

บรรณานุกรม

- กวิน พรเลิศ. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อของบริษัทอินเตอร์
ลิสซิ่ง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2546.
- เกษม สาหรัยทิพย์. ระเบียบวิธีวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. พิษณุโลก: สำนักพิมพ์รัตนสุวรรณ. 2542.
- โกวิท มหินชัย. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด
(มหาชน) สาขาสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2546.
- ชลธิชา ไชยทิพย์. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคาร
ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2545.
- ชัยวัฒน์ สุวิทย์ศักดิ์คานนท์. ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและพัฒนา บริษัทนัมซี่เส็งลิสซิ่ง จำกัด. สัมภาษณ์
1 เมษายน 2547.
- ศิรณ พงศ์เมฆพัฒน์. เศรษฐศาสตร์มหภาค ทฤษฎีนโยบายและการวิเคราะห์สมัยใหม่. กรุงเทพฯ:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2541.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. สำนักงานภาคเหนือ. 2546. “ภาวะการเงินและการธนาคารภาคเหนือ.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaichamber.com/chiangmai>
(3 เมษายน 2547).
- ธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. การตลาดสำหรับบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. เชียงใหม่: คณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- นราศรี ไววนิชกุล และคณะ. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2538.
- นัมซี่เส็งลิสซิ่ง. รายงานผลการดำเนินงานปี 2546. เชียงใหม่: นัมซี่เส็งลิสซิ่ง, 2546.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2546. “ประสิทธิภาพการจัดการด้านทุน: ปัจจัยกำหนดอนาคตลิสซิ่งไทย.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th/> (9 เมษายน 2547).
- สมเดช โรจน์คูรีเสถียร. การบัญชีธุรกิจลิสซิ่งเช่าซื้อ และผ่อนชำระ. กรุงเทพฯ: ดีไลท์, 2539.
- Kotler, Phillip. **Marketing Management**. Eaglewood Cliff: Prentice Hall Inc, 2000.