

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวความคิดความพึงพอใจ	4
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
ขอบเขตประชากร	9
ขอบเขตเนื้อหา	9
วิธีการศึกษา	9
การเก็บรวบรวมข้อมูล	9
เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการซื้ออุปกรณ์การเลี้ยงผึ้ง จากบริษัทเชียงใหม่ เฮลตี้ โปรดักส์ จำกัด	19
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาของลูกค้าที่พบจากการซื้ออุปกรณ์การเลี้ยงผึ้งจาก บริษัทเชียงใหม่ เฮลตี้ โปรดักส์ จำกัด	25
ส่วนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการเลือกซื้ออุปกรณ์การ เลี้ยงผึ้ง จากบริษัทเชียงใหม่ เฮลตี้ โปรดักส์ จำกัด จำแนกตาม เพศ และรายได้ในการเลี้ยงผึ้งต่อเดือน	32
ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาของลูกค้าที่พบจากการซื้ออุปกรณ์การเลี้ยงผึ้ง จาก บริษัทเชียงใหม่ เฮลตี้ โปรดักส์ จำกัด จำแนกตาม เพศ และราย ได้ใน การเลี้ยงผึ้งต่อเดือน	48
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	64
สรุปผลการศึกษา	64
อภิปรายผล	72
ข้อค้นพบ	73
ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก	82
แบบสอบถาม	83
ประวัติผู้เขียน	90

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
2 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	13
3 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	14
4 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้จากการเลี้ยงผึ้ง ต่อเดือน	14
5 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ทราบข้อมูล	15
6 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ซื้อสินค้า	15
7 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ซื้ออุปกรณ์การ เลี้ยงผึ้ง	16
8 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทอุปกรณ์ การเลี้ยงผึ้ง	16
9 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนรังผึ้งที่เลี้ยง ในปัจจุบัน	17
10 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาเลี้ยงผึ้ง	17
11 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่มาซื้ออุปกรณ์ การเลี้ยงผึ้งจากบริษัทเชียงใหม่ เฮลตี้ โปรดักส์ จำกัด	18
12 แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์	19
13 แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคา	21
14 แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสถานที่จัดจำหน่าย	22
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการส่งเสริมการตลาด	23
16 แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบ ในด้านผลิตภัณฑ์	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
17 แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบ ในด้านราคา	27
18 แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบ ในด้านสถานที่จัดจำหน่าย	28
19 แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบ ในการส่งเสริมการตลาด	30
20 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	32
21 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคา จำแนก ตามเพศ	34
22 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสถานที่จัด จำหน่ายจำแนกตามเพศ	36
23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามเพศ	38
24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้จากการเลี้ยงผึ้งต่อเดือน	40
25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคา จำแนก ตามรายได้จากการเลี้ยงผึ้งต่อเดือน	42
26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสถานที่จัด จำหน่าย จำแนกตามรายได้จากการเลี้ยงผึ้งต่อเดือน	44
27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามรายได้จากการเลี้ยงผึ้งต่อเดือน	46
28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พบในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบใน ด้านราคา จำแนกตามเพศ	50
30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พบในด้านสถานที่จัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	52
31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พบในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	54
32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พบในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้จากการเลี้ยงผึ้งต่อเดือน	56
33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พบในด้านราคา จำแนกตามรายได้จากการเลี้ยงผึ้งต่อเดือน	58
34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พบในด้านสถานที่จัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้จากการเลี้ยงผึ้งต่อเดือน	60
35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พบในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้จากการเลี้ยงผึ้งต่อเดือน	62
36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออุปกรณ์การเลี้ยงผึ้ง จำแนกตามเพศ	74
37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการซื้ออุปกรณ์การเลี้ยงผึ้งลำดับแรก จำแนกตามเพศ	75
38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออุปกรณ์การเลี้ยงผึ้งลำดับแรก จำแนกตามรายได้จากการเลี้ยงผึ้งต่อเดือน	75
39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการซื้ออุปกรณ์การเลี้ยงผึ้งลำดับแรก จำแนกตามรายได้จากการเลี้ยงผึ้งต่อเดือน	76
40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและปัญหาที่พบของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการ บริษัทเชียงใหม่เฮลตี้โปรดักส์ จำกัด แต่ละรายการเรียงลำดับสูงสุดถึงต่ำสุด	77