

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ รูปแบบการดำเนินชีวิตของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน

พะเยา และเชียงราย

ผู้เขียน

นางสาวศิวริน จักรอศราพงศ์

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พะเยา และเชียงราย และจัดกลุ่มเกษตรกรตามลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างเป็นเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พะเยา และเชียงราย จำนวน 430 คน ใช้วิธีสุ่มแบบตามสะดวก สถิติที่ใช้ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อลดจำนวนตัวแปร และวิธีการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) เพื่อหาลักษณะเด่นของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พะเยา และเชียงราย มีรูปแบบการดำเนินชีวิต 7 กลุ่ม ซึ่งมีลักษณะเด่นของกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อม สังคม และต่อตนเองของแต่ละกลุ่ม เสนอตามลำดับดังนี้ (1) กลุ่มใฝ่รู้ใฝ่ใจการศึกษา เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญต่อการศึกษา เป็นนักช้อป ไม่สนใจการเมือง ชอบไปเที่ยวเพื่อพักผ่อนและรักครอบครัว ใฝ่หาความรู้ ชอบเลี้ยงโชค รักการอ่านและงานอดิเรก (2) กลุ่มรักความบันเทิง ไม่ใฝ่ใจข่าวสาร เป็นกลุ่มที่ชอบความบันเทิง รักการอ่านและงานอดิเรก อนุรักษ์นิยม ไม่ติดตาม-รับรู้ข่าวสารบ้านเมือง ไม่รักครอบครัว (3) กลุ่มมุ่งเน้นแต่ตนเอง ไม่สนใจสังคมรอบข้าง กลุ่มนี้เป็นผู้นำความคิด มีความมั่นใจในตนเอง สนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน ชอบแต่งบ้านรักความเป็น

ระเบียบเรียบร้อย รักการอ่านและงานอดิเรก ใฝ่หาความรู้ ให้ความสำคัญต่อการศึกษา
ทะเยอทะยานไม่ใส่ใจปัญหาสังคม (4) กลุ่มขยันทำงาน เป็นคนรักการอ่านและงานอดิเรก เห็นว่า
หนี้สินเป็นเรื่องธรรมดาและต้องชำระ กินอยู่อย่างห่วงใยสุขภาพ รักงาน ทุ่มเทให้กับงาน (5) กลุ่ม
นักช้อปหัวสมัยใหม่ เป็นกลุ่มที่ตามแฟชั่น เป็นนักช้อป หัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม นิยมสินค้าทันสมัย
(6) กลุ่มหัวสมัยเก่า วิถีชีวิตแบบดั้งเดิม เป็นพวกอนุรักษ์นิยม ชอบเสียงโซล รักการอ่านและงาน
อดิเรก ใช้ชีวิตอยู่กับดวงและโชคชะตา ใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ (7) กลุ่มพอใจในตนเอง
กลุ่มนี้ไม่สนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน ไม่นิยมสินค้าทันสมัย ไม่ใช้ชีวิตอยู่กับดวงและ
โชคชะตา ไม่เห็นว่าหนี้สินเป็นเรื่องธรรมดาและต้องชำระ ไม่สนใจการเมือง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Lifestyles of Farmers in Chiang Mai, Lamphun, Phayao and Chiang Rai Provinces

Author Miss Siwarin Chak-itsarapong

Degree Master of Business Administration
(Agro-Industry Management)

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Dr. Patchara Tantiprabha Chairperson

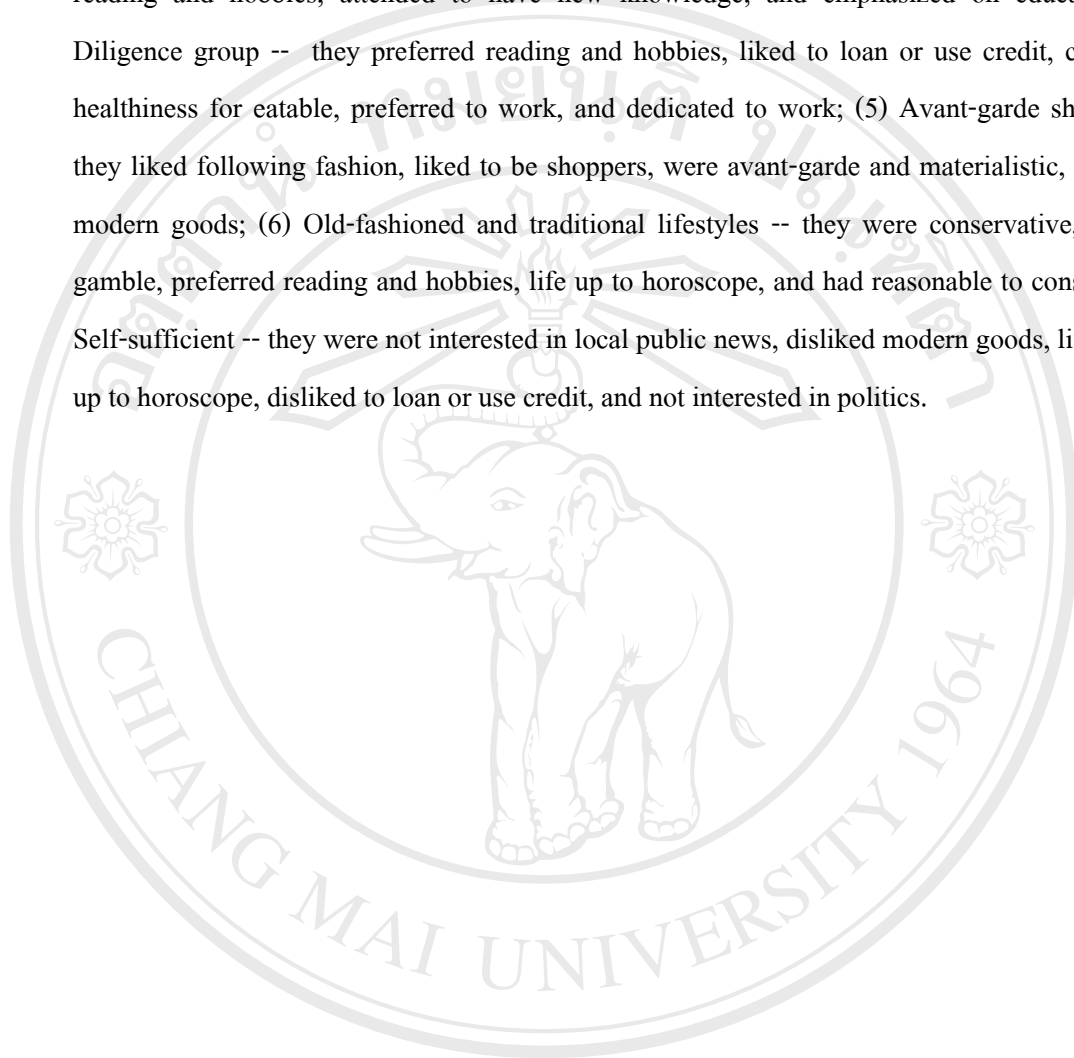
Assistant Professor Orachorn Maneesong Member

ABSTRACT

The purpose of this study was to study lifestyles patterns of farmers and to categorize farmers in Chiang Mai, Lamphun, Phayao and Chiang Rai Provinces. The study used a survey research method. Questionnaire interviews were conducted on 430 farmers in Chiang Mai, Lamphun, Phayao and Chiang Rai Provinces. Factor Analysis was used to reduce the number of variables, and the cluster analysis was then performed to group the subjects into lifestyles.

The findings of the study revealed that the lifestyles of farmers in Chiang Mai, Lamphun, Phayao and Chiang Rai Provinces can be grouped into seven categories, each of which had its own distinctive pattern of relative with activities, interests, and opinions toward social environments and themselves. The classifications are as follows: (1) Education-attentiveness -- they emphasized on education, liked to be shoppers, not interested in politics, liked to travel for relax and loved family, attended to have new knowledge, liked to gamble, and preferred reading and hobbies; (2) Social entertainment and not interested in news -- they enjoyed entertainment, preferred reading and hobbies, were conservative, not interested in mass media, and not loved family; (3) Self-intentness and social-averse -- they were opinion-leader and had self-confidence, interested in local public news, liked to decorate home and preferred a simple life, preferred

reading and hobbies, attended to have new knowledge, and emphasized on education; (4) Diligence group -- they preferred reading and hobbies, liked to loan or use credit, concerned healthiness for eatable, preferred to work, and dedicated to work; (5) Avant-garde shoppers -- they liked following fashion, liked to be shoppers, were avant-garde and materialistic, and liked modern goods; (6) Old-fashioned and traditional lifestyles -- they were conservative, liked to gamble, preferred reading and hobbies, life up to horoscope, and had reasonable to consume; (7) Self-sufficient -- they were not interested in local public news, disliked modern goods, life did not up to horoscope, disliked to loan or use credit, and not interested in politics.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved