

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษาผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนต่อผู้ประกอบการเขตภาคเหนือ ในการลดภาษีสินค้าผักและผลไม้ จากแบบสอบถามจำนวน 23 ชุด มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม **SPSS for Windows** โดยคำนวณค่าความถี่ (**Frequency**) ค่าร้อยละ (**Percentage**) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (**Means**) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

(ตารางที่ 2- ตารางที่ 6)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม

(ตารางที่ 7- ตารางที่ 14)

ส่วนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรี ระหว่างไทยกับจีน

(ตารางที่ 15- ตารางที่ 16)

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของผู้ประกอบการ

1. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจที่มีประเทศคู่ค้านอกเหนือจากจีน

(ตารางที่ 17- ตารางที่ 20)

2. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน

(ตารางที่ 20- ตารางที่ 24)

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	6	26.09
หญิง	17	73.91
รวม	23	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 73.91 รองลงมา  
เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 26.09

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 ปี	4	17.39
31 - 40 ปี	16	69.57
41 - 50 ปี	3	13.04
สูงกว่า 50 ปี	0	0.00
รวม	23	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 69.57  
รองลงมามีอายุน้อยกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.39 และมีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ  
13.04

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ปวส.	0	0.00
ปวส. หรือเทียบเท่า	1	4.35
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	14	60.87
สูงกว่าปริญญาตรี	8	34.78
รวม	23	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 60.87 รองลงมา มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 34.78 และมีการศึกษาระดับปวส.หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 4.35

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
กรรมการบริษัท	2	8.70
เจ้าของกิจการ	0	0.00
ผู้จัดการ	13	56.52
พนักงาน	8	34.78
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	23	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่ง ผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 56.52 รองลงมา มีตำแหน่ง พนักงาน คิดเป็นร้อยละ 34.78 และมีตำแหน่งกรรมการบริษัท คิดเป็นร้อยละ 8.70

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบกิจการ

ระยะเวลาในการประกอบกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	0	0.00
1 - 3 ปี	1	4.35
4 - 6 ปี	10	43.48
7 ปีขึ้นไป	12	52.17
รวม	23	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการประกอบกิจการมากกว่า 7 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 52.17 รองลงมา มีระยะเวลาในการประกอบกิจการตั้งแต่ 4-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.48 และมีระยะเวลาในการประกอบกิจการตั้งแต่ 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.35

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของกิจการ

ลักษณะของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	1	4.35
ห้างหุ้นส่วน	4	17.39
บริษัทจำกัด	18	78.26
บริษัทมหาชน	0	0.00
รวม	23	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีลักษณะกิจการแบบบริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 78.26 รองลงมามีลักษณะกิจการแบบห้างหุ้นส่วน คิดเป็นร้อยละ 17.39 และมีลักษณะกิจการแบบเจ้าของคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 4.35

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเงินลงทุน

ขนาดเงินลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000,000 บาท	0	0.00
1,000,000 - 10,000,000 บาท	12	52.17
10,000,001 - 50,000,000 บาท	6	26.09
50,000,001 - 100,000,000 บาท	1	4.35
100,000,000 บาทขึ้นไป	4	17.39
รวม	23	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีขนาดเงินลงทุนตั้งแต่ 1,000,000 - 10,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.17 รองลงมามีขนาดเงินลงทุนตั้งแต่ 10,000,001 - 50,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.09 มีขนาดเงินลงทุนตั้งแต่ 100,000,000 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.39 และมีขนาดเงินลงทุนตั้งแต่ 50,000,001 - 100,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.35

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคลากร

จำนวนบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
1 - 50 คน	13	56.52
51 - 100 คน	6	26.09
101 - 150 คน	0	0.00
151 - 200 คน	2	8.70
200 คนขึ้นไป	2	8.70
รวม	23	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีจำนวนบุคลากรตั้งแต่ 1 - 50 คน คิดเป็นร้อยละ 56.52 รองลงมามีจำนวนบุคลากรตั้งแต่ 51 - 100 คน คิดเป็นร้อยละ 26.09 และมีจำนวนบุคลากรตั้งแต่ 151 - 200 คน และตั้งแต่ 200 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.70

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดการส่งออกสินค้า

ยอดการส่งออกสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000,000 บาท	2	8.70
1,000,001 - 5,000,000 บาท	7	30.43
5,000,001 - 10,000,000 บาท	4	17.39
10,000,000 บาท ขึ้นไป	10	43.48
รวม	23	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มียอดการส่งออกสินค้าตั้งแต่ 10,000,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 43.48 รองลงมามียอดการส่งออกสินค้าตั้งแต่ 1,000,001 - 5,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.43 มียอดการส่งออกสินค้าตั้งแต่ 5,000,001 - 10,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.39 และมียอดการส่งออกสินค้าต่ำกว่า 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.70

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคู่ค้าที่สำคัญ

คู่ค้าที่สำคัญ	จำนวน	ร้อยละ
จีน	4	17.39
อังกฤษ	0	0.00
สหรัฐอเมริกา	1	4.35
อื่น ๆ	18	78.26
รวม	23	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีคู่ค้าที่สำคัญเป็นประเทศอื่น ๆ อันได้แก่ ประเทศทางแถบเอเชีย ยุโรป เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 78.26 รองลงมามีคู่ค้าที่สำคัญคือประเทศจีน คิดเป็นร้อยละ 17.39 และมีคู่ค้าที่สำคัญคือประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 4.35

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าที่ส่งออกไปยังประเทศจีน

สินค้าที่ส่งออกไปยังประเทศจีน	จำนวน	ร้อยละ
ผัก	0	0.00
ผลไม้	3	13.04
ผักและผลไม้	3	13.04
ข้าว	4	17.39
ชา	3	13.04
สินค้าแปรรูปจากผักและผลไม้	1	4.35
ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผึ้ง	1	4.35
อื่น ๆ	8	34.78
รวม	23	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ส่งสินค้าไปยังประเทศจีนคือสินค้าอื่น ๆ อันได้แก่ สินค้าแฮนด์เมด (Handmade) เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 34.78 รองลงมาส่งสินค้าไปยังประเทศจีนคือข้าว คิดเป็นร้อยละ 17.39 สินค้าที่ส่งไปยังประเทศจีนคือผัก ผลไม้ และชา คิดเป็นร้อยละ 13.04 และสินค้าที่ส่งไปยังประเทศจีนคือสินค้าแปรรูปจากผักและผลไม้ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผึ้ง คิดเป็นร้อยละ 4.35

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งออก ด้านบัญชี และด้านภาษี

ผู้เชี่ยวชาญ	มี		ไม่มี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการส่งออก	20	86.96	3	13.04	23	100
ด้านบัญชี	22	95.65	1	4.35	23	100
ด้านภาษี	21	91.30	2	8.70	23	100

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งออก คิดเป็นร้อยละ 86.96 และไม่มีผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งออก คิดเป็นร้อยละ 13.04

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชี คิดเป็นร้อยละ 95.65 และไม่มีผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชี คิดเป็นร้อยละ 4.35

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีผู้เชี่ยวชาญด้านภาษี คิดเป็นร้อยละ 91.30 และไม่มีผู้เชี่ยวชาญด้านภาษี คิดเป็นร้อยละ 8.70

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีลักษณะการจำหน่ายแบบออนไลน์

ลักษณะการจำหน่ายแบบออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
มี	8	34.78
ไม่มี	15	65.22
รวม	23	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีลักษณะการจำหน่ายแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 65.22 และมีลักษณะการจำหน่ายแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 34.78



ส่วนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรี ระหว่างไทยกับจีน

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรี ระหว่างไทยกับจีน

ความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรี ระหว่างไทยกับจีน	ทราบ	ไม่ทราบ	ไม่แน่ใจ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1.การเปิดเขตการค้าเสรีเป็นวัตถุประสงค์สำคัญประการหนึ่งขององค์การการค้าโลก	21 (91.30)	0 (0.00)	2 (8.70)	23 (100)
2.เขตการค้าเสรี คือ การรวมกลุ่มเศรษฐกิจกันเพื่อลดภาษีศุลกากรให้เหลือน้อยที่สุดหรือเป็น 0%	21 (91.30)	1 (4.35)	1 (4.35)	23 (100)
3.การจัดทำเขตการค้าเสรี เป็นการลดการกีดกันทางการค้าในรูปแบบทางภาษีเท่านั้น	18 (78.26)	3 (13.04)	2 (8.70)	23 (100)
4.ประเทศไทยมีการลงนามเปิดเขตการค้าเสรีกับจีนมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2546	10 (43.48)	8 (34.78)	5 (21.74)	23 (100)
5.การเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนนั้น ทำให้เกิดการลดโอกาสในการขยายการค้าและการลงทุน	22 (95.65)	0 (0.00)	1 (4.35)	23 (100)
6.ในตอนเริ่มแรกไทยลงนามเปิดเขตการค้าเสรีกับจีนในเรื่องการลดภาษีสินค้าผักและผลไม้เท่านั้น	12 (52.17)	0 (0.00)	7 (30.43)	23 (100)
7.หลังจากเปิดเขตการค้าเสรีกับจีนแล้วส่งผลให้ไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังจีนลดลง เพราะมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี	17 (73.91)	4 (17.39)	2 (8.70)	23 (100)
8.การจัดทำเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนแบ่งเป็น 2 ข้อตกลง คือ เขตการค้าเสรีอาเซียน-จีนและเขตการค้าเสรีไทย-จีน	5 (21.74)	16 (69.57)	2 (8.70)	23 (100)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรี ระหว่างไทยกับจีน (ต่อ)

ความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีน	ทราบ	ไม่ทราบ	ไม่แน่ใจ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
9.ในการเจรจาจัดทำเขตการค้าเสรีระหว่างกัน ส่วนใหญ่แล้วประเทศที่ใหญ่กว่าจะได้เปรียบประเทศที่เล็กกว่าเนื่องจากประเทศที่เล็กกว่าไม่มีอำนาจในการต่อรอง	21 (91.30)	1 (4.35)	1 (4.35)	23 (100)

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีน โดยตอบว่าทราบ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรี ระหว่างไทยกับจีน เฉพาะผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามว่าทราบ

ความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีน	ทราบ		รวม จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
	ใช่	ไม่ใช่		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1.การเปิดเขตการค้าเสรีเป็นวัตถุประสงค์สำคัญประการหนึ่งขององค์การการค้าโลก	20 (95.24)	1 (4.76)	21 (100)	มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง
2.เขตการค้าเสรี คือ การรวมกลุ่มเศรษฐกิจกันเพื่อลดภาษีศุลกากรให้เหลือน้อยที่สุดหรือเป็น 0%	18 (85.71)	3 (14.29)	21 (100)	มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง
3.การจัดทำเขตการค้าเสรี เป็นการลดการกีดกันทางการค้าในรูปแบบทางภาษีเท่านั้น	9 (50)	9 (50)	18 (100)	มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง
4.ประเทศไทยมีการลงนามเปิดเขตการค้าเสรีกับจีนมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2546	9 (90)	1 (10)	10 (100)	มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรี ระหว่างไทยกับจีน เฉพาะผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามว่าทราบ (ต่อ)

ความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีน	ทราบ		รวมจำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
	ใช่	ไม่ใช่		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
5.การเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนนั้น ทำให้เกิดการลดโอกาสในการขายการค้าและการลงทุน	5 (22.73)	17 (77.27)	22 (100)	มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง
6.ในตอนเริ่มแรกไทยลงนามเปิดเขตการค้าเสรีกับจีนในเรื่องการลดภาษีสินค้าผักและผลไม้เท่านั้น	12 (100)	0 (0.00)	12 (100)	มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง
7.หลังจากเปิดเขตการค้าเสรีกับจีนแล้ว ส่งผลให้ไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังจีนลดลง เพราะมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภายใน	4 (23.53)	13 (76.47)	17 (100)	มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง
8.การจัดทำเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีน แบ่งเป็น 2 ข้อตกลง คือ เขตการค้าเสรีอาเซียน-จีนและเขตการค้าเสรีไทย-จีน	3 (60)	2 (40)	5 (100)	มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง
9.ในการเจรจาจัดทำเขตการค้าเสรีระหว่างกัน ส่วนใหญ่แล้วประเทศที่ใหญ่กว่าจะได้เปรียบประเทศที่เล็กกว่าเนื่องจากประเทศที่เล็กกว่าไม่มีอำนาจในการต่อรอง	17 (80.95)	4 (19.05)	21 (100)	มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเรื่องการค้าเสรีว่าทราบ มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง

## ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของผู้ประกอบการ

## 1. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจที่มีประเทศคู่ค้านอกเหนือจากจีน

## - ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด

ด้านการตลาด	ระดับผลกระทบ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1.ระบบการค้าที่แตกต่างกันของไทยและจีน มีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	1 (4.35)	10 (43.48)	6 (26.09)	2 (8.70)	4 (17.39)	23 (100)	3.09	น้อย
2.ไทยได้เปรียบดุลการค้าจากจีน (ส่งออกมากกว่านำเข้า) มีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	0 (0.00)	2 (8.70)	10 (43.48)	3 (13.04)	8 (34.78)	23 (100)	2.26	น้อยที่สุด
3.ภาวะการลอยตัวของน้ำมันของไทยมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	9 (39.13)	9 (39.13)	4 (17.39)	0 (0.00)	1 (4.35)	23 (100)	4.09	มาก
4.อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่แตกต่างกันของไทยและจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	1 (4.35)	11 (47.83)	2 (8.70)	3 (13.04)	6 (26.09)	23 (100)	2.91	น้อย
5.การกีดกันสินค้าบางชนิดของไทยจากจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	3 (13.04)	3 (13.04)	5 (21.74)	4 (17.39)	8 (34.78)	23 (100)	2.52	น้อย

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด (ต่อ)

ด้านการตลาด	ระดับผลกระทบ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
6.เงินมีผลผลิตสินค้าบางชนิดเหมือนไทย เช่น ลำไย มีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	0 (0.00)	2 (8.70)	3 (13.04)	3 (13.04)	15 (65.22)	23 (100)	1.65	น้อยที่สุด
7.คู่แข่งทางการค้าทั้งในไทยและจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	3 (13.04)	11 (47.83)	6 (26.09)	0 (0.00)	3 (13.04)	23 (100)	3.48	น้อย
8.ช่องทางการกระจายสินค้าเช่นมีผู้แทนจำหน่ายในจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	1 (4.35)	6 (26.09)	4 (17.39)	7 (30.43)	5 (21.74)	23 (100)	2.61	น้อย
9.ความเจริญก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี เช่นการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในกิจการมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	1 (4.35)	3 (13.04)	9 (39.13)	6 (26.09)	4 (17.39)	23 (100)	2.61	น้อย

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด (ต่อ)

ด้านการตลาด	ระดับผลกระทบ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
10.การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของธนาคารของไทยมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	1 (4.35)	8 (34.78)	7 (30.43)	3 (13.04)	4 (17.39)	23 (100)	2.96	น้อย
11.การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารของไทยมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	1 (4.35)	10 (43.48)	6 (26.09)	3 (13.04)	3 (13.04)	23 (100)	3.13	น้อย
12.การขยายตัวทางการค้าของเงินได้แก่การเปิดตลาดของเงิน การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับ WTO เป็นต้น มีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	3 (13.04)	6 (26.09)	9 (39.13)	4 (17.39)	1 (4.35)	23 (100)	3.26	น้อย
13.การลึกลงบนสินค้าจากเงินเข้ามาในไทยโดยไม่ผ่านพิธีศุลกากรมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	6 (26.09)	5 (21.09)	3 (13.04)	4 (17.39)	5 (21.09)	23 (100)	3.13	น้อย

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด (ต่อ)

ด้านการตลาด	ระดับผลกระทบ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
14 การลดภาษีหักและผลไม่ตามข้อตกลงของการเปิดเขตการค้าเสรีมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	0 (0.00)	1 (4.35)	8 (34.78)	8 (34.78)	6 (26.09)	23 (100)	2.17	น้อยที่สุด

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีผลกระทบต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมีผลกระทบน้อย

ระบบการค้าที่แตกต่างกันของไทยและจีน มีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.09 คือ มีผลกระทบน้อย

ไทยได้เปรียบดุลการค้าจากจีน (ส่งออกมากกว่านำเข้า) มีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 2.26 คือ มีผลกระทบน้อยที่สุด

ภาวะการณ์ล้นตัวของน้ำมันของไทยมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 4.09 คือ มีผลกระทบมาก

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่แตกต่างกันของไทยและจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 2.91 คือ มีผลกระทบน้อย

การกีดกันสินค้าบางชนิดของไทยจากจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 2.52 คือ มีผลกระทบน้อย

จีนมีผลผลิตสินค้าบางชนิดเหมือนไทย เช่น ลำไย มีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 1.65 คือ มีผลกระทบน้อยที่สุด

คู่แข่งทางการค้าทั้งในไทยและจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.48 คือ มีผลกระทบน้อย

