

## บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2545. การศึกษาตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณาจารย์ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ. 2545. หลักการตลาด. เชียงใหม่:  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จำลอง อติกุล. “BAY การวางแผนยุทธศาสตร์ประกาศิตบริษัทในเครือข่ายตลาดเพิ่ม” ผู้จัดการ  
รายวัน, 14 กุมภาพันธ์ 2548): หน้า 28.
- จิระกานต์ คำบุญเรือง. 2546. ทศนคติของลูกค้านาคารไทยพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัด  
เชียงใหม่ที่มีต่อธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง. ค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประเสริฐ ตั้งพิฐานสกุล. 2542. ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้บริการชำระเงินค่า  
สาธารณูปโภคผ่านธนาคารพาณิชย์. ค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รุ่งนภา จันทวิสูตร. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้า ต่อการบริการรูปแบบธนาคารในศูนย์การค้า  
ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). ค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “รายงานประจำปี 2546 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). 2548. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.krungsri.com> (มกราคม 2548)
- ทิพย์สุดา หมั่นหาญ. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตของ  
ผู้ให้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. ค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สถูปพิเศษ. 2542. Drive – Thru Banking สาขารูปแบบใหม่แห่งแรกของประเทศในปีน้ำมัน  
ปตท. จุลสารปราสาทสังข์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ปีที่ 30 ฉบับ เดือน  
มกราคม-กุมภาพันธ์ 2548.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Innovation Marketing. 2547. ธนาคารสะดวกใช้กรุงศรี Drive-True. กรุงเทพฯ: หนังสือพิมพ์  
กรุงเทพธุรกิจรายสัปดาห์ กรุงเทพธุรกิจ Bizweek ฉบับวันที่ 17-23 ธันวาคม 2547 หน้า C3.
- Kotler, Philip. Marketing Management. 11<sup>th</sup> ed., China : Pearson Education Indochina, 2003.