

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการศึกษา

ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในโรงงานผลิตทองโบราณในจังหวัดสุโขทัย พบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุน เนื่องจากให้ผลตอบแทนการลงทุนลดค่ามากกว่า 24% โดยผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

#### 1. ด้านการตลาด

สภาพการณ์และโอกาสทางการตลาดของการลงทุนในโรงงานผลิตทองโบราณ จากการศึกษาและสัมภาษณ์ผู้ผลิตทองโบราณ พบว่า ปัจจุบันพฤติกรรมในการเลือกซื้อทองคำของผู้บริโภคในประเทศไทยมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าราคาทองคำในปัจจุบันจะมีสูงกว่าในอดีตก็ตาม เนื่องจากแต่เดิมผู้ที่มีฐานะมั่งคั่งเท่านั้นที่จะซื้อทองคำเพื่อเป็นหลักทรัพย์ประกันความเสี่ยงในยามเกิดภัยสงคราม แต่ในปัจจุบันคนไทยที่มีรายได้ระดับกลางถึงระดับล่างก็นิยมซื้อทองคำเช่นกัน สาเหตุส่วนหนึ่งเนื่องจากการเห็นว่าการซื้อทองคำไว้ช่วยสร้างความอุ่นใจ เพราะทองคำเป็นหลักทรัพย์ปลอดภัยที่สุดและไม่เสื่อมค่าง่าย นอกจากนี้ยังใช้เป็นเครื่องประดับตกแต่งเพื่อความสวยงาม และบ่งบอกฐานะความมั่งคั่งของผู้สวมใส่อีกด้วย อุตสาหกรรมทองโบราณในระยะแรกการผลิตในแต่ละขั้นตอนจะเป็นการผลิตด้วยมือทั้งหมด ปัจจุบันจึงได้มีการนำเครื่องจักรต่างๆเข้ามาช่วยในการผลิตเพื่อลดขั้นตอนการผลิตด้วยมือลง ทำให้สินค้าที่ผลิตได้มีจำนวนที่มากเพียงพอต่อความต้องการ สามารถกำหนดน้ำหนักของทองโบราณได้ และนำสินค้าที่ผลิตได้ไปจำหน่ายให้กับร้านค้าส่งช่วยในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกต่างๆ ซึ่งทองโบราณที่ผลิตได้มีคุณภาพใกล้เคียงกัน ทั้งการผลิตด้วยมือและการนำเครื่องจักรมาช่วยในการผลิต

กลุ่มเป้าหมายของ โรงงานผลิตทองโบราณ ได้แก่ร้านค้าส่งทองคำในกรุงเทพฯ ที่ต้องการนำทองโบราณไปจำหน่ายให้กับร้านค้าปลีกทองคำทั่วประเทศ

การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) จะประกอบไปด้วย สร้อยคอ สร้อยมือ กำไล จี้ และแหวน
2. ราคา (Price) มีการกำหนดราคาขายแยกตามประเภทของสินค้า และน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ โดยราคาขายจะประกอบด้วยราคาทองคำและค่าแรงในการผลิต
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ในการจำหน่ายทองโบราณจะเน้นขายให้กับร้านค้าส่ง ซึ่งร้านค้าปลีกก็จะมาซื้อสินค้าเพื่อนำไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภค โดยผู้ผลิตจะเป็นผู้ส่งมอบสินค้าด้วยตนเองให้ตรงตามกำหนดและครบถ้วนตามคำสั่งซื้อ
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เนื่องจากความต้องการทองโบราณมากกว่าปริมาณทองโบราณ ดังนั้นจึงไม่มีการทำส่งเสริมการตลาดโดยตรง แต่จะเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้าส่ง และเน้นที่คุณภาพของทองโบราณ (เปอร์เซ็นต์ทองคำ) ให้ได้มาตรฐานตามที่ร้านค้าส่งกำหนดเพื่อให้เกิดความไว้วางใจจากร้านค้าส่งทองคำ

## 2. ด้านเทคนิค

สถานที่ที่จะเลือกสถานที่ที่ควรจะไม่ไกลจากแหล่งชุมชน ใกล้แหล่งแรงงาน การคมนาคมสะดวก และสาธารณูปโภคพร้อมจะใช้เนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ ตั้งอยู่ที่ตำบลท่าชัย อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย

เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตมีจำนวนมาก อาทิ เช่น เครื่องตอกแต่งตัวเรือน เครื่องรีดทองไฟฟ้า เป็นต้น และมียานพาหนะเป็นรถกระบะ 1 คัน รถยนต์นั่งส่วนบุคคล 1 คัน

ส่วนของขั้นตอนการผลิตนั้นใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตประกอบด้วยทองคำแท่ง 96.5% เงินแท้ ทองแดง และทองเหลือง ซึ่งสามารถหาซื้อได้ในประเทศ และไม่มีปัญหาเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบแต่อาจจะประสบกับปัญหาในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบอันเนื่องมาจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตรา

## 3. ด้านการจัดการ

จากการศึกษาโครงการจะเลือกการจัดตั้งโรงงานในรูปแบบของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียน 26,000,000 บาท ในการจัดองค์กรแบ่งออกเป็น 3 ฝ่ายคือ ฝ่ายผลิต ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายการเงินและบัญชี โดยฝ่ายผลิตมีบุคลากรจำนวน 46 คน ฝ่ายขายและการตลาดมีบุคลากรจำนวน 7 คน ฝ่ายการเงินและบัญชีมีบุคลากรจำนวน 3 คน บุคลากรทั้งหมดสามารถหาได้ในท้องถิ่น แต่ต้องใช้งบประมาณที่มีทักษะในการผลิตซึ่งสามารถนำมาฝึกอบรมได้

#### 4. ด้านการเงิน

จากการศึกษาโครงการมีการลงทุนทั้งสิ้น 32,000,000 บาท มาจากทุนจดทะเบียน 26,000,000 บาท และจากการกู้ยืมสถาบันการเงิน 6,000,000 บาท และจากการประมาณผลการดำเนินงานและฐานะการเงินพบว่าในช่วงระยะเวลา 5 ปี มีรายได้ต่อปีระหว่าง 557,271,000 ถึง 891,634,000 บาทต่อปี โดยมีกำไรสุทธิระหว่าง 21,275,000 ถึง 18,392,000 บาทต่อปี มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 7 เดือน 21 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ.วันสิ้นสุดโครงการ 5 ปี เท่ากับ 7,428,205.77 บาทที่อัตราคิดลดร้อยละ 16 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน เท่ากับร้อยละ 22.12 มีจุดคุ้มทุน ณ.ปีแรกที่ 101,061,000 บาท และ 124,853,000 บาท 132,686,000 บาท 141,400,000 บาท 146,257,000 บาทในปีที่ 2 3 4 และ 5 ตามลำดับ

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตทองโบราณใน จังหวัดสุโขทัย

#### อภิปรายผลการศึกษา

##### ผลการศึกษาด้านการตลาด

การวิเคราะห์ด้านการตลาดโดยการนำทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mixed) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2546) ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม 4 กิจกรรม คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ด้านการจำหน่ายทองโบราณ จะเน้นด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย สร้อยคอ สร้อยข้อมือ กำไล จี้ และแหวน ด้านราคา จะกำหนดราคาขายแยกตามประเภทและขนาดของสินค้า ซึ่งการกำหนดราคาจะกำหนดจากราคาทองกำกับค่าแรงในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจะเน้นขายให้กับร้านค้าส่ง ซึ่งร้านค้าปลีกก็จะมาซื้อสินค้าเพื่อนำไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และด้านการส่งเสริมการตลาดจะเน้นการประชาสัมพันธ์และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้าส่ง ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พลวัฒน์ อินทรประดิษฐ์ (2545) ที่ศึกษาในเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนตั้งโรงงานผลิตเครื่องประดับเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าในด้านการตลาด ก็จะเน้นด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย แหวน กำไล ต่างหู ส่วนด้านราคามีการกำหนดราคาขายแยกตามประเภทและขนาดของสินค้า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจะใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งทางตรงและทางอ้อม เน้นการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ และด้านการส่งเสริมการตลาดจะใช้กลยุทธ์แบบผลึกในการส่งเสริมการขายโดยจะเน้นที่ตัวพนักงานขายและเน้นที่คนกลางในการขาย

### ผลการศึกษาด้านเทคนิค

การวิเคราะห์ด้านเทคนิค(ฐาปนา ฉินไพศาลและอังฉรา ชีวะตระกูลกิจ, 2542) พบว่าทำเลที่ตั้งจะอยู่ในที่ที่มีการคมนาคมสะดวก ควรจะอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พลวัฒน์ อินทรประดิษฐ์ (2545) ที่ศึกษาในเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนตั้งโรงงานผลิตเครื่องประดับเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าในด้านเทคนิค ทำเลที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน เป็นที่ที่มีการคมนาคมสะดวก สาธารณูปโภคพร้อม และใกล้แหล่งแรงงาน

### ผลการศึกษาด้านการจัดการ

การวิเคราะห์ด้านการจัดการ พบว่ารูปแบบการดำเนินงานเป็นรูปแบบของบริษัทจำกัด โครงการมีบุคลากรทั้งหมด 56 คน แบ่งเป็นฝ่ายผลิต 46 คน ฝ่ายขายและการตลาด 7 คน ฝ่ายการเงินและบัญชี 3 คน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พลวัฒน์ อินทรประดิษฐ์ (2545) ที่ศึกษาในเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนตั้งโรงงานผลิตเครื่องประดับเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าในด้านการจัดการมีการดำเนินงานเป็นรูปแบบของบริษัทจำกัด มีบุคลากรทั้งหมด 50 คน แบ่งเป็นฝ่ายผลิต 37 คน ฝ่ายขายและการตลาด 10 คน ฝ่ายการเงินและบัญชี 3 คน

### ผลการศึกษาด้านการเงิน

การวิเคราะห์ด้านการเงิน พบว่าโครงการใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 32,000,000 บาท มาจากทุนจดทะเบียน 26,000,000 บาท และจากการกู้ยืมสถาบันการเงิน 6,000,000 บาท คิดเป็นส่วนของเจ้าของร้อยละ 81 คิดเป็นส่วนของหนี้สินร้อยละ 19 มีระยะเวลาของโครงการ 5 ปี ระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 7 เดือน 21 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ.อัตราคิดลดร้อยละ 16 เท่ากับ 7,428,205.77 บาท และ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน เท่ากับร้อยละ 22.12 ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พลวัฒน์ อินทรประดิษฐ์ (2545) ที่ศึกษาในเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนตั้งโรงงานผลิตเครื่องประดับเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งพบว่าในด้านการเงิน ใช้เงินลงทุนจำนวน 16,500,000 บาทเป็นส่วนของเจ้าของร้อยละ 67 ส่วนของหนี้สินร้อยละ 33 มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 6 เดือน 26 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ. อัตราคิดลดร้อยละ 15 เท่ากับ 2,151,000 บาท และมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 18.70 และมีการยอมรับข้อสมมติฐานที่ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน

### ข้อค้นพบ

1. โรงงานผลิตทองโบราณเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในวัตถุดิบ ได้แก่ ทองคำ และการลงทุนในสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรอุปกรณ์
2. โรงงานผลิตทองโบราณในจังหวัดสุโขทัยที่ผลิตทองโบราณเพื่อขายให้กับร้านค้าส่งจะใช้ทองคำ 96.5% เป็นวัตถุดิบสำคัญในกระบวนการผลิตแทนทองคำ 99.99% เนื่องจากราคาทองคำ 99.99% จะสูงกว่าราคาทองคำ 96.5% ถึงบาทละ 300-500 บาท และราคาที่รับซื้อคืนทองคำของร้านค้าปลีกทองคำ 99.99% จะสูงกว่าทองคำ 96.5% ไม่เกิน 50-100 บาท ทำให้ประชาชนนิยมและสนใจที่จะซื้อทองคำ 96.5% มากกว่าทองคำ 99.99%

### ข้อเสนอแนะ

1. ด้านการตลาด พบว่าในด้านการจำหน่าย ร้านค้าส่งทองคำจะให้ความสำคัญในด้านคุณภาพ (เปอร์เซ็นต์ของทองคำ) มากที่สุด รองลงมาคือลวดลายและราคาค่าแรงของทองโบราณ ดังนั้นกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ควรเน้นที่คุณภาพของผลิตภัณฑ์ สำหรับกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด ควรเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้าส่งทองคำ ควรใช้การขายและติดต่อโดยใช้พนักงานขายเป็นหลัก
2. ด้านความปลอดภัย เนื่องจากโรงงานต้องใช้เครื่องจักรเข้ามาช่วยในการผลิตจะทำให้เกิดอันตรายถ้าพนักงานประมาท ไม่ระวังในการปฏิบัติงาน อาจเกิดความเสียหายและบาดเจ็บได้ ดังนั้นจึงควรมีมาตรการด้านความปลอดภัยเพื่อป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น การกำหนดขั้นตอนมาตรฐานการทำงาน
3. ในการลงทุนโรงงานผลิตทองโบราณ ผู้ประกอบการควรมีนักออกแบบที่มีฝีมือ เนื่องจากการออกแบบที่สวยงาม การผลิตลวดลายซึ่งมีความแตกต่างและเป็นลวดลายเฉพาะตัว ถือเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตทองโบราณ
4. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตทองโบราณในจังหวัดสุโขทัย เป็นเพียงแนวทางเบื้องต้นในการวิเคราะห์ก่อนการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น โดยในช่วงระยะเวลา ก่อนที่ผู้ลงทุนจะตัดสินใจลงทุน ควรทำความเข้าใจและทบทวนเงื่อนไขต่าง ๆ ในเวลานั้น ๆ และควรทำการปรับปรุงให้เหมาะสมก่อนเพื่อสามารถวิเคราะห์โครงการได้อย่างถูกต้อง