

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) มีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 5 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านกิจกรรม

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็น

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Cluster Analysis) ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต (Psychographic Profile)

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต และความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	177	44.25
หญิง	223	55.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.75 และเป็นเพศชายจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.25

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	3	0.75
18 ปี	70	17.50
19 ปี	112	28.00
20 ปี	126	31.50
21 ปี	69	17.25
22 ปีขึ้นไป	20	5.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 20 ปีมากที่สุด จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 รองลงมาคืออายุ 19 ปี จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 มีอายุ 18 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 มีอายุ 21 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25 มีอายุ 22 ปีขึ้นไป จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และมีอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะ

คณะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณะมนุษยศาสตร์	40	10.00
คณะศึกษาศาสตร์	27	6.75
คณะวิจิตรศิลป์	10	2.50
คณะสังคมศาสตร์	38	9.50
คณะบริหารธุรกิจ	21	5.25
คณะเศรษฐศาสตร์	10	2.50
มนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์	146	36.50
คณะวิทยาศาสตร์	50	12.50
คณะวิศวกรรมศาสตร์	41	10.25
คณะเกษตรศาสตร์	26	6.50
คณะอุตสาหกรรมเกษตร	15	3.75
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	5	1.25
วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	137	34.25
คณะแพทยศาสตร์	24	6.00
คณะทันตแพทยศาสตร์	11	2.75
คณะเภสัชศาสตร์	16	4.00
คณะเทคนิคการแพทย์	20	5.00
คณะพยาบาลศาสตร์	40	10.00
คณะสัตวแพทยศาสตร์	6	1.50
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	117	29.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาอยู่ในคณะวิทยาศาสตร์มากที่สุด จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 รองลงมาศึกษาอยู่ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 ศึกษาอยู่ในคณะมนุษยศาสตร์และคณะพยาบาลศาสตร์ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 เท่ากัน ศึกษาอยู่ในศึกษาคณะสังคมศาสตร์ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ศึกษาอยู่ใน

ศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 ศึกษาอยู่ในคณะเกษตรศาสตร์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ศึกษาอยู่ในคณะแพทยศาสตร์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 ศึกษาอยู่ในคณะเทคนิคการแพทย์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ศึกษาอยู่ในคณะเกษตรศาสตร์ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ศึกษาอยู่ในคณะอุตสาหกรรมเกษตร จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 ศึกษาอยู่ในคณะทันตแพทยศาสตร์ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 ศึกษาอยู่ในคณะเศรษฐศาสตร์และคณะวิจิตรศิลป์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 เท่ากัน ศึกษาอยู่ในศึกษาคณะสัตวแพทยศาสตร์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 และศึกษาอยู่ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปีที่

ชั้นปีที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	103	25.75
2	127	31.75
3	111	27.75
4	56	14.00
5	1	0.25
6	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 มากที่สุด จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 รองลงมา คือ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 ชั้นปีที่ 1 จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 ชั้นปีที่ 4 จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ชั้นปีที่ 6 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 และชั้นปีที่ 5 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	11	2.75
1,001-3,000 บาท	85	21.25
3,001-5,000 บาท	202	50.50
5,001-7,000 บาท	64	16.00
7,001-9,000 บาท	32	8.00
มากกว่า 9,000 บาท	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001-5,000 บาทมากที่สุด จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 รองลงมา มีรายได้ 1,001-3,000 บาท จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 มีรายได้ 5,001-7,000 บาท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 มีรายได้ 7,001-9,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 มีรายได้ไม่เกิน 1,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 และมีรายได้มากกว่า 9,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้

แหล่งที่มาของรายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บิดามารดา	386	96.50
ญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง	20	5.00
ทุนการศึกษา	43	10.75
เงินกู้	116	29.00
ทำงานพิเศษ	19	4.75
อื่นๆ	4	1.00

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ รับราชการ ข้าราชการ วาดรูป กีฬา

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีแหล่งที่มาของรายได้จากบิดามารดามากที่สุด จำนวน 386 คน คิดเป็นร้อยละ 96.50 รองลงมา คือ เงินกู้ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 มาจากทุนการศึกษา จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 มาจากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 มาจากทำงานพิเศษ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 และมาจากอื่นๆ เช่น รับราชการ ข้าราชการ วาดรูป กีฬา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพหลักของบิดา/ผู้ปกครอง

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	10	2.50
อาชีพอิสระ/รับจ้าง	39	9.75
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	17	4.25
ข้าราชการ	138	34.50
เกษตรกร	52	13.00
เจ้าของกิจการ/ค้าขาย	133	33.25
อื่นๆ	11	2.75
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ลูกจ้างประจำ ถึงแก่กรรม

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพของบิดาหรือผู้ปกครอง คือ ข้าราชการมากที่สุด จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 รองลงมา คือ อาชีพเจ้าของกิจการหรือค้าขาย จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 อาชีพเกษตรกร จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 อาชีพอิสระหรือรับจ้าง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 อาชีพอื่นๆ เช่น ลูกจ้างประจำ ถึงแก่กรรม จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 และอาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพหลักของมารดา

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	16	4.00
อาชีพอิสระ/รับจ้าง	42	10.50
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	2.50
ข้าราชการ	117	29.25
เกษตรกร	54	13.50
เจ้าของกิจการ/ค้าขาย	140	35.00
อื่นๆ	21	5.25
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน ครู โรงเรียนเอกชน ถึงแก่กรรม ไม่ทราบ

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพหลักของมารดา คือ เจ้าของกิจการหรือค้าขาย มากที่สุด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมา คือ อาชีพข้าราชการ จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 อาชีพเกษตรกร จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 อาชีพอิสระหรือรับจ้าง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 อาชีพอื่นๆ เช่น แม่บ้าน ครู โรงเรียนเอกชน ถึงแก่กรรม ไม่ทราบ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพี่น้องในครอบครัว

จำนวนพี่น้อง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
0-1 คน	167	41.75
2-3 คน	216	54.00
4-5 คน	16	4.00
6 คนขึ้นไป	1	0.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีพี่น้องจำนวน 2-3 คน มากที่สุด จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมา มีจำนวน 0-1 คน จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 มีจำนวน 4-5 คน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และมีจำนวน 6 คนขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามในช่วงที่ไม่มีการเรียน
ท่านอาศัยอยู่กับใคร

อาศัยอยู่กับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บิดามารดา	344	86.00
บิดา	5	1.25
มารดา	31	7.75
ลุง/ป้า/น้า/อา	6	1.50
ปู่/ย่า/ตา/ยาย	4	1.00
อื่นๆ	10	2.50
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เพื่อน พระ พี่สาว หอพัก

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่กับบิดามารดามากที่สุด จำนวน 344 คน คิดเป็นร้อยละ 86.00 รองลงมาอยู่กับมารดา จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 อื่นๆ เช่น เพื่อน พระ พี่สาว หอพัก จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 อยู่กับลุงป้า/น้าอา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 อยู่กับบิดา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 และอยู่กับปู่ย่าตายาย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบัน

ประเภทที่พักอาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หอพักในมหาวิทยาลัย	234	58.50
หอพักนอกมหาวิทยาลัย	78	19.50
บ้านเดี่ยว	77	19.25
ทาวน์เฮาส์	4	1.00
คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนต์	6	1.50
อื่นๆ	1	0.25
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ บ้านพักข้าราชการ

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพักอาศัยหอพักในมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 รองลงมาพักอาศัยหอพักนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 พักอาศัยบ้านเดี่ยว จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 พักอาศัยคอนโดมิเนียมหรืออพาร์ทเมนต์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 พักอาศัยทาวน์เฮาส์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และอื่นๆ เช่น บ้านพักข้าราชการ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยานพาหนะที่ท่านใช้ในการเดินทางมาเรียนหนังสือที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ยานพาหนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถยนต์	70	17.50
รถจักรยานยนต์	106	26.50
รถจักรยาน	15	3.75
รถประจำทาง	39	9.75
รถแดง	151	37.75
อื่นๆ	19	4.75
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เดิน รถเพื่อน

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางโดยรถแดงมากที่สุด จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.75 รองลงมาโดยรถจักรยานยนต์ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 โดยรถยนต์ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 โดยรถประจำทาง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 อื่นๆ เช่น เดิน รถเพื่อน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 และโดยรถจักรยาน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยี

อุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรศัพท์มือถือ	392	98.00
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	166	41.50
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	27	6.75
Palm/PDA/Pocket PC	14	3.50
อื่นๆ	4	1.00

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ Handy drive

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีโทรศัพท์มือถือมากที่สุด จำนวน 392 คน คิดเป็นร้อยละ 98.00 รองลงมามีคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.50 มีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 มีPalm/PDA/Pocket PC จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 และอื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนาเดิม

จังหวัด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เชียงใหม่	209	52.25
ลำพูน	24	6.00
นครราชสีมา	2	0.50
สุพรรณบุรี	3	0.75
นครสวรรค์	8	2.00
เชียงราย	45	11.25
ลำปาง	32	8.00
น่าน	2	0.50
แพร่	12	3.00
กรุงเทพมหานคร	19	4.75
สุโขทัย	5	1.25
ชลบุรี	1	0.25
อุดรธานี	2	0.50
พิษณุโลก	5	1.25
พิจิตร	1	0.25
สงขลา	2	0.50
ศรีสะเกษ	3	0.75
พระนครศรีอยุธยา	2	0.50
นครศรีธรรมราช	1	0.25
สมุทรปราการ	1	0.25
พัทลุง	1	0.25
แม่ฮ่องสอน	1	0.25
กำแพงเพชร	4	1.00
กระบี่	1	0.25
ระยอง	2	0.50
นครปฐม	2	0.50

ตารางที่ 4.14 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนาเดิม

จังหวัด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พะเยา	2	0.50
อ่างทอง	1	0.25
อุบลราชธานี	1	0.25
อุดรดิตถ์	1	0.25
ภูเก็ต	1	0.25
ขอนแก่น	1	0.25
ลพบุรี	1	0.25
บุรีรัมย์	1	0.25
ปทุมธานี	1	0.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาเดิมในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.25 รองลงมา คือ จังหวัดเชียงราย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 จังหวัดลำปาง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 จังหวัดลำพูน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 จังหวัดกรุงเทพฯ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 จังหวัดแพร่ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 จังหวัดสุโขทัยและพิษณุโลก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 เท่ากัน จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 จังหวัดสุพรรณบุรีและศรีสะเกษ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 จังหวัดนครราชสีมา น่าน อุดรธานี สงขลา พระนครศรีอยุธยา ระยอง นครปฐม และพะเยา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 เท่ากัน และจังหวัดชลบุรี พิจิตร นครศรีธรรมราช สมุทรปราการ พัทลุง แม่ฮ่องสอน กระบี่ อ่างทอง อุบลราชธานี อุดรดิตถ์ ภูเก็ต ขอนแก่น ลพบุรี บุรีรัมย์ และปทุมธานี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 เท่ากัน

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านกิจกรรม

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบของตัวแปรด้านกิจกรรม 49 ตัวแปร (ภาคผนวก ข) สรุปพบตัวประกอบกิจกรรม 13 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดแต่ละตัวกลุ่มประกอบดังนี้

ตารางที่ 4.15 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรม 13 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบ ด้านกิจกรรม 13 กลุ่ม	
กลุ่มตัวประกอบที่ 1	รักกีฬาและความสนุกสนาน
กลุ่มตัวประกอบที่ 2	รักบ้าน
กลุ่มตัวประกอบที่ 3	ขยันหมั่นเรียน
กลุ่มตัวประกอบที่ 4	บันเทิงเฮฮา
กลุ่มตัวประกอบที่ 5	ชอบบอบายมุขและเสียงโศก
กลุ่มตัวประกอบที่ 6	นักอ่านรักสงบ
กลุ่มตัวประกอบที่ 7	นักกิจกรรม
กลุ่มตัวประกอบที่ 8	นักช้อปโลโซ
กลุ่มตัวประกอบที่ 9	ไซไซนิยมแบรนด์เนม
กลุ่มตัวประกอบที่ 10	เทคโนโลยีจะจำ
กลุ่มตัวประกอบที่ 11	ชอบอยู่กับบ้าน
กลุ่มตัวประกอบที่ 12	ตระหนักคุณค่าเงินตรา
กลุ่มตัวประกอบที่ 13	ธรรมะรั้มโม

กลุ่มที่ 1 ตัวประกอบกิจกรรม “รักกีฬาและความสนุกสนาน”

ตารางที่ 4.16 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “รักกีฬาและความสนุกสนาน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A26	ฉันดูกีฬาทางโทรทัศน์เสมอ	0.78
A19	เมื่อมีเวลาว่างฉันจะอ่านหนังสือพิมพ์กีฬา	0.78
A24	เมื่อมีเวลาว่างฉันมักจะออกกำลังกายเสมอ	0.65
A16	ฉันอ่านหนังสือการ์ตูนเป็นประจำ	0.52
A47	ฉันมักจะใช้/ลองใช้สินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ นำสมัย และแปลกใหม่เสมอ	0.47
A20	คลื่นวิทยุที่ฟังบ่อยที่สุด คือ คลื่น EFM	0.41

จากตารางที่ 4.16 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 6 ตัว คือ ชอบดูกีฬาทางโทรทัศน์เสมอ อ่านหนังสือพิมพ์กีฬาเมื่อมีเวลาว่าง ออกกำลังกายสม่ำเสมอเมื่อมีเวลาว่าง อ่านหนังสือการ์ตูนเป็นประจำ ชอบใช้หรือลองใช้สินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ นำสมัยและแปลกใหม่เสมอ ฟังวิทยุคลื่น EFM บ่อยที่สุด โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.78 0.78 0.65 0.52 0.47 และ 0.41 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 2 ตัวประกอบกิจกรรม “รักบ้าน”

ตารางที่ 4.17 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “รักบ้าน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A49	ฉันมักจะตกแต่งห้องให้ดูดีเสมอ	0.84
A48	ฉันทำความสะอาดห้องและจัดให้เป็นระเบียบอยู่เสมอ	0.83
A38	ฉันจะเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนที่จะซื้อเสมอ	0.55
A25	รายการโทรทัศน์ที่ชอบมากที่สุด คือ ละครหลังข่าว	0.47

จากตารางที่ 4.17 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 4 ตัว คือ ชอบตกแต่งห้องให้ดูดีเสมอ ทำความสะอาดห้องและจัดให้เป็นระเบียบอยู่เสมอ เปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนที่จะซื้อเสมอ รายการโทรทัศน์ที่ชอบมากที่สุด คือ ละครหลังข่าว โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.84 0.83 0.55 และ 0.47 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 3 ตัวประกอบกิจกรรม “ขยันหมั่นเรียน”

ตารางที่ 4.18 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “ขยันหมั่นเรียน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A2	ฉันมักจะเข้าเรียนตรงต่อเวลาเสมอ	0.69
A1	ฉันเข้าเรียนทุกครั้งจะขาดเรียนเฉพาะเมื่อจำเป็นจริงๆ	0.68
A4	ฉันมักจะช่วยสอนหรือติวหนังสือให้เพื่อน	0.61
A23	เมื่อมีเวลาว่างฉันจะเข้าห้องสมุดเสมอ	0.56
A3	ฉันส่งรายงานหรือการบ้านทุกครั้ง	0.51

จากตารางที่ 4.18 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 5 ตัว คือ เข้าเรียนตรงต่อเวลาเสมอ เข้าเรียนทุกครั้งจะขาดเรียนเฉพาะเมื่อจำเป็นจริงๆ ช่วยสอนหรือติวหนังสือให้เพื่อน เข้าห้องสมุดเมื่อมีเวลาว่าง ส่งรายงานหรือการบ้านทุกครั้ง โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.69 0.68 0.61 0.56 และ 0.51 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 4 ตัวประกอบกิจกรรม “บันเทิงเฮฮา”

ตารางที่ 4.19 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “บันเทิงเฮฮา”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A15	ฉันชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์เป็นประจำ	0.61
A12	ฉันมักจะโทรศัพท์คุยกับเพื่อน/นัดเจอเพื่อนเป็นประจำ	0.54
A21	เมื่อมีเวลาว่าง ฉันมักจะเดินดู/ช้อปปิ้งสินค้า	0.54
A42	ฉันจะไปช้อปปิ้งต่อเมื่อฉันมีเป้าหมายไปซื้อของเท่านั้น	-0.52
A34	ฉันมักจะไปร้องเพลงตามร้านคาราโอเกะ	0.46

จากตารางที่ 4.19 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 5 ตัว คือ ชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์เป็นประจำ ชอบโทรศัพท์คุยกับเพื่อนหรือนัดเจอเพื่อนเป็นประจำ เมื่อมีเวลาว่าง ฉันมักจะเดินดูหรือช้อปปิ้งสินค้า ชอบช้อปปิ้งทุกเมื่อแม้ฉันไม่มีเป้าหมายไปซื้อของ ชอบร้องเพลงตามร้านคาราโอเกะ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.61 0.54 0.54 -0.52 และ 0.46 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 5 ตัวประกอบกิจกรรม “ชอบบายนมุขและเสียงโชค”

ตารางที่ 4.20 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “ชอบบายนมุขและเสียงโชค”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A32	ฉันมักจะไปที่ขวกลางคืนเป็นประจำ	0.76
A33	เวลาที่ขวกลางคืน ฉันมักจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/สูบบุหรี่	0.75
A27	ฉันมักจะเล่นพนันเพื่อเพิ่มความสุขในการดูกีฬา	0.60

จากตารางที่ 4.20 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 3 ตัว คือ ชอบไปที่ขวกลางคืนเป็นประจำ เวลาที่ขวกลางคืนชอบดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือสูบบุหรี่ ชอบเล่นพนันเพื่อเพิ่มความสุขในการดูกีฬา โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.76 0.75 และ 0.60 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 6 ตัวประกอบกิจกรรม “นักอ่านรักสงบ”

ตารางที่ 4.21 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “นักอ่านรักสงบ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A17	ฉันอ่านหนังสือนวนิยาย/หนังสือแปลเป็นประจำ	0.76
A9	ฉันมีงานอดิเรกคือการทำงานศิลปะ	0.59
A8	งานอดิเรกของฉันคืออ่านหนังสือ	0.58
A18	ฉันอ่านหนังสือแฟชั่น/นิตยสารเป็นประจำ	0.44
A6	ฉันไม่มีเวลาว่างสำหรับงานอดิเรก	-0.41
A10	ฉันชอบเลี้ยงสัตว์เลี้ยง เป็นงานอดิเรก	0.40

จากตารางที่ 4.21 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 6 ตัว คือ อ่านหนังสือนวนิยายหรือหนังสือแปลเป็นประจำ งานอดิเรกคือการทำงานศิลปะ งานอดิเรกของฉันคืออ่านหนังสือ อ่านหนังสือแฟชั่นหรือนิตยสารเป็นประจำ มีเวลาว่างสำหรับงานอดิเรก ชอบเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเป็นงานอดิเรก โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.76 0.59 0.58 0.44 -0.41 และ 0.40 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 7 ตัวประกอบกิจกรรม “นักกิจกรรม”

ตารางที่ 4.22 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “นักกิจกรรม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A36	ฉันเป็นสมาชิกชมรมหรือสมาคมของมหาวิทยาลัย	0.72
A37	ฉันมีส่วนร่วมทำงานกับคณะเสมอ	0.72
A35	ฉันเห็นว่ากิจกรรมเพื่อสังคมหรือส่วนรวมไม่เกี่ยวกับฉัน	-0.67
A28	ฉันมักจะท่องเที่ยวตามธรรมชาติ	0.50

จากตารางที่ 4.22 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 4 ตัว คือ เป็นสมาชิกชมรมหรือสมาคมของมหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมทำงานกับคณะเสมอ เห็นว่ากิจกรรมเพื่อสังคมหรือส่วนรวมเกี่ยวกับฉัน ชอบท่องเที่ยวตามธรรมชาติ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.72 0.72 -0.67 และ 0.50 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 8 ตัวประกอบกิจกรรม “นักช้อปปิ้งโลโซ”

ตารางที่ 4.23 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “นักช้อปปิ้งโลโซ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A45	ส่วนใหญ่ ฉันมักจะเดินดู/ช้อปปิ้งสินค้าตามหน้ามอ/หลังมอ	0.73
A46	ฉันมักจะเดินดู/ช้อปปิ้งสินค้าที่ถนนคนเดิน	0.70
A44	ฉันมักจะซื้อสินค้าตามตลาดสดเสมอ	0.62

จากตารางที่ 4.23 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 3 ตัว คือ เดินดูหรือช้อปปิ้งสินค้าตามหน้ามอหรือหลังมอ เดินดูหรือช้อปปิ้งสินค้าที่ถนนคนเดิน ซื้อสินค้าตามตลาดสดเสมอ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.73 0.70 และ 0.62 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 9 ตัวประกอบกิจกรรม “ไฮโซนิยมแบรนด์เนม”

ตารางที่ 4.24 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “ไฮโซนิยมแบรนด์เนม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A40	ฉันมักซื้อสินค้าซ้ำๆบ่อยๆ	0.72
A39	ฉันมักจะซื้อสินค้าที่มีตราสินค้าที่มีชื่อเสียง/แบรนด์เนม	0.66
A43	ฉันมักจะเดินดู/ซื้อปิ้งสินค้าตามห้างสรรพสินค้าเป็นประจำ	0.58

จากตารางที่ 4.24 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 3 ตัว คือ ซื้อสินค้าซ้ำๆบ่อยๆ ซื้อสินค้าที่มีตราสินค้าที่มีชื่อเสียงหรือแบรนด์เนม เดินดูหรือซื้อปิ้งสินค้าตามห้างสรรพสินค้าเป็นประจำ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.72 0.66 และ 0.58 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 10 ตัวประกอบกิจกรรม “เทคโนโลยีจะจำ”

ตารางที่ 4.25 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “เทคโนโลยีจะจำ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A30	ฉันมักจะพูดคุยกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต/MSN	0.80
A31	ฉันมักจะส่งSMS/MMS/GPRS/โหลดภาพหรือเสียงของโทรศัพท์เป็นประจำ	0.63
A13	ฉันมักจะเล่นอินเทอร์เน็ต/เกมส์/เพลย์สเตชันเมื่อมีเวลาว่าง	0.59

จากตารางที่ 4.25 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 3 ตัว คือ พูดคุยกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ตหรือMSN ชอบส่งSMS MMS GPRS โหลดภาพหรือเสียงของโทรศัพท์เป็นประจำ เล่นอินเทอร์เน็ต เกมส์ หรือเพลย์สเตชันเมื่อมีเวลาว่าง โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.80 0.63 และ 0.59 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 11 ตัวประกอบกิจกรรม “ชอบอยู่กับบ้าน”

ตารางที่ 4.26 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “ชอบอยู่กับบ้าน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A11	เมื่อมีเวลาว่างฉันจะนอนหลับพักผ่อน	0.68
A29	ฉันมักจะพักผ่อนอยู่กับบ้าน/ที่พัก ในวันหยุด	0.60
A26	เมื่อมีเวลาว่างฉันมักจะดูโทรทัศน์	0.60

จากตารางที่ 4.26 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 3 ตัว คือ เมื่อมีเวลาว่างฉันจะนอนหลับพักผ่อน ชอบพักผ่อนอยู่กับบ้านหรือที่พักในวันหยุด เมื่อมีเวลาว่างฉันมักจะดูโทรทัศน์ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.68 0.60 และ 0.60 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 12 ตัวประกอบกิจกรรม “ตระหนักคุณค่าเงินตรา”

ตารางที่ 4.27 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “ตระหนักคุณค่าเงินตรา”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A41	ฉันมักจะดูรายการสินค้าจากโบรชัวร์ก่อนซื้อ สินค้าเสมอ	0.62
A5	ฉันทำงานพิเศษ (Part-time) หรือรับจ้าง	0.56

จากตารางที่ 4.27 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 2 ตัว คือ ชอบดูรายการสินค้าจากโบรชัวร์ก่อนซื้อสินค้าเสมอ ทำงานพิเศษ (Part-time) หรือรับจ้าง โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.62 และ 0.56 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 13 ตัวประกอบกิจกรรม “ธรรมะรั้มโม”

ตารางที่ 4.28 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “ธรรมะรั้มโม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A7	ฉันฟังเพลงเป็นงานอดิเรก	-0.71
A22	ฉันมักจะเข้าวัด เพื่อทำบุญ ปฏิบัติธรรม	0.53

จากตารางที่ 4.28 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 2 ตัว คือ ไม่ชอบฟังเพลงเป็นงานอดิเรก ชอบเข้าวัดเพื่อทำบุญปฏิบัติธรรม โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ -0.71 และ 0.53 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบความสนใจ

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบของตัวแปรด้านความสนใจ 35 ตัวแปร (ภาคผนวก ข) สรุปพบตัวประกอบความสนใจ 12 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดแต่ละตัวกลุ่มประกอบดังนี้

ตารางที่ 4.29 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ 12 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบ ด้านความสนใจ 12 กลุ่ม	
กลุ่มตัวประกอบที่ 1	คลังใคส์แฟชั่น
กลุ่มตัวประกอบที่ 2	รักครอบครัวและการเรียน
กลุ่มตัวประกอบที่ 3	สนใจรถยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บ้านเท็ง
กลุ่มตัวประกอบที่ 4	ใฝ่ลาภยศสรรเสริญ
กลุ่มตัวประกอบที่ 5	นิยมอาหารนอกบ้าน
กลุ่มตัวประกอบที่ 6	นิยมความจริงใจไม่เพื่อฝัน
กลุ่มตัวประกอบที่ 7	มุ่งเน้นการกระทำ
กลุ่มตัวประกอบที่ 8	ชีวิตนี้เพื่อเกรด
กลุ่มตัวประกอบที่ 9	ติดตามข่าวสารบ้านเมือง
กลุ่มตัวประกอบที่ 10	แสวงหาความรู้ใหม่
กลุ่มตัวประกอบที่ 11	อารมณ์สุนทรีย์
กลุ่มตัวประกอบที่ 12	สนใจไอที

กลุ่มที่ 1 ตัวประกอบความสนใจ “คลังโคลีแฟชั่น”

ตารางที่ 4.30 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “คลังโคลีแฟชั่น”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I65	ฉันอยากแต่งกายให้เหมือนดารา/นางแบบที่ชื่นชอบ	0.88
I64	ฉันชอบซื้อเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกายตามแฟชั่นทันสมัย	0.87
I66	เรื่องความสวยความงามเป็นสิ่งที่ฉันให้ความสนใจ	0.87
I80	ฉันสนใจร้านค้า/ห้างสรรพสินค้าที่มีโฆษณาการตลาดราคา/การแจกของแถม	0.73
I60	โทรศัพท์มือถือมีความสำคัญต่อชีวิตของฉัน	0.40

จากตารางที่ 4.30 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 5 ตัว คือ อยากแต่งกายให้เหมือนดาราหรือนางแบบที่ชื่นชอบ ชอบซื้อเสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกายตามแฟชั่นทันสมัย เรื่องความสวยความงามเป็นสิ่งที่ฉันให้ความสนใจ สนใจร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้าที่มีโฆษณาการตลาดราคาหรือการแจกของแถม โทรศัพท์มือถือมีความสำคัญต่อชีวิตของฉัน โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.88 0.87 0.87 0.73 และ 0.40 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 2 ตัวประกอบความสนใจ “รักครอบครัวและการเรียน”

ตารางที่ 4.31 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “รักครอบครัวและการเรียน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I51	ฉันสนใจที่จะทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัวเสมอ	0.90
I52	ฉันสนใจและเอาใจใส่สุขภาพของคนในครอบครัว	0.88
I50	ครอบครัวเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในชีวิตฉัน	0.84
I53	ฉันให้ความสำคัญในเรื่องการเรียนเป็นอันดับหนึ่งของชีวิต	0.55

จากตารางที่ 4.31 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 4 ตัว คือ สนใจที่จะทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัวเสมอ สนใจและเอาใจใส่สุขภาพของคนในครอบครัว ครอบครัวเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในชีวิตฉัน ให้ความสำคัญในเรื่องการเรียนเป็นอันดับหนึ่งของชีวิต โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.90 0.88 0.84 และ 0.55 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 3 ตัวประกอบความสนใจ “สนใจเครื่องยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บันเทิง”

ตารางที่ 4.32 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “สนใจเครื่องยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บันเทิง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I69	ฉันสนใจติดตามข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในวงการรถยนต์/เครื่องยนต์	0.79
I68	ฉันชอบติดตามข่าวสารของอุปกรณ์เทคโนโลยีใหม่ๆเสมอ	0.73
I70	ฉันสนใจติดตามข่าวเกี่ยวกับกีฬาเสมอ	0.70
I61	ฉันชอบเที่ยวร้านอาหาร ผับ หรือเรค	0.48

จากตารางที่ 4.32 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 4 ตัว คือ สนใจติดตามข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในวงการรถยนต์หรือเครื่องยนต์ ชอบติดตามข่าวสารของอุปกรณ์เทคโนโลยีใหม่ๆเสมอ สนใจติดตามข่าวเกี่ยวกับกีฬาเสมอ ชอบเที่ยวร้านอาหาร ผับ หรือเรค โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.79 0.73 0.70 และ 0.48 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 4 ตัวประกอบความสนใจ “ไฝ่ลาภยศสรรเสริญ”

ตารางที่ 4.33 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “ไฝ่ลาภยศสรรเสริญ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I82	ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือ เกียรติยศ ชื่อเสียง	0.88
I81	ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือ ความร่ำรวย	0.87

จากตารางที่ 4.33 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 2 ตัว คือ ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือ เกียรติยศชื่อเสียง ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือ ความร่ำรวย โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.88 และ 0.87 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 5 ตัวประกอบความสนใจ “นิยมอาหารนอกบ้าน”

ตารางที่ 4.34 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “นิยมอาหารนอกบ้าน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I71	ฉันชอบทานอาหารตามสั่ง	0.81
I72	ฉันชอบทานอาหารจานด่วน (fast-food)	0.79
I73	ฉันชอบทานอาหารฝรั่งเศส/อิตาลี/ญี่ปุ่น	0.50

จากตารางที่ 4.34 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 3 ตัว คือ ชอบทานอาหารตามสั่ง ชอบทานอาหารจานด่วน (fast-food) ชอบทานอาหารฝรั่งเศส อิตาลี และญี่ปุ่น โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.81 0.79 และ 0.50 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 6 ตัวประกอบความสนใจ “นิยมความจริงไม่เพื่อฝัน”

ตารางที่ 4.35 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “นิยมความจริงไม่เพื่อฝัน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I58	ฉันอยากเรียนวิชาที่สามารถนำไปใช้ได้จริง	0.71
I67	ฉันอยากทำอะไรที่หลุดโลกแต่ไม่เดือดร้อนใคร เช่นการสัก การเจาะ	-0.63
I74	ในการเลือกซื้ออาหารฉันคำนึงถึงความสะอาดเสมอ	0.56

จากตารางที่ 4.35 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 3 ตัว คือ อยากเรียนวิชาที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ไม่อยากทำอะไรที่หลุดโลกและไม่เดือดร้อนใคร เช่นการสัก การเจาะ ในการเลือกซื้ออาหารฉันคำนึงถึงความสะอาดเสมอ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.71 -0.63 และ 0.56 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 7 ตัวประกอบความสนใจ “มุ่งเน้นการกระทำ”

ตารางที่ 4.36 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “มุ่งเน้นการกระทำ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I83	ความสำเร็จใดๆอยู่ที่การกระทำในปัจจุบัน	0.64
I63	ฉันชอบการได้พูดคุย ถกเถียง ระบายกับเพื่อน	0.60
I62	ฉันชอบการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยว ธรรมชาติ	0.59

จากตารางที่ 4.36 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 3 ตัว คือ ความสำเร็จใดๆอยู่ที่การกระทำในปัจจุบัน ชอบการได้พูดคุยถกเถียงระบายกับเพื่อน ชอบการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.64 0.60 และ 0.59 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 8 ตัวประกอบความสนใจ “ชีวิตนี้เพื่อเกรด”

ตารางที่ 4.37 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “ชีวิตนี้เพื่อเกรด”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I84	ผลการเรียนในมหาวิทยาลัย มีผลต่อความสำเร็จใน ชีวิตมาก	0.77
I59	ฉันอยากเรียนวิชาที่ให้เกรด A ง่ายๆ	0.69
I54	ฉันรู้สึกพอใจกับผลการเรียนในปัจจุบัน	0.31

จากตารางที่ 4.37 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 3 ตัว คือ ผลการเรียนในมหาวิทยาลัย มีผลต่อความสำเร็จในชีวิตมาก อยากเรียนวิชาที่ให้เกรด A ง่ายๆ รู้สึกพอใจกับผลการเรียนในปัจจุบัน โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.77 0.69 และ 0.31 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 9 ตัวประกอบความสนใจ “ติดตามข่าวสารบ้านเมือง”

ตารางที่ 4.38 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “ติดตามข่าวสารบ้านเมือง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I79	ฉันสนใจหาข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์	0.73
I78	ฉันรับฟังข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าผ่านทางวิทยุเสมอ	0.66
I77	ฉันสนใจติดตามข่าวสารทางโทรทัศน์เป็นประจำ	0.55

จากตารางที่ 4.38 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 3 ตัว คือ สนใจหาข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ รับฟังข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าผ่านทางวิทยุเสมอ สนใจติดตามข่าวสารทางโทรทัศน์เป็นประจำ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.73 0.66 และ 0.55 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 10 ตัวประกอบความสนใจ “แสวงหาความรู้ใหม่”

ตารางที่ 4.39 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “แสวงหาความรู้ใหม่”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I56	ฉันมีความสุขกับการเรียนในมหาวิทยาลัย	0.73
I57	ฉันชอบการเรียนที่มีกิจกรรมมากกว่าการนั่งเลคเชอร์	0.64
I55	ฉันสนใจที่จะหาความรู้ใหม่ๆ เพิ่มเติมอยู่เสมอ	0.51

จากตารางที่ 4.39 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 3 ตัว คือ มีความสุขกับการเรียนในมหาวิทยาลัย ชอบการเรียนที่มีกิจกรรมมากกว่าการนั่งเลคเชอร์ สนใจที่จะหาความรู้ใหม่ๆ เพิ่มเติมอยู่เสมอ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.73 0.64 และ 0.51 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 11 ตัวประกอบความสนใจ “อารมณ์สุนทรีย์”

ตารางที่ 4.40 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “อารมณ์สุนทรีย์”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I75	ฉันยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศที่ดี	0.82

จากตารางที่ 4.40 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 1 ตัว คือ ยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศที่ดี โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.82

กลุ่มที่ 12 ตัวประกอบความสนใจ “สนใจไอที”

ตารางที่ 4.41 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “สนใจไอที”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I76	ฉันชอบหาความรู้ใหม่ๆ โดยการค้นหาทางอินเทอร์เน็ต	0.76

จากตารางที่ 4.41 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 1 ตัว คือ ชอบหาความรู้ใหม่ๆ โดยการค้นหาทางอินเทอร์เน็ต โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.76

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบความคิดเห็น

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบของตัวแปรด้านความคิดเห็น 27 ตัวแปร (ภาคผนวก ข) สรุปพบตัวประกอบความคิดเห็น 8 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดแต่ละตัวกลุ่มประกอบดังนี้

ตารางที่ 4.42 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น 8 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบ ด้านความคิดเห็น 8 กลุ่ม	
กลุ่มตัวประกอบที่ 1	ใส่ใจเหตุบ้านการเมืองและเศรษฐกิจส่วนตัว
กลุ่มตัวประกอบที่ 2	รักการเรียนรู้
กลุ่มตัวประกอบที่ 3	เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม
กลุ่มตัวประกอบที่ 4	มั่นใจในตัวเอง
กลุ่มตัวประกอบที่ 5	หุรหาคู่ดีมีระดับชอบสังคม
กลุ่มตัวประกอบที่ 6	เพื่อพ่อแม่และอนาคต
กลุ่มตัวประกอบที่ 7	อนุรักษ์วัฒนธรรม
กลุ่มตัวประกอบที่ 8	ไม่ยึดติดกับแบรนด์เนม

กลุ่มที่ 1 ตัวประกอบความคิดเห็น “ใส่ใจเหตุบ้านการเมืองและเศรษฐกิจส่วนตัว”

ตารางที่ 4.43 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “ใส่ใจเหตุบ้านการเมืองและเศรษฐกิจส่วนตัว”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O95	ฉันคิดว่าฉันมีส่วนแก้ปัญหาสังคมได้	0.71
O96	การไปใช้สิทธิเลือกตั้งเป็นหน้าที่สำคัญที่ทุกคนควรปฏิบัติ	0.62
O99	การปรับราคาน้ำมันส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของฉัน	0.53
O98	การให้ผลตอบแทนในการทำงานควรดูที่ผลงานมากกว่าอายุการทำงาน	0.52
O97	การเป็นเจ้าของธุรกิจดีกว่าการเป็นพนักงานรับเงินเดือน	0.43

จากตารางที่ 4.43 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 5 ตัว คือ มีส่วนแก้ปัญหาสังคมได้ การไปใช้สิทธิเลือกตั้งเป็นหน้าที่สำคัญที่ทุกคนควรปฏิบัติ การปรับราคาน้ำมันส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต การให้ผลตอบแทนในการทำงานควรดูที่ผลงานมากกว่าอายุการทำงาน การเป็นเจ้าของธุรกิจดีกว่าการเป็นพนักงานรับเงินเดือน โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.71 0.62 0.53 0.52 และ 0.43 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 2 ตัวประกอบความคิดเห็น “รักการเรียนรู้”

ตารางที่ 4.44 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “รักการเรียนรู้”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O101	การศึกษาแค่ระดับปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน	0.77
O103	การได้ฝึกงานจะทำให้เข้าใจการทำงานที่แท้จริงเพิ่มมากขึ้น	0.75
O100	ความรู้สำคัญกว่าเงิน	0.59
O102	การศึกษาต่อต่างประเทศจะทำให้คนยอมรับในความสามารถมากขึ้น	0.57

จากตารางที่ 4.44 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 4 ตัว คือ การศึกษาแค่ระดับปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน การได้ฝึกงานจะทำให้เข้าใจการทำงานที่แท้จริงเพิ่มมากขึ้น ความรู้สำคัญกว่าเงิน การศึกษาต่อต่างประเทศจะทำให้คนยอมรับในความสามารถมากขึ้น โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.77 0.75 0.59 และ 0.57 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 3 ตัวประกอบความคิดเห็น “เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม”

ตารางที่ 4.45 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O93	การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นเรื่องที่ไม่เสียหาย	0.86
O92	การสูบบุหรี่เป็นเรื่องปกติ	0.79
O94	การจัดระเบียบสังคมและเข้มงวดกับวัยรุ่นไม่ให้เข้าไปเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืน เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	0.61
O91	ฉันชอบหาความแปลกใหม่ให้ชีวิตทุกรูปแบบ	0.44

จากตารางที่ 4.45 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 4 ตัว คือ การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นเรื่องที่ไม่เสียหาย การสูบบุหรี่เป็นเรื่องปกติ การจัดระเบียบสังคมและเข้มงวดกับวัยรุ่นไม่ให้เข้าไปเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ชอบหาความแปลกใหม่ให้ชีวิตทุกรูปแบบ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.86 0.79 0.61 และ 0.44 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 4 ตัวประกอบความคิดเห็น “มั่นใจในตัวเอง”

ตารางที่ 4.46 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “มั่นใจในตัวเอง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O86	ฉันเป็นคนกล้าแสดงออก	0.78
O92	ฉันมีความเชื่อมั่นในจุดยืน/เชื่อมั่นในตนเอง	0.75
O94	ฉันเป็นคนที่คนอื่นๆ มักมาขอคำปรึกษาเสมอ	0.64

จากตารางที่ 4.46 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 3 ตัว คือ เป็นคนกล้าแสดงออก มีความเชื่อมั่นในจุดยืนหรือเชื่อมั่นในตนเอง เป็นคนที่คนอื่นๆ มักมาขอคำปรึกษาเสมอ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.78 0.75 และ 0.64 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 5 ตัวประกอบความคิดเห็น “หรรหาคูดีมีระดับชอบสังคม”

ตารางที่ 4.47 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “หรรหาคูดีมีระดับชอบสังคม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O107	สินค้าที่ดีต้องเป็นสินค้าที่มียี่ห้อเป็นที่รู้จัก และยอมรับของคนทั่วไป	0.75
O106	ฉันคิดว่าบุคคลควรเลือกใช้สินค้าที่แสดงถึงความมีระดับและรสนิยมของผู้ใช้	0.74
O90	ฉันเป็นคนสังคมจัด มีเพื่อนเยอะ	0.46

จากตารางที่ 4.47 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 3 ตัว คือ สินค้าที่ดีต้องเป็นสินค้าที่มียี่ห้อเป็นที่รู้จักและยอมรับของคนทั่วไป บุคคลควรเลือกใช้สินค้าที่แสดงถึงความมีระดับและรสนิยมของผู้ใช้ เป็นคนสังคมจัดมีเพื่อนเยอะ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.75 0.74 และ 0.46 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 6 ตัวประกอบความคิดเห็น “เพื่อพ่อแม่และอนาคต”

ตารางที่ 4.48 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “เพื่อพ่อแม่และอนาคต”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O89	ฉันคือความหวังของพ่อแม่	0.84
O88	ฉันไม่ต้องการให้พ่อแม่ผิดหวังในตัวฉัน	0.80
O108	ฉันได้ตั้งเป้าหมายในอนาคตไว้แล้ว	0.46

จากตารางที่ 4.48 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 3 ตัว คือ ฉันคือความหวังของพ่อแม่ ไม่ต้องการให้พ่อแม่ผิดหวังในตัวฉัน ตั้งเป้าหมายในอนาคตไว้แล้ว โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.75 0.74 และ 0.46 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 7 ตัวประกอบความคิดเห็น “อนุรักษ์วัฒนธรรม”

ตารางที่ 4.49 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “อนุรักษ์วัฒนธรรม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O110	สังคมไทยกำลังถูกรักษาวัฒนธรรมต่างชาติเข้าครอบงำ	0.63
O109	ผู้สูงอายุ คือ ผู้ที่เราต้องให้ความเคารพ	0.62
O104	สินค้าที่ผลิตจากภูมิปัญญาไทยเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ	0.50
O111	การอนุรักษ์วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่เราควรให้ความสำคัญ	0.48

จากตารางที่ 4.49 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 4 ตัว คือ สังคมไทยกำลังถูกรักษาวัฒนธรรมต่างชาติเข้าครอบงำ ผู้สูงอายุคือผู้ที่เราต้องให้ความเคารพ สินค้าที่ผลิตจากภูมิปัญญาไทยเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ การอนุรักษ์วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่เราควรให้ความสำคัญ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.63 0.62 0.50 และ 0.48 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 8 ตัวประกอบความคิดเห็น “ไม่ยึดติดกับแบรนด์เนม”

ตารางที่ 4.50 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “ไม่ยึดติดกับแบรนด์เนม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O105	สินค้าเลียนแบบก็ใช้ได้ ไม่จำเป็นต้องใช้สินค้าแบรนด์เนม	0.85

จากตารางที่ 4.50 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 1 ตัว คือ สินค้าเลียนแบบก็ใช้ได้ ไม่จำเป็นต้องใช้สินค้าแบรนด์เนม โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.85

**ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Cluster Analysis)
ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต (Psychographic Profile)**

การศึกษาครั้งนี้ได้เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามซึ่งผู้ศึกษาได้พัฒนาขึ้นมาประกอบด้วยคำถามจำนวน 111 ข้อ ซึ่งพัฒนาจากแนวคิด AIOs (Activities, Interests and Opinions) ผลการวิเคราะห์ (Cluster Analysis) จัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้วิธีจัดกลุ่มตามลักษณะเด่นซึ่งได้แก่ กลุ่มตัวประกอบที่มีคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) สูง โดยใช้การวิเคราะห์รวมกลุ่มด้วยวิธีการจัดกลุ่มแบบ K-Mean Cluster Analysis การจัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่สามารถจัดได้ 5 กลุ่ม อธิบายตั้งชื่อกลุ่มได้ตามลักษณะเด่นหรือลักษณะโดยรวมของกลุ่มดังนี้ กลุ่มที่ 1 กลุ่มจริงจังกับการเรียน กลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น กลุ่มที่ 3 กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย กลุ่มที่ 4 กลุ่มรักสนุก และกลุ่มที่ 5 กลุ่มสนใจแต่ตนเอง โดยมีรายละเอียดลักษณะต่างๆ ตามคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) ดังนี้

ตารางที่ 4.51 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบรวมลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต 5 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิต 5 กลุ่ม	
กลุ่มตัวประกอบที่ 1	กลุ่มจริงจังกับการเรียน
กลุ่มตัวประกอบที่ 2	กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น
กลุ่มตัวประกอบที่ 3	กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย
กลุ่มตัวประกอบที่ 4	กลุ่มรักสนุก
กลุ่มตัวประกอบที่ 5	กลุ่มสนใจแต่ตนเอง

ตารางที่ 4.52 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของแต่ละกลุ่มตัวประกอบ

กลุ่มตัวประกอบ	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
AG1:รักกีฬาและความสนุกสนาน	14.815	4	0.860	395	17.224	0.000
AG2:รักบ้าน	5.225	4	0.957	395	5.458	0.000
AG3:ขยันหมั่นเรียน	23.836	4	0.769	395	31.007	0.000
AG4:บันเทิงเฮฮา	9.371	4	0.915	395	10.238	0.000
AG5:ชอบบายนุขและเลี้ยงโชค	36.174	4	0.644	395	56.187	0.000
AG6:นักอ่านรักสงบ	5.000	4	0.959	395	5.211	0.000
AG7:นักกิจกรรม	30.776	4	0.698	395	44.061	0.000
AG8:นักช้อปโลโซ	4.267	4	0.967	395	4.413	0.002
AG9:ไฮโซนิยมแบรนด์เนม	3.158	4	0.978	395	3.229	0.013
AG10:เทคโนโลยีจี๋จ๋า	3.482	4	0.975	395	3.572	0.007
AG11:ชอบอยู่กับบ้าน	2.563	4	0.984	395	2.604	0.036
AG12:ตระหนักคุณค่าเงินตรา	28.191	4	0.725	395	38.903	0.000
AG13:ธรรมะซึมโม	10.704	4	0.902	395	11.871	0.000
IG1:คลังไคล้เฟชั่น	10.705	4	0.902	395	11.872	0.000
IG2:รักครอบครัวและการเรียน	15.725	4	0.851	395	18.481	0.000
IG3:สนใจรถยนต์ เทคโนโลยี บ้านเท็ง	29.448	4	0.712	395	41.363	0.000
IG4:ไฝ่ลาภยศสรรเสริญ	24.243	4	0.765	395	31.706	0.000
IG5:นิยมอาหารนอกบ้าน	13.135	4	0.877	395	14.975	0.000
IG6:นิยมความจริงใจไม่เพื่อฝัน	20.715	4	0.800	395	25.882	0.000
IG7:มุ่งเน้นการกระทำ	17.673	4	0.831	395	21.263	0.000
IG8:ชีวิตนี้เพื่อเกรด	13.094	4	0.878	395	14.921	0.000
IG9:ติดตามข่าวสารบ้านเมือง	8.741	4	0.922	395	9.485	0.000
IG10:แสวงหาความรู้ใหม่	3.929	4	0.970	395	4.049	0.003

ตารางที่ 4.52 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของแต่ละกลุ่มตัวประกอบ

กลุ่มตัวประกอบ	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean	df	Mean	df		
	Square		Square			
IG11:อารมณ์สุนทรีย์	3.934	4	0.970	395	4.054	0.003
IG12:สนใจไอที	4.754	4	0.962	395	4.942	0.001
OG1:ใส่ใจเหตุบ้านการเมืองและเศรษฐกิจส่วนตัว	29.981	4	0.707	395	42.434	0.000
OG2:รักการเรียนรู้	3.762	4	0.972	395	3.870	0.004
OG3:เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม	38.107	4	0.624	395	61.045	0.000
OG4:มั่นใจในตัวเอง	17.530	4	0.833	395	21.055	0.000
OG5:หรรหาคู่ดีมีระดับชอบสังคม	6.174	4	0.948	395	6.515	0.000
OG6:เพื่อพ่อแม่และอนาคต	35.100	4	0.655	395	53.614	0.000
OG7:อนุรักษ์วัฒนธรรม	14.222	4	0.866	395	16.420	0.000
OG8:ไม่ยึดติดกับแบรนด์เนม	3.692	4	0.973	395	3.796	0.005

จากตารางที่ 4.52 แสดงถึงความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปรที่จะใช้อธิบายถึงลักษณะเด่นของแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของกลุ่มตัวประกอบทั้งหมด 33 กลุ่ม ได้แก่ ด้านกิจกรรม 13 กลุ่ม ความสนใจ 12 กลุ่ม ความคิดเห็น 8 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และจากการวิเคราะห์ (Cluster Analysis) สามารถจัดกลุ่มตัวแปรรวมของรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดังนี้

All rights reserved

ลักษณะกลุ่มตัวแปรรวมของรูปแบบการดำเนินชีวิต ทั้ง 5 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 กลุ่มจริงจังกับการเรียน

กลุ่มจริงจังกับการเรียน มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ เพื่อพ่อแม่และอนาคต ขยันหมั่นเรียน นิยมความจริงไม่เพื่อฝัน ตระหนักคุณค่าเงินตรา โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.87 0.73 0.63 และ 0.62 ตามลำดับ และมีลักษณะเด่นต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ชอบอบายมุขและเสียงไซค นิยมอาหารนอกบ้าน โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.60 และ -0.55 ตามลำดับ

กลุ่มนี้มีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ มุ่งเน้นการกระทำ ติดตามข่าวสารบ้านเมือง รักครอบครัวและการเรียน ชีวิตนี้เพื่อเกรด คลั่งไคล้แฟชั่น รักการเรียนรู้ รักบ้าน นักกิจกรรม โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.46 0.40 0.35 0.34 0.30 0.30 0.27 และ 0.26 ตามลำดับ และมีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม มั่นใจในตัวเอง ใฝ่ลาภยศสรรเสริญ โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.41 -0.32 และ -0.26 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.53

ตารางที่ 4.53 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มจริงซึ่งกับการเรียน

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
OG6	เพื่อพ่อแม่และอนาคต	0.87	IG7	มุ่งเน้นการกระทำ	0.46
AG3	ขยันหมั่นเรียน	0.73	IG9	ติดตามข่าวสารบ้านเมือง	0.40
IG6	นิยมความจริงไม่เพื่อฝัน	0.63	IG2	รักครอบครัวและการเรียน	0.35
AG12	ตระหนักคุณค่าเงินตรา	0.62	IG8	ชีวิตนี้เพื่อเกรด	0.34
AG5	ชอบบอบายมุขและเสียงไซค	-0.60	IG1	คลังโคลีแฟชั่น	0.30
IG5	นิยมอาหารนอกบ้าน	-0.55	OG2	รักการเรียนรู้	0.30
			AG2	รักบ้าน	0.27
			AG7	นักกิจกรรม	0.26
			OG3	เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม	-0.41
			OG4	มั่นใจในตัวเอง	-0.32
			IG4	ใฝ่ลาภยศสรรเสริญ	-0.26

กลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น

กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น มีลักษณะเด่นต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ใฝ่ลาภยศ สรรเสริญ มั่นใจในตัวเอง อนุรักษ์วัฒนธรรม ชีวิตนี้เพื่อเกรด บันเทิงเฮฮา นักกิจกรรม รักกีฬาและความสนุกสนาน สนใจรถยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บันเทิง ชอบอบายมุขและเสียงโศก โดยมีคะแนนตัวประกอบ -1.02 -0.84 -0.75 -0.71 -0.71 -0.68 -0.66 -0.61 และ -0.52 ตามลำดับ

กลุ่มนี้มีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ นิยมความจริงไม่เพื่อฝัน ชอบอยู่กับบ้าน มุ่งเน้นการกระทำ โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.31 0.28 และ 0.27 ตามลำดับ และมีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ รักครอบครัวและการเรียน นักช้อปโลโซ สนใจไอที เทคโนโลยีจะจำ ธรรมะรั้มโม ไฮโซนิยมแบรนด์เนม โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.41 -0.32 และ -0.26 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.54

ตารางที่ 4.54 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
IG4	ใฝ่ลาภยศสรรเสริญ	-1.02	IG6	นิยมความจริงไม่เพื่อฝัน	0.31
OG4	มั่นใจในตัวเอง	-0.84	AG11	ชอบอยู่กับบ้าน	0.28
OG7	อนุรักษ์วัฒนธรรม	-0.75	IG7	มุ่งเน้นการกระทำ	0.27
IG8	ชีวิตนี้เพื่อเกรด	-0.71	IG2	รักครอบครัวและการเรียน	-0.47
AG4	บันเทิงเฮฮา	-0.71	AG8	นักช้อปโลโซ	-0.45
AG7	นักกิจกรรม	-0.68	IG12	สนใจไอที	-0.44
AG1	รักกีฬาและความสนุกสนาน	-0.66	AG10	เทคโนโลยีจะจำ	-0.43
IG3	สนใจรถยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บันเทิง	-0.61	AG13	ธรรมะรั้มโม	-0.42
AG5	ชอบอบายมุขและเสียงโศก	-0.52	AG9	ไฮโซนิยมแบรนด์เนม	-0.38

กลุ่มที่ 3 กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย

กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย มีลักษณะเด่นต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ตระหนักคุณค่าเงินตรา เพื่อพ่อแม่และอนาคต มุ่งเน้นการกระทำ สนใจเครื่องยนต์ เทคโนโลยี บันเทิง ไม่เน้นสิทธิส่วนบุคคลค่านึงถึงส่วนรวม โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.73 -0.68 -0.59 -0.57 และ -0.50 ตามลำดับ

กลุ่มนี้มีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ใฝ่ลาภยศสรรเสริญ ธรรมะซึมโม มั่นใจในตัวเอง รักครอบครัวและการเรียน โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.37 0.37 0.34 และ 0.28 ตามลำดับ และมีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ นักอ่านรักสงบ รักกีฬาและความสนุกสนาน นิยมความจริงไม่เพื่อฝัน โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.31 -0.29 และ -0.28 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.55

ตารางที่ 4.55 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
AG12	ตระหนักคุณค่าเงินตรา	-0.73	IG4	ใฝ่ลาภยศสรรเสริญ	0.37
OG6	เพื่อพ่อแม่และอนาคต	-0.68	AG13	ธรรมะซึมโม	0.37
IG7	มุ่งเน้นการกระทำ	-0.59	OG4	มั่นใจในตัวเอง	0.34
IG3	สนใจเครื่องยนต์ เทคโนโลยี บันเทิง	-0.57	IG2	รักครอบครัวและการเรียน	0.28
OG3	เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม	-0.50	AG6	นักอ่านรักสงบ	-0.31
			AG1	รักกีฬาและความสนุกสนาน	-0.29
			IG6	นิยมความจริงไม่เพื่อฝัน	-0.28

กลุ่มที่ 4 กลุ่มรักสนุก

กลุ่มรักสนุก มีลักษณะเด่นต่อไปนี้อยู่มากกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม ชอบอบายมุขและเสียงโศก นักกิจกรรม ใส่ใจเหตุการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจส่วนตัว สนใจรถยนต์ เทคโนโลยี บันเทิง นิยมอาหารนอกบ้าน ใฝ่ลาภยศสรรเสริญ โดยมีคะแนนตัวประกอบ 1.12 0.92 0.64 0.61 0.56 0.55 และ 0.53 ตามลำดับ มีลักษณะเด่นต่อไปนี้น้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ขยันหมั่นเรียน คลั่งไคล้แฟชั่น ติดตามข่าวสารบ้านเมือง โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.76 -0.59 และ -0.52 ตามลำดับ

กลุ่มนี้มีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ อนุรักษ์วัฒนธรรม ชีวิตนี้เพื่อเกรด แสวงหาความรู้ใหม่ รักกีฬาและความสนุกสนาน ไฮโซนิยมแบรนด์เนม โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.44 0.41 0.30 0.30 และ 0.26 ตามลำดับ และมีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ รักบ้าน ธรรมชาติโม อารมณ์สุนทรีย์ โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.43 -0.41 และ -0.31 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.56

ตารางที่ 4.56 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มรักสนุก

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
OG3	เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม	1.12	OG7	อนุรักษ์วัฒนธรรม	0.44
AG5	ชอบบอบายมุขและเสียงโหวก	0.92	IG8	ชีวิตนี้เพื่อเกรด	0.41
AG7	นักกิจกรรม	0.64	IG10	แสวงหาความรู้ใหม่	0.30
OG1	ใส่ใจเหตุการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจส่วนตัว	0.61	AG1	รักกีฬาและความสนุกสนาน	0.30
IG3	สนใจรถยนต์ เทคโนโลยีพา บ้านเทิง	0.56	AG9	ไฮโซนิยมแบรנדเนม	0.26
IG5	นิยมอาหารนอกบ้าน	0.55	AG2	รักบ้าน	-0.43
IG4	ไฝ่ลาภยศสรรเสริญ	0.53	AG13	ธรรมะรั้มโม	-0.41
AG3	ขยันหมั่นเรียน	-0.76	IG11	อารมณ์สุนทรีย์	-0.31
IG1	คลังไอส์แฟชั่น	-0.59			
IG9	ติดตามข่าวสารบ้านเมือง	-0.52			

กลุ่มที่ 5 กลุ่มสนใจแต่ตนเอง

กลุ่มสนใจแต่ตนเอง มีลักษณะเด่นต่อไปนี้อยู่สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ชอบอธิบายมุขและเสียง โขก สนใจเครื่องดนตรี เทคโนโลยี กีฬา บันเทิง เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม รักกีฬาและความสนุกสนาน โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.75 0.72 0.55 และ 0.52 ตามลำดับ มีลักษณะเด่นต่อไปนี้อยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ใส่ใจเหตุการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจส่วนตัว นักกิจกรรม นิยมความจริงไม่เพื่อฝัน รักครอบครัวและการเรียน โดยมีคะแนนตัวประกอบ -1.17 -0.99 -0.71 และ -0.70 ตามลำดับ

กลุ่มนี้มีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ คลั่งไคล้แฟชั่น มั่นใจในตัวเอง เพื่อพ่อแม่และอนาคต ตระหนักคุณค่าเงินตรา บันเทิงเฮฮา ธรรมชาติชมโม แสวงหาความรู้ใหม่ โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.38 0.38 0.37 0.36 0.29 0.26 และ 0.25 ตามลำดับ และมีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ หูหราบดูดีมีระดับชอบสังคม อนุรักษ์วัฒนธรรม รักการเรียนรู้ โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.47 -0.39 และ -0.27 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.57

ตารางที่ 4.57 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มสนใจแต่ตนเอง

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
AG5	ชอบอบายมุขและเสียงไซค	0.75	IG1	คลังโคล้แพชั่น	0.38
IG3	สนใจรถยนต์เทคโนโลยี บันเทิง	0.72	OG4	มั่นใจในตัวเอง	0.38
OG3	เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม	0.55	OG6	เพื่อพ่อแม่และอนาคต	0.37
AG1	รักกีฬาและความสนุกสนาน	0.52	AG12	ตระหนักคุณค่าเงินตรา	0.36
OG1	ใส่ใจเหตุการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจส่วนตัว	-1.17	AG4	บันเทิงเฮฮา	0.29
AG7	นักกิจกรรม	-0.99	AG13	ธรรมะซึมโม	0.26
IG6	นิยมความจริงไม่เพื่อฝัน	-0.71	IG10	แสวงหาความรู้ใหม่	0.25
IG2	รักครอบครัวและการเรียน	-0.70	OG5	หุรหาคูดีมีระดับชอบสังคม	-0.47
			OG7	อนุรักษ์วัฒนธรรม	-0.39
			OG2	รักการเรียนรูู้	-0.27

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต และความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

การรายงานผลการจัดกลุ่มของกลุ่มตัวอย่างเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาค่าคะแนนองค์ประกอบของแต่ละคน หากผู้ตอบแบบสอบถามมีคะแนนองค์ประกอบสูงสุดในองค์ประกอบใด ผู้ศึกษาจะจัดคนๆนั้นเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นๆ ซึ่งตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวจะทำให้กลุ่มตัวอย่างแต่ละคนเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตได้เพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จัดกลุ่มแบบ Cluster Analysis ซึ่งแต่ละกลุ่มจะมีความแตกต่างกัน ตามคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) สามารถจัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ 5 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 กลุ่มจริงจังกับการเรียน กลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น กลุ่มที่ 3 กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสียมเสียด กลุ่มที่ 4 กลุ่มรักสนุก และกลุ่มที่ 5 กลุ่มสนใจแต่ตนเอง โดยมีรายละเอียดลักษณะประชากรศาสตร์ ดังนี้

ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จากการแบ่งกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามลักษณะที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตคล้ายกัน เมื่อจัดเป็นกลุ่มเดียวกันแล้ว ได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มต่างๆ ด้านเพศ อายุ คณะ ชั้นปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แหล่งที่มาของรายได้ อาชีพหลักของบิดา/ผู้ปกครอง อาชีพหลักของมารดา จำนวนพี่น้องในครอบครัว ในช่วงที่ไม่มีการเรียนอาศัยอยู่กับใคร ประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบัน ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาเรียนหนังสือที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยีที่มี ภูมิฐานะเดิม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่าด้านเพศ อายุ คณะ ชั้นปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แหล่งที่มาของรายได้ อาชีพหลักของบิดา/ผู้ปกครอง อาชีพหลักของมารดา จำนวนพี่น้องในครอบครัว ในช่วงที่ไม่มีการเรียนอาศัยอยู่กับใคร ประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบัน ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาเรียนหนังสือที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยีที่มี ภูมิฐานะเดิม ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ดังในตารางที่ 4.58

ตารางที่ 4.58 แสดงผลการวัดความแตกต่างระหว่างกันกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านประชากรศาสตร์

แหล่งความแปรปรวน		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
เพศ	ระหว่างกลุ่ม	23.703	4	5.926	31.220	0.000
อายุ	ระหว่างกลุ่ม	41.237	4	10.309	8.683	0.000
คณะ	ระหว่างกลุ่ม	979.366	4	244.841	11.413	0.000
ชั้นปีที่	ระหว่างกลุ่ม	67.610	4	16.903	18.119	0.000
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ระหว่างกลุ่ม	48.579	4	12.145	10.892	0.000
อาชีพหลักของบิดา/ ผู้ปกครอง	ระหว่างกลุ่ม	13.166	4	3.291	1.615	0.000
อาชีพหลักของมารดา	ระหว่างกลุ่ม	15.031	4	3.758	1.567	0.000
จำนวนพี่น้องในครอบครัว	ระหว่างกลุ่ม	5.239	4	1.310	4.098	0.003
ในช่วงที่ไม่มี การเรียน ท่านอาศัยอยู่กับใคร	ระหว่างกลุ่ม	37.226	4	9.307	9.127	0.000
ประเภทที่พักอาศัยใน ปัจจุบัน	ระหว่างกลุ่ม	15.998	4	3.999	4.637	0.001
ยานพาหนะที่ท่านใช้ในการเดินทางมาเรียน หนังสือที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ระหว่างกลุ่ม	23.902	4	5.975	2.111	0.009
โทรศัพท์มือถือ	ระหว่างกลุ่ม	0.409	4	0.102	5.430	0.000
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	ระหว่างกลุ่ม	3.493	4	0.873	3.595	0.007
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	ระหว่างกลุ่ม	0.713	4	0.178	2.876	0.023
Palm/PDA/Pocket PC	ระหว่างกลุ่ม	0.085	4	0.021	0.624	0.046
อื่นๆ	ระหว่างกลุ่ม	0.021	4	0.005	0.538	0.008
ภูมิลำเนาเดิม ท่านมาจาก จังหวัด	ระหว่างกลุ่ม	771.101	4	192.775	4.473	0.002

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แบ่งได้ 5 กลุ่ม ดังนี้ (ตารางที่ 4.59)

กลุ่มที่ 1 กลุ่มจริงจังกับการเรียน

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ส่วนมากเป็นเพศชาย (ร้อยละ 95.59) กลุ่มนี้ส่วนมากมีอายุ 20 ปี (ร้อยละ 41.18) รองลงมาคืออายุ 19 ปี (ร้อยละ 32.35) ส่วนมากศึกษาคณะคณะวิศวกรรมศาสตร์ (ร้อยละ 29.41) รองลงมาศึกษาคณะคณะวิทยาศาสตร์ (ร้อยละ 23.53) ศึกษาชั้นปีที่ 3 (ร้อยละ 42.65) รองลงมาศึกษาชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 41.18) มีรายได้ต่อเดือน คือ 3,001-5,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 48.53) ส่วนใหญ่อาชีพหลักของบิดาหรือผู้ปกครอง คือ เจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 39.71) รองลงมาอาชีพข้าราชการ (ร้อยละ 32.35) ส่วนอาชีพหลักของมารดา คือ เจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 41.18) รองลงมาอาชีพข้าราชการ (ร้อยละ 33.82) ส่วนมากมีจำนวนพี่น้อง 0-1 คน (ร้อยละ 57.35) รองลงมาคือจำนวน 2-3 คน (ร้อยละ 41.18) ช่วงไม่มีเรียนส่วนมากอาศัยอยู่กับบิดามารดา (ร้อยละ 98.53) ส่วนมากพักอาศัยหอพักในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ร้อยละ 63.24) เดินทางมาเรียนโดยสารรถแดงเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 35.29) รองลงมาโดยสารรถประจำทาง (ร้อยละ 22.06) มีภูมิลำเนาเดิม คือ จังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 55.88)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 เป็นเพศชายส่วนใหญ่ (ร้อยละ 57.58) และเพศหญิงรองลงมา (ร้อยละ 42.42) ส่วนมากมีอายุ 18 19 และ 20 ปี (ร้อยละ 27.27) เท่ากัน ส่วนใหญ่ศึกษาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ร้อยละ 15.15) เท่ากัน ศึกษาในชั้นปีที่ 1 เป็นส่วนมาก (ร้อยละ 36.36) รองลงมาศึกษาชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 33.33) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน คือ 3,001-5,000 บาท (ร้อยละ 54.55) อาชีพหลักของบิดาหรือผู้ปกครองส่วนมาก คือ เจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 37.88) รองลงมาอาชีพข้าราชการ (ร้อยละ 27.27) ส่วนอาชีพหลักของมารดา คือ เจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 36.36) รองลงมาอาชีพข้าราชการ (ร้อยละ 28.79) ส่วนมากมีพี่น้องจำนวน 2-3 คน (ร้อยละ 59.09) รองลงมาคือจำนวน 0-1 คน (ร้อยละ 34.85) ช่วงไม่มีเรียนส่วนมากอาศัยอยู่กับบิดามารดา (ร้อยละ 86.36) ส่วนมากพักอาศัยหอพักในมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 46.97) รองลงมาอาศัยบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 25.76) ส่วนมากเดินทางมาเรียนโดยสารรถแดง (ร้อยละ 31.82) รองลงมาโดยสารยนต์ (ร้อยละ 25.76) มีภูมิลำเนาเดิม คือ เชียงใหม่ (ร้อยละ 56.06)

กลุ่มที่ 3 กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีจำนวนมากที่สุด คือ 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 ส่วนมากเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 66.13) และเพศชายรองลงมา (ร้อยละ 33.87) ส่วนมากมีอายุ 20 ปี (ร้อยละ 40.32) รองลงมาคืออายุ 19 ปี (ร้อยละ 26.61) ศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์เป็นส่วนมาก (ร้อยละ 22.58) รองลงมาคณะแพทยศาสตร์ (ร้อยละ 16.13) ส่วนมากศึกษาชั้นปีที่ 3 (ร้อยละ 41.13) และชั้นปีที่ 2 รองลงมา (ร้อยละ 34.68) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน คือ 3,001-5,000 บาท (ร้อยละ 54.03) ส่วนอาชีพหลักของบิดาหรือผู้ปกครอง คือ ข้าราชการ (ร้อยละ 37.90) รองลงมาอาชีพเจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 34.68) ส่วนอาชีพหลักของมารดา คือ เจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 35.48) รองลงมาอาชีพข้าราชการ (ร้อยละ 30.65) ส่วนมากมีพี่น้องจำนวน 2-3 คน (ร้อยละ 52.43) รองลงมาจำนวน 0-1 คน (ร้อยละ 45.97) ช่วงไม่มีเรียนส่วนมากอาศัยอยู่กับบิดามารดา (ร้อยละ 95.16) ส่วนมากพักอาศัยหอพักในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ร้อยละ 66.13) ส่วนใหญ่เดินทางมาเรียน โดยสารรถแดง (ร้อยละ 41.13) รองลงมาโดยรถจักรยานยนต์ (ร้อยละ 29.03) ส่วนมากมีภูมิลำเนาเดิม คือ จังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 60.48)

กลุ่มที่ 4 กลุ่มรักสนุก

กลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กลุ่มนี้มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ (ร้อยละ 75.93) มีอายุ 18 ปีเป็นส่วนมาก (ร้อยละ 35.19) รองลงมาอายุ 19 ปี (ร้อยละ 26.85) ส่วนมากศึกษาคณะสังคมศาสตร์ (ร้อยละ 18.52) และคณะมนุษยศาสตร์ รองลงมา (ร้อยละ 14.81) ศึกษาชั้นปีที่ 1 เป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 54.63) รองลงมาศึกษาชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 23.15) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน คือ 3,001-5,000 บาท (ร้อยละ 42.59) และมีรายได้ 1,001-3,000 บาท รองลงมา (ร้อยละ 38.89) ส่วนอาชีพหลักของบิดาหรือผู้ปกครอง คือ ข้าราชการ (ร้อยละ 33.33) รองลงมาอาชีพเจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 25.00) ส่วนอาชีพหลักของมารดา คือ เจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 30.56) รองลงมาอาชีพข้าราชการ (ร้อยละ 23.15) ส่วนใหญ่มีพี่น้องจำนวน 2-3 คน (ร้อยละ 60.19) ช่วงไม่มีเรียนส่วนมากอาศัยอยู่กับบิดามารดา (ร้อยละ 68.52) ส่วนมากพักอาศัยหอพักในมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 58.33) เดินทางมาเรียนโดยสารรถแดงเป็นส่วนมาก (ร้อยละ 46.30) รองลงมาโดยรถจักรยานยนต์ (ร้อยละ 25.00) และมีภูมิลำเนาเดิม คือ จังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 41.67) รองลงมาจังหวัดเชียงราย (ร้อยละ 9.26)

กลุ่มที่ 5 กลุ่มสนใจแต่ตนเอง

กลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 มีเพศหญิงเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 52.94) และเพศชายรองลงมา (ร้อยละ 47.06) ส่วนมากมีอายุ 19 ปี (ร้อยละ 29.41) รองลงมาอายุ 21 ปี (ร้อยละ 23.53) ศึกษาคณะวิทยาศาสตร์มากที่สุด (ร้อยละ 23.53) รองลงมาศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ (ร้อยละ 17.65) ส่วนใหญ่ศึกษาชั้นปีที่ 1 (ร้อยละ 35.29) และศึกษาชั้นปีที่ 2 รองลงมา (ร้อยละ 26.47) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน คือ 3,001-5,000 บาท (ร้อยละ 58.82) ส่วนอาชีพหลักของบิดาหรือผู้ปกครอง คือ ข้าราชการ (ร้อยละ 44.12) รองลงมาอาชีพเจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 32.35) ส่วนอาชีพหลักของมารดา คือ ข้าราชการ (ร้อยละ 35.29) รองลงมาอาชีพเจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 32.35) มีพี่น้องจำนวน 2-3 คนเป็นส่วนมาก (ร้อยละ 55.88) ช่วงไม่มีเรียนส่วนมากอาศัยอยู่กับบิดามารดา (ร้อยละ 82.35) ส่วนมากพักอาศัยหอพักในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ร้อยละ 44.12) และพักอาศัยบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 29.41) ส่วนใหญ่เดินทางมาเรียนโดยรถจักรยานยนต์ (ร้อยละ 44.12) ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาเดิม คือ จังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 41.18) รองลงมาจังหวัดลำพูน (ร้อยละ 11.76)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 4.59 แสดงผลการวัดความแตกต่างระหว่างกันกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านประชากรศาสตร์

ลักษณะประชากร	กลุ่มที่	1 กลุ่มจริงจัง กับการเรียน	2 กลุ่มไม่สนใจ อะไรทั้งนั้น	3 กลุ่มชีวิต เรียบง่ายไม่ คิดทำเรื่อง เสื่อมเสีย	4 กลุ่มรักสนุก	5 กลุ่มสนใจแต่ ตนเอง
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	68	66	124	108	34
		%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	17.00	16.50	31.00	27.00	8.50
เพศ	ชาย	95.59	42.42	33.87	24.07	47.06
	หญิง	4.41	57.58	66.13	75.93	52.94
อายุ	ต่ำกว่า 18 ปี	0.00	0.00	0.00	1.85	2.94
	18 ปี	0.00	27.27	6.45	35.19	17.65
	19 ปี	32.35	27.27	26.61	26.85	29.41
	20 ปี	41.18	27.27	40.32	21.30	20.59
	21 ปี	20.59	10.61	25.00	8.33	23.53
	22 ปีขึ้นไป	5.88	7.58	1.61	6.48	5.88
คณะ	คณะมนุษยศาสตร์	2.94	15.15	6.45	14.81	11.76
	คณะศึกษาศาสตร์	8.82	4.55	10.48	3.70	2.94
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	7.35	0.00	1.61	1.85	2.94
	คณะสังคมศาสตร์	1.47	15.15	2.42	18.52	11.76
	คณะบริหารธุรกิจ	2.94	4.55	2.42	10.19	5.88
	คณะเศรษฐศาสตร์	2.94	6.06	0.81	2.78	0.00
	มนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์	26.46	45.46	24.19	51.85	35.28
	คณะวิทยาศาสตร์	23.53	9.09	8.87	8.33	23.53
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	29.41	10.61	0.81	6.48	17.65
	คณะเกษตรศาสตร์	8.82	9.09	4.03	8.33	0.00
	คณะอุตสาหกรรมเกษตร	0.00	6.06	1.61	5.56	8.82
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	7.35	0.00	0.00	0.00	0.00
	วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	69.11	34.85	15.32	28.70	50.00
	คณะแพทยศาสตร์	1.47	1.52	16.13	1.85	0.00
	คณะทันตแพทยศาสตร์	0.00	4.55	5.65	0.93	0.00
	คณะเภสัชศาสตร์	0.00	4.55	6.45	3.70	2.94
	คณะเทคนิคการแพทย์	2.94	3.03	8.06	4.63	2.94
	คณะพยาบาลศาสตร์	0.00	6.06	22.58	7.41	0.00
คณะสัตวแพทยศาสตร์	0.00	0.00	1.61	0.93	8.82	
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	4.41	19.71	60.48	19.45	14.70	

ตารางที่ 4.59 (ต่อ) แสดงผลการวัดความแตกต่างระหว่างกันกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านประชากรศาสตร์

ลักษณะประชากร	กลุ่มที่	1	2	3	4	5
		กลุ่มจริงจังกับการเรียน	กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น	กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสียมเสียด	กลุ่มรักสนุก	กลุ่มสนใจแต่ตนเอง
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	68	66	124	108	34
		%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	17.00	16.50	31.00	27.00	8.50
ชั้นปี	1	0.00	36.36	6.45	54.63	35.29
	2	41.18	33.33	34.68	23.15	26.47
	3	42.65	18.18	41.13	12.04	17.65
	4	16.18	12.12	16.94	10.19	14.71
	5	0.00	0.00	0.81	0.00	0.00
	6	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ไม่เกิน 1,000 บาท	0.00	4.55	1.61	3.70	5.88
	1,001-3,000 บาท	7.35	22.73	11.29	38.89	26.47
	3,001-5,000 บาท	48.53	54.55	54.03	42.59	58.82
	5,001-7,000 บาท	26.47	12.12	20.16	10.19	5.88
	7,001-9,000 บาท	17.65	1.52	12.10	2.78	2.94
	มากกว่า 9,000 บาท	0.00	4.55	0.81	1.85	0.00

All rights reserved

ตารางที่ 4.59 (ต่อ) แสดงผลการวัดความแตกต่างระหว่างกันกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านประชากรศาสตร์

ลักษณะประชากร	กลุ่มที่	1 กลุ่ม จริงจัง กับการ เรียน	2 กลุ่มไม่ สนใจ อะไร ทั้งนั้น	3 กลุ่มชีวิต เรียบง่าย ไม่คิดทำ เรื่อง เสื่อมเสีย	4 กลุ่มรัก สนุก	5 กลุ่ม สนใจแต่ ตนเอง
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	68	66	124	108	34
		%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	17.00	16.50	31.00	27.00	8.50
อาชีพหลัก ของบิดา/ ผู้ปกครอง	พนักงานบริษัทเอกชน	5.88	1.52	0.81	3.70	0.00
	อาชีพอิสระ/รับจ้าง	2.94	13.64	4.03	17.59	11.76
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5.88	6.06	3.23	4.63	0.00
	ข้าราชการ	32.35	27.27	37.90	33.33	44.12
	เกษตรกร	13.24	12.12	18.55	8.33	8.82
	เจ้าของกิจการ/ค้าขาย	39.71	37.88	34.68	25.00	32.35
	อื่นๆ	0.00	1.52	0.81	7.41	2.94
อาชีพหลัก ของมารดา	พนักงานบริษัทเอกชน	5.88	3.03	0.81	6.48	5.88
	อาชีพอิสระ/รับจ้าง	2.94	15.15	4.84	18.52	11.76
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.41	1.52	3.23	1.85	0.00
	ข้าราชการ	33.82	28.79	30.65	23.15	35.29
	เกษตรกร	11.76	12.12	20.16	9.26	8.82
	เจ้าของกิจการ/ค้าขาย	41.18	36.36	35.48	30.56	32.35
	อื่นๆ	0.00	3.03	4.84	10.19	5.88

ตารางที่ 4.59 (ต่อ) แสดงผลการวัดความแตกต่างระหว่างกันกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านประชากรศาสตร์

ลักษณะประชากร	กลุ่มที่	1 กลุ่ม จริงจัง กับการ เรียน	2 กลุ่มไม่ สนใจ อะไร ทั้งนั้น	3 กลุ่มชีวิต เรียบง่าย ไม่คิดทำ เรื่อง เสื่อมเสีย	4 กลุ่มรัก สนุก	5 กลุ่ม สนใจแต่ ตนเอง
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	68	66	124	108	34
		%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	17.00	16.50	31.00	27.00	8.50
จำนวนพี่น้อง ในครอบครัว	0-1 คน	57.35	34.85	45.97	33.33	35.29
	2-3 คน	41.18	59.09	52.42	60.19	55.88
	4-5 คน	1.47	6.06	1.61	5.56	8.82
	6 คนขึ้นไป	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00
ช่วงที่ไม่มี การเรียน ท่าน อาศัยอยู่กับ ใคร	บิดามารดา	98.53	86.36	95.16	68.52	82.35
	บิดา	0.00	0.00	1.61	2.78	0.00
	มารดา	1.47	6.06	1.61	19.44	8.82
	ลุง/ป้า/น้า/อา	0.00	3.03	0.00	2.78	2.94
	ปู่/ย่า/ตา/ยาย	0.00	0.00	0.81	1.85	2.94
	อื่นๆ	0.00	4.55	0.81	4.63	2.94
ประเภทที่พัก อาศัยใน ปัจจุบัน	หอพักในมหาวิทยาลัย	63.24	46.97	66.13	58.33	44.12
	หอพักนอกมหาวิทยาลัย	23.53	18.18	17.74	18.52	23.53
	บ้านเดี่ยว	11.76	25.76	16.13	20.37	29.41
	ทาวน์เฮาส์	0.00	4.55	0.00	0.93	0.00
	คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์	1.47	3.03	0.00	1.85	2.94
	อื่นๆ	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00

ตารางที่ 4.59 (ต่อ) แสดงผลการวัดความแตกต่างระหว่างกันกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านประชากรศาสตร์

ลักษณะประชากร	กลุ่มที่	1 กลุ่ม จริงจัง กับการ เรียน	2 กลุ่มไม่ สนใจ อะไร ทั้งนั้น	3 กลุ่มชีวิต เรียบง่าย ไม่คิดทำ เรื่อง เสียมเสียด	4 กลุ่มรัก สนุก	5 กลุ่ม สนใจแต่ ตนเอง
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	68	66	124	108	34
		%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	17.00	16.50	31.00	27.00	8.50
ยานพาหนะที่ ท่านใช้ในการ เดินทางมา เรียนหนังสือที่ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่	รถยนต์	14.71	25.76	20.16	12.04	14.71
	รถจักรยานยนต์	20.59	21.21	29.03	25.00	44.12
	รถจักรยาน	4.41	6.06	0.81	3.70	8.82
	รถประจำทาง	22.06	12.12	7.26	5.56	2.94
	รถแดง	35.29	31.82	41.13	46.30	14.71
	อื่นๆ	2.94	3.03	1.61	7.41	14.71
อุปกรณ์ สื่อสารและ เทคโนโลยี	โทรศัพท์มือถือ	98.53	100.00	100.00	97.22	88.34
	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	60.29	37.88	39.52	33.33	44.12
	คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	2.94	10.61	2.42	9.26	14.71
	Palm/PDA/Pocket PC	2.94	6.06	2.42	2.78	5.88
	อื่นๆ	1.47	0.00	0.81	0.93	2.94

ตารางที่ 4.59 (ต่อ) แสดงผลการวัดความแตกต่างระหว่างกันกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านประชากรศาสตร์

ลักษณะประชากร	กลุ่มที่	1 กลุ่ม จริงจังกับ การเรียน	2 กลุ่มไม่ สนใจอะไร ทั้งนั้น	3 กลุ่มชีวิต เรียบง่าย ไม่คิดทำ เรื่องเสียม เสีย	4 กลุ่มรัก สนุก	5 กลุ่มสนใจ แต่ตนเอง
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	68	66	124	108	34
		%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	17.00	16.50	31.00	27.00	8.50
ภูมิภาคเดิม	เชียงใหม่	55.88	56.06	60.48	41.67	41.18
	ลำพูน	4.41	3.03	5.65	7.41	11.76
	นครราชสีมา	0.00	3.03	0.00	0.00	0.00
	สุพรรณบุรี	0.00	0.00	0.00	1.85	2.94
	นครสวรรค์	0.00	4.55	2.42	1.85	0.00
	เชียงราย	13.24	12.12	12.90	9.26	5.88
	ลำปาง	10.29	6.06	7.26	8.33	8.82
	น่าน	0.00	0.00	0.00	0.93	2.94
	แพร่	2.94	3.03	2.42	3.70	2.94
	กรุงเทพฯ	8.82	3.03	3.23	6.48	0.00
	สุโขทัย	1.47	1.52	0.81	0.93	2.94
	ชลบุรี	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00
	อุดรธานี	1.47	0.00	0.00	0.93	0.00
	พิษณุโลก	0.00	0.00	2.42	1.85	0.00
	พิจิตร	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94
	สงขลา	0.00	0.00	0.81	0.00	2.94
	ศรีสะเกษ	0.00	1.52	0.00	0.93	2.94
	พระนครศรีอยุธยา	0.00	0.00	0.00	0.93	2.94

ตารางที่ 4.59 (ต่อ) แสดงผลการวัดความแตกต่างระหว่างกันกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านประชากรศาสตร์

ลักษณะประชากร	กลุ่มที่	1 กลุ่ม จริงจังกับ การเรียน	2 กลุ่มไม่ สนใจอะไร ทั้งนั้น	3 กลุ่มชีวิต เรียบง่าย ไม่คิดทำ เรื่องเสื่อม เสีย	4 กลุ่มรัก สนุก	5 กลุ่มสนใจ แต่ตนเอง
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	68	66	124	108	34
		%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	17.00	16.50	31.00	27.00	8.50
ภูมิถิ่นกำเนิด	นครศรีธรรมราช	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00
	สมุทรปราการ	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00
	พัทลุง	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00
	แม่ฮ่องสอน	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00
	กำแพงเพชร	0.00	3.03	0.00	1.85	0.00
	กระบี่	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00
	ระยอง	0.00	0.00	0.81	0.93	0.00
	นครปฐม	0.00	0.00	0.00	1.85	0.00
	พะเยา	0.00	0.00	0.00	0.93	2.94
	อ่างทอง	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00
	อุบลราชธานี	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00
	อุตรดิตถ์	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94
	ภูเก็ต	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00
	ขอนแก่น	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00
	ลพบุรี	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94
	บุรีรัมย์	0.00	0.00	0.81	0.00	0.00
ปทุมธานี	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	