

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	๓
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	5
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	18
3.1 ขอบเขตการศึกษา	18
3.2 กำหนดขนาดตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง	18
3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	19
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	20
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	22
3.6 ระยะเวลาในการศึกษา	23
3.7 สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	23

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	24
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	24
ตอนที่ 2 การจัดสรรเวลาให้กับกิจกรรมต่างๆ (Activities)	32
ตอนที่ 3 เรื่องที่ให้ความสนใจและ /หรือให้ความสำคัญ (Interests)	41
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ (Opinions)	48
ตอนที่ 5 กิจกรรมการดำเนินชีวิต เรื่องที่ให้ความสนใจและ/หรือให้ความสำคัญ และความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ เพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของ เกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พะเยา และเชียงราย	58
ตอนที่ 6 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต และ ความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต กับลักษณะทางประชากร	76
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	84
5.1 สรุปผลการศึกษา	84
5.2 อภิปรายผล	93
5.3 ข้อเสนอแนะ	95
บรรณานุกรม	98
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	101
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบ (Factor Analysis) และผลการ จัดกลุ่ม Cluster Analysis	109
ประวัติผู้เขียน	133

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงการจัดพวก AIO เพื่อการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต	12
3.1 แสดงขนาดตัวอย่างตามสัดส่วนของเกษตรกรแต่ละจังหวัด	19
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	24
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	25
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	25
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	26
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	27
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพหลักทางการเกษตร	28
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะของการประกอบอาชีพ	29
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวต่อปี	29
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพเสริมนอกจากการเกษตร	30
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนพื้นที่ที่ใช้สำหรับการทำ การเกษตรที่มีอยู่	31
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพื้นที่ที่ใช้สำหรับการเกษตร	31
4.12 แสดงผลสรุปชื่อกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรม 13 กลุ่ม	32
4.13 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 1 “กลุ่มรักกีฬา”	33
4.14 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 2 “กลุ่มชอบชมรมสมาคม”	33
4.15 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 3 “กลุ่มชอบงานสังคม”	34
4.16 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 4 “กลุ่มสนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน”	35
4.17 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 5 “กลุ่มนักช้อปปิ้ง”	36
4.18 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 6 “กลุ่มใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ”	36
4.19 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 7 “กลุ่มนิยมสินค้าทันสมัย”	35
4.20 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 8 “กลุ่มชอบงานรื่นเริงบันเทิง”	37
4.21 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 9 “กลุ่มรักงาน”	38
4.22 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 10 “กลุ่มชอบเลี้ยงโชค”	38

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.23 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 11 “กลุ่มชอบไปเที่ยวพักผ่อนและรักครอบครัว”	39
4.24 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 12 “กลุ่มรักการอ่านและงานอดิเรก”	39
4.25 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 13 “กลุ่มชอบการเมือง”	40
4.26 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ 11 กลุ่ม	41
4.27 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 1 “กลุ่มอนุรักษ์นิยม”	42
4.28 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 2 “กลุ่มวัตถุนิยม”	42
4.29 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 3 “กลุ่มติดตาม-รับรู้ข่าวสารบ้านเมือง”	43
4.30 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 4 “กลุ่มตามแฟชั่น”	43
4.31 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 5 “กลุ่มกินอยู่อย่างห่วงใยสุขภาพ”	44
4.32 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 6 “กลุ่มใฝ่หาความรู้”	44
4.33 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 7 “กลุ่มชอบแต่งบ้านรักความเป็นระเบียบเรียบร้อย”	45
4.34 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 8 “กลุ่มรักครอบครัว”	46
4.35 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 9 “กลุ่มทุ่มเทให้กับงาน”	46
4.36 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 10 “กลุ่มรักเสียงเพลง”	47
4.37 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 11 “กลุ่มประสบความสำเร็จในชีวิต”	47
4.38 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น 14 กลุ่ม	48
4.39 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 1 “กลุ่มสนใจสังคมและการเมือง”	49
4.40 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 2 “กลุ่มคนดีที่มองโลกในแง่ดี”	50
4.41 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 3 “กลุ่มผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง”	51
4.42 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 4 “กลุ่มไม่สนใจการเมือง”	52
4.43 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 5 “กลุ่มชอบแบรนต์เนม”	52
4.44 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 6 “กลุ่มหัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม”	53
4.45 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 7 “กลุ่มไม่ทำตามกฎหมาย”	54
4.46 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 8 “กลุ่มใช้ชีวิตอยู่กับดวงและโชคชะตา”	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.47 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 9 “กลุ่มมองเศรษฐกิจในแง่ดี”	55
4.48 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 10 “กลุ่มหนี้สินเป็นเรื่องธรรมดาและต้องชำระ”	55
4.49 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 11 “กลุ่มมองพ่อค้าในแง่ร้าย”	56
4.50 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 12 “กลุ่มสนใจการเมือง”	56
4.51 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 13 “กลุ่มทะเลาะทะเลาะกัน ไม่ใส่ใจปัญหาสังคม”	57
4.52 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 14 “กลุ่มให้ความสำคัญต่อการศึกษา”	57
4.53 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบรวมลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต 7 กลุ่ม	58
4.54 วิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของแต่ละลักษณะ	59
4.55 แสดงผลคะแนนตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มใฝ่รู้ ใส่ใจการศึกษา	62
4.56 แสดงผลคะแนนตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มรักความบันเทิง	65
4.57 แสดงผลคะแนนตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มมุ่งเน้นแต่ตนเอง ไม่สนใจสังคมรอบข้าง	67
4.58 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มขยันทำงาน	69
4.59 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักช้อปปิ้งหัวสมัยใหม่	71
4.60 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มกลุ่มหัวสมัยเก่า วิถีชีวิตแบบดั้งเดิม	73
4.61 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มพอใจในตนเอง	75
4.62 แสดงผลของการวัดความแตกต่างระหว่างกลุ่มเกษตรกร 7 กลุ่ม ด้านอายุ เพศ การศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ สถานะ ภูมิภาค และที่พักอาศัย	77
4.63 แสดงลักษณะประชากรของกลุ่มเกษตรกรทั้ง 7 กลุ่ม	81
5.1 แสดงการเปรียบเทียบกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตตามขนาดกลุ่มตัวอย่าง	94
ตาราง ข 1 แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านกิจกรรม	109
ตาราง ข 2 แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านความสนใจ	111
ตาราง ข 3 แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านความคิดเห็น	113
ตาราง ข 4 แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปร 129 ตัวแปร	115

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ตาราง ข 5 แสดงค่าคะแนนตัวประกอบของการจัดกลุ่ม Cluster Analysis	120
ตาราง ข 6 แสดงค่าคะแนนตัวประกอบของการจัดกลุ่มตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของเกษตรกร	122



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
แผนภาพที่ 1 แสดงโมเดลอย่างง่ายของการตัดสินใจของผู้บริโภค	8
แผนภาพที่ 2 แสดงขั้นตอนระหว่างการประเมินผลทางเลือกและการตัดสินใจซื้อ	10
แผนภาพที่ 3 แสดงระดับช่วงชั้นของรูปแบบการดำเนินชีวิต	10
แผนภาพที่ 4 การเลือกจำนวนกลุ่มตัวประกอบ ด้วยวิธี Scree Tests	119