

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. 2541. **สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- กาญจนา ธานีปกรณ์. 2544. **รูปแบบการดำเนินชีวิตและทัศนคติของผู้อ่านชายต่อนิตยสารผู้ชายกรณีศึกษานิตยสารเอสไควร์ ฉบับภาษาไทย**. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กรมส่งเสริมการเกษตร. “จำนวนเกษตรกรในภาคเหนือ”. 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doae.go.th>. (28 ธันวาคม 2546)
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. **การวิเคราะห์สถิติขั้นสูง ด้วย SPSS**. ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญใจ เกียรติศักดิ์สาคร. 2541. **รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐวุฒิ ศรีศักดิ์บุญ. 2540. **รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและ พฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจเนอเรชั่นวาย ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดารา ทีปะปาล. 2542. **เอกสารคำสอน พฤติกรรมการบริโภค (Consumer Behavior)**. ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. หน้า 171.
- ธนาพงษ์ จันทร์ชอน. 2546. **รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของผู้ชายที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่น ซาแนล ยูบีซี 8**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงศ์. 2539. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 8 (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช)
- _____. 2546. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 10 (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช)
- นทีรย์ เกรียงชัยพร. 2543. **รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานคร**.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญชู โรจนเสถียร (2546). **บุญชูชี้ทางเกษตรไทยไปสู่ครัวโลก**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บ้านซีน.

บุญธรรม จิตต่อนันต์. 2540. **ส่งเสริมการเกษตร**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.

ปกรณ์ สิทธิเลิศ. 2545. **รูปแบบการดำเนินชีวิตของวัยรุ่น**. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปณิศา ลัญจนนท์. 2548. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธรรมสาร.

พิบูล ทีปะปาล (2545). **หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์
กราฟฟิค.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2537. **การวิจัยเชิงปฏิบัติการ**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิฑูรย์ ปัญญากุล และ ตริยดา ตริมรรคา. 2539. **บนผืนแผ่นดินและชีวิตเดียวกัน : บทบาทหญิง-
ชายในระบบเกษตรกรรมทางเลือก**. กรุงเทพฯ : เครือข่ายเกษตรกรรมทางเลือกและ
กรีนเน็ต.

วิวัฒน์ สันนิธิวัฒน์. 2547. **รูปแบบการดำเนินชีวิตของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี**. การศึกษา
ค้นคว้าแบบอิสระ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา. กรุงเทพฯ.

สุมาลี เหลืองดำรงกิจ. 2543. **รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร**.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. **ไลฟ์สไตล์ ผู้หญิง ปี 2000**. วารสารวิจัยการตลาด. บริษัท ศูนย์วิจัยไทย

พาณิชย์ จำกัด, มกราคม – มีนาคม 2543 ปีที่ 5 ฉบับที่ 1, 2543.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5 (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

อดุลย์ และดลยา. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 7 (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

_____. 2546. **พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับมาตรฐาน)**. พิมพ์ครั้งที่ 1 (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

ภาษาอังกฤษ

Antonides, G. & vanRaaij, W.F. 1998. **Consumer Behaviour : A. European Perspective.**

Chichester : John Wiley & Sons.

Bryman, A. & Cramer, D. 1997. **Quantitative data analysis with SPSS for Windows.**

A guide for social scientists. New York : Routledge.

Engel, James F., Blackwell, Roger D. and Miniard, Paul W. 1993. **Consumer Behavior.**

(7th ed.) Fort Worth : The Dryden Press.

Gunter, B. & Furnham. A. 1992. **Consumer Profiles : An introduction to psychographic.**

London : Routledge , Chapman and Hall.

Hair, J. F. JR., Anderson, R.E., Tatham R. L. & Black, W. C. 1995. **Multivariate Data Analysis.**

(4th ed.). Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.

Hawkins, D. I. Best R. J. & Coney, K. A. 2001. **Consumer Behavior : Building Marketing**

Strategy (7th ed.). Boston : McGraw-Hill.

Kotler, P. 1999. **Kotler on Marketing: How to create win and dominate marketings.** NY:

Free Press.

Michman, R. D. 1991. **Lifestyle Market Segmentation.** NY: Praeger Publishers.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2000. **Consumer Behavior.** (7th ed.) Upper Saddle River, New

Jersey : Prentice Hall International.

Solomon, M. R. 1999. **Consumer Behavior Buying, Having and Being** (4th ed.) Upper Saddle

River, New Jersey : Prentice Hall.