

บรรณานุกรม

- ภรณ์ชัย ปัญญะ. การดำเนินชีวิตของนักศึกษาที่พักอยู่ในหอพักมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์
ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ฐิติขวัญ เหลี่ยมศิริวัฒนา. "Cool Spotting." *Marketeer* 4, 47(มกราคม 2547): 35-58.
- บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2545. พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาในกรุงเทพฯ. [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th> (23 มิถุนายน 2547)
- เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข. รายงานการวิจัยเรื่อง ทักษะคิดต่อจริยธรรมในการดำเนินชีวิตของ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- นิภาพร สอนองบุญ. รายงานวิจัยเรื่อง ค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องสำอางของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สำนักงานทะเบียนและประเมินผล. สถิติจำนวนนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: สำนักงานทะเบียนและประเมินผล
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- _____. 2547. สถิตินักศึกษาที่มีสถานภาพภาคฤดูร้อน ปีการศึกษา 2546. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.reg.cmu.ac.th> (19 พฤษภาคม 2547)
- วรางคณา มาตา. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงาน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การ
ค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2547.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2547. จำนวนสถาบันอุดมศึกษา จำแนกตามประเภทของ
สถาบัน ปีการศึกษา 2545. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.mua.go.th/infodata/45/tb1_45.htm (28 มิถุนายน 2547)
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์
และพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2537.
- สุมาลี เหลืองดำรงกิจ. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา, 2538.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

อรรถัย คำบุญศรี. รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร,
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2547.

Assael, Henry. **Consumer Behavior and Marketing Action**. Cincinnati, OH: South-Western
College Publishing, 1995.

Engel, Jame F.; Blackwell, Roger D.; and Miniard, Paul W. **Consumer Behavior**. Fort Worth,
TX: The Dryden Press, 1993.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved