

บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา

ขอบเขตการศึกษาและวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนหอพักสตรีเอกชนหน้ามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โดยการศึกษาความเป็นไปได้ 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยวิธีการศึกษาได้นำข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิมาวิเคราะห์

การศึกษาด้านการตลาด เป็นการศึกษาลักษณะทั่วไปของตลาด อุปสงค์ อุปทาน ลักษณะหอพักที่เป็นที่ต้องการของนักศึกษาหญิงมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางรวมทั้งส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคล การนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการ

การศึกษาด้านเทคนิค เป็นการศึกษาความเหมาะสมในการเลือกทำเลที่ตั้งโครงการ การลงทุนในสิ่งปลูกสร้าง ตลอดจนอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่มีในห้อง

การศึกษาด้านการจัดการ เป็นการศึกษาถึงการจัดการก่อนการดำเนินงานในด้านการขออนุญาตในการตั้งหอพัก การใช้อาคารและการขออนุญาตเป็นผู้จัดการหอพัก รวมถึงรูปแบบในการดำเนินงานการจัดโครงสร้างขององค์กร และการจัดการบุคลากรในด้านต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหาร และการดำเนินงาน

การศึกษาด้านการเงิน เป็นการศึกษาการประมาณการลงทุน และการคาดคะเนด้านการเงินของโครงการ ในการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนนี้ จะใช้เกณฑ์การตัดสินใจแบบปรับค่าเวลาได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนการลงทุนลดค่า และเกณฑ์การตัดสินใจแบบไม่ต้องปรับค่าเวลา ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตประชากรและขนาดตัวอย่าง

การศึกษความเป็นไปได้ในการลงทุนหอพักเอกชนหน้ามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางนี้ ในส่วนของการวิเคราะห์ด้านการตลาดจะศึกษาความต้องการที่พักของนักศึกษาหญิงมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางด้วย ซึ่งปี 2547 มีนักศึกษาหญิง 4,221 คน ทั้งนี้การกำหนดขนาดตัวอย่าง ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จะได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 200 คน (ชูศักดิ์ อุดมศรี และ นราศรี ไวนิชกุล, 2543) โดยการสุ่มตัวอย่างเจาะจงนักศึกษาหญิงที่มีความต้องการพักในหอพักเอกชน และเป็นไปตามสัดส่วนของคณะ และชั้นปีที่ศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนตัวอย่างที่สุ่มในแต่ละคณะและชั้นปีที่ศึกษา

คณะ	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4	
	จำนวน	ตัวอย่าง	จำนวน	ตัวอย่าง	จำนวน	ตัวอย่าง	จำนวน	ตัวอย่าง
ครุศาสตร์	249	11	266	13	221	10	215	10
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	260	13	237	11	253	12	221	10
วิทยาการจัดการ	734	35	705	33	261	13	272	14
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	11	1	12	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการเกษตร	0	0	3	0	0	0	0	0
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	72	3	68	3	76	4	85	4
รวม	1,236	63	1,291	61	811	39	793	38

2. ขอบเขตเนื้อหาที่ศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนหอพักหญิงเอกชนหน้ามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โดยจะศึกษาความเป็นไปได้ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

วิธีการศึกษา

การศึกษาคือความเป็นไปได้ในการลงทุนหอพักสตรีเอกชนหน้ามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางนี้ การหาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์โครงการจะประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมจาก

1.1 การสัมภาษณ์เชิงลึกเจ้าของหอพักหญิงเอกชน 4 แห่ง ได้แก่ หอพักหญิงอนัญญา หอพักหญิงอุ่นจันทร์ หอพักหญิงสมศรี และหอพักหญิงบัวเรียว เกี่ยวกับภาวะโดยรวมของธุรกิจหอพักสตรีเอกชนหน้ามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จังหวัดลำปาง ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

1.2 การสัมภาษณ์เชิงลึกหัวหน้างานผลประโยชน์เทศบาลเขลางค์นคร จังหวัดลำปาง เรื่องข้อมูลห้องพักในเขตตำบลชมพู จังหวัดลำปาง

1.3 ศึกษาความต้องการที่พักอาศัยของนักศึกษาหญิงมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จากแบบสอบถาม

โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความต้องการที่พักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมด้านการตลาด

พนักงาน ลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการในการให้บริการ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ บทความ รายงานการวิจัย เอกสารรายงานการศึกษา และสถิติต่างๆที่เกี่ยวข้อง

การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้ข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิที่ได้ นำมาวิเคราะห์ เพื่อประมาณผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน ได้แก่ งบลงทุน โครงการ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบกระแสเงินสดล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า รวมไปถึงการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ และในการศึกษาครั้งนี้จะนำระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนลดค่า (International Rate of Return) มาใช้เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจการลงทุน โดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ ซึ่งสร้างในโปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Excel มาช่วยในการประเมินผล และใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผลข้อมูลที่มาจากระบบสอบถาม โดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ การอธิบายลักษณะต่างๆไปของข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ เช่น ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

โดยการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (ดร.ณ หาดูระกูล, 2541) ซึ่งมี 5 ระดับ คือ สำคัญน้อยที่สุด สำคัญน้อย สำคัญปานกลาง สำคัญมาก สำคัญมากที่สุด

โดยแต่ละระดับมีการให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ย เพื่อวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับ จากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	มีระดับความสำคัญน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	มีระดับความสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	มีระดับความสำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	มีระดับความสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	มีระดับความสำคัญมากที่สุด