19) โดย



ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ความสะดวกของการบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมาคือ อายุการใช้งาน ใช้งานง่ายและมีศูนย์บริการตรวจสอบภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 4.67 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน มากกว่า 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ อายุการใช้งาน ใช้งานง่าย มีการรับประกันสินค้า ความสะดวกของการบริการหลังการขาย มีศูนย์บริการตรวจสอบภายในจังหวัด และมีการอบรมการใช้งานเบื้องต้น (ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ราคาห้องพัก																	
	น้อยกว่า 1,000 บาท			1,000 - 1,500 บาท			1,501 - 2,500 บาท			2,501 - 3,500 บาท			3,501 - 4,500 บาท			มากกว่า 4,500 บาท		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ความละเอียดของภาพ	4.00	มาก	12	0			4.92	มากที่สุด	1	4.88	มากที่สุด	2	4.67	มากที่สุด	3	4.50	มากที่สุด	6
ประสิทธิภาพในการซูม	4.00	มาก	12	0			4.83	มากที่สุด	2	4.88	มากที่สุด	2	4.67	มากที่สุด	3	5.00	มากที่สุด	1
การแบ่งจำนวนช่องดูภาพมีหลากหลายให้เลือก	4.00	มาก	12	0			4.58	มากที่สุด	9	4.38	มาก	10	3.67	มาก	14	4.50	มากที่สุด	6
ความสามารถในการปรับความชัดเจนของภาพตามสภาพแสง	5.00	มากที่สุด	1	0			4.58	มากที่สุด	9	4.75	มากที่สุด	5	4.67	มากที่สุด	3	4.50	มากที่สุด	6
อายุการใช้งาน	5.00	มากที่สุด	1	0			4.83	มากที่สุด	2	4.88	มากที่สุด	2	4.67	มากที่สุด	3	5.00	มากที่สุด	1
ใช้งานง่าย	5.00	มากที่สุด	1	0			4.83	มากที่สุด	2	4.75	มากที่สุด	5	4.67	มากที่สุด	3	4.50	มากที่สุด	6
รูปลักษณ์ของกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	5.00	มากที่สุด	1	0			4.00	มาก	14	3.50	มาก	14	4.00	มาก	11	4.00	มาก	12
มีการรับประกันสินค้า	5.00	มากที่สุด	1	0			4.67	มากที่สุด	8	4.75	มากที่สุด	5	5.00	มากที่สุด	1	5.00	มากที่สุด	1
ประเทศที่ผลิต	4.00	มาก	12	0			3.50	มาก	15	3.13	น้อย	15	2.67	น้อย	15	3.50	มาก	15
ความสะดวกของการบริการหลังการขาย	5.00	มากที่สุด	1	0			4.83	มากที่สุด	2	5.00	มากที่สุด	1	5.00	มากที่สุด	1	5.00	มากที่สุด	1
ความสามารถเพิ่มประสิทธิภาพภายหลัง(Upgrade)ได้ เช่น สามารถเพิ่มหน่วยความจำในการบันทึกภาพได้	5.00	มากที่สุด	1	0			4.75	มากที่สุด	7	4.75	มากที่สุด	5	4.67	มากที่สุด	3	5.00	มากที่สุด	1
ความหลากหลายของรูปแบบในการใช้งาน เช่น สามารถดูภาพผ่านทางโทรศัพท์มือถือหรือที่อ็อกเก็ตทีวีได้, ดูและบันทึกภาพผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้	5.00	มากที่สุด	1	0			4.50	มากที่สุด	11	3.88	มาก	12	4.33	มาก	10	4.00	มาก	12

ตารางที่ 41 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ราคาห้องพัก																	
	น้อยกว่า 1,000 บาท			1,000 - 1,500 บาท			1,501 - 2,500 บาท			2,501 - 3,500 บาท			3,501 - 4,500 บาท			มากกว่า 4,500 บาท		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
มีศูนย์บริการตรวจซ่อมภายในจังหวัด	5.00	มากที่สุด	1	0		4.83	มากที่สุด	2	4.75	มากที่สุด	5	4.67	มากที่สุด	3	4.50	มากที่สุด	6	
สินค้ามีข้อดี และมีรุ่นให้เลือกมาก	5.00	มากที่สุด	1	0		4.08	มาก	13	3.63	มาก	13	4.00	มาก	11	4.50	มากที่สุด	6	
มีการอบรมการใช้งานเบื้องต้น	5.00	มากที่สุด	1	0		4.25	มาก	12	4.00	มาก	11	4.00	มาก	11	4.00	มาก	12	
ค่าเฉลี่ยรวม	4.73	มากที่สุด		0		4.53	มากที่สุด		4.39	มาก		4.36	มาก		4.50	มากที่สุด		

จากตารางที่ 41 พบว่า ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือนน้อยกว่า 1,000 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.73) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ความสามารถในการปรับความชัดเจนของภาพตามสภาพแสง อายุการใช้งาน และใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 1,501 – 2,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.53) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ อายุการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมาคือ มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.49) ความละเอียดของภาพ และมีศูนย์บริการตรวจซ่อมภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 4.44 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 2,501 – 3,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.39) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ความสะดวกของการบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมาคือ ความละเอียดของภาพ และประสิทธิภาพในการชุม (ค่าเฉลี่ย 4.88 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 3,501 – 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.36) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีการรับประกันสินค้า และความสะดวกของการบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน) รองลงมาคือ ความละเอียดของภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน มากกว่า 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.56) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ประสิทธิภาพในการชุม อายุการใช้งาน และมีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน) ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่าราย  
เดือน ระหว่าง 1,001 – 1,500 บาท นั้น ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบในกลุ่มนี้  
และปัจจัยที่ทุกกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้ายได้แก่ ประเทศ  
ที่ผลิต



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว

ปัจจัยด้านราคา	ราคาห้องพัก																	
	น้อยกว่า 1,000 บาท			1,001 - 1,500 บาท			1,501 - 2,500 บาท			2,501 - 3,500 บาท			3,501 - 4,500 บาท			มากกว่า 4,500 บาท		
	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่
ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ	4.00	มาก	1	3.50	มาก	5	4.47	มาก	1	4.48	มาก	1	4.00	มาก	4	4.00	มาก	2
ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด	3.00	น้อย	6	3.50	มาก	5	4.42	มาก	2	4.48	มาก	1	4.00	มาก	4	4.00	มาก	2
อัตราส่วนลดเงินสด	3.00	น้อย	6	4.00	มาก	1	4.32	มาก	6	4.22	มาก	7	3.50	มาก	7	4.00	มาก	2
อัตราค่าติดตั้ง	4.00	มาก	1	4.00	มาก	1	4.32	มาก	6	4.30	มาก	6	4.00	มาก	4	4.00	มาก	2
อัตราค่าอะไหล่	4.00	มาก	1	4.00	มาก	1	4.37	มาก	5	4.48	มาก	1	4.17	มาก	2	3.50	มาก	9
อัตราค่าบริการรักษาและค่าซ่อมแซม	4.00	มาก	1	4.00	มาก	1	4.42	มาก	2	4.48	มาก	1	4.33	มาก	1	4.00	มาก	2
เงื่อนไข การชำระเงินและการให้สินเชื่อ	3.00	น้อย	6	3.50	มาก	5	3.89	มาก	8	3.74	มาก	8	3.33	น้อย	8	4.00	มาก	2
ระยะเวลาการให้สินเชื่อ	4.00	มาก	1	3.00	น้อย	9	3.79	มาก	10	3.43	น้อย	9	3.33	น้อย	8	4.50	มากที่สุด	1
ชำระด้วยการผ่อนชำระได้	3.00	น้อย	6	3.00	น้อย	9	3.89	มาก	8	3.30	น้อย	10	3.33	น้อย	8	4.00	มาก	2
ค่าบริการหลังการขาย	3.00	น้อย	6	3.50	มาก	5	4.42	มาก	2	4.48	มาก	1	4.17	มาก	2	3.50	มาก	9
ค่าเฉลี่ยรวม	3.50	มาก		3.60	มาก		4.23	มาก		4.14	มาก		3.82	มาก		3.95	มาก	

จากตารางที่ 42 พบว่า ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว ที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือนน้อยกว่า 1,000 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ อัตราค่าติดตั้ง อัตราค่าอะไหล่ อัตราค่าบำรุงรักษาและค่าซ่อมแซม และระยะเวลาการให้สินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน)

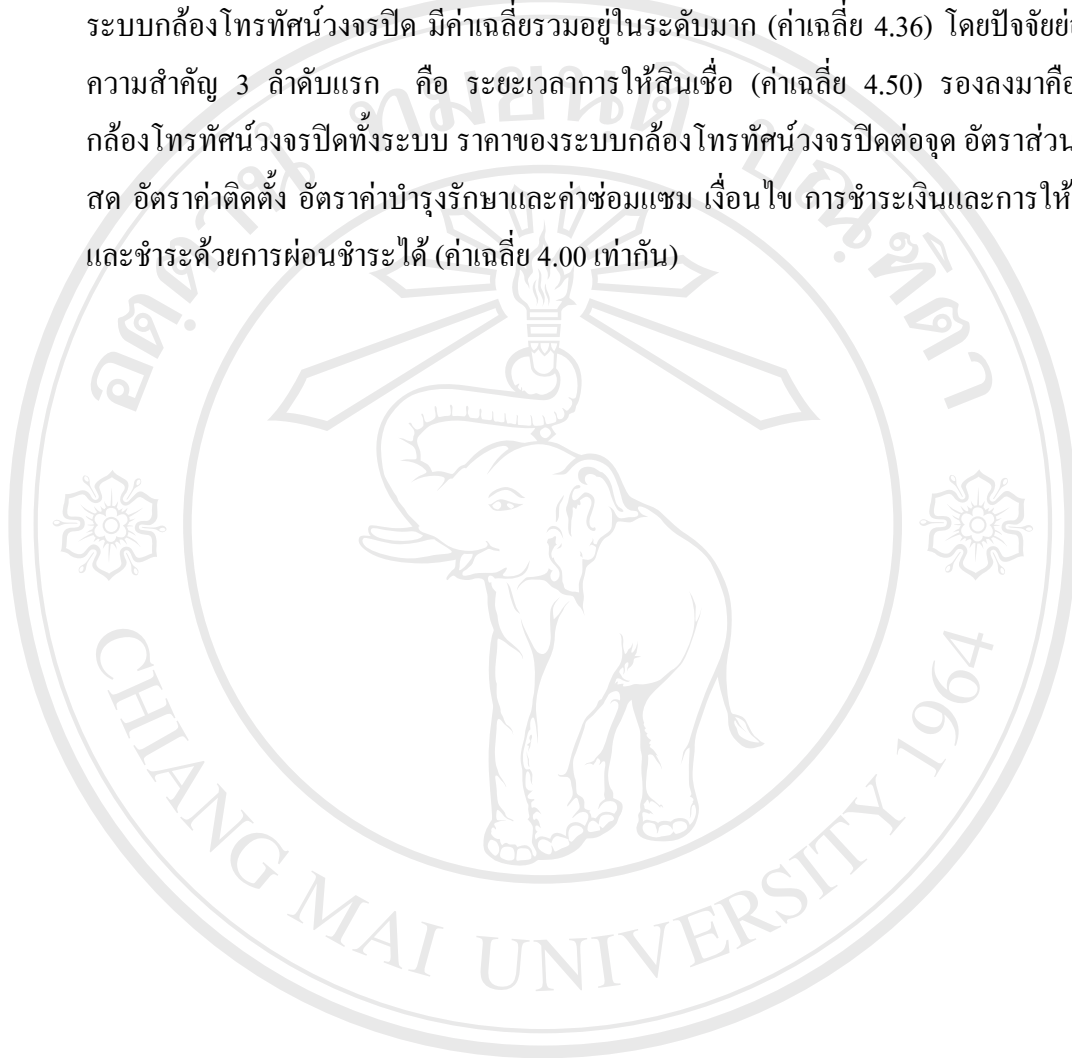
ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 1001 - 1,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ อัตราส่วนลดเงินสด อัตราค่าติดตั้ง อัตราค่าอะไหล่ อัตราค่าบำรุงรักษาและค่าซ่อมแซม (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 1,501 – 2,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ(ค่าเฉลี่ย 4.47) รองลงมา คือ ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด อัตราค่าบำรุงรักษาและค่าซ่อมแซม และค่าบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 4.42 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 2,501 – 3,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด อัตราค่าอะไหล่ อัตราค่าบำรุงรักษาและค่าซ่อมแซม และค่าบริการหลังการขาย(ค่าเฉลี่ย 4.48 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 3,501 – 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ อัตราค่าบำรุงรักษาและค่าซ่อมแซม (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา คือ อัตราค่าอะไหล่ และค่าบริการหลังการขาย(ค่าเฉลี่ย 4.17 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน มากกว่า 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.36) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ระยะเวลาการให้สินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาคือ ราคา กล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด อัตราส่วนลดเงินสด อัตราค่าติดตั้ง อัตราค่าบำรุงรักษาและค่าซ่อมแซม เงินไข การชำระหนี้และการให้สินเชื่อ และชำระด้วยการผ่อนชำระได้ (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

ปัจจัยด้านราคา	ราคาห้องพัก																	
	น้อยกว่า 1,000 บาท			1,000 - 1,500 บาท			1,501 - 2,500 บาท			2,501 - 3,500 บาท			3,501 - 4,500 บาท			มากกว่า 4,500 บาท		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ	4.00	มาก	1	0			4.75	มากที่สุด	1	4.75	มากที่สุด	1	4.67	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	1
ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด	4.00	มาก	1	0			4.58	มากที่สุด	3	4.75	มากที่สุด	1	4.67	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	1
อัตราส่วนลดเงินสด	4.00	มาก	1	0			4.67	มากที่สุด	2	4.00	มาก	7	4.00	มาก	7	4.50	มากที่สุด	1
อัตราค่าติดตั้ง	4.00	มาก	1	0			4.42	มาก	4	4.25	มาก	4	4.33	มาก	6	4.50	มากที่สุด	1
อัตราค่าอะไหล่	4.00	มาก	1	0			4.33	มาก	5	4.13	มาก	6	4.67	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	1
อัตราค่าบริการรักษาและค่าซ่อมแซม	4.00	มาก	1	0			4.08	มาก	7	4.75	มากที่สุด	1	4.67	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	1
เงื่อนไข การชำระเงินและการให้สินเชื่อ	4.00	มาก	1	0			4.00	มาก	8	3.75	มาก	9	3.33	น้อย	8	4.50	มากที่สุด	1
ระยะเวลาการให้สินเชื่อ	4.00	มาก	1	0			3.92	มาก	10	4.00	มาก	7	3.33	น้อย	8	3.00	น้อย	10
ชำระด้วยการผ่อนชำระได้	4.00	มาก	1	0			4.00	มาก	8	3.63	มาก	10	3.33	น้อย	8	3.50	มาก	9
ค่าบริการหลังการขาย	4.00	มาก	1	0			4.33	มาก	5	4.25	มาก	4	4.67	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00	มาก		0			4.31	มาก		4.23	มาก		4.17	มาก		4.25	มาก	



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

จากตารางที่ 43 พบว่า ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือนน้อยกว่า 1,000 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด และอัตราส่วนลดเงินสด (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน)

สำหรับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 1,001 – 1,500 บาท นั้น ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบในกลุ่มนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 1,501 – 2,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.31) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.75) รองลงมา คือ อัตราส่วนลดเงินสด (ค่าเฉลี่ย 4.67) และราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด (ค่าเฉลี่ย 4.58)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 2,501 – 3,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรกคือ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด และอัตราค่าบำรุงรักษาและค่าซ่อมแซม (ค่าเฉลี่ย 4.75 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 3,501 – 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด และ อัตราค่าอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 4.67 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน มากกว่า 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.25) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุดและอัตราส่วนลดเงินสด (ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน)

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัย ให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ราคาห้องพัก																	
	น้อยกว่า 1,000 บาท			1,000 - 1,500 บาท			1,501 - 2,500 บาท			2,501 - 3,500 บาท			3,501 - 4,500 บาท			มากกว่า 4,500 บาท		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ	4.00	มาก	1	4.00	มาก	3	4.00	มาก	3	4.09	มาก	3	4.50	มากที่สุด	3	4.00	มาก	3
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีสาขาทั่วประเทศ	4.00	มาก	1	3.50	มาก	6	3.16	น้อย	7	3.48	มาก	7	3.33	น้อย	7	2.50	น้อย	8
การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการโดยตรง	4.00	มาก	1	3.50	มาก	6	3.89	มาก	4	4.00	มาก	5	4.33	มาก	4	3.50	มาก	4
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการดำเนินกิจการมานานจนเป็นที่รู้จัก	4.00	มาก	1	3.50	มาก	6	3.63	มาก	5	4.04	มาก	4	4.17	มาก	5	2.50	น้อย	7
การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการไปมาสะดวก จอดรถง่าย	4.00	มาก	1	4.00	มาก	3	3.47	น้อย	6	3.87	มาก	6	4.00	มาก	6	3.00	น้อย	5
การตกแต่งร้านที่สะอาดดูดี	4.00	มาก	1	4.00	มาก	3	3.05	น้อย	8	2.74	มาก	8	2.67	น้อย	8	3.00	น้อย	5
ติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย	4.00	มาก	1	4.50	มากที่สุด	1	4.32	มาก	2	4.48	มาก	2	4.83	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	1
มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service)	4.00	มาก	1	4.50	มากที่สุด	1	4.42	มาก	1	4.74	มากที่สุด	1	4.83	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00	มาก		3.94			3.74	มาก		3.93	มาก		4.08	มาก		3.44	มาก	

จากตารางที่ 44 พบว่า ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว ที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือนน้อยกว่า 1,000 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง นำเชื่อถือ ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีสาขาทั่วประเทศ การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการโดยตรง ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการดำเนินกิจกรรมมานานจนเป็นที่รู้จัก การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการไปมาสะดวก จอดรถง่าย การตกแต่งร้านที่ดูสะอาดตา ติดต่อด้านตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย และมีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service) (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 1001 - 1,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ ติดต่อด้านตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย และมีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service)(ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน) รองลงมาคือ ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง นำเชื่อถือ การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการไปมาสะดวก จอดรถง่าย และการตกแต่งร้านที่ดูสะอาดตา (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 1,501 – 2,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service)(ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาคือ ติดต่อด้านตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.32) และร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง นำเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 2,501 – 3,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service)(ค่าเฉลี่ย 4.74) รองลงมาคือ ติดต่อด้านตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.48) และร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง นำเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย 4.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 3,501 – 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service) และติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.83 เท่ากัน) รองลงมาคือ ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน มากกว่า 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service) และติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน) รองลงมาคือ ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ราคาห้องพัก																	
	น้อยกว่า 1,000 บาท			1,000 - 1,500 บาท			1,501 - 2,500 บาท			2,501 - 3,500 บาท			3,501 - 4,500 บาท			มากกว่า 4,500 บาท		
	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ลำดับที่
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ	5.00	มากที่สุด	1	0			4.50	มากที่สุด	2	4.13	มาก	3	4.33	มาก	1	4.00	มาก	5
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีสาขาทั่วประเทศ	5.00	มากที่สุด	1	0			4.25	มาก	5	3.88	มาก	4	4.00	มาก	2	3.50	มาก	7
การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการโดยตรง	5.00	มากที่สุด	1	0			4.33	มาก	4	3.88	มาก	4	4.00	มาก	2	4.50	มากที่สุด	4
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการดำเนินกิจการมานานจนเป็นที่รู้จัก	5.00	มากที่สุด	1	0			4.25	มาก	5	3.75	มาก	6	3.67	มาก	7	4.00	มาก	5
การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการไปมาสะดวก จอดรถง่าย	5.00	มากที่สุด	1	0			4.17	มาก	7	3.75	มาก	6	4.00	มาก	2	5.00	มากที่สุด	1
การตกแต่งร้านที่ดูสะอาด	5.00	มากที่สุด	1	0			3.67	มาก	8	2.38	น้อยที่สุด	8	3.67	มาก	7	2.50	น้อย	8
ติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย	5.00	มากที่สุด	1	0			4.50	มากที่สุด	2	4.75	มากที่สุด	1	4.00	มาก	2	5.00	มากที่สุด	1
มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (one-site service)	5.00	มากที่สุด	1	0			4.67	มากที่สุด	1	4.75	มากที่สุด	1	4.00	มาก	2	5.00	มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	5.00	มากที่สุด		0			4.29	มาก		3.91	มาก		3.96	มาก		4.19	มาก	

จากตารางที่ 45 พบว่า ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือนน้อยกว่า 1,000 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง นำเชือถือ ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีสาขาทั่วประเทศ และการมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการ โดยตรง (ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน)

สำหรับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 1,001 – 1,500 บาท นั้น ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบในกลุ่มนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 1,501 – 2,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.29) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service)(ค่าเฉลี่ย 4.67) รองลงมาคือ ติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่ายและร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง นำเชือถือ(ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 2,501 – 3,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่ายและมีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service) (ค่าเฉลี่ย 4.75 เท่ากัน) รองลงมาคือร้านค้าที่จำหน่ายให้บริการมีชื่อเสียง นำเชือถือ(ค่าเฉลี่ย 4.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 3,501 – 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง นำเชือถือ(ค่าเฉลี่ย 4.33)รองลงมาคือ ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีสาขาทั่วประเทศ และการมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการ โดยตรง (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน)



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน มากกว่า 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.19) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการไปมาสะดวก จอดรถง่าย ติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่ายและมีบริการบำรุงรักษา และซ่อมแซมถึงที่ (on-site service)(ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัย ให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ราคาห้องพัก																	
	น้อยกว่า 1,000 บาท			1,000 - 1,500 บาท			1,501 - 2,500 บาท			2,501 - 3,500 บาท			3,501 - 4,500 บาท			มากกว่า 4,500 บาท		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
มีการให้ส่วนลดพิเศษ	4.00	มาก	5	3.50	มาก	3	4.21	มาก	3	4.22	มาก	4	4.00	มาก	3	3.00	น้อย	4
มีการแจกของแถม	5.00	มากที่สุด	1	3.00	น้อย	6	3.68	มาก	6	3.65	มาก	6	3.17	น้อย	6	2.50	น้อย	5
มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้	5.00	มากที่สุด	1	3.50	มาก	3	4.47	มาก	2	4.57	มากที่สุด	3	4.50	มากที่สุด	1	4.00	มาก	1
มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ	5.00	มากที่สุด	1	3.50	มาก	3	4.58	มากที่สุด	1	4.74	มากที่สุด	1	4.50	มากที่สุด	1	3.50	มาก	2
มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง	4.00	มาก	5	4.00	มาก	1	4.00	มาก	4	4.65	มากที่สุด	2	3.83	มาก	4	3.50	มาก	2
การได้ชมการสาธิตสินค้าตัวอย่าง ณ จุดขาย	5.00	มากที่สุด	1	4.00	มาก	1	3.79	มาก	5	3.70	มาก	5	3.50	มาก	5	2.00	น้อย	6
ค่าเฉลี่ยรวม	4.67	มากที่สุด		3.58	มาก		4.12	มาก		4.25	มาก		3.92	มาก		3.08	น้อย	

จากตารางที่ 46 พบว่า ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว ที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือนน้อยกว่า 1,000 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.67) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ มีการแจกของแถม มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ และการได้ชมการสาธิตสินค้าตัวอย่าง ณ จุดขาย(ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 1001 - 1,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง และการได้ชมการสาธิตสินค้าตัวอย่าง ณ จุดขาย(ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน) รองลงมาคือ มีการให้ส่วนลดพิเศษ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ และมีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 1,501 – 2,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.58) รองลงมาคือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้(ค่าเฉลี่ย 4.47) และ มีการให้ส่วนลดพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.21) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 2,501 – 3,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.25) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.74) รองลงมาคือ มีพนักงานให้ความ

ช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.65) และมีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้(ค่าเฉลี่ย 4.57)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 3,501 – 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ และมีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน) รองลงมาคือ มีการให้ส่วนลดพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน มากกว่า 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.08) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้(ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ และมีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน)

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ราคาห้องพัก																	
	น้อยกว่า 1,000 บาท			1,000 - 1,500 บาท			1,501 - 2,500 บาท			2,501 - 3,500 บาท			3,501 - 4,500 บาท			มากกว่า 4,500 บาท		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
มีการให้ส่วนลดพิเศษ	5.00	มากที่สุด	1	0			4.75	มากที่สุด	2	4.25	มาก	3	4.00	มาก	1	5.00	มากที่สุด	1
มีการแจกของแถม	5.00	มากที่สุด	1	0			4.42	มาก	6	3.13	น้อย	6	3.67	มาก	6	4.00	มาก	6
มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้	5.00	มากที่สุด	1	0			4.67	มากที่สุด	3	4.25	มาก	3	4.00	มาก	1	5.00	มากที่สุด	1
มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ	5.00	มากที่สุด	1	0			4.83	มากที่สุด	1	4.63	มากที่สุด	1	4.00	มาก	1	5.00	มากที่สุด	1
มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง	5.00	มากที่สุด	1	0			4.67	มากที่สุด	3	4.50	มากที่สุด	2	4.00	มาก	1	4.50	มากที่สุด	4
การได้ชมการสาธิตสินค้าตัวอย่าง ณ จุดขาย	5.00	มากที่สุด	1	0			4.50	มากที่สุด	5	3.88	มาก	5	4.00	มาก	1	4.50	มากที่สุด	4
ค่าเฉลี่ยรวม	5.00	มากที่สุด		0			4.64	มากที่สุด		4.10	มาก		3.94	มาก		4.67	มากที่สุด	

จากตารางที่ 47 พบว่า ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือนน้อยกว่า 1,000 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีการให้ส่วนลดพิเศษ มีการแจกของแถม และมีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ (ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน)

สำหรับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 1,001 – 1,500 บาท นั้น ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบในกลุ่มนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 1,501 – 2,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.64) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.83) รองลงมาคือ มีการให้ส่วนลดพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.85) และมีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ (ค่าเฉลี่ย 4.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 2,501 – 3,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.10) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.63) รองลงมาคือ มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.50) และมีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ (ค่าเฉลี่ย 4.25)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน ระหว่าง 3,501 – 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ มีการให้ส่วนลดพิเศษ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ และมีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยอาศัยให้เช่ารายเดือน มากกว่า 4,500 บาท ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ มีการให้ส่วนลดพิเศษ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้และมีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ(ค่าเฉลี่ย 5.00เท่ากัน)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	การติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด					
	ติดตั้ง			คิดว่าจะติดตั้ง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
ความละเอียดของภาพ	4.38	มาก	4	4.81	มากที่สุด	3
ประสิทธิภาพในการชม	4.06	มาก	8	4.81	มากที่สุด	3
การแบ่งจำนวนช่องคุณภาพมีหลากหลายให้เลือก	3.92	มาก	10	4.38	มาก	10
ความสามารถในการปรับความชัดเจนของภาพตามสภาพแสง	4.32	มาก	6	4.65	มากที่สุด	9
อายุการใช้งาน	4.55	มากที่สุด	2	4.85	มากที่สุด	2
ใช้งานง่าย	4.53	มากที่สุด	3	4.77	มากที่สุด	5
รูปลักษณ์ของกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	3.32	น้อย	14	3.88	มาก	14
มีการรับประกันสินค้า	4.36	มาก	5	4.77	มากที่สุด	5
ประเทศที่ผลิต	3.00	น้อย	15	3.31	น้อย	15
ความสะดวกของการบริการหลังการขาย	4.64	มากที่สุด	1	4.92	มากที่สุด	1
ความสามารถเพิ่มประสิทธิภาพภายหลัง(Upgrade)ได้ เช่น สามารถเพิ่มหน่วยความจำในการบันทึกภาพได้	4.02	มาก	9	4.77	มากที่สุด	5
ความหลากหลายของรูปแบบในการใช้งาน เช่น สามารถดูภาพผ่านทางโทรศัพท์มือถือหรือพ็อกเก็ตพีซีได้, ดูและบันทึกภาพผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้	3.89	มาก	11	4.27	มาก	11
มีศูนย์บริการตรวจสอบภายในจังหวัด	4.28	มาก	7	4.77	มากที่สุด	5
สินค้ามีข้อดี และมีรุ่นให้เลือกมาก	3.36	น้อย	13	4.00	มาก	13
มีการอบรมการใช้งานเบื้องต้น	3.87	มาก	12	4.15	มาก	12
ค่าเฉลี่ยรวม	4.03	มาก		4.47	มาก	



