

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับความการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎีและแนวคิด	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
ขอบเขตประชากร	10
แหล่งข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	14
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
ตอนที่ 1 ข้อมูลจากกลุ่มผู้มีอำนาจตัดสินใจซื้อ	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการ ชื่อนำยาในการตรวจการเข้ากันของเลือดของโรงพยาบาล ในเขตภาคเหนือ	22
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่มีผลต่อการชื่อนำยาในการตรวจ การเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการ ใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาล ในเขตภาคเหนือ จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษาสูงสุด และ ประเภทโรงพยาบาล	32
ตอนที่ 2 ข้อมูลกลุ่มผู้ใช้น้ำยา	67
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้น้ำยา ในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขต ภาคเหนือ	71
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีผลต่อการใช้น้ำยา ในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขต ภาคเหนือ	78
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้น้ำยา ในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขต ภาคเหนือ จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษาสูงสุด และประเภท โรงพยาบาล	80
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	107
สรุปผลการศึกษา	107
อภิปรายผล	127
ข้อค้นพบ	130
ข้อเสนอแนะ	131
ข้อจำกัดในการศึกษา	132
บรรณานุกรม	133
ภาคผนวก	134
แบบสอบถาม	135
ประวัติผู้เขียน	149

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อน้ำยาในการตรวจการเข้ากันของเลือดและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในงานธนาคารเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ	11
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจจำแนกตามเพศ	17
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจจำแนกตามอายุ	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจจำแนกตามการศึกษาสูงสุด	18
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจจำแนกตามประเภทโรงพยาบาล	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่ในองค์กร	19
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจจำแนกตามการมีอำนาจในการตัดสินใจซื้อน้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือด	19
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจจำแนกตามลักษณะในการตัดสินใจซื้อน้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือด	20
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจจำแนกตามการที่เจ้าหน้าที่ในงานธนาคารเลือดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือด	20
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจจำแนกตามประสบการณ์ในการตัดสินใจซื้อน้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือด	21
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจจำแนกตามบริษัทที่จำหน่ายน้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดจากแต่ละบริษัท	21
12	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการซื้อน้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ	22

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
13	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อการชื้อน้ยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ	25
14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการชื้อน้ยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ	26
15	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการชื้อน้ยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ	27
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจ จำแนกตามปัญหาที่มีผลต่อการชื้อน้ยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ	30
17	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจ ตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการชื้อน้ยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามเพศ	32
18	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจ ตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการชื้อน้ยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามเพศ	35
19	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจ ตามปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการชื้อน้ยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามเพศ	36
20	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจ ตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการชื้อน้ยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามเพศ	37

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจ ตาม ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของ โรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามประเภทโรงพยาบาล	63
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจ ตาม ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ ของเลือดของ โรงพยาบาลในเขตภาคเหนือจำแนกตามประเภทโรงพยาบาล	64
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอำนาจตัดสินใจตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ ของเลือดของ โรงพยาบาลในเขตภาคเหนือจำแนกตามประเภทโรงพยาบาล	65
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาจำแนกตามเพศ	67
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาจำแนกตามอายุ	67
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาจำแนกตาม การศึกษาสูงสุด	68
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาจำแนกตาม ประเภทโรงพยาบาล	68
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาจำแนกตาม ตำแหน่งหน้าที่ในองค์กร	69
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาจำแนกตาม ประสบการณ์ในการทำงานธนาคารเลือด	69
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยา จำแนกตามการ ใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดจากแต่ละบริษัท	70
40	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาจำแนก ตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการ ตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ	71
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาจำแนกตาม ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการใช้น้ำยาใน การตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของ โรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ	74

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
42	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยา จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ	75
43	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยา จำแนกตามปัญหาที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ	78
44	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามเพศ	80
45	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาตามปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามเพศ	82
46	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามเพศ	84
47	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามอายุ	86
48	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาตามปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามอายุ	89
49	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามอายุ	91
50	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามการศึกษาสูงสุด	94

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
51	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาตาม ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามการศึกษาระดับสูงสุด	97
52	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามการศึกษาระดับสูงสุด	99
53	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาตาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ของเลือด ของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามประเภทโรงพยาบาล	102
54	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาตาม ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามประเภทโรงพยาบาล	104
55	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ใช้น้ำยาตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการใช้น้ำยาในการตรวจการเข้ากันได้ ของเลือดของโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ จำแนกตามประเภทโรงพยาบาล4	105
56	สรุปปัจจัยย่อยในแต่ละด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา สูงสุด และประเภทโรงพยาบาล ของผู้มีอำนาจตัดสินใจ	120
57	สรุปปัจจัยย่อยในแต่ละด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา สูงสุด และประเภทโรงพยาบาล ของผู้ใช้	123
58	สรุปปัจจัยย่อยโดยภาพรวมทั้งหมดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามผู้มีอำนาจตัดสินใจในการซื้อ และผู้ใช้น้ำยา	126