

บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. 2548. สถิติต่าง ๆ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th> (วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2548).
- กรุงเทพมหานครและบริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2540. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เลื่องเชียง.
- การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย. 2548. ประวัติความเป็นมาของ รฟม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mrta.co.th/frame/mrta.htm>. (วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2548).
- บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2547. ข้อมูลองค์กร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bts.co.th/th/corporate.asp> (วันที่ 26 ธันวาคม 2547).
- บุญธรรม กิจปริดาปริสุทธ์. 2535. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: B&B Publishing.
- ประเสริฐ แก้วบุญเรือน. 2547. ความพึงพอใจของชาวกรุงเทพมหานครต่อการให้บริการระบบขนส่งมวลชน: กรณีศึกษารถไฟฟ้าบีทีเอส. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พิบูล ทีปะपाल. 2547. กลยุทธ์การตลาด: การตลาดสมัยใหม่. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์.
- ยงยุทธ สารสมบัติ. 2535. มุมมองยุคการจราจรตึงเครียด: ปัญหาที่ต้องช่วยกันคิดช่วยกันแก้. กรุงเทพมหานคร: สำนักงาน.
- รณชัย วณิชนิกุล. 2542. ทศนคติของประชาชนกรุงเทพมหานครเขตชั้นในต่อโครงการรถไฟฟ้ายกระดับในนครแก้ปัญหาจราจรในย่านธุรกิจ: รายงานการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ศศิวิมล พัฒนพันธุ์. 2543. ทศนคติของผู้ใช้บริการต่อระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร (รถไฟฟ้าบีทีเอส). สารนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2536. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาการศึกษา.

ศศิวิมล พัฒนพันธุ์. 2543. ทักษะคติของผู้ใช้บริการต่อระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร (รถไฟฟ้าบีทีเอส). สารนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สำนักงานคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบก (สจร.). 2537. โครงการปรับแผนแม่บท เพื่อแก้ปัญหาจราจรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล: รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร. กรุงเทพฯ: สำนักงาน.

องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ. 2548. ประวัติความเป็นมาขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bmta.co.th/> (วันที่ 12 มกราคม 2548).

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved