

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	3
วิธีการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี ทบทวนวรรณกรรมและบทความที่เกี่ยวข้อง	
ข้อมูลพื้นฐานของประเทศไทย	5
ข้อมูลพื้นฐานของประเทศจีน	14
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเขตการค้าเสรี	31
ทฤษฎีการเปิดเสรีทางการค้า	37
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	39
ทฤษฎีการได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ	42
ทบทวนวรรณกรรมและบทความที่เกี่ยวข้อง	42
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	48
วิธีการศึกษาและการเก็บข้อมูล	48
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	53
ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม	56

สารบัญ (ต่อ)

ความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรี ระหว่างไทยกับจีน	60
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของผู้ประกอบการ	63
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจที่มีประเทศคู่ค้านอกเหนือจากจีน	63
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน	74
ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	85
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	86
ข้อจำกัด	92
ข้อเสนอแนะ	93
บรรณานุกรม	94
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	97
ภาคผนวก ข กรอบความตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจ	106
ภาคผนวก ค การขอคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่ม	134
ภาคผนวก ง พิธีการส่งออกกรมศุลกากร	145
ภาคผนวก จ ระเบียบการตั้งบริษัทการค้าต่างประเทศในประเทศไทย	149
ภาคผนวก ฉ การยื่นขอเอกสารประกอบการส่งออก	151
ประวัติผู้เขียน	164

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงสถิติการค้าผักและผลไม้ระหว่างไทย-จีน	29
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	53
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ	53
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	54
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงาน	54
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบกิจการ	55
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของกิจการ	56
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเงินลงทุน	56
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคลากร	57
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดการส่งออกสินค้า	57
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคู่ค้าที่สำคัญ	58
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าที่ส่งออกไปยังประเทศจีน	58
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งออกด้านบัญชี และด้านภาษี	59
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีลักษณะการจำหน่ายแบบออนไลน์	59
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรี ระหว่างไทยกับจีน	60
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องความรู้เกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรี ระหว่างไทยกับจีน เฉพาะผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามว่าทราบ	61
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า	67
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางด้านการเมืองและกฎหมาย	70
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางด้านกายภาพ	73
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด	74
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางเศรษฐกิจ ด้านมาตรการควบคุมการค้า	78
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางด้านการเมืองและกฎหมาย	81
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเทศคู่ค้าคือจีน เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทางด้านกายภาพ	84

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved