

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีและแนวคิด	4
ทบทวนวรรณกรรม	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	11
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	11
การรวบรวมข้อมูล	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ระยะเวลาการศึกษา	13
ระยะเวลาการเก็บแบบสอบถาม	13
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท	14
ผลิตภัณฑ์ กระดาษลูกฟูก	
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกของผู้ตอบ	22
แบบสอบถาม	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในการซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกของบริษัท ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก	30
ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อผลิตภัณฑ์ แผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามเพศ ตำแหน่งงานและอายุการทำงาน	37
ส่วนที่ 5 ปัญหาที่พบของผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อผลิตภัณฑ์แผ่นกระดาษ ลูกฟูก จำแนกตาม เพศ ตำแหน่งงานและอายุการทำงาน	59
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ปัญหาและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	85
อภิปรายผลการศึกษา	97
ข้อค้นพบ	103
ข้อเสนอแนะ	105
บรรณานุกรม	106
ภาคผนวก	108
ประวัติผู้เขียน	118

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	15
3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน	15
4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุงานในตำแหน่งปัจจุบัน	16
5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสถานประกอบการ	16
6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอัตรากำลังการผลิตสูงสุดต่อวัน	17
7 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกเฉลี่ยต่อเดือน	17
8 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสีของแผ่นกระดาษลูกฟูกที่สถานประกอบการสั่งซื้อ	18
9 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนแหล่งซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกของสถานประกอบการ	18
10 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดหน้ากว้างของแผ่นกระดาษลูกฟูกที่สถานประกอบการสั่งซื้อ	19
11 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดความหนาของกระดาษลูกฟูกที่สถานประกอบการสั่งซื้อ	19
12 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนในการตัดสินใจซื้อกระดาษแผ่นลูกฟูก	20
13 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	20
14 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทราบข้อมูลราย 21 แผ่นกระดาษลูกฟูกจากแหล่งใด	21

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
15 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการที่มีผลในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	22
16 แสดงจำนวนร้อยละสถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยภายในองค์กรของสถานประกอบการที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	23
17 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	24
18 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยทางด้านราคา ที่มีผลต่อการซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	26
19 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	27
20 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	28
21 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในที่มีผลต่อการตัดสินใจการซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	29
22 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับของปัญหาที่พบด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	30
23 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับของปัญหาที่พบด้านราคาในการซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	32
24 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับของปัญหาที่พบด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	33
25 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับของปัญหาที่พบด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	35
26 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมระดับของปัญหาส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	36
27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกจำแนกตามเพศ	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกจำแนกตามเพศ	39
29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามเพศ	40
30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามเพศ	42
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามตำแหน่งงาน	43
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามตำแหน่งงาน	45
33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกตามจำแนกตามตำแหน่งงาน	47
34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามตำแหน่งงาน	49
35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามอายุการทำงาน	51
36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามอายุการทำงาน	53
37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามอายุการทำงาน	55
38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกจำแนกตามอายุการทำงาน	57
39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบบ้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกจำแนกตามเพศ	59
40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบบ้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตัดตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามเพศ	61

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามเพศ	63
42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามเพศ	65
43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกจำแนกตามตำแหน่งงาน	67
44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกจำแนกตามตำแหน่งงาน	69
45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามตำแหน่งงาน	72
46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกจำแนกตามตำแหน่งงาน	74
47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกจำแนกตามอายุการทำงาน	76
48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามอายุการทำงาน	79
49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามอายุการทำงาน	81
50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่พบด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก จำแนกตามอายุการทำงาน	83
51 แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	87
52 แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกของจำแนกตามเพศ ตำแหน่งและอายุการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน	88

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
53	แสดงปัญหาย่อยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญ เป็นลำดับแรก	92
54	แสดงปัญหาย่อยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พบปัญหาเป็น ลำดับแรก จำแนกตาม เพศ ตำแหน่งและอายุการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน	93
55	แสดงลำดับตามค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	100
56	แสดงลำดับค่าเฉลี่ยระดับปัญหาปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ตอบ แบบสอบถามที่พบในการซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	101

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved