

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1	
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2	
แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรม	12
บทที่ 3	
ระเบียบวิธีการศึกษา	16
ขอบเขตการศึกษา	16
ขอบเขตประชากร	16
ขนาดตัวอย่าง	16
วิธีการศึกษา	17
การวิเคราะห์ข้อมูล	18
สถิติที่ใช้	19
ระยะเวลาในการศึกษา	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	21
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	21
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านกิจกรรม	36
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจ	47
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็น	55
ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Cluster Analysis)	62
ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละ กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต และความสัมพันธ์ระหว่าง การเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์	73
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	85
สรุปผลการศึกษา	85
อภิปรายผล	92
ข้อเสนอแนะ	95
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม	100
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบ	110
ประวัติผู้เขียน	134

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
2.1	หลักเกณฑ์การแบ่งส่วนตลาดและตัวแปรที่ใช้ในการแบ่งส่วนตลาด	7
2.2	ตัวอย่างกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น และสถิติประชากร	11
3.1	แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างโดยการแบ่งแต่ละกลุ่มสาขาวิชา	17
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	21
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	22
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะ	23
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปีที่	24
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	25
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้	26
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพหลักของบิดา/ผู้ปกครอง	27
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพหลักของมารดา	28
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพี่น้องในครอบครัว	29
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามในช่วงที่ไม่มี การเรียน ท่านอาศัยอยู่กับใคร	30
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบัน	31
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยานพาหนะที่ท่านใช้ในการเดินทางมาเรียนหนังสือที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	32
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยี	33
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนาเดิม	34
4.15	แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรม 13 กลุ่ม	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.16	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 1 “รักกีฬาและความสนุกสนาน”	37
4.17	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 2 “รักบ้าน”	38
4.18	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 3 “ขยันหมั่นเรียน”	39
4.19	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 4 “บันเทิงเฮฮา”	40
4.20	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 5 “ชอบอบายมุขและตลกขบขัน”	41
4.21	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 6 “นักอ่านรักสงบ”	42
4.22	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 7 “นักกิจกรรม”	43
4.23	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 8 “นักช้อปโลโซ”	43
4.24	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 9 “ไฮโซนิยมแบรนด์เนม”	44
4.25	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 10 “เทคโนโลยีจี๋จ๋า”	45
4.26	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 11 “ชอบอยู่กับบ้าน”	45
4.27	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 12 “ตระหนักรู้คุณค่าเงินตรา”	46
4.28	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 13 “ธรรมะรั้มโม”	46
4.29	แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ 12 กลุ่ม	47
4.30	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 1 “คลังไคตี้แฟชั่น”	48
4.31	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 2 “รักครอบครัวและการเรียน”	49
4.32	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 3 “สนใจเครื่องยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บันเทิง”	50
4.33	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 4 “ใฝ่ลาภยศสรรเสริญ”	50
4.34	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 5 “นิยมอาหารนอกบ้าน”	51
4.35	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 6 “นิยมความจริงไม่เพื่อฝัน”	51
4.36	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 7 “มุ่งเน้นการกระทำ”	52
4.37	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 8 “ชีวิตนี้เพื่อเกรด”	52
4.38	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 9 “ติดตามข่าวสารบ้านเมือง”	53
4.39	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 10 “แสวงหาความรู้ใหม่”	53
4.40	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 11 “อารมณ์สุนทรีย์”	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.41	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 12 “สนใจไอที”	54
4.42	แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น 8 กลุ่ม	55
4.43	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 1 “ใส่ใจเหตุบ้านการเมืองและเศรษฐกิจส่วนตัว”	56
4.44	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 2 “รักการเรียนรู้”	57
4.45	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 3 “เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม”	58
4.46	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 4 “มั่นใจในตัวเอง”	59
4.47	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 5 “หรูหราดูดีมีระดับชอบสังคม”	59
4.48	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 6 “เพื่อพ่อแม่และอนาคต”	60
4.49	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 7 “อนุรักษ์วัฒนธรรม”	60
4.50	แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 8 “ไม่ยึดติดกับแบรนด์เนม”	61
4.51	แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบรวมลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต 5 กลุ่ม	62
4.52	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของแต่ละกลุ่มตัวประกอบ	63
4.53	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มจริงจึงกับการเรียน	66
4.54	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น	67
4.55	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย	68
4.56	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มรักสนุก	70
4.57	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มสนใจแต่ตนเอง	72
4.58	แสดงผลการวัดความแตกต่างระหว่างกันกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านประชากรศาสตร์	74
4.59	แสดงผลการวัดความแตกต่างระหว่างกันกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านประชากรศาสตร์	78
5.1	แสดงการเปรียบเทียบกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตตามขนาดกลุ่มตัวอย่าง	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
ข.1	แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปร 111 ตัว	111
ข.2	แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านกิจกรรม	116
ข.3	แสดงค่า Rotated Component Matrix ของตัวแปรด้านกิจกรรม	118
ข.4	แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านความสนใจ	123
ข.5	แสดงค่า Rotated Component Matrix ของตัวแปรด้านความสนใจ	125
ข.6	แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านความคิดเห็น	128
ข.7	แสดงค่า Rotated Component Matrix ของตัวแปรด้านความคิดเห็น	130
ข.8	แสดงค่า Final Cluster Centers	132