

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีเครื่องประดับของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเมืองจังหวัดกาญจนบุรี เป็นการศึกษาปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ ของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมืองจังหวัดกาญจนบุรี มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา ขนาดตัวอย่าง และวิธีเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ การรายงานผลการศึกษา และระยะเวลาการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาแวะชมอัญมณีและเครื่องประดับจากร้านค้าอัญมณีในอำเภอเมืองจังหวัดกาญจนบุรี ในการศึกษาครั้งนี้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงขอใช้การวิจัยเชิงสำรวจจากข้อมูลปฐมภูมิโดยการออกแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 200 ราย โดยการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะศึกษาความต้องการ พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ โดยศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดคือ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค รวมทั้งปัญหาในการซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาซื้ออัญมณีและเครื่องประดับจากร้านค้าอัญมณี 14 แห่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ในช่วงเวลา (09.00-17.00 น.) ระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ.2548 จำนวนตัวอย่าง 200 ราย (สุรายชื่อร้านค้าอัญมณี 14 แห่ง ในภาคผนวก ข)

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารตำราต่างๆตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลที่สามารถค้นคว้าได้ผ่านอินเทอร์เน็ต

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก รายได้เฉลี่ย

ส่วนที่ 2 ความต้องการ พฤติกรรมการซื้อ และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการซื้อผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ทั้งนี้การวัดระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยในแต่ละคำถาม จะใช้เกณฑ์การแบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก น้อย น้อยที่สุด ไม่มีผล ตามวิธี Likert Scales

โดยแต่ละระดับมีการกำหนดคะแนนและค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับการตัดสินใจ	คะแนน	ค่าเฉลี่ย
ไม่มีผล	1	1.00 – 1.49
น้อยที่สุด	2	1.50 – 2.49
น้อย	3	2.50 – 3.49
มาก	4	3.50 – 4.49
มากที่สุด	5	4.50 – 5.00

ระดับของปัญหา	คะแนน	ค่าเฉลี่ย
ไม่มีปัญหา	1	1.00 – 1.49
น้อยที่สุด	2	1.50 – 2.49
น้อย	3	2.50 – 3.49
มาก	4	3.50 – 4.49
มากที่สุด	5	4.50 – 5.00

การรายงานผลการศึกษา

การนำเสนอข้อมูลจะอยู่ในรูปแบบของการบรรยายและตารางข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 บท ได้แก่

1. บทนำ
2. ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
3. ระเบียบวิธีการศึกษา
4. ผลการศึกษา
5. สรุปผลการทดลอง อภิปรายผล ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ระยะเวลาในการศึกษา

ใช้เวลาในการศึกษา 4 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2548 ถึง สิงหาคม 2548