

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิด	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
นิยามศัพท์	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตประชากรที่ศึกษา	10
ขอบเขตเนื้อหา	10
วิธีการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	12
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ระบบกล่องโทรทัศน์วงจรปิดของที่พักออาศัยให้เช่ารายเดือน	29
ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	94

บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	101
	สรุปผลการศึกษา	101
	อภิปรายผลการศึกษา	110
	ข้อค้นพบ	112
	ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	113
บรรณานุกรม		114
ภาคผนวก		115
	•แบบสอบถาม	116
	ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	126
ประวัติผู้เขียน		130



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	14
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	14
	สูงสุด	
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน	15
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดบริการที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยที่ให้เช่ารายเดือน	16
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน	17
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของผู้อาศัย	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้เช่าพักอาศัยในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	20
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนชุดของการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	21
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	21

ตารางที่	หน้า
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดที่จะติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดโทรทัศน์ กรณีที่ที่พักอาศัยที่ยังไม่ได้ติดตั้ง	22
15 แสดง จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามระยะเวลา	22
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	23
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามเหตุผลในการติดตั้ง	24
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	25
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	26
20 แสดงจำนวนและร้อยละของการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดจำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยที่ให้เช่าของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
21 แสดงจำนวนและร้อยละของการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดจำแนกตามระดับราคาห้องพักอาศัยที่ให้เช่าของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	29
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนจำแนกตามหลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์	31
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้วจำแนกตามปัจจัยด้านราคา	33
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนจำแนกตามหลักเกณฑ์ด้านราคา	34

ตารางที่	หน้า
26	35
แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดตั้งระบบกล่อง โทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้วจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย	
27	36
แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดจะติดตั้งระบบ กล่อง โทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน จำแนกตามหลักเกณฑ์ด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	
28	37
แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบ กล่อง โทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว จำแนกตามปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	
29	38
แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดจะติดตั้งระบบ กล่อง โทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน จำแนกตามหลักเกณฑ์ด้าน การส่งเสริมการตลาด	
30	39
ค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ระบบกล่อง โทรทัศน์วงจรปิดของที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบ แบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล่อง โทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่าราย เดือนแล้ว	
31	40
ค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ระบบกล่อง โทรทัศน์วงจรปิดของที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบ แบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล่อง โทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่า รายเดือน	
32	41
แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล่อง โทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่ม ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบกล่อง โทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้ เช่ารายเดือนแล้ว	
33	45
แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบ กล่อง โทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของ กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล่อง โทรทัศน์วงจรปิดในที่พัก อาศัยให้เช่ารายเดือน	

ตารางที่		หน้า
34	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว	47
35	แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน	50
36	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว	52
37	แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน	55
38	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว	58
39	แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน	61
40	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว	64

ตารางที่	หน้า
41	68
แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบ กล่องโทรทัศนวงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่าราย เดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล่องโทรทัศนวงจร ปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน	
42	72
แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล่อง โทรทัศนวงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล่องโทรทัศนวงจรปิดในที่พัก อาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว	
43	75
แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล่อง โทรทัศนวงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล่องโทรทัศนวงจรปิดในที่ พักอาศัยให้เช่ารายเดือน	
44	77
แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ระบบกล่องโทรทัศนวงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้ เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล่องโทรทัศนวงจร ปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว	
45	80
แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อระบบกล่องโทรทัศนวงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัย ให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบ กล่องโทรทัศนวงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน	
46	83
แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ระบบกล่องโทรทัศนวงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัยให้ เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบกล่องโทรทัศนวงจร ปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนแล้ว	
47	86
แสดงค่าเฉลี่ยของหลักเกณฑ์ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อระบบกล่องโทรทัศนวงจรปิด จำแนกตามระดับราคาห้องพักในที่พักอาศัย ให้เช่ารายเดือน ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะติดตั้งระบบกล่อง โทรทัศนวงจรปิดในที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน	

ตารางที่	หน้า
48	89
49	91
50	92
51	93
52	94
53	96
54	97
55	99
56	100
57	112