ช่องทางการกระจายสินค้าเช่น มีผู้แทนจำหน่ายในจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.61** คือ มีผลกระทบน้อย

ความเจริญก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี เช่น การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในกิจการมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.61** คือ มีผลกระทบน้อย

การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารของไทยมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.96** คือ มีผลกระทบน้อย

การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารของไทยมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.13** คือ มีผลกระทบน้อย

การขยายตัวทางการค้าของจีน ได้แก่ การเปิดตลาดของจีน การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับ **WTO** เป็นต้น มีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.26** คือ มีผลกระทบน้อย

การลักลอบขนสินค้าจากจีนเข้ามาในไทยโดยไม่ผ่านพิธีศุลกากรมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.13** คือ มีผลกระทบน้อย

การลดภาษีฝักและผลไม้ตามข้อตกลงของการเปิดเขตการค้าเสรีมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.17** คือ มีผลกระทบน้อยที่สุด

- ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า

ด้านมาตรการควบคุมการค้า	ระดับผลกระทบ							ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1.ความแตกต่างของการเก็บภาษีขาเข้า-ขาออกของไทยกับจีนมีผลกระทบต่อการค้าของท่าน	1 (4.35)	11 (47.83)	6 (26.09)	2 (8.70)	3 (13.04)	23 (100)	3.22	น้อย	



ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า (ต่อ)

ด้านมาตรการควบคุมการค้า	ระดับผลกระทบ							ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
2 ความแตกต่างของการขอคืนภาษีของไทยกับจีนมีผลกระทบต่อการค้าของท่าน	1 (4.35)	4 (17.39)	11 (47.83)	4 (17.39)	3 (13.04)	23 (100)	2.83	น้อย	
3 การขาดความเข้มงวดกับสินค้าประเภทผักและผลไม้ที่นำเข้าจากจีนมีผลกระทบต่อการค้าของท่าน	1 (4.35)	4 (17.39)	6 (26.09)	2 (8.70)	10 (43.48)	23 (100)	2.30	น้อยที่สุด	
4 การกำหนดให้ผู้ส่งออกผักและผลไม้จากไทยต้องเป็นบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากจีนโดยตรงและต้องเป็นบริษัทสัญชาติจีนหรือมีการร่วมหุ้นกับจีนเท่านั้น มีผลกระทบต่อการค้าของท่าน	2 (8.70)	0 (0.00)	7 (30.43)	5 (21.74)	9 (39.13)	23 (100)	2.17	น้อยที่สุด	

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า (ต่อ)

ด้านมาตรการควบคุมการค้า	ระดับผลกระทบ							ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม	จำนวน		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
5.มาตรการในการตรวจโรคและแมลงศัตรูพืชรวมถึงสารตกค้างในการส่งออกไปยังจีนมีผลกระทบต่อการค้าของท่าน	3 (13.04)	2 (8.70)	10 (43.48)	3 (13.04)	5 (21.74)	23 (100)	2.78	น้อย	
6.มาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภายในของจีน เช่น การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานด้านสุขอนามัยโรคพืชและแมลงมีผลกระทบต่อการค้า	2 (8.70)	6 (26.09)	6 (26.09)	5 (21.74)	4 (17.39)	23 (100)	2.87	น้อย	
7.การลดภาษีศุลกากรให้เหลือน้อยที่สุดหรือเป็น 0% มีผลกระทบต่อการค้าของท่าน	5 (21.74)	7 (30.43)	2 (8.70)	4 (17.39)	5 (21.74)	23 (100)	3.13	น้อย	

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีผลกระทบเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย

ความแตกต่างของการเก็บภาษีขาเข้า-ขาออกของไทยกับจีนมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.22 คือ มีผลกระทบน้อย

ความแตกต่างของการขอคืนภาษีของไทยกับจีนมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.83** คือ มีผลกระทบน้อย

การขาดความเข้มงวดกับสินค้าประเภทผักและผลไม้ที่นำเข้าจากจีนมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.30** คือ มีผลกระทบน้อยที่สุด

การกำหนดให้ผู้ส่งออกผักและผลไม้จากไทยต้องเป็นบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากจีนโดยตรงและต้องเป็นบริษัทสัญชาติจีนหรือมีการร่วมหุ้นกับจีนเท่านั้นมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.17** คือ มีผลกระทบน้อยที่สุด

มาตรการในการตรวจโรคและแมลงศัตรูพืชรวมถึงสารตกค้างในการส่งออกไปยังจีนมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.78** คือ มีผลกระทบน้อย

มาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษีของจีน เช่น การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานด้านสุขอนามัยโรคพืชและแมลงมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.87** คือ มีผลกระทบน้อย

การลดภาษีศุลกากรให้เหลือน้อยที่สุดหรือเป็น **0%** มีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.13** คือ มีผลกระทบน้อย

- ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางด้านการเมืองและกฎหมาย

ด้านการเมืองและกฎหมาย	ระดับผลกระทบ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1.ความแตกต่างด้านการปกครองของไทยกับจีน	0 (0.00)	6 (26.09)	9 (39.13)	4 (17.39)	4 (17.39)	23 (100)	2.74	น้อย
2.ความสัมพันธ์ทางการเมืองระหว่างไทยกับจีน	0 (0.00)	7 (30.43)	9 (39.13)	4 (17.39)	3 (13.04)	23 (100)	2.87	น้อย
3.ความมั่นคงทางการเมืองของไทยกับจีน	0 (0.00)	10 (43.48)	6 (26.09)	4 (17.39)	3 (13.04)	23 (100)	3.00	น้อย

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ  
ทางด้านการเมืองและกฎหมาย (ต่อ)

ด้านการเมืองและ กฎหมาย	ระดับผลกระทบ							ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มี	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
4.การเปลี่ยนแปลง ระบบการปกครอง ของจีนเป็นแบบ ประชาธิปไตย	1 (435)	9 (39.13)	5 (21.74)	2 (8.70)	6 (26.09)	23 (100)	2.87	น้อย	
5.การส่งเสริมให้คน ไทยกินของไทยใช้ ของไทย	2 (8.70)	2 (8.70)	9 (39.13)	3 (13.04)	7 (30.43)	23 (100)	2.52	น้อย	
6.อัตราภาษีอากรขา เข้าที่แตกต่างกัน	1 (435)	7 (30.43)	9 (39.13)	4 (17.39)	2 (8.70)	23 (100)	3.04	น้อย	
7.เอกสารและ แบบฟอร์มของทาง หน่วยราชการไทย ในการส่งออกและ นำเข้า	1 (435)	6 (26.09)	9 (39.13)	3 (13.04)	4 (17.39)	23 (100)	2.87	น้อย	
8.กฎหมายด้านการ ทำบัญชีของไทย	1 (435)	10 (43.48)	7 (30.43)	2 (8.70)	3 (13.04)	23 (100)	3.17	น้อย	
9.ความเข้มงวดใน การบังคับใช้ ทางด้านกฎหมาย	0 (0.00)	10 (43.48)	7 (30.43)	4 (17.39)	2 (8.70)	23 (100)	3.09	น้อย	
10.ข้อห้ามด้าน การค้าของเงินใน การส่งออกและ นำเข้าสินค้าบาง ชนิด	1 (435)	4 (17.39)	9 (39.13)	6 (26.09)	3 (13.04)	23 (100)	2.74	น้อย	

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ  
ทางด้านการเมืองและกฎหมาย (ต่อ)

ด้านการเมืองและ กฎหมาย	ระดับผลกระทบ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มี	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
11. ข้อห้ามด้านการค้าของไทยในการส่งออกและนำเข้าสินค้าบางชนิด	1 (4.35)	4 (17.39)	10 (43.48)	6 (26.09)	2 (8.70)	23 (100)	2.83	น้อย
12. โครงการสร้างถนนไปยังจีนของรัฐบาลไทย	0 (0.00)	7 (30.43)	8 (34.78)	3 (13.04)	5 (21.74)	23 (100)	2.74	น้อย

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีผลกระทบเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางด้านการเมืองและกฎหมาย โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย

ความแตกต่างด้านการปกครองของไทยกับจีน มีค่าเฉลี่ย 2.74 คือ มีผลกระทบน้อย

ความสัมพันธ์ทางการเมืองระหว่างไทยกับจีน มีค่าเฉลี่ย 2.87 คือ มีผลกระทบน้อย

ความมั่นคงทางการเมืองของไทยกับจีน มีค่าเฉลี่ย 3.00 คือ มีผลกระทบน้อย

การเปลี่ยนแปลงระบบการปกครองของจีนเป็นแบบประชาธิปไตย มีค่าเฉลี่ย 2.87 คือ มีผลกระทบน้อย

การส่งเสริมให้คนไทยกินของไทยใช้ของไทย มีค่าเฉลี่ย 2.52 คือ มีผลกระทบน้อย

อัตราภาษีอากรขาเข้าที่แตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ย 3.04 คือ มีผลกระทบน้อย

เอกสารและแบบฟอร์มของทางหน่วยราชการไทยในการส่งออกและนำเข้า มีค่าเฉลี่ย 2.87 คือ มีผลกระทบน้อย

กฎหมายด้านการทำบัญชีของไทย มีค่าเฉลี่ย 3.17 คือ มีผลกระทบน้อย

ความเข้มงวดในการบังคับใช้ทางด้านกฎหมาย มีค่าเฉลี่ย 3.09 คือ มีผลกระทบน้อย

ข้อห้ามด้านการค้าของเงินในการส่งออกและนำเข้าสินค้าบางชนิด มีค่าเฉลี่ย 2.74 คือ มีผลกระทบน้อย

ข้อห้ามด้านการค้าของไทยในการส่งออกและนำเข้าสินค้าบางชนิด มีค่าเฉลี่ย **2.83** คือ มีผลกระทบน้อย

โครงการสร้างถนนไปยังจีนของรัฐบาลไทย มีค่าเฉลี่ย **2.74** คือ มีผลกระทบน้อย

- ปัจจัยด้านกายภาพ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางด้านกายภาพ

ด้านกายภาพ	ระดับผลกระทบ							ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม	จำนวน (ร้อยละ)		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1.ความแตกต่างของทรัพยากรธรรมชาติของไทยกับจีน	0 (0.00)	10 (43.48)	5 (21.74)	2 (8.70)	6 (26.09)	23 (100)	2.83	น้อย	
2.ช่องทางการขนส่งทางบก	1 (4.35)	5 (21.74)	12 (52.17)	3 (13.04)	2 (8.70)	23 (100)	3.00	น้อย	
3.ช่องทางการขนส่งทางอากาศ	0 (0.00)	3 (13.04)	13 (56.52)	1 (4.35)	6 (26.09)	23 (100)	2.57	น้อย	
4.ช่องทางการขนส่งทางน้ำ	1 (4.35)	6 (26.09)	10 (43.48)	2 (8.70)	4 (17.39)	23 (100)	2.91	น้อย	

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีผลกระทบเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางด้านกายภาพ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย

ความแตกต่างของทรัพยากรธรรมชาติของไทยกับจีน มีค่าเฉลี่ย **2.83** คือ มีผลกระทบน้อย

ช่องทางการขนส่งทางบก มีค่าเฉลี่ย **3.00** คือ มีผลกระทบน้อย

ช่องทางการขนส่งทางอากาศ มีค่าเฉลี่ย **2.57** คือ มีผลกระทบน้อย

ช่องทางการขนส่งทางน้ำ มีค่าเฉลี่ย **2.91** คือ มีผลกระทบน้อย

## 2. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน

- ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด

ด้านการตลาด	ระดับผลกระทบ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1.ระบบการค้าที่แตกต่างกันของไทยและจีน มีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	0 (0.00)	3 (75.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.75	มาก
2.ไทยได้เปรียบดุลการค้าจากจีน (ส่งออกมากกว่านำเข้า) มีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (75.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	4 (100)	2.75	น้อย
3.ภาวะการลอยตัวของน้ำมันของไทยมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	2 (50.00)	2 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	4.50	มากที่สุด
4.อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่แตกต่างกันของไทยและจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	0 (0.00)	2 (50.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	1 (25.00)	4 (100)	3.00	น้อย
5.การกีดกันสินค้าบางชนิดของไทยจากจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (75.00)	0 (0.00)	1 (25.00)	4 (100)	2.50	น้อย

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด (ต่อ)

ด้านการตลาด	ระดับผลกระทบ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
6.จีนมีผลผลิตสินค้าบางชนิดเหมือนไทย เช่น ลำไย มีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (25.00)	3 (75.00)	4 (100)	1.25	ไม่มีผล
7.คู่แข่งทางการค้าทั้งในไทยและจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	0 (0.00)	4 (100)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	400	มาก
8.ช่องทางการกระจายสินค้าเช่นมีผู้แทนจำหน่ายในจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	0 (0.00)	1 (25.00)	1 (25.00)	1 (25.00)	1 (25.00)	4 (100)	250	น้อย
9.ความเจริญก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี เช่นการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในกิจการมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	0 (0.00)	1 (25.00)	3 (75.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.25	น้อย



ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด (ต่อ)

ด้านการตลาด	ระดับผลกระทบ							ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
10.การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของธนาคารของไทยมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	0 (0.00)	2 (50.00)	1 (25.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.25	น้อย	
11.การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารของไทยมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	0 (0.00)	2 (50.00)	1 (25.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.25	น้อย	
12.การขยายตัวทางการค้าของจีนได้แก่การเปิดตลาดของจีน การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับ WTO เป็นต้น มีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	0 (0.00)	2 (50.00)	1 (25.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.25	น้อย	
13.การล๊อคบชนสินค้าจากจีนเข้ามาในไทยโดยไม่ผ่านพิธีศุลกากรมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	1 (25.00)	1 (25.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	1 (25.00)	4 (100)	3.25	น้อย	

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด (ต่อ)

ด้านการตลาด	ระดับผลกระทบ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
14 การลดภาษีหักและผลไม่ตามข้อตกลงของการเปิดเขตการค้าเสรีมีผลกระทบต่อยอดขายของท่าน	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (25.00)	2 (50.00)	1 (25.00)	4 (100)	2.00	น้อยที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ประกอบการที่มีประเทศคู่ค้าคือจีนส่วนใหญ่ มีผลกระทบเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย

ระบบการค้าที่แตกต่างกันของไทยและจีน มีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.75 คือ มีผลกระทบมาก

ไทยได้เปรียบดุลการค้าจากจีน (ส่งออกมากกว่านำเข้า) มีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 2.75 คือ มีผลกระทบน้อย

ภาวะการฉ้อลยตัวของน้ำมันของไทยมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 4.50 คือ มีผลกระทบมากที่สุด

อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่แตกต่างกันของไทยและจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.00 คือ มีผลกระทบน้อย

การกีดกันสินค้าบางชนิดของไทยจากจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 2.50 คือ มีผลกระทบน้อย

จีนมีผลผลิตสินค้าบางชนิดเหมือนไทย เช่น ลำไย มีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 1.25 คือ ไม่มีผลกระทบ

คู่แข่งทางการค้าทั้งในไทยและจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 4.00 คือ มีผลกระทบมาก

ช่องทางการกระจายสินค้าเช่น มีผู้แทนจำหน่ายในจีนมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.50** คือ มีผลกระทบน้อย

ความเจริญก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี เช่น การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในกิจการมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.25** คือ มีผลกระทบน้อย

การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารของไทยมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.25** คือ มีผลกระทบน้อย

การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารของไทยมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.25** คือ มีผลกระทบน้อย

การขยายตัวทางการค้าของจีน ได้แก่ การเปิดตลาดของจีน การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับ **WTO** เป็นต้น มีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.25** คือ มีผลกระทบน้อย

การลักลอบขนสินค้าจากจีนเข้ามาในไทยโดยไม่ผ่านพิธีศุลกากรมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.25** คือ มีผลกระทบน้อย

การลดภาษีฝักและผลไม้ตามข้อตกลงของการเปิดเขตการค้าเสรีมีผลกระทบต่อยอดขายของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.00** คือ มีผลกระทบน้อยที่สุด

- ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า

ด้านมาตรการควบคุมการค้า	ระดับผลกระทบ							แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม	ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1.ความแตกต่างของการเก็บภาษีขาเข้า-ขาออกของไทยกับจีนมีผลกระทบต่อการค้าของท่าน	0 (0.00)	2 (50.00)	2 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.50	มาก

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า (ต่อ)

ด้านมาตรการ ควบคุมการค้า	ระดับผลกระทบ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มี	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
2 ความแตกต่างของ การขอคืนภาษีของ ไทยกับจีนมีผล กระทบต่อการค้า ของท่าน	0 (0.00)	1 (25.00)	3 (75.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.25	น้อย
3 การขาดความ เข้มงวดกับสินค้า ประเภทผักและ ผลไม้ที่นำเข้ามา จากจีนมีผลกระทบต่อ การค้าของท่าน	0 (0.00)	2 (50.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	1 (25.00)	4 (100)	3.00	น้อย
4 การกำหนดให้ผู้ ส่งออกผักและ ผลไม้จากไทยต้อง เป็นบริษัทที่ได้รับ อนุญาตจากจีน โดยตรงและต้อง เป็นบริษัทสัญชาติ จีนหรือมีการร่วม หุ้นกับจีนเท่านั้นมี ผลกระทบต่อการค้า ของท่าน	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (50.00)	1 (25.00)	1 (25.00)	4 (100)	2.25	น้อย ที่สุด

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า (ต่อ)

ด้านมาตรการควบคุมการค้า	ระดับผลกระทบ							ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
5.มาตรการในการตรวจโรคและแมลงศัตรูพืชรวมถึงสารตกค้างในการส่งออกไปยังจีนมีผลกระทบต่อการค้าของท่าน	1 (25.00)	1 (25.00)	2 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.75	มาก	
6.มาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภายในของจีน เช่น การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานด้านสุขอนามัยโรคพืชและแมลงมีผลกระทบต่อการค้า	0 (0.00)	1 (25.00)	3 (75.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.25	น้อย	
7.การลดภาษีศุลกากรให้เหลือน้อยที่สุดหรือเป็น 0% มีผลกระทบต่อการค้าของท่าน	2 (50.00)	1 (25.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	4.25	มาก	

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ประกอบการที่มีประเทศคู่ค้าคือจีนส่วนใหญ่ ค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า ในระดับมากและน้อย มีค่าเท่ากัน ความแตกต่างของการเก็บภาษีขาเข้า-ขาออกของไทยกับจีนมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 3.50 คือ มีผลกระทบมาก

ความแตกต่างของการขอคืนภาษีของไทยกับจีนมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.25** คือ มีผลกระทบน้อย

การขาดความเข้มงวดกับสินค้าประเภทผักและผลไม้ที่นำเข้าจากจีนมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.00** คือ มีผลกระทบน้อย

การกำหนดให้ผู้ส่งออกผักและผลไม้จากไทยต้องเป็นบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากจีนโดยตรงและต้องเป็นบริษัทสัญชาติจีนหรือมีการร่วมหุ้นกับจีนเท่านั้นมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **2.25** คือ มีผลกระทบน้อยที่สุด

มาตรการในการตรวจโรคและแมลงศัตรูพืชรวมถึงสารตกค้างในการส่งออกไปยังจีนมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.75** คือ มีผลกระทบมาก

มาตรการกีดกันทางการค้าที่ใช้ภาษีของจีน เช่น การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานด้านสุขอนามัยโรคพืชและแมลงมีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **3.25** คือ มีผลกระทบน้อย

การลดภาษีศุลกากรให้เหลือน้อยที่สุดหรือเป็น **0%** มีผลกระทบต่อการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย **4.25** คือ มีผลกระทบมาก

- ปัจจัยทางด้านการเมืองและกฎหมาย

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางด้านการเมืองและกฎหมาย

ด้านการเมืองและกฎหมาย	ระดับผลกระทบ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1.ความแตกต่างด้านการปกครองของไทยกับจีน	0 (0.00)	2 (50.00)	2 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.50	มาก
2.ความสัมพันธ์ทางการเมืองระหว่างไทยกับจีน	0 (0.00)	3 (75.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.75	มาก
3.ความมั่นคงทางการเมืองของไทยกับจีน	0 (0.00)	2 (50.00)	2 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.50	มาก

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางการเมืองและกฎหมาย (ต่อ)

ด้านการเมืองและ กฎหมาย	ระดับผลกระทบ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มี	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
4.การเปลี่ยนแปลงระบบการปกครองของจีนเป็นแบบประชาธิปไตย	0 (0.00)	3 (75.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.75	มาก
5.การส่งเสริมให้คนไทยกินของไทยใช้ของไทย	1 (25.00)	1 (25.00)	1 (25.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.50	มาก
6.อัตราภาษีอากรขาเข้าที่แตกต่างกัน	0 (0.00)	3 (75.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.75	มาก
7.เอกสารและแบบฟอร์มของทางหน่วยราชการไทยในการส่งออกและนำเข้า	0 (0.00)	3 (75.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.75	มาก
8.กฎหมายด้านการทำบัญชีของไทย	0 (0.00)	2 (50.00)	1 (25.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.25	น้อย
9.ความเข้มงวดในการบังคับใช้ทางด้านกฎหมาย	0 (0.00)	3 (75.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.75	มาก
10.ข้อห้ามด้านการค้าของเงินในการส่งออกและนำเข้าสินค้าบางชนิด	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (75.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	4 (100)	2.75	น้อย

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางด้านการเมืองและกฎหมาย (ต่อ)

ด้านการเมืองและ กฎหมาย	ระดับผลกระทบ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มี	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
11. ข้อห้ามด้านการค้าของไทยในการส่งออกและนำเข้าสินค้าบางชนิด	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (75.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	4 (100)	2.75	น้อย
12. โครงการสร้างถนนไปยังจีนของรัฐบาลไทย	0 (0.00)	3 (75.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.75	มาก

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ประกอบการที่มีประเทศคู่ค้าคือจีนส่วนใหญ่ มีผลกระทบเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางด้านการเมืองและกฎหมาย โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ความแตกต่างด้านการปกครองของไทยกับจีน มีค่าเฉลี่ย 3.50 คือ มีผลกระทบมาก

ความสัมพันธ์ทางการเมืองระหว่างไทยกับจีน มีค่าเฉลี่ย 3.75 คือ มีผลกระทบมาก

ความมั่นคงทางการเมืองของไทยกับจีน มีค่าเฉลี่ย 3.50 คือ มีผลกระทบมาก

การเปลี่ยนแปลงระบบการปกครองของจีนเป็นแบบประชาธิปไตย มีค่าเฉลี่ย 3.75 คือ

มีผลกระทบมาก

การส่งเสริมให้คนไทยกินของไทยใช้ของไทย มีค่าเฉลี่ย 3.50 คือ มีผลกระทบมาก

อัตราภาษีอากรขาเข้าที่แตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ย 3.75 คือ มีผลกระทบมาก

เอกสารและแบบฟอร์มของทางหน่วยราชการไทยในการส่งออกและนำเข้า มีค่าเฉลี่ย 3.75 คือ มีผลกระทบมาก

กฎหมายด้านการทำบัญชีของไทย มีค่าเฉลี่ย 3.25 คือ มีผลกระทบน้อย

ความเข้มงวดในการบังคับใช้ทางด้านกฎหมาย มีค่าเฉลี่ย 3.75 คือ มีผลกระทบมาก

ข้อห้ามด้านการค้าของจีนในการส่งออกและนำเข้าสินค้าบางชนิด มีค่าเฉลี่ย 2.75 คือ

มีผลกระทบน้อย



ข้อห้ามด้านการค้าของไทยในการส่งออกและนำเข้าสินค้าบางชนิด มีค่าเฉลี่ย **2.75** คือ มีผลกระทบน้อย

โครงการสร้างถนนไปยังจีนของรัฐบาลไทย มีค่าเฉลี่ย **3.75** คือ มีผลกระทบมาก

- ปัจจัยทางด้านกายภาพ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางด้านกายภาพ

ด้านกายภาพ	ระดับผลกระทบ							ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม	จำนวน (ร้อยละ)		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1.ความแตกต่างของ ทรัพยากรธรรมชาติ ของไทยกับจีน	0 (0.00)	2 (50.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	1 (25.00)	4 (100)	3.00	น้อย	
2.ช่องทางการขนส่ง ทางบก	0 (0.00)	2 (50.00)	2 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.50	มาก	
3.ช่องทางการขนส่ง ทางอากาศ	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (75.00)	0 (0.00)	1 (25.00)	4 (100)	2.50	น้อย	
4.ช่องทางการขนส่ง ทางน้ำ	0 (0.00)	3 (75.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100)	3.75	มาก	

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ประกอบการที่มีประเทศคู่ค้าคือจีนส่วนใหญ่ ค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางด้านกายภาพ ในระดับมากและน้อย มีค่าเท่ากัน

ความแตกต่างของทรัพยากรธรรมชาติของไทยกับจีน มีค่าเฉลี่ย **3.00** คือ มีผลกระทบน้อย

ช่องทางการขนส่งทางบก มีค่าเฉลี่ย **3.50** คือ มีผลกระทบมาก

ช่องทางการขนส่งทางอากาศ มีค่าเฉลี่ย **2.50** คือ มีผลกระทบน้อย

ช่องทางการขนส่งทางน้ำ มีค่าเฉลี่ย **3.75** คือ มีผลกระทบมาก

## ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

### ปัญหาด้านเศรษฐกิจ

ผู้ประกอบการส่งออกส่วนใหญ่ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันมีการแข่งขันค่อนข้างสูง และรุนแรงขึ้นทำให้ผู้ซื้อมีโอกาสเลือกผู้ขาย ผู้ส่งออกจึงต้องพยายามหาตลาดใหม่เพิ่มขึ้น ตลาดของไทยสู้คู่แข่งอย่างจีนไม่ได้ในเรื่องราคา เนื่องจากราคาขายและต้นทุนของจีนมีราคาต่ำกว่า และจีนมีผลผลิตทางการเกษตรมาก มีพื้นที่ในการเพาะปลูกมากและมีค่าแรงงานต่ำกว่าไทย และเกษตรกรก็ไม่ได้รับการส่งเสริมอย่างจริงจัง ทำให้พ่อค้าคนกลางได้รับประโยชน์มากกว่าเกษตรกร อีกทั้งจีนยังมีมาตรการควบคุมที่มีใช้ทางด้านภาษีมาก มาตรการการตรวจสอบสินค้าของจีนก็เข้มงวดและรัดกุมกว่าของไทย อุปสรรคที่พบในการส่งออกไปจีน คือการตรวจคุณภาพสินค้า ในเรื่องของสารตกค้าง และบริษัทที่ได้รับอนุญาตในการนำเข้าของจีนมีน้อยราย ทำให้งานเอกสารในการนำเข้าส่งออก ดำเนินการได้ลำบาก จีนมีการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ทางภาษีมาก โดยเฉพาะในเรื่องกฎระเบียบของแต่ละมณฑล และตลาดจีนยังมีปัญหาในเรื่องระบบการชำระเงิน

### ปัญหาด้านการเมืองและกฎหมาย

กฎระเบียบทางการค้าของจีนในแต่ละมณฑลไม่เหมือนกัน และเมื่อเกิดปัญหาจะดำเนินการแก้ไขช้ามาก

### ปัญหาด้านกายภาพ

จากภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ทำให้ต้นทุนสินค้าสูงกว่าปกติค่อนข้างมาก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นค่าขนส่งและค่าไฟฟ้า ทำให้โอกาสการแข่งขันลดลง

การขนส่งสินค้าทางเรือของไทยไปจีน หลายครั้งที่ต้องประสบปัญหาแม่น้ำคั้นเงินในช่วงฤดูแล้ง เรือสินค้าไม่สามารถแล่นได้ ซึ่งทำให้ค่าขนส่งทางเรือแพงขึ้นกว่าปกติค่อนข้างมาก ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าพอสมควร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าผักและผลไม้ ที่เป็นสินค้าสด และสินค้าก็จะไม่ถึงมือลูกค้าตามกำหนด

การขนส่งทางอากาศส่วนใหญ่ไม่มีปัญหา ส่วนการขนส่งทางบก รัฐบาลควรจะแก้ไขหรือเร่งพัฒนาระบบคมนาคมให้สะดวกมากขึ้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved