

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้า
ของสตรี ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
All rights reserved

กันยายน 2548

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้า
ของสตรี ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

พัชรี หยกเล็ก

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารรัตน์ บุญเลิศ

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตรกรรณ์ พงษ์ไพบูลย์

กรรมการ

อาจารย์บุญสาวท พฤทธิกานนท์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

9 กันยายน 2548

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาร์ตัน บุญเฉลียว ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตรภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระและอาจารย์บุญยงสวาท พุกยิมกานนท์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ให้คำแนะนำ สั่งสอน และช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท (สมุทรสาคร) สาขาบริหารธุรกิจรุ่นที่ 3 ที่คอยให้ความช่วยเหลือ และคำแนะนำด้วยดีตลอดมา จนทำให้การศึกษาแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

พัชรี หยกเล็ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved