

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยตั้งอยู่ในเขตร้อนที่มีแสงแดดสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้ได้รับอิทธิพลจากรังสี UV อย่างเต็มที่ แสงแดดที่ส่องผ่านมายังโลก ประกอบด้วยแสงหลากชนิดด้วยกัน ทั้งที่มองเห็นด้วยตาเปล่า รังสีอัลตราไวโอเล็ต รังสีอินฟราเรด และแสงที่ทำให้เกิดอันตรายต่อผิวหนังมากที่สุดคือรังสีอัลตราไวโอเล็ต หรือที่เรียกว่า UV¹ ซึ่งจะทำให้ผิวแดงไหม้ คล้ำ แห้งกร้านเหี่ยวย่น เป็นฝ้า ตกกระ แก่ก่อนวัย และอาจก่อให้เกิดมะเร็งผิวหนังได้ในระยะยาว ช่วงเวลาที่มีรังสี UV มากคือเวลาประมาณ 10.00 –15.00 น.² รังสี UV ที่เป็นอันตรายต่อผิวหนังมนุษย์ แยกได้เป็น 2 ชนิดคือ รังสี UV-A³ เป็นรังสีที่มีช่วงคลื่นยาว ทำให้ผิวหนังมีสีคล้ำขึ้น ผิวจะแดง เพราะรังสีจะทะลุผ่านชั้นหนังกำพร้าและชั้นหนังแท้ ซึ่งทำอันตรายต่อเซลล์ผิวหนัง ทำให้ผิวหนังเหี่ยวย่นและเป็นอันตรายต่อผิวหนังมากขึ้น รังสีอีกชนิดหนึ่งคือรังสี UV-B⁴ เป็นรังสีช่วงคลื่นสั้นกว่า จะทะลุชั้นหนังกำพร้าและหนังแท้ชั้นบนเท่านั้น ทำให้เกิดการไหม้แดด (SUNBURN) ซึ่งมีอาการผิวหนังแดงและอาจพองปวดแสบ ปวดร้อน ผิวไหม้และแห้งกร้านคล้ำ จึงเป็นการยากที่หลีกเลี่ยงปัจจัยเหล่านี้ เป็นผลให้คนไทยมีผิวก่อนวัยคล้ำแดงเมื่อเวลาผ่านไป เนื่องจากผู้หญิงส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับผิวพรรณและปรารถนาอยากมีผิวขาวเนียนดูสวยและสุขภาพดีไม่เหี่ยวย่น ในบรรดาผิวพรรณทั้งหมดที่ผู้หญิงส่วนใหญ่ใส่ใจดูแลเป็นพิเศษคือผิวหนังหน้าเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดที่สตรีต่างหันมาสนใจดูแล โดยพิจารณาจากขนาดตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวในประเทศไทยมีมูลค่าประมาณปีละ 4,000 ล้านบาท เป็นยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าประมาณ 1,800 ล้านบาท โดยในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้ายังแยกออกได้เป็น ผลิตภัณฑ์ทำให้หน้าขาวร้อยละ 49.0 ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวทั่วไปร้อยละ 31.0 ผลิตภัณฑ์ลดริ้วรอยแห่งวัยร้อยละ 10.0 ผลิตภัณฑ์ลดความมันบนใบหน้าร้อยละ 4.0 และอื่น ๆ

¹ สมาคมแพทย์ผิวหนังแห่งประเทศไทย, 2547ก “เครื่องสำอางกับสุขภาพผิว.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา. <http://thaiderm.net/public1php?id=13&tt=9> (26 ธันวาคม 2547)

² สมาคมแพทย์ผิวหนังแห่งประเทศไทย, 2547ข “ลบริ้วรอยลบสัญญาณความชรา.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา. <http://thaiderm.net/public1php?tt=9> (26 ธันวาคม 2547)

³ สมาคมเวชสำอางและศัลยศาสตร์ผิวหนัง, 2547 “บทความสำหรับประชาชน” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา. http://thaicosderm.org/public_info/sun_and_skin.htm (27 ธันวาคม 2547).

⁴ สมาคมเวชสำอางและศัลยศาสตร์ผิวหนัง, 2547 “บทความสำหรับประชาชน” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา. http://thaicosderm.org/public_info/sun_and_skin.htm (27 ธันวาคม 2547).

ร้อยละ 6.0⁵ และครีมบำรุงผิวหน้ายังแยกออกได้อีกเป็น เคิร์มครีม หมายถึง ครีมบำรุงผิวหน้าสำหรับตอนกลางวัน โดยทั่วไปผู้ผลิตมักใส่สารกันแดด เพื่อปกป้องผิวหน้าจากรังสียูวีในระหว่างวัน จึงเหมาะสำหรับทากลางวัน แต่สำหรับไนท์ครีม เป็นครีมบำรุงผิวหน้าที่ผู้ผลิตออกแบบมาเพื่อใช้ทาผิวหน้าตอนกลางคืนก่อนนอน บางยี่ห้อ อาจจะเป็นเพียงครีมบำรุงผิวชนิดพื้น ๆ กล่าวคือมีสารให้ความชุ่มชื้นผิว และสารน้ำมันเพื่อเคลือบผิวเท่านั้น⁶ เห็นได้ว่าในปัจจุบันผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้ามีหลากหลายชนิดและหลากหลายประเภทการใช้มากขึ้น

การดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง บริษัทเครื่องสำอางต่าง ๆ ได้ทำการผลิตออกจำหน่ายมีหลากหลายตรายี่ห้อในตลาด ตัวอย่างเช่นตราสินค้าของ OLAY PONDS NIVEA GANIER MISTINE และ LOREAL เป็นต้น ดังนั้น ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอาง บริษัทผลิตเครื่องสำอางต่าง ๆ จะต้องคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ขึ้นมา และปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้ ทั้งในด้านความสะดวกในการซื้อหา สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และอาจต้องใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาเพื่อรักษาหรือช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดไว้ ในขณะที่ต้องทำต้นทุนสินค้าให้ต่ำที่สุด

จากการที่อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เป็นปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร มีสภาพสังคมเป็นเขตชานอุตสาหกรรมและโรงงานส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอกระทุ่มแบน มีการจัดตั้งโรงงานจำนวน 1,541 โรง มีจำนวนประชากรรวมในเขตเทศบาลกระทุ่มแบนทั้งสิ้นประมาณ 126,862 คน เพศชายประมาณ 53,775 คน และเพศหญิงประมาณ 73,087 คน โรงงานหรือบริษัทส่วนใหญ่ในอำเภอกระทุ่มแบน มีพนักงานเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย⁷ เห็นว่าประชากรส่วนใหญ่ในอำเภอกระทุ่มแบนเป็นผู้หญิง และการที่ผู้ประกอบการหรือกำลังคิดที่จะประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอางในอำเภอกระทุ่มแบน จะสามารถเติบโตและอยู่รอดได้ ต้องพัฒนากลยุทธ์ แผนการตลาด และคุณภาพผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ทำให้ผู้ศึกษาสนใจในการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าของสตรี ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาเพิ่ม

⁵ “ผิวสวย ผิวงาม ตามธรรมชาติบำบัด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.trendysmart.com/html/Docs/skinhealth.doc> (20 พฤศจิกายน 2547)

⁶ “ครีมบำรุงผิวหน้า เลือกซื้ออย่างไร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.healthnet.in.th/text/forum2/makeup/makeup%5B6%5D.htm> (20 มีนาคม 2548)

⁷ “สภาพทางเศรษฐกิจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.samutsakhon.go.th/data/data_index/index_1/index6.4.htm (18 พฤศจิกายน 2547)

โอกาสที่จะค้นพบช่องทางการตลาดและสร้างโอกาสทางการตลาดสำหรับประกอบธุรกิจการจำหน่ายเครื่องสำอาง โดยเฉพาะครีมบำรุงผิวหน้าต่อไป

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าของสตรี ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
2. เพื่อศึกษาปัญหาที่พบในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้าของสตรี ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าของสตรี และปัญหาที่พบในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้าของสตรี ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
2. ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องสำอาง โดยเฉพาะครีมบำรุงผิวหน้า ในการปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

นิยามศัพท์

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ครีมบำรุงผิวหน้า หมายถึง เครื่องสำอางที่มีลักษณะเป็นครีมข้น วัตถุประสงค์เพื่อสำหรับใช้ทา ถู นวด หยอด ไล่ หรือกระทำการด้วยวิธีอื่นใดต่อส่วนบริเวณใบหน้า เพื่อประทินผิวหรือส่งเสริมให้เกิดความสวยงาม

สตรี หมายถึง ผู้หญิงซึ่งซื้อหรือใช้ครีมบำรุงผิวหน้าที่อยู่ ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร