

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. **การวิจัยตลาด.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. พิมพ์ครั้งที่ 3.
- คณาจารย์ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ. 2545. **หลักการตลาด.** เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตติวัตร พรหมเสน. 2538. **โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย.** การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย.
- ครุณี วงศ์รัตนธรรม. 2539. **ทัศนคติของลูกค้าต่อการให้บริการด้านเงินฝากของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาประตูเชียงใหม่.** การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานใหญ่. 2547. **รายงานกิจการงบดุล งบกำไรขาดทุนปีบัญชี 2546.** กรุงเทพฯ : ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานใหญ่.
- ประเสริฐ ตั้งพิษฐานสกุล. 2542. **ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้บริการชำระเงินค่าสาธารณูปโภคผ่านธนาคารพาณิชย์.** การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย.
- สำนักงานจังหวัดราชบุรี. 2547. **"การพาณิชย์กรรม."** (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา [http:// www.ratchaburi.go.th/](http://www.ratchaburi.go.th/)(27 มกราคม 2548)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. **การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management.** 11th ed. Copyright @ 2003 by Pearson Education

Indochina Ltd.