

### บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ครรชิต ตติปาณีเทพ. เจ้าของสวนส้ม ช.เจริญ จ. เชียงใหม่. สัมภาษณ์. 17 พฤศจิกายน 2547.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- รวี เสธภูภักดี 2542. “ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมส้มเมืองไทย.” เกษตรเกษตร 6: 64-68.
- วาสนา สิทธิรังสรรค์. 2544. กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการสวนส้มสายน้ำผึ้ง ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิบูลย์ อสัมภินพงศ์. 2543. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านขายยาต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมบัติ ยะสินธุ์. 2547. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอป่าฝาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรัญญา เมืองสุวรรณ. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืชของเกษตรกรในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- อัมพร ภูวเศรษฐ. กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนเจอร์ไบรท์ จำกัด กรุงเทพมหานคร สัมภาษณ์. 10 มกราคม 2548.
- อูรี ฮาม. รักษาการผู้จัดการทั่วไป บริษัท เซฟแพค โปรดักส์ จำกัด ประเทศอิสราเอล สัมภาษณ์. 31 มกราคม 2548
- อนุศิษฐ์ ภูวเศรษฐ. ผู้จัดการบริษัทครีเอซีเอ็มลด์ จำกัด. จังหวัดลำปาง สัมภาษณ์. 15 กุมภาพันธ์ 2548.