

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

การศึกษาผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนต่อผู้ประกอบการเขตภาคเหนือ ในการลดภาษีสินค้าผักและผลไม้ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนต่อผู้ประกอบการเขตภาคเหนือ ในการลดภาษีสินค้าผักและผลไม้ และเพื่อเป็นข้อมูลทางวิชาการในการศึกษาครั้งต่อไปในอนาคต โดยทำการศึกษาจากผู้ประกอบการส่งออกสินค้าในเขตภาคเหนือจำนวน 30 ราย การศึกษาครั้งนี้อาศัยข้อมูลเบื้องต้นจากแบบสอบถามที่ใช้สอบถามผู้ประกอบการส่งออกในเขตภาคเหนือ และรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และจากข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และเพื่อให้การศึกษานี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น จึงนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ทั้งหมดประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Means) และนำเสนอข้อมูลที่วิเคราะห์ในลักษณะข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะทั่ว ๆ ไป ของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้

สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง ผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนต่อผู้ประกอบการเขตภาคเหนือ ในการลดภาษีสินค้าผักและผลไม้ เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการส่งออกสินค้าผักและผลไม้ในเขตภาคเหนือจำนวน 30 ราย มีผู้ประกอบการส่งออกที่เลิกกิจการไปแล้วจำนวน 1 ราย และมีผู้ประกอบการส่งออกส่งแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 23 ราย การสรุปผลการศึกษาแบ่งออกเป็น ส่วน ๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรี ระหว่างไทยกับจีน

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 23 ราย เป็นเพศชายร้อยละ 26.09 เพศหญิงร้อยละ 73.91 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 69.57 วุฒิการศึกษาจบระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 60.87 สูงกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 34.78 ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ดำรงตำแหน่งผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 56.52 และเป็นพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 34.78 โดยมีระยะเวลาในการประกอบกิจการตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 52.17 และตั้งแต่ 4 - 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.48

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 23 ราย มีลักษณะกิจการประเภทบริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 78.26 ประเภทห้างหุ้นส่วน คิดเป็นร้อยละ 17.39 และประเภทเจ้าของคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 4.35

กิจการส่วนใหญ่มีขนาดเงินลงทุนตั้งแต่ 1,000,000 - 10,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.17 ขนาดเงินลงทุนตั้งแต่ 10,000,001 - 50,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.09 ขนาดเงินลงทุนตั้งแต่ 100,000,000 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.39 และขนาดเงินลงทุนตั้งแต่ 50,000,001 - 100,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.35

จำนวนบุคลากรของกิจการส่วนใหญ่มีจำนวน 1 - 50 คน คิดเป็นร้อยละ 56.52 จำนวน 51 - 100 คน คิดเป็นร้อยละ 26.09 จำนวน 151 - 200 และ จำนวน 200 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.70

กิจการส่วนใหญ่มียอดการส่งออกสินค้าตั้งแต่ 10,000,000 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 43.48 ยอดการส่งออกสินค้าตั้งแต่ 1,000,001 - 5,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.43 ยอดการส่งออกสินค้าตั้งแต่ 5,000,001 - 10,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.39 และยอดการส่งออกสินค้าต่ำกว่า 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.70

กิจการส่วนใหญ่มีประเทศคู่ค้าที่สำคัญเป็นประเทศอื่น ๆ ได้แก่ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ยุโรป มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฮองกง ไต้หวัน เกาหลี ออสเตรเลีย อาเซียน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 78.26 รองลงมาคือคู่ค้าที่สำคัญคือประเทศจีน คิดเป็นร้อยละ 17.39 และมีคู่ค้าที่สำคัญคือประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 4.35

กิจการส่วนใหญ่มีสินค้าที่ส่งออกคือ สินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุ คิดเป็นร้อยละ **34.78** ข้าว คิดเป็นร้อยละ **17.39** สินค้าผัก ผลไม้ และชา คิดเป็นร้อยละ **13.04** และสินค้าแปรรูปจากผักและผลไม้ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผึ้ง คิดเป็นร้อยละ **4.35**

กิจการส่วนใหญ่มีผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งออก คิดเป็นร้อยละ **86.96** และไม่มีผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งออก คิดเป็นร้อยละ **13.04** มีผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชี คิดเป็นร้อยละ **95.65** และไม่มีผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชี คิดเป็นร้อยละ **4.35** มีผู้เชี่ยวชาญด้านภาษี คิดเป็นร้อยละ **91.30** และไม่มีผู้เชี่ยวชาญด้านภาษี คิดเป็นร้อยละ **8.70**

กิจการส่วนใหญ่ไม่มีลักษณะการจำหน่ายแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ **65.22** และมีลักษณะการจำหน่ายแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ **34.78**

ส่วนที่ 3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรี ระหว่างไทยกับจีน สรุปได้ดังนี้

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีน โดยตอบว่าทราบ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีน เฉพาะผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามว่าทราบ อยู่ในระดับที่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของผู้ประกอบการ

จากการศึกษาผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนต่อผู้ประกอบการเขตภาคเหนือ ในการลดภาษีสินค้าผักและผลไม้ โดยสอบถามจากผู้ประกอบการส่งออกสินค้าผักและผลไม้ในเขตภาคเหนือ จำนวน **30** ราย มีผู้ประกอบการส่งออกสินค้าส่งแบบสอบถามกลับมาจำนวน **23** ราย โดยสรุปผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 กรณี ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจที่มีประเทศคู่ค้านอกเหนือจากจีน สรุปได้ดังนี้

- ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด

จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีผลกระทบเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาดโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับ **2.50- 3.49** คือมีผลกระทบน้อย

- ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า

จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีผลกระทบเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับ **2.50- 3.49** คือมีผลกระทบน้อย

- **ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย**

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีผลกระทบเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางการเมืองและกฎหมาย โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับ **2.50- 3.49**คือมีผลกระทบน้อย

- **ปัจจัยด้านกายภาพ**

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีผลกระทบเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางกายภาพ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับ **2.50- 3.49**คือมีผลกระทบน้อย

2 ปัจจัยที่มีผลกระทบทางธุรกิจต่อผู้ประกอบการที่มีคู่ค้าคือจีน สรุปได้ดังนี้

- **ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด**

จากผลการศึกษาพบว่า มีผู้ประกอบการที่มีคู่ค้าคือจีนจำนวน **4**ราย จากทั้งหมด **23**ราย มีผลกระทบเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ระบบการค้าที่แตกต่างกันของไทยและจีน มีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.75**คือ มีผลกระทบมาก

ไทยได้เปรียบดุลการค้าจากจีน (ส่งออกมากกว่านำเข้า) มีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.75**คือ มีผลกระทบน้อย

ภาวการณ์ลอยตัวของน้ำมันของไทยมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **4.50**คือ มีผลกระทบมากที่สุด

อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่แตกต่างกันของไทยและจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.00**คือ มีผลกระทบน้อย

การกีดกันสินค้าบางชนิดของไทยจากจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.50**คือ มีผลกระทบน้อย

จีนมีผลผลิตสินค้าบางชนิดเหมือนไทย เช่น ลำไย มีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **1.25**คือ ไม่มีผลกระทบ

คู่แข่งทางการค้าทั้งในไทยและจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **4.00**คือ มีผลกระทบมาก

ช่องทางการกระจายสินค้าเช่น มีผู้แทนจำหน่ายในจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.50**คือ มีผลกระทบน้อย

ความเจริญก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี เช่น การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ ในกิจการมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.25**คือ มีผลกระทบน้อย

การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารของไทยมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.25** คือ มีผลกระทบน้อย

การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารของไทยมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.25** คือ มีผลกระทบน้อย

การขยายตัวทางการค้าของจีน ได้แก่ การเปิดตลาดของจีน การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับ **WTO** เป็นต้น มีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.25** คือ มีผลกระทบน้อย

การลักลอบขนสินค้าจากจีนเข้ามาในไทยโดยไม่ผ่านพิธีศุลกากรมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.25** คือ มีผลกระทบน้อย

การลดภาษีผักและผลไม้ตามข้อตกลงของการเปิดเขตการค้าเสรีมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.00** คือ มีผลกระทบน้อยที่สุด

- ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีผู้ประกอบการที่มีคู่ค้าคือจีน ค่าเฉลี่ยเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า ในระดับมากและน้อย มีค่าเท่ากัน

ความแตกต่างของการเก็บภาษีนำเข้า-ขาออกของไทยกับจีนมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.50** คือ มีผลกระทบมาก

ความแตกต่างของการขอคืนภาษีของไทยกับจีนมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.25** คือ มีผลกระทบน้อย

การขาดความเข้มงวดกับสินค้าประเภทผักและผลไม้ที่นำเข้าจากจีนมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.00** คือ มีผลกระทบน้อย

การกำหนดให้ผู้ส่งออกผักและผลไม้จากไทยต้องเป็นบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากจีนโดยตรง และต้องเป็นบริษัทสัญชาติจีนหรือมีการร่วมหุ้นกับจีนเท่านั้นมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.25** คือ มีผลกระทบน้อยที่สุด

มาตรการในการตรวจโรคและแมลงศัตรูพืชรวมถึงสารตกค้างในการส่งออกไปยังจีนมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.75** คือ มีผลกระทบมาก

มาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษีของจีน เช่น การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานด้านสุขอนามัยโรคพืชและแมลงมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.25** คือ มีผลกระทบน้อย

การลดภาษีศุลกากรให้เหลือน้อยที่สุดหรือเป็น **0%** มีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **4.25** คือ มีผลกระทบมาก

- ปัจจัยทางการเมืองและกฎหมาย

จากผลการศึกษาพบว่า มีผู้ประกอบการที่มีคู่ค้าคือจีน มีผลกระทบเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ ด้านการเมืองและกฎหมาย โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ความแตกต่างด้านการปกครองของไทยกับจีน มีค่าเฉลี่ย **3.50** คือ มีผลกระทบมาก

ความสัมพันธ์ทางการเมืองระหว่างไทยกับจีน มีค่าเฉลี่ย **3.75** คือ มีผลกระทบมาก

ความมั่นคงทางการเมืองของไทยกับจีน มีค่าเฉลี่ย **3.50** คือ มีผลกระทบมาก

การเปลี่ยนแปลงระบบการปกครองของจีนเป็นแบบประชาธิปไตย มีค่าเฉลี่ย **3.75** คือ มีผลกระทบมาก

การส่งเสริมให้คนไทยกินของไทยใช้ของไทย มีค่าเฉลี่ย **3.50** คือ มีผลกระทบมาก

อัตราภาษีอากรขาเข้าที่แตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ย **3.75** คือ มีผลกระทบมาก

เอกสารและแบบฟอร์มของทางหน่วยราชการไทยในการส่งออกและนำเข้า มีค่าเฉลี่ย **3.75** คือ มีผลกระทบมาก

กฎหมายด้านการทำบัญชีของไทย มีค่าเฉลี่ย **3.25** คือ มีผลกระทบน้อย

ความเข้มงวดในการบังคับใช้ทางด้านกฎหมาย มีค่าเฉลี่ย **3.75** คือ มีผลกระทบมาก

ข้อห้ามด้านการค้าของจีนในการส่งออกและนำเข้าสินค้าบางชนิด มีค่าเฉลี่ย **2.75** คือ มีผลกระทบน้อย

ข้อห้ามด้านการค้าของไทยในการส่งออกและนำเข้าสินค้าบางชนิด มีค่าเฉลี่ย **2.75** คือ มีผลกระทบน้อย

โครงการสร้างถนนไปยังจีนของรัฐบาลไทย มีค่าเฉลี่ย **3.75** คือ มีผลกระทบมาก

- ปัจจัยทางด้านกายภาพ

จากผลการศึกษาพบว่า มีผู้ประกอบการที่มีคู่ค้าคือจีน ค่าเฉลี่ยเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านกายภาพ ในระดับมากและน้อย มีค่าเท่ากัน

ความแตกต่างของทรัพยากรธรรมชาติของไทยกับจีน มีค่าเฉลี่ย **3.00** คือ มีผลกระทบน้อย

ช่องทางการขนส่งทางบก มีค่าเฉลี่ย **3.50** คือ มีผลกระทบมาก

ช่องทางการขนส่งทางอากาศ มีค่าเฉลี่ย **2.50** คือ มีผลกระทบน้อย

ช่องทางการขนส่งทางน้ำ มีค่าเฉลี่ย **3.75** คือ มีผลกระทบมาก

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ปัญหาด้านเศรษฐกิจ

ผู้ประกอบการส่งออกส่วนใหญ่ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันมีการแข่งขันค่อนข้างสูง และรุนแรงขึ้นทำให้ผู้ซื้อมีโอกาสเลือกผู้ขาย ผู้ส่งออกจึงต้องพยายามหาตลาดใหม่เพิ่มขึ้น ตลาดของไทยสู้คู่แข่งอย่างจีนไม่ได้ในเรื่องราคา เนื่องจากราคาขายและต้นทุนของจีนมีราคาต่ำกว่า และจีนมีผลผลิตทางการเกษตรมาก มีพื้นที่ในการเพาะปลูกมากและมีค่าแรงงานต่ำกว่าไทย และเกษตรกรก็ไม่ได้รับการส่งเสริมอย่างจริงจัง ทำให้พ่อค้าคนกลางได้รับประโยชน์มากกว่าเกษตรกร อีกทั้งจีนยังมีมาตรการควบคุมที่มีใช้ทางด้านภาษีมาก มาตรการตรวจสอบสินค้าของจีนก็เข้มงวดและรัดกุมกว่าของไทย อุปสรรคที่พบในการส่งออกไปจีน คือการตรวจสอบคุณภาพสินค้า ในเรื่องของสารตกค้าง และบริษัทที่ได้รับอนุญาตในการนำเข้าของจีนมีน้อยราย ทำให้งานเอกสารในการนำเข้าส่งออก ดำเนินการได้ลำบาก จีนมีการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ทางภาษีมาก โดยเฉพาะในเรื่องกฎระเบียบของแต่ละมณฑล และตลาดจีนยังมีปัญหาในเรื่องระบบการชำระเงิน

