

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้าน
ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน



ณัฐมน เจริญทวีทรัพย์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

กันยายน 2548

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านของ
พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ณัฐมน เจริญทวีทรัพย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2548

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านของพนักงาน
ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ณัฐมน เจริญทวีทรัพย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรศักดิ์ นวรัตน์ ณ อุทยาน



กรรมการ

อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

6 กันยายน 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดีเนื่องมาจากความกรุณาอย่างที่สุดของ รองศาสตราจารย์ นภาพร ฌ เชียงใหม่ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ตลอดการศึกษาตั้งแต่การจัดทำโครงร่างการค้นคว้า จนงานวิจัยสามารถเสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังได้รับกำลังใจซึ่งเป็นแรงผลักดันให้ผู้ศึกษาสามารถผ่านพ้นอุปสรรคต่างๆ มาได้ ผู้ศึกษารู้สึกทราบบ้างในความกรุณาเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชีรกิติ นวรัตน์ ฌ อยุธยา กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้ข้อเสนอแนะ ตลอดจนได้กรุณาตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ทุกขั้นตอนของการศึกษาค้นคว้านี้ นอกจากนี้ผู้ศึกษารู้สึกประทับใจเป็นอย่างยิ่งในความเอาใจใส่ของอาจารย์ที่มีให้อย่างเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ เจมกร ไชยประสิทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป และกรรมการสอบ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ในระหว่างการศึกษา ตลอดจนกรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งทั้งในการสอบการค้นคว้าแบบอิสระนี้ ทำให้รายงานการค้นคว้าอิสระฉบับนี้สมบูรณ์และมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัทต่างๆ ที่ช่วยเหลือในการแจกและรวบรวมแบบสอบถาม และที่ขาดไม่ได้คือ น้องเม็ค น้องเมย์ น้องแขก น้องแอน ป้อม หน้อย จิน และหนุ่ม ที่ช่วยแจกและรวบรวมแบบสอบถาม และขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้ให้ความกรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถามจนการค้นคว้าอิสระนี้ประสบความสำเร็จลงได้

ขอขอบคุณน้องไผ่ น้องแขก น้องขวัญ น้องหยิน น้องจิบ น้องไอค์ พี่แอม เม็ค ผา ที่ช่วยประสานงานในการนำส่งเอกสารต่างๆ และขอขอบคุณ พี่ๆ เพื่อนๆ และน้องๆ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 14 ที่ได้ให้กำลังใจ ความช่วยเหลือ และคำแนะนำ ในการทำการค้นคว้าแบบอิสระนี้ ตลอดจนช่วยเหลือในการทบทวนบทเรียนก่อนสอบทุกๆ ครั้ง และร่วมกันจัดทำรายงานต่างๆ จนสามารถสำเร็จการศึกษาได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวของผู้ศึกษา ที่ให้การสนับสนุน ตลอดจนความรัก ความห่วงใย ความเอาใจใส่ และเป็นกำลังใจตลอดระยะเวลาที่ศึกษา

ณัฐมน เจริญทวีทรัพย์