จากตารางที่ 48 พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ความสะดวกของการบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 4.64) รองลงมาคือ อายุการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.55) และใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.53) ตามลำดับ

และกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.47) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ความสะดวกของการบริการหลังการขาย(ค่าเฉลี่ย 4.92) รองลงมาคือ อายุการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.85) และความละเอียดของภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.81) ตามลำดับ

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด

ปัจจัยด้านราคา	การติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด					
	ติดตั้ง			คิดว่าจะติดตั้ง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ	4.36	มาก	2	4.69	มากที่สุด	1
ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด	4.32	มาก	4	4.62	มากที่สุด	2
อัตราส่วนลดเงินสด	4.13	มาก	7	4.35	มาก	4
อัตราค่าติดตั้ง	4.25	มาก	6	4.35	มาก	4
อัตราค่าอะไหล่	4.34	มาก	3	4.31	มาก	7
อัตราค่าบริการรักษาและค่าซ่อมแซม	4.40	มาก	1	4.38	มาก	3
เงื่อนไข การชำระเงินและการให้สินเชื่อ	3.74	มาก	8	3.88	มาก	8
ระยะเวลาการให้สินเชื่อ	3.58	มาก	9	3.81	มาก	9
ชำระด้วยการผ่อนชำระได้	3.53	มาก	10	3.77	มาก	10
ค่าบริการหลังการขาย	4.32	มาก	4	4.35	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.10	มาก		4.25	มาก	

จากตารางที่ 49 พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.10) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ อัตราค่าบริการรักษาและค่าซ่อมแซม (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาคือ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.36) และอัตราค่าอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 4.34) ตามลำดับ

และกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.25) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ ราคากล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.69) รองลงมาคือ ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดต่อจุด (ค่าเฉลี่ย 4.62) และอัตราค่าบริการรักษาและค่าซ่อมแซม (ค่าเฉลี่ย 4.38) ตามลำดับ

**ตารางที่ 50** แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	การติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด					
	ติดตั้ง			คิดว่าจะติดตั้ง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ	4.09	มาก	3	4.35	มาก	3
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีสาขาทั่วประเทศ	3.32	น้อย	7	4.08	มาก	6
การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการโดยตรง	3.96	มาก	4	4.19	มาก	4
ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการดำเนินกิจการมานานจนเป็นที่รู้จัก	3.83	มาก	5	4.04	มาก	7
การมีตัวแทนจำหน่ายและให้บริการไปมาสะดวก จอดรถง่าย	3.72	มาก	6	4.12	มาก	5
การตกแต่งร้านที่ดูสะอาดตา	2.92	น้อย	8	3.23	น้อย	8
ติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย	4.45	มาก	2	4.58	มากที่สุด	2
มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service)	4.60	มากที่สุด	1	4.65	มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.86	มาก		4.15	มาก	

จากตารางที่ 50 พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service) (ค่าเฉลี่ย 4.60) รองลงมาคือ ติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.45) และร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.09) ตามลำดับ

และกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service) (ค่าเฉลี่ย 4.65) รองลงมาคือ ติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.58) และร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.35) ตามลำดับ

**ตารางที่ 51** แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	การติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด					
	ติดตั้ง			คิดว่าจะติดตั้ง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
มีการให้ส่วนลดพิเศษ	4.11	มาก	4	4.54	มากที่สุด	2
มีการแจกของแถม	3.57	มาก	6	3.92	มาก	6
มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้	4.47	มาก	2	4.50	มากที่สุด	4
มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ	4.57	มากที่สุด	1	4.69	มากที่สุด	1
มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง	4.25	มาก	3	4.54	มากที่สุด	2
การได้ชมการสาธิตสินค้าตัวอย่าง ณ จุดขาย	3.68	มาก	5	4.27	มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.11	มาก		4.41	มาก	

จากตารางที่ 51 พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.57) รองลงมาคือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ (ค่าเฉลี่ย 4.47) และมีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.25) ตามลำดับ

และกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.41) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้องให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.69) รองลงมาคือ มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง และการให้ส่วนลดพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.54 เท่ากัน) ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 52 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบ กล้องโทรทัศน์วงจรปิดแล้ว จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความความสำคัญที่มีปัญหาในการเลือกซื้อ											การแปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา		ค่าเฉลี่ยรวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ภาพมีความละเอียดน้อย ไม่ชัดเจน	4	7.5	17	32.1	18.9	9	10	17.0	13	24.5	2.79	น้อย	7
ประสิทธิภาพในการซูมต่ำ	4	7.5	15	28.3	20.8	11	11	20.8	12	22.6	2.77	น้อย	8
ไม่สามารถแบ่งช่องดูภาพได้	2	3.8	15	28.3	18.9	13	10	24.5	13	24.5	2.68	น้อย	12
อายุการใช้งานสั้น	3	5.7	18	34.0	18.9	9	10	17.0	13	24.5	2.77	น้อย	8
ไม่สามารถปรับความชัดเจนของภาพตามสภาพแสง	2	3.8	17	32.1	18.9	12	10	22.6	12	22.6	2.75	น้อย	10
ใช้งานยาก	5	9.4	15	28.3	22.6	14	12	26.4	7	13.2	2.98	น้อย	1
รูปลักษณะของกล้องโทรทัศน์วงจรปิดล้ำสมัย	0	0.0	7	13.2	20.8	19	11	35.8	16	30.2	2.32	น้อยที่สุด	13
ยี่ห้อของกล้องโทรทัศน์วงจรปิดไม่เป็นที่รู้จัก	0	0.0	7	13.2	24.5	17	13	32.1	16	30.2	2.28	น้อยที่สุด	14
ไม่มีการรับประกันสินค้า	6	11.3	9	17.0	20.8	14	11	26.4	13	24.5	2.70	น้อย	11
ไม่มีการบริการหลังการขาย	9	17.0	14	26.4	22.6	7	12	13.2	11	20.8	2.96	น้อย	2
ไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพภายหลัง(Upgrade)ได้	3	5.7	21	39.6	18.9	8	10	15.1	11	20.8	2.91	น้อย	4
ไม่มีความหลากหลายของรูปแบบในการใช้งาน เช่น สามารถดูภาพผ่านทางโทรศัพท์มือถือหรือพ็อกเก็ตพีซีไม่ได้ดูและบันทึกภาพผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้	4	7.5	18	34.0	20.8	9	11	17.0	11	20.8	2.87	น้อย	5

ตารางที่ 52 (ต่อ)แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบ  
กล้องโทรทัศน์วงจรปิดแล้ว จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ปัญหาปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญที่มีปัญหาในการเลือกซื้อ											การ แปล ผล	อัน ดับ ที่
	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา		ค่าเฉลี่ย รวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ไม่มีศูนย์บริการตรวจ ซ่อมภายในจังหวัด	6	11.3	16	30.2	17.0	11	9	20.8	11	20.8	2.94	น้อย	3
ไม่มีการอบรมการใช้ งานเบื้องต้น	6	11.3	10	18.9	26.4	15	14	28.3	8	15.1	2.85	น้อย	6
ค่าเฉลี่ยรวม											2.76	น้อย	

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดแล้ว  
จำนวน 53 ราย ให้ความสำคัญที่มีปัญหาต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ  
การตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.76)  
โดยปัจจัยย่อยของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรกได้แก่  
ใช้งานยาก (ค่าเฉลี่ย 2.98) รองลงมาคือ ไม่มีการบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 2.96) และไม่มี  
ศูนย์บริการตรวจซ่อมภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 2.94) ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบ  
กล้องโทรทัศน์วงจรปิดแล้ว จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ปัญหาปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญที่มีปัญหาในการเลือกซื้อ											การ แปล ผล	อัน ดับ ที่
	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา		ค่าเฉลี่ย รวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ราคากล้องโทรทัศน์ วงจรปิดทั้งระบบแพง	13	24.5	16	30.2	17.0	7	9	13.2	8	15.1	3.32	น้อย	1
ราคาของระบบ กล้องโทรทัศน์วงจรปิด ต่อจุดแพง	12	22.6	17	32.1	17.0	7	9	13.2	8	15.1	3.30	น้อย	2
ไม่มีอัตราส่วนลดเงิน สด	7	13.2	18	34.0	17.0	11	9	20.8	8	15.1	3.13	น้อย	6
อัตราค่าติดตั้งแพง	8	15.1	20	37.7	17.0	8	9	15.1	8	15.1	3.21	น้อย	5
อัตราค่าอะไหล่แพง	7	13.2	24	45.3	17.0	6	9	11.3	7	13.2	3.28	น้อย	4
อัตราค่าบริการรักษาและ ค่าซ่อมแซมแพง	8	15.1	23	43.4	17.0	6	9	11.3	7	13.2	3.30	น้อย	2
เงื่อนไข การชำระเงิน และการให้สินเชื่อไม่มี ความยืดหยุ่น	2	3.8	12	22.6	22.6	19	12	35.8	8	15.1	2.77	น้อย	8
ระยะเวลาการให้สินเชื่อ สั้น	2	3.8	7	13.2	20.8	24	11	45.3	9	17.0	2.66	น้อย	9
ไม่สามารถผ่อนชำระ ได้	1	1.9	10	18.9	22.6	20	12	37.7	10	18.9	2.62	น้อย	10
ค่าบริการหลังการขาย แพง	7	13.2	17	32.1	18.9	11	10	20.8	8	15.1	3.09	น้อย	7
ค่าเฉลี่ยรวม											3.07	น้อย	

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดแล้ว  
จำนวน 53 ราย ให้ความสำคัญที่มีปัญหาต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการ  
ตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.07) โดย  
ปัจจัยย่อยของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคา  
กล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งระบบแพง (ค่าเฉลี่ย 3.32) รองลงมาคือ ราคาของระบบกล้องโทรทัศน์  
วงจรปิดต่อจุดแพงและอัตราค่าบริการรักษาและค่าซ่อมแซมแพง (ค่าเฉลี่ย 3.30 เท่ากัน)  
ตามลำดับ

ตารางที่ 54 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการติดตั้งระบบ กล้องโทรทัศน์วงจรปิดแล้ว จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ปัญหาปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความความสำคัญที่มีปัญหาในการเลือกซื้อ											การ แปล ผล	อัน ดับ ที่
	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา		ค่าเฉลี่ย รวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ร้านค้าที่จำหน่ายและ ให้บริการไม่น่าเชื่อถือ	2	3.8	20	37.7	18.9	8	10	15.1	13	24.5	2.77	น้อย	5
ร้านค้าที่จำหน่ายและ ให้บริการไม่มีสาขา	1	1.9	12	22.6	22.6	14	12	26.4	14	26.4	2.51	น้อย	7
ไม่มีตัวแทนจำหน่าย โดยตรง	1	1.9	11	20.8	22.6	16	12	30.2	13	24.5	2.53	น้อย	6
ร้านค้าที่จำหน่ายและ ให้บริการไม่มีความรู้ เรื่องระบบ กล้องโทรทัศน์วงจรปิด	4	7.5	17	32.1	18.9	10	10	18.9	12	22.6	2.83	น้อย	4
มีข้อสงสัย และรุ่นให้เลือก น้อย	1	1.9	7	13.2	13.2	21	7	39.6	17	32.1	2.40	น้อย ที่สุด	8
ร้านค้าที่จำหน่ายและ ให้บริการไปมาไม่ สะดวก จอดครดยาก	1	1.9	10	18.9	15.1	16	8	30.2	18	34.0	2.40	น้อย ที่สุด	8
การตกแต่งร้านไม่ สะอาดตา	1	1.9	4	7.5	22.6	17	12	32.1	19	35.8	2.17	น้อย ที่สุด	10
ติดต่อตัวแทนจำหน่าย และให้บริการได้ยาก	11	20.8	10	18.9	17.0	10	9	18.9	13	24.5	2.94	น้อย	2
ไม่มีบริการบำรุงรักษา และซ่อมแซมถึงที่ (on-site service)	13	24.5	9	17.0	18.9	9	10	17.0	12	22.6	3.02	น้อย	1
ไม่มีพนักงานให้ความ ช่วยเหลือทางโทรศัพท์ ตลอด 24 ชั่วโมง	8	15.1	9	17.0	18.9	15	10	28.3	11	20.8	2.87	น้อย	3
ค่าเฉลี่ยรวม											2.64	น้อย	



จากตารางที่ 54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดแล้ว จำนวน 53 รายให้ความสำคัญที่มีปัญหาต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.64) โดยปัจจัยย่อยของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรกได้แก่ ไม่มีบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมถึงที่ (on-site service) (ค่าเฉลี่ย 3.02) รองลงมาคือ ติดต่อตัวแทนจำหน่ายและให้บริการได้ยาก (ค่าเฉลี่ย 2.94) และไม่มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 2.87) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 55 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบ  
กล้องโทรทัศน์วงจรปิดแล้ว จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการ  
ตัดสินใจซื้อ

ปัญหาปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีปัญหาในการเลือกซื้อ											การ แปล ผล	อัน ดับ ที่
	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีปัญหา		ค่าเฉลี่ย รวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ไม่มีส่วนลดพิเศษ	0	0.0	13	24.5	13.2	20	7	37.7	13	24.5	2.62	น้อย	4
ไม่มีของแถม	0	0.0	7	13.2	17.0	24	9	45.3	13	24.5	2.47	น้อย ที่สุด	5
มีพนักงานขายไม่มี ความรู้สามารถให้ คำปรึกษาในการติดตั้ง ระบบกล้องโทรทัศน์ วงจรปิดไม่ได้	7	13.2	19	35.8	17.0	7	9	13.2	11	20.8	3.04	น้อย	2
ไม่มีพนักงานขายที่มี ความรู้สามารถในการ บำรุงรักษาและ ซ่อมแซมกล้อง	11	20.8	18	34.0	15.1	5	8	9.4	11	20.8	3.19	น้อย	1
ไม่ได้ชมการสาธิต สินค้าหรือไม่มีสินค้า ตัวอย่างให้ทดลองใช้	2	3.8	13	24.5	18.9	18	10	34.0	10	18.9	2.75	น้อย	3
ค่าเฉลี่ยรวม											2.82	น้อย	

จากตารางที่ 55 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดแล้ว  
จำนวน 53 ราย ให้ความสำคัญที่มีปัญหาต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย  
2.82) โดยปัจจัยย่อยของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3  
ลำดับแรกได้แก่ ไม่มีพนักงานขายที่มีความรู้สามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมกล้อง  
(ค่าเฉลี่ย 3.19) รองลงมาคือ มีพนักงานขายไม่มีความรู้สามารถให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบ  
กล้องโทรทัศน์วงจรปิดไม่ได้ (ค่าเฉลี่ย 3.04) และไม่ได้ชมการสาธิตสินค้าหรือไม่มีสินค้า  
ตัวอย่างให้ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 2.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 56 ค่าเฉลี่ยรวมของปัญหาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิดของที่פקอาศัยให้เช่ารายเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิดแล้ว

ปัญหาส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	2.76	น้อย	3
ด้านราคา	3.07	น้อย	1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	2.64	น้อย	4
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.82	น้อย	2

จากตารางที่ 56 พบว่า ปัญหาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิดของที่פקอาศัยให้เช่ารายเดือนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิดในที่פקอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้วให้ความสำคัญ เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัย ด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.07) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.82) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 2.76) และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(ค่าเฉลี่ย 2.64) ตามลำดับ