ปัญหาด้านการเมืองและกฎหมาย

กฎระเบียบทางการค้าของจีนในแต่ละมณฑลไม่เหมือนกัน และเมื่อเกิดปัญหาจะดำเนินการแก้ไขช้ามาก

ปัญหาด้านกายภาพ

จากภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ทำให้ต้นทุนสินค้าสูงกว่าปกติค่อนข้างมาก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นค่าขนส่งและค่าไฟฟ้า ทำให้โอกาสการแข่งขันลดลง

การขนส่งสินค้าทางเรือของไทยไปจีน หลายครั้งที่ต้องประสบปัญหาแม่น้ำตื้นเขินในช่วงฤดูแล้ง เรือสินค้าไม่สามารถแล่นได้ ซึ่งทำให้ค่าขนส่งทางเรือแพงขึ้นกว่าปกติค่อนข้างมาก ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าพอสมควร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าผักและผลไม้ ที่เป็นสินค้าสด และสินค้าก็จะไม่ถึงมือลูกค้าตามกำหนด

การขนส่งทางอากาศส่วนใหญ่ไม่มีปัญหา ส่วนการขนส่งทางบก รัฐบาลควรที่จะแก้ไขหรือเร่งพัฒนาระบบคมนาคมให้สะดวกมากขึ้น

ข้อจำกัด

1. การศึกษาครั้งนี้จำกัดเฉพาะผู้ประกอบการส่งออกสินค้าผักและผลไม้ในเขตภาคเหนือเท่านั้น ดังนั้นการนำแนวทางการศึกษาไปใช้จะต้องพิจารณาถึงข้อกำหนดเรื่องขอบเขตการศึกษาให้เหมาะสม

2 ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามยังไม่ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ในการตอบแบบสอบถาม โดยไม่ได้มีการระบุสินค้าที่ส่งออกมาในแบบสอบถาม

3 ด้านเวลา ในการศึกษา เรื่อง ผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนต่อผู้ประกอบการเขตภาคเหนือ ในการลดภาษีสินค้าผักและผลไม้ ครั้งนี้ จำต้องศึกษาให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาอันจำกัด

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนต่อผู้ประกอบการเขตภาคเหนือ ในการลดภาษีสินค้าผักและผลไม้ ผู้ประกอบการส่งออกส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะส่งสินค้าไปยังจีน แต่ยังมีปัญหาหลายเรื่อง เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า การส่งสินค้าออกไปยังจีนนั้นมีความยุ่งยาก และจะต้องปฏิบัติตามพิธีการศุลกากรจีนอย่างเคร่งครัด และกฎระเบียบทางการค้าของจีนในแต่ละมณฑลก็ไม่เหมือนกัน ทำให้เกิดความล่าช้าและยุ่งยากในการส่งสินค้าเข้าไปยังจีน อีกทั้งจีนยังมีมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภายใน การตรวจสอบด้านสุขอนามัย และการควบคุมและกักกันโรคของจีน มีความเข้มงวดมาก เป็นต้น รวมถึงระบบการจ่ายเงินของจีนยังไม่รัดกุมพอ ผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรมีการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนให้มากขึ้น และควรเร่งกำหนดข้อตกลงระหว่างไทยกับจีนในเรื่องของมาตรการกีดกันที่มีใช้ทางภาษี เพื่อให้การส่งสินค้าไปยังจีน มีข้อจำกัดลดลง

2. ควรมีการแก้ปัญหาเรื่องระบบการจ่ายเงินของจีนให้มีความรัดกุมและสะดวกยิ่งขึ้น เพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการส่งออกของไทยส่งสินค้าไปยังจีน

3. ควรมีการแก้ปัญหาเรื่องการคมนาคมให้สะดวกมากขึ้น

และในการศึกษาครั้งต่อไปควรจะศึกษาไปยังผู้ประกอบการส่งออกสินค้าผักและผลไม้ทั่วประเทศที่มีการส่งสินค้าไปยังจีน และควรมีการศึกษาหาแนวทางแก้ปัญหาต่อไป

ลิขสิทธิ์ในเอกสารฉบับนี้สงวนไว้
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved