

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจ. 2544. **ตรวจค้นข้อมูลทะเบียนธุรกิจ**. [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://thairegistration.com>. (19 กันยายน 2547).
- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. 2546. **ภาวะธุรกิจอุตสาหกรรมปี 2546 และแนวโน้มในอนาคต**.
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th>. (12 เมษายน 2548).
- กระทรวงพาณิชย์. 2546. **แนวโน้มการบริโภคทองคำ**. [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th>. (20 เมษายน 2547).
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. 2543. **อัตราค่าไฟฟ้า**. [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://www.pea.co.th>. (10 พฤษภาคม 2548).
- จังหวัดสุโขทัย. 2546. **ข้อมูลของจังหวัดสุโขทัย**. [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://www.sukhothai.go.th>. (26 เมษายน 2548).
- ฐาปนา ฉันทไพศาลและอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. **การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้**
 พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2546.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2545. **ทุนสำรองเงินตรา**. [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th>. (24 มิถุนายน 2548).
- บรรเจิด สงเจิม. **เจ้าของบริษัทพันกนก จังหวัดสุโขทัย**. สัมภาษณ์. 15 มีนาคม 2548
- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2547. **สินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรม**.
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ifct.co.th>. (9 พฤษภาคม 2548).
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2544. **ทิศทางการค้าไทย**. [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th>. 5 กุมภาพันธ์ 2548.
- พงษ์ศักดิ์ พูลสุข. **ทัศนคติของผู้บริโภคต่อร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรีสัชนาลัยจังหวัด**
สุโขทัย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- พรรณชลิต สุกดีพงษ์. **การดำเนินงานของธุรกิจร้านค้าทองรูปพรรณในเมืองจังหวัดลำพูน**.
 การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- พลวัฒน์ อินทรประดิษฐ์. **การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนตั้งโรงงานผลิตเครื่องประดับ**
เทียมในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

- มังกร วณิชติสุวรรณ. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบธุรกิจร้านจำหน่าย
 ทองรูปพรรณในเทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาตลาดค้าปลีกจังหวัดเชียงใหม่.
 การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- เริงรัก จำปาเงิน. การจัดการการเงิน. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: บัณฑิต, 2544.
- วันทนา จันทร์สนธิกุล. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าทองรูปพรรณของผู้บริโภคในเขต
 เทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ:
 บริษัท ชรรมสาร จำกัด, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ:
 บริษัท ชรรมสาร จำกัด, 2546.
- สมาคมค้าทองคำ. 2547. รายชื่อผู้ค้าทองคำในประเทศไทย. [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://goldtrader.co.th>. (26 มิถุนายน 2548).
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย. ข้อมูลการตลาดจังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2547.
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://old.moc.go.th/opscenter/sylsy.main1.htm>.
 (2 พฤษภาคม 2548).
- หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ. 2548. แห่งกิ่งกำไรทองคำ. [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://matichon.co.th/prachachart>. (26 มิถุนายน 2548).
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. 2548. ความต้องการทองคำ 3 เดือนเติบโตแข็งแกร่ง.
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://manager.co.th>. (26 มิถุนายน 2548).