



ภาคผนวก ก

ตารางการคำนวณทางการเงิน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 23 การคำนวณค่าเสื่อมราคา

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	มูลค่า	อายุ (ปี)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
I. ต้นทุนการผลิต	จำนวนเดือนในปี		12	12	12	12	12
1. สิ่งปลูกสร้าง :							
อาคารโรงงาน	3,500	20	175	175	175	175	175
อาคารสำนักงาน	1,350	20	68	68	68	68	68
อาคารบ้านพักคนงาน	400	20	20	20	20	20	20
ระบบน้ำบาดาลพร้อมปั๊มน้ำและถัง	120	10	12	12	12	12	12
กำแพงอิฐบล็อกจากโรงงานพร้อม	130	10	13	13	13	13	13
รวมค่าเสื่อมราคาสิ่งปลูกสร้าง	5,500		288	288	288	288	288
2. เครื่องจักรอุปกรณ์ :							
ระบบไฟฟ้า, แสงสว่างในโรงงาน	75	10	8	8	8	8	8
หม้อแปลงไฟฟ้า	100	10	10	10	10	10	10
เครื่องตกแต่งตัวเรือน	12	10	1	1	1	1	1
เครื่องรีดทองไฟฟ้า	30	10	3	3	3	3	3
โต๊ะขัดพร้อมมอเตอร์หินเจียร	20	10	2	2	2	2	2
เครื่องฉีดเทียนระบบสูญญากาศ	546	10	55	55	55	55	55
เครื่องอัดพิมพ์ยางตะกั่ว	25	10	3	3	3	3	3
ปั๊มลม	12	10	1	1	1	1	1
เครื่องหล่ออุดสูญญากาศ	1,000	10	100	100	100	100	100
เตาอบปูน	120	10	12	12	12	12	12
เครื่องคูดปูน	35	10	4	4	4	4	4
เครื่องปั๊มน้ำฉีดปูน	20	10	2	2	2	2	2
เครื่องพันทราย	130	10	13	13	13	13	13
เครื่องขัดเงาแม่เหล็ก	65	10	7	7	7	7	7
เครื่องอบแห้ง	10	10	1	1	1	1	1
อุปกรณ์ทั่วไป เช่น ตาชั่ง	100	10	10	10	10	10	10
รวมค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์	2,300		230	230	230	230	230

รายการ	มูลค่า	อายุ(ปี)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	จำนวนเดือนในปี		12	12	12	12	12
3. ยานพาหนะ :							
รถกระบะ	500	5	100	100	100	100	100
รวมค่าเสื่อมราคายานพาหนะ	500		100	100	100	100	100
ค่าเสื่อมราคาทั้งหมดใน I			618	618	618	618	618

รายการ	มูลค่า	อายุ(ปี)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
II. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร :	จำนวนเดือนในปี		12	12	12	12	12
4. ยานพาหนะ :							
รถเก๋งส่วนบุคคล	800	5	160	160	160	160	160
รวมค่าเสื่อมราคายานพาหนะ	800		160	160	160	160	160

รายการ	มูลค่า	อายุ(ปี)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	จำนวนเดือนในปี		12	12	12	12	12
5. เครื่องตกแต่ง, อุปกรณ์สำนักงาน :							
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	730	5	146	146	146	146	146
รวมค่าเสื่อมราคาเครื่องตกแต่ง	730		146	146	146	146	146
รวมค่าเสื่อมราคาทั้งหมดใน II			306	306	306	306	306

รายการ	มูลค่า	อายุ(ปี)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	จำนวนเดือนในปี		12	12	12	12	12
6. ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย :							
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	270		54	54	54	54	54
รวมค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	270		54	54	54	54	54
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่าย II			360	360	360	360	360

### ตารางที่ 24 การคำนวณค่าไฟฟ้า

รายการ	จำนวน	แรงแม่ ต่อหน่วย	กิโลวัตต์ ต่อหน่วย	กิโลวัตต์ รวม	Load Factor	HR/DAY	UNITS
<b>I. ต้นทุนการผลิต</b>							
เครื่องตกแต่งตัวเรือน	2	0.50	0.373	0.746	0.80	8	4.77
เครื่องรีดทองไฟฟ้า	1	2.95	2.200	2.200	0.80	8	14.08
โต๊ะขัดพร้อมมอเตอร์หินเจียร	1	1.00	0.746	0.746	0.80	8	4.77
เครื่องฉีดเทียนระบบสุญญากาศ	2	1.10	0.820	1.64	0.80	8	10.50
เครื่องอัดพิมพ์ยางตะกั่ว	1	1.50	1.119	1.119	0.80	8	7.16
ปั๊มลม	2	0.50	0.373	0.746	0.80	8	4.77
เครื่องหล่อชุดสุญญากาศ	2	20.00	14.92	29.84	0.80	8	190.98
เตาอบปูน	2	1.35	1.000	2.000	0.80	8	12.80
เครื่องคูดปูน	1	1.00	0.746	0.746	0.80	8	4.77
เครื่องปัมน้ำคูดปูน	1	1.00	0.746	0.746	0.80	8	4.77
เครื่องพ่นทราย	1	1.00	0.746	0.746	0.80	8	4.77
เครื่องขัดเงาแม่เหล็ก	1	1.00	0.746	0.746	0.80	8	4.77
เครื่องอบแห้ง	2	0.50	0.373	0.746	0.80	8	4.77
แสงสว่างในโรงงาน	60	0.05	0.037	2.22	0.80	8	14.21
<b>รวม L</b>				<b>44.987</b>			<b>287.92</b>

มีหม้อแปลงไฟฟ้าหรือไม่ (Y/N)      Y

จำนวนวันทำงานใน 1 ปี =      300      วัน

ค่าไฟฟ้า Unit ละ =      2.00      บาท

ค่า Demand Charge กิโลวัตต์ละ =      210      บาท

ดังนั้น Energy Charge (E.C) =      172,752      บาท

ดังนั้น Demand Charge (D.C) =      113,367      บาท

รวม E.C +D.C      286,119      บาท

บวก : สำรอง(%)      10%      28,611      บาท

**รวมค่าไฟฟ้าในต้นทุนการผลิต      314,730      บาท**

รายการ	จำนวน	แรงม้า ต่อหน่วย	กิโลวัตต์ ต่อหน่วย	กิโลวัตต์ รวม	Load Factor	HR/DAY	UNITS
<b>II. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร :</b>							
1. แสงสว่างสำนักงาน	10	0.05	0.037	0.373	0.80	10	2.98
2. เครื่องปรับอากาศ	2	1.34	1.000	2.000	0.80	8	12.80
3. อื่นๆ เช่นคอมพิวเตอร์ โทรสาร	5	0.70	0.520	2.600	0.80	8	16.64
<b>รวม II</b>				<b>4.973</b>			<b>32.42</b>

มีหม้อแปลงไฟฟ้าหรือไม่ (Y/N)	Y	
จำนวนวันทำงานใน 1 ปี =	300	วัน
ค่าไฟฟ้า Unit ละ =	2.00	บาท
ค่า Demand Charge กิโลวัตต์ละ =	210	บาท
ดังนั้น Energy Charge (E.C) =	19,452	บาท
ดังนั้น Demand Charge (D.C) =	12,533	บาท
รวม E.C + D.C		31,985 บาท
บวก : สำรอง(%)	10%	3,200 บาท
<b>รวมค่าไฟฟ้าในค่าใช้จ่ายในการขาย</b>		<b>35,185 บาท</b>

(หน่วย : พันบาท)

ปี พ.ศ.	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6
จำนวนเดือนในปี	12	12	12	12	12	12
Utilization Capacityของค่าไฟฟ้า	50%	60%	70%	80%	80%	80%

รวมค่าไฟฟ้า	Energy C	Demand C	รวม	สำรอง	รวมทั้งสิ้น	KW.รวม
<b>I. ต้นทุนการผลิต :</b>	172,752	113,367	286,119	28,611	314,730	45
ค่าไฟฟ้าหลังคูณ Utilization Capacity	157,365	188,838	220,311	251,784	251,784	251,784
รวมค่าไฟฟ้าในต้นทุนการผลิต (000'B)	158	189	220	252	252	252
<b>II. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร :</b>	19,452	12,533	31,985	3,200	35,185	5
ค่าไฟฟ้าในแต่ละปี	35,185	35,185	35,185	35,185	35,185	35,185
รวมค่าไฟฟ้าในค่าใช้จ่าย (000'B)	35	35	35	35	35	35
<b>รวมค่าไฟฟ้าทั้งสิ้น (000'B)</b>	<b>193</b>	<b>224</b>	<b>255</b>	<b>287</b>	<b>287</b>	<b>287</b>

ตารางที่ 25 การคำนวณค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา

(หน่วย : พันบาท)

รายการ		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	จำนวนเดือนในปี	12	12	12	12	12
<b>I. ต้นทุนการผลิต :</b>						
1. สิ่งปลูกสร้าง :	Rate คำนวณ	0.40%	0.80%	1.20%	1.60%	2.00%
-มูลค่าสิ่งปลูกสร้าง =	5,500	22	44	66	88	110
	รวม	22	44	66	88	110
2. เครื่องจักรอุปกรณ์ :	Rate คำนวณ	1.00%	2.00%	3.00%	4.00%	5.00%
-มูลค่าเครื่องจักรอุปกรณ์ =	2,300	23	46	69	92	115
	รวม	23	46	69	92	115
3. ยานพาหนะ :	Rate คำนวณ	6.00%	7.00%	8.00%	9.00%	10.00%
-มูลค่ายานพาหนะ =	500	30	35	40	45	50
	รวม	30	35	40	45	50
รวมค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาด้านต้นทุนการผลิต		75	125	175	225	275
<b>II. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร :</b>						
1. ยานพาหนะ :	Rate คำนวณ	6.00%	7.00%	8.00%	9.00%	10.00%
-มูลค่ายานพาหนะ =	800	48	56	64	72	80
	รวม	48	56	64	72	80
รวมค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาในค่าใช้จ่ายการขาย		48	56	64	72	80

ตารางที่ 26 การคำนวณค่าจ้างแรงงานและเงินเดือนพนักงาน

ค่าแรงทางตรง : (หน่วย : พันบาท)

ตำแหน่ง	ค่าจ้าง/เดือน	จำนวนคน	เดือน/ปี	รวมค่าแรง
พนักงานออกแบบ	25,000	2	12	600
พนักงานแกะแบบ	8,000	5	12	480
พนักงานพิมพ์แบบ	4,500	2	12	108
พนักงานติดตั้ง — แกะอะไหล่	4,500	3	12	162
พนักงานติดตั้งเทียน	4,500	3	12	162
พนักงานหล่อแบบและคุมเครื่อง	4,500	2	12	108
พนักงานตบแต่ง	4,500	5	12	270
พนักงานถักทอ	5,500	10	12	660
พนักงานประกอบ	4,500	10	12	540
พนักงานลงยา	4,500	3	12	162
รวม		45		3,252

ค่าแรงทางอ้อม : (หน่วย : พันบาท)

ตำแหน่ง	ค่าจ้าง/เดือน	จำนวนคน	เดือน/ปี	รวมค่าแรง
I. ต้นทุนการผลิต :				
หัวหน้าฝ่ายผลิต	20,000	1	12	240
รวม		1		240

II. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร : (หน่วย : พันบาท)

ตำแหน่ง	ค่าจ้างเดือน	จำนวนคน	เดือน/ปี	รวมค่าแรง
ผู้จัดการทั่วไป	30,000	1	12	360
หัวหน้าฝ่ายการตลาด	10,000	1	12	120
หัวหน้าฝ่ายบัญชี	10,000	1	12	120
พนักงานบัญชี	7,500	1	12	90
พนักงานการเงิน	7,500	1	12	90
พนักงานขาย	7,500	3	12	270
พนักงานบริการ	4,500	2	12	108
รวม		10		1,158

ตารางที่ 27 การคำนวณกำลังการผลิตและยอดขาย

(หน่วย : พันบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
จำนวนเดือนในปี	12	12	12	12	12	
<b>1.1 สร้อยคอน้าหนัก 2 บาท</b>	ราคาจำหน่าย 15,600 บาท					
<b>Concept :</b>	กำหนดจากแผนกประกอบชิ้นงานโดยคนงาน 1 คนสามารถผลิตได้ 30 ชิ้นต่อ 8 ชั่วโมง					
กำลังการผลิต (ชิ้น)	16,200	16,200	16,200	16,200	16,200	
Utilization Capacity (%)	50%	60%	70%	80%	80%	
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)	8,100	9,720	11,340	12,960	12,960	
ปริมาณการจำหน่าย/ปี(ชิ้น)	8,100	9,720	11,340	12,960	12,960	
ยอดขาย 1.1	(พันบาท)	126,360	151,632	176,904	202,176	202,176
<b>1.2 สร้อยคอน้าหนัก 3 บาท</b>	ราคาจำหน่าย 23,400 บาท					
<b>Concept :</b>	กำหนดจากแผนกประกอบชิ้นงานโดยคนงาน 1 คนสามารถผลิตได้ 30 ชิ้นต่อ 8 ชั่วโมง					
กำลังการผลิต (ชิ้น)	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	
Utilization Capacity (%)	50%	60%	70%	80%	80%	
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)	5,400	6,480	7,560	8,640	8,640	
ปริมาณการจำหน่าย/ปี(ชิ้น)	5,400	6,480	7,560	8,640	8,640	
ยอดขาย 1.2	(พันบาท)	126,360	151,632	176,904	202,176	202,176
<b>2.1 สร้อยมือน้าหนัก 1 บาท</b>	ราคาจำหน่าย 7,800 บาท					
<b>Concept :</b>	กำหนดจากแผนกประกอบชิ้นงานโดยคนงาน 1 คนสามารถผลิตได้ 30 ชิ้นต่อ 8 ชั่วโมง					
กำลังการผลิต (ชิ้น)	14,400	14,400	14,400	14,400	14,400	
Utilization Capacity (%)	50%	60%	70%	80%	80%	
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)	7,200	8,640	10,080	11,520	11,520	
ปริมาณการจำหน่าย/ปี(ชิ้น)	7,200	8,640	10,080	11,520	11,520	
ยอดขาย 2.1	(พันบาท)	56,160	67,392	78,624	89,856	89,856



(หน่วย : พันบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนเดือนในปี	12	12	12	12	12
<b>2.2 สร้อยมือน้ำหนัก 2 บาท</b>	ราคาจำหน่าย 15,600 บาท				
<b>Concept :</b>	กำหนดจากแผนกประกอบชิ้นงานโดยคนงาน 1 คนสามารถผลิตได้ 30 ชิ้นต่อ 8 ชั่วโมง				
กำลังการผลิต (ชิ้น)	21,600	21,600	21,600	21,600	21,600
Utilization Capacity (%)	50%	60%	70%	80%	80%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)	10,800	12,960	15,120	17,280	17,280
ปริมาณการจำหน่าย/ปี(ชิ้น)	10,800	12,960	15,120	17,280	17,280
ยอดขาย 2.2 (พันบาท)	168,480	202,176	235,872	269,568	269,568

<b>3.1 กำไลน้ำหนัก 1 บาท</b>	ราคาจำหน่าย 7,800 บาท				
<b>Concept :</b>	กำหนดจากแผนกประกอบชิ้นงานโดยคนงาน 1 คนสามารถผลิตได้ 30 ชิ้นต่อ 8 ชั่วโมง				
กำลังการผลิต (ชิ้น)	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Utilization Capacity (%)	50%	60%	70%	80%	80%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)	1,800	2,160	2,520	2,880	2,880
ปริมาณการจำหน่าย/ปี(ชิ้น)	1,800	2,160	2,520	2,880	2,880
ยอดขาย 3.1 (พันบาท)	14,040	16,848	19,656	22,464	22,464

<b>3.2 กำไลน้ำหนัก 2 บาท</b>	ราคาจำหน่าย 15,600 บาท				
<b>Concept :</b>	กำหนดจากแผนกประกอบชิ้นงานโดยคนงาน 1 คนสามารถผลิตได้ 30 ชิ้นต่อ 8 ชั่วโมง				
กำลังการผลิต (ชิ้น)	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400
Utilization Capacity (%)	50%	60%	70%	80%	80%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)	2,700	3,240	3,780	4,320	4,320
ปริมาณการจำหน่าย/ปี(ชิ้น)	2,700	3,240	3,780	4,320	4,320
ยอดขาย 3.2 (พันบาท)	42,120	50,544	58,968	67,392	67,392

(หน่วย : พันบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนเดือนในปี	12	12	12	12	12
<b>4.1 จี้นำหนัก 1 สลิ่ง</b>	ราคาจำหน่าย 1,960 บาท				
<b>Concept :</b>	กำหนดจากแผนกประกอบชิ้นงานโดยคนงาน 1 คนสามารถผลิตได้ 30 ชิ้นต่อ 8 ชั่วโมง				
กำลังการผลิต (ชิ้น)	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Utilization Capacity (%)	50%	60%	70%	80%	80%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)	1,800	2,160	2,520	2,880	2,880
ปริมาณการจำหน่าย/ปี(ชิ้น)	1,800	2,160	2,520	2,880	2,880
ยอดขาย 4.1	(พันบาท)	3,528	4,234	4,939	5,645

<b>4.2 จี้นำหนัก 2 สลิ่ง</b>	ราคาจำหน่าย 3,900 บาท				
<b>Concept :</b>	กำหนดจากแผนกประกอบชิ้นงานโดยคนงาน 1 คนสามารถผลิตได้ 30 ชิ้นต่อ 8 ชั่วโมง				
กำลังการผลิต (ชิ้น)	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400
Utilization Capacity (%)	50%	60%	70%	80%	80%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)	2,700	3,240	3,780	4,320	4,320
ปริมาณการจำหน่าย/ปี(ชิ้น)	2,700	3,240	3,780	4,320	4,320
ยอดขาย 4.2	(พันบาท)	10,530	12,636	14,742	16,848

<b>5.1 แหวนน้ำหนัก 1/2 สลิ่ง</b>	ราคาจำหน่าย 990 บาท				
<b>Concept :</b>	กำหนดจากแผนกประกอบชิ้นงานโดยคนงาน 1 คนสามารถผลิตได้ 30 ชิ้นต่อ 8 ชั่วโมง				
กำลังการผลิต (ชิ้น)	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Utilization Capacity (%)	50%	60%	70%	80%	80%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)	900	1,080	1,260	1,440	1,440
ปริมาณการจำหน่าย/ปี(ชิ้น)	900	1,080	1,260	1,440	1,440
ยอดขาย 5.1	(พันบาท)	891	1,069	1,247	1,426

(หน่วย : พันบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
จำนวนเดือนในปี	12	12	12	12	12	
<b>5.2 แหวนน้ำหนัก 1 สลึง</b>	<b>ราคาจำหน่าย</b>	<b>1,960</b>	<b>บาท</b>			
<b>Concept :</b>	กำหนดจากแผนประกอบชิ้นงานโดยคนงาน 1 คนสามารถผลิตได้ 30 ชิ้นต่อ 8 ชั่วโมง					
กำลังการผลิต (ชิ้น)	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	
Utilization Capacity (%)	50%	60%	70%	80%	80%	
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)	2,700	3,240	3,780	4,320	4,320	
ปริมาณการจำหน่าย/ปี(ชิ้น)	2,700	3,240	3,780	4,320	4,320	
ยอดขาย 5.2	(พันบาท)	5,292	6,350	7,409	8,467	8,467
<b>5.3 แหวนน้ำหนัก 2 สลึง</b>	<b>ราคาจำหน่าย</b>	<b>3,900</b>	<b>บาท</b>			
<b>Concept :</b>	กำหนดจากแผนประกอบชิ้นงานโดยคนงาน 1 คนสามารถผลิตได้ 30 ชิ้นต่อ 8 ชั่วโมง					
กำลังการผลิต (ชิ้น)	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	
Utilization Capacity (%)	50%	60%	70%	80%	80%	
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)	900	1,080	1,260	1,440	1,440	
ปริมาณการจำหน่าย/ปี(ชิ้น)	900	1,080	1,260	1,440	1,440	
ยอดขาย 5.3	(พันบาท)	3,510	4,212	4,914	5,616	5,616
ยอดขายรวม	(พันบาท)	557,271	668,725	780,179	891,634	891,634

ตารางที่ 28 การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

(หน่วย : พันบาท)

		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนเดือนในปี		12	12	12	12	12
<b>1.1 สร้อยคอน้ำหนัก 2 บาท</b>	<b>(30.4 กรัม)</b>					
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	8,100	9,720	11,340	12,960	12,960
ทองคำ	13,950	112,995	135,594	158,193	180,792	180,792
ทองคำ 80%	1,000	8,100	9,720	11,340	12,960	12,960
เงินแท้ 6.67%	1.67	14	16	19	22	22
ทองแดง 6.67%	0.33	3	3	4	4	4
ทองเหลือง 6.67%	0.05	-	-	-	-	-
ของเสีย 0.02% ของวัตถุดิบ	0.02%	24	29	34	39	39
มูลค่าวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์	14,952	121,136	145,362	169,590	193,817	193,817
<b>1.2 สร้อยคอน้ำหนัก 3 บาท</b>	<b>(45.6 กรัม)</b>					
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	5,400	6,480	7,560	8,640	8,640
ทองคำ	21,300	115,020	138,024	161,028	184,032	184,032
ทองคำ 80%	1,200	6,480	7,776	9,072	10,368	10,368
เงินแท้ 6.67%	2.00	11	13	15	17	17
ทองแดง 6.67%	0.40	2	3	3	3	3
ทองเหลือง 6.67%	0.06	-	-	-	-	-
ของเสีย 0.02% ของวัตถุดิบ	0.02%	24	29	34	39	39
มูลค่าวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์	22,502	121,537	145,845	170,152	194,459	194,459

(หน่วย : พันบาท)

		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนเดือนในปี		12	12	12	12	12
<b>2.1 สร้อยมือน้ำหนัก 1 บาท (15.2 กรัม)</b>						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	7,200	8,640	10,080	11,520	11,520
ทองคำ	6,900	49,680	59,616	69,552	79,488	79,488
ทองคำ 80%	560	4,032	4,838	5,645	6,451	6,451
เงินแท้ 6.67%	0.93	7	8	9	11	11
ทองแดง 6.67%	0.19	1	2	2	2	2
ทองเหลือง 6.67%	0.03	-	-	-	-	-
ของเสีย 0.02% ของวัตถุดิบ	0.02%	11	13	15	17	17
มูลค่าวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์	7,461	53,731	64,477	75,223	85,969	85,969
<b>2.2 สร้อยมือน้ำหนัก 2 บาท (30.4 กรัม)</b>						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	10,800	12,960	15,120	17,280	17,280
ทองคำ	13,950	150,660	180,792	210,924	241,056	241,056
ทองคำ 80%	1,000	10,800	12,960	15,120	17,280	17,280
เงินแท้ 6.67%	1.67	18	22	25	29	29
ทองแดง 6.67%	0.33	4	4	5	6	6
ทองเหลือง 6.67%	0.05	1	1	1	1	1
ของเสีย 0.02% ของวัตถุดิบ	0.02%	32	39	45	52	52
มูลค่าวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์	14,952	161,515	193,818	226,120	258,424	258,424

(หน่วย : พันบาท)

		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนเดือนในปี		12	12	12	12	12
<b>3.1 กำไรน้ำหนักร้อย 1 บาท</b>	<b>(15.2 กรัม)</b>					
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	1,800	2,160	2,520	2,880	2,880
ทองคำ	6,900	12,420	14,904	17,388	19,873	19,873
ทองคำ 80%	560	1,008	1,210	1,411	1,613	1,613
เงินแท้ 6.67%	0.93	2	2	2	3	3
ทองแดง 6.67%	0.19	-	-	-	1	1
ทองเหลือง 6.67%	0.03	-	-	-	-	-
ของเสีย 0.02% ของวัตถุดิบ	0.02%	3	3	4	4	4
มูลค่าวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์	7,461	13,433	16,119	18,805	21,494	21,494
<b>3.2 กำไรน้ำหนักร้อย 2 บาท</b>	<b>(30.4 กรัม)</b>					
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	2,700	3,240	3,780	4,320	4,320
ทองคำ	13,950	37,665	45,198	52,731	60,264	60,264
ทองคำ 80%	1,000	2,700	3,240	3,780	4,320	4,320
เงินแท้ 6.67%	1.67	5	5	6	7	7
ทองแดง 6.67%	0.33	1	1	1	1	1
ทองเหลือง 6.67%	0.05	-	-	-	-	-
ของเสีย 0.02% ของวัตถุดิบ	0.02%	8	10	11	13	13
มูลค่าวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์	14,952	40,379	48,454	56,529	64,965	64,965

(หน่วย : พันบาท)

		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนเดือนในปี		12	12	12	12	12
<b>4.1 จี๊น้ำหนัก 1 สลิ่ง</b>	<b>(3.8 กรัม)</b>					
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	1,800	2,160	2,520	2,880	2,880
ทองคำ	1,700	3,060	3,672	4,284	4,896	4,896
ทองคำ 80%	160	288	346	403	461	461
เงินแท้ 6.67%	0.27	-	1	1	1	1
ทองแดง 6.67%	0.05	-	-	-	-	-
ทองเหลือง 6.67%	0.01	-	-	-	-	-
ของเสีย 0.02% ของวัตถุดิบ	0.02%	1	1	1	1	1
มูลค่าวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์	1,860	3,349	4,020	4,689	5,359	5,359
<b>4.2 จี๊น้ำหนัก 2 สลิ่ง</b>	<b>(7.6 กรัม)</b>					
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	2,700	3,240	3,780	4,320	4,320
ทองคำ	3,400	9,180	11,016	12,852	14,688	14,688
ทองคำ 80%	320	864	1,037	1,210	1,382	1,382
เงินแท้ 6.67%	0.53	1	2	2	2	2
ทองแดง 6.67%	0.11	-	-	-	-	-
ทองเหลือง 6.67%	0.02	-	-	-	-	-
ของเสีย 0.02% ของวัตถุดิบ	0.02%	2	2	3	3	3
มูลค่าวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์	3,720	10,047	12,057	14,067	16,075	16,075

(หน่วย : พันบาท)

		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนเดือนในปี		12	12	12	12	12
<b>5.1 แหวนน้ำหนัก 1/2 สลึง</b>	<b>(1.9 กรัม)</b>					
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	900	1,080	1,260	1,440	1,440
ทองคำ	850	765	918	1,071	1,224	1,224
ทองคำ 80%	80	72	86	101	115	115
เงินแท้ 6.67%	0.13	-	-	-	-	-
ทองแดง 6.67%	0.03	-	-	-	-	-
ทองเหลือง 6.67%	0.01	-	-	-	-	-
ของเสีย 0.02% ของวัตถุดิบ	0.02%	-	-	-	-	-
มูลค่าวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์	930	837	1,004	1,172	1,339	1,339
<b>5.2 แหวนน้ำหนัก 1 สลึง</b>	<b>(3.8 กรัม)</b>					
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	2,700	3,240	3,780	4,320	4,320
ทองคำ	1,700	4,590	5,508	6,426	7,344	7,344
ทองคำ 80%	160	432	518	605	691	691
เงินแท้ 6.67%	0.27	1	1	1	1	1
ทองแดง 6.67%	0.05	-	-	-	-	-
ทองเหลือง 6.67%	0.01	-	-	-	-	-
ของเสีย 0.02% ของวัตถุดิบ	0.02%	1	1	1	2	2
มูลค่าวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์	1,860	5,023	6,028	7,033	8,038	8,038



(หน่วย : พันบาท)

		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนเดือนในปี		12	12	12	12	12
<b>5.3 แหวนน้ำหนัก 2 สลึง</b>	<b>(7.6 กรัม)</b>					
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	900	1,080	1,260	1,440	1,440
ทองคำ	3,400	3,060	3,672	4,284	4,896	4,896
ทองคำ 80%	320	288	346	403	461	461
เงินแท้ 6.67%	0.53	-	1	1	1	1
ทองแดง 6.67%	0.11	-	-	-	-	-
ทองเหลือง 6.67%	0.02	-	-	-	-	-
ของเสีย 0.02% ของวัตถุดิบ	0.02%	1	1	1	1	1
มูลค่าวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์	3,720	3,349	4,020	4,689	5,359	5,359
รวมมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมด		534,336	641,204	748,069	855,298	855,298

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 29 การคำนวณดอกเบี้ยจ่ายและตารางชำระคืนเงินกู้

(หน่วย : พันบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
-สภาพหนี้ 1 ม.ค.	4,000	4,000	3,000	2,000	1,000
ดอกเบี้ย (ม.ค.-มี.ค.)	60	60	45	30	15
หัก : ชำระคืนเงินกู้ (31 มี.ค.)	-	250	250	250	250
-สภาพหนี้ 1 เม.ย.	4,000	3,750	2,750	1,750	750
ดอกเบี้ย (เม.ย.-มิ.ย.)	60	56	41	26	11
หัก : ชำระคืนเงินกู้ (30 มิ.ย.)	-	250	250	250	250
-สภาพหนี้ 1 ก.ค.	4,000	3,500	2,500	1,500	500
ดอกเบี้ย (ก.ค.-ก.ย.)	60	53	38	23	8
หัก : ชำระคืนเงินกู้ (30 ก.ย.)	-	250	250	250	250
-สภาพหนี้ 1 ต.ค.	4,000	3,250	2,250	1,250	250
ดอกเบี้ย (ต.ค.-ธ.ค.)	60	49	34	19	4
หัก : ชำระคืนเงินกู้ (31 ธ.ค.)	-	250	250	250	250
-สภาพหนี้ ณ 31 ธ.ค.	4,000	3,000	2,000	1,000	-
รวมการชำระคืนเงินกู้	-	1,000	1,000	1,000	1,000
ดอกเบี้ยเงินกู้ระยะยาว	240	218	158	98	38
ดอกเบี้ยเงินกู้เงินทุนหมุนเวียน	120	120	120	120	120
รวมดอกเบี้ย	360	338	278	218	158

ตารางที่ 30 ประมาณการงบต้นทุนการผลิต

(หน่วย : พันบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
วัตถุดิบ :	534,336	641,204	748,069	855,298	855,298
ค่าแรงทางตรง :	3,252	3,252	3,252	3,252	3,252
ค่าใช้จ่ายโรงงาน :					
ค่าไฟฟ้า	158	189	220	252	252
เชื้อเพลิง	60	60	60	60	60
น้ำมันหล่อลื่น	42	42	42	42	42
เงินเดือน	240	240	240	240	240
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	60	60	60	60	60
ค่าเบี้ยประกันภัย	37	37	37	37	37
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	24	24	24	24	24
ค่ารักษาพยาบาล	46	46	46	46	46
วัสดุสิ้นเปลือง	420	420	420	420	420
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา-สิ่งปลูกสร้าง	22	44	66	88	110
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา-เครื่องจักรอุปกรณ์	23	46	69	92	115
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา-ยานพาหนะ	30	35	40	45	50
สำรอง	60	65	70	74	77
รวมค่าใช้จ่ายโรงงาน	1,222	1,308	1,394	1,480	1,533
ค่าเสื่อมราคา :					
สิ่งปลูกสร้าง	288	288	288	288	288
เครื่องจักรอุปกรณ์	230	230	230	230	230
ยานพาหนะ	100	100	100	100	100
รวมค่าเสื่อมราคา	618	618	618	618	618
รวมประมาณการต้นทุนการผลิต	539,428	646,382	753,333	860,648	860,701

ตารางที่ 31 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

(หน่วย : พันบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (7%)	792	1,694	2,085	2,382	2,544
เงินเดือน	1,158	1,158	1,158	1,158	1,158
ค่าไปรษณีย์โทรเลข	5	5	5	5	5
ค่าโทรศัพท์	60	60	60	60	60
ค่าไฟฟ้า	35	35	35	35	35
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	30	30	30	30	30
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	24	24	24	24	24
ค่าตรวจสอบบัญชี	25	25	25	25	25
ค่าน้ำมัน	120	120	120	120	120
ค่ารักษาพยาบาล	10	10	10	10	10
ค่าซ่อมแซมยานพาหนะ	48	56	64	72	80
ค่าเสื่อมราคา-ยานพาหนะ	160	160	160	160	160
ค่าเสื่อมราคา-อุปกรณ์สำนักงาน	146	146	146	146	146
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดจ่าย	54	54	54	54	54
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	50	50	50	50	50
รวมประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,717	3,627	4,026	4,331	4,501

## ตารางที่ 32 การคำนวณสินค้าคงคลัง

(หน่วย : พันบาท)

สินค้าคงคลัง	Term	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1.Stockวัตถุดิบ 1 สัปดาห์	1.00	11,132	13,358	15,585	17,819	17,819
2.Stockสินค้าสำเร็จรูป 3 วัน	1.00	4,495	5,387	6,278	7,172	7,173
รวมสินค้าคงคลัง		15,627	18,745	21,863	24,991	24,992
สินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	15,627	3,118	3,118	3,128	1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 33 การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรสุทธิ	21,275	15,047	17,962	20,695	18,392
รายได้	557,271	668,725	780,179	891,634	891,634
ส่วนของผู้ถือหุ้น	47,275	61,022	76,384	93,179	107,671
สินทรัพย์หมุนเวียน	42,153	55,878	71,218	87,991	100,461
สินทรัพย์รวม	53,275	66,022	80,384	96,179	107,671
สินค้าคงคลัง	15,627	18,745	21,863	24,991	24,992
หนี้สินหมุนเวียน	3,000	3,000	3,000	3,000	0
หนี้สินระยะยาว	3,000	2,000	1,000	0	0
หนี้สินรวม	6,000	5,000	4,000	3,000	0
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	30,753	21,834	25,938	29,783	26,433
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	978	978	978	978	978
ดอกเบี้ยจ่าย	360	338	278	218	158
ชำระคืนต้นเงินกู้ระยะยาว	-	1,000	1,000	1,000	1,000

อัตราส่วนทางการเงิน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1.กำไรสุทธิ : รายได้	3.82	2.25	2.30	2.32	2.06
2.กำไรสุทธิ : ส่วนของผู้ถือหุ้น	45.00	24.66	23.52	22.21	17.08
3.อัตราส่วนหมุนเวียน	14.05	18.63	23.74	29.33	-
4.อัตราส่วนหมุนเวียนเร็ว	8.84	12.38	16.45	21.00	-
5.หนี้สินรวม : ส่วนของผู้ถือหุ้น	0.13	0.08	0.05	0.03	-
6.หนี้สินระยะยาว : ส่วนของผู้ถือหุ้น	0.06	0.03	0.01	-	-
7.สินทรัพย์รวม : หนี้สินรวม	8.88	13.20	20.10	32.06	-
8.ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	85.43	64.60	93.30	136.62	167.29



ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

**แบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตทองโบราณในจังหวัด  
สุโขทัย(สำหรับโรงงานผู้ผลิต)**

**ด้านการตลาด**

● ด้านผลิตภัณฑ์

➤ ท่านมีการผลิตทองโบราณกี่ประเภท อะไรบ้าง

.....  
.....

➤ ร้านค้าส่งนิยมสั่งซื้อทองโบราณแบบไหนมากที่สุด(ขายแบบไหนดีที่สุด)

.....  
.....

➤ ทองโบราณที่ร้านค้าส่งสั่งซื้อเป็นทองลักษณะใด (ทองล้วน ทองที่มีการลงยา ทองที่มี  
พลอยหรือเพชรมาประกอบด้วย)

.....  
.....

➤ ขนาด(น้ำหนัก)ของทองโบราณที่ท่านผลิตแต่ละประเภทมีกี่ขนาด อะไรบ้าง

.....  
.....

➤ ลวดลายทองโบราณที่ท่านผลิตให้ทางร้านค้าส่งนั้นเป็นลวดลายที่ท่านคิดลวดลายให้หรือ  
ทางร้านค้าส่งเป็นผู้คิดลวดลายเอง

.....  
.....

➤ ถ้าท่านออกแบบลวดลายเองแล้วมีพนักงานออกแบบกี่คน

.....  
.....

➤ ท่านเคยประสบปัญหาทองคำไม่เพียงพอต่อการผลิตทองโบราณหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....

➤ ปริมาณการขายทองโบราณของโรงงานท่านเป็นอย่างไรในแต่ละเดือน (โดยประมาณ)

.....  
.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © Chiang Mai University  
All rights reserved



➤ ท่องโบราณที่นำไปส่งให้กับร้านค้าส่งเป็นงานที่ทางร้านสั่งทำ หรือเป็นงานที่ผลิตโดยทั่วไป

.....  
.....

➤ ท่านนำท่องโบราณไปส่งร้านค้าส่งต้องมีการตรวจสอบเปอร์เซ็นต์ทองหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....

➤ โดยทั่วไปมาตรฐานทองโบราณของร้านค้าส่งที่กำหนดไว้เป็นกี่เปอร์เซ็นต์

.....  
.....

➤ ถ้าทองโบราณที่ท่านผลิตไม่ได้มาตรฐานตามที่ทางร้านกำหนดไว้ ท่านจะมีวิธีการแก้ไขอย่างไร

.....  
.....

• ด้านราคา

➤ ราคา(ค่าแรง)ของทองโบราณแต่ละประเภทเป็นอย่างไร

.....  
.....

➤ ราคาค่าแรง(ค่ากำหนด)คำนวณจากอะไร

.....  
.....

➤ ต้นทุนต่างๆที่นำมาตั้งราคาค่าแรง (ค่ากำหนด) มีอะไรบ้าง

.....  
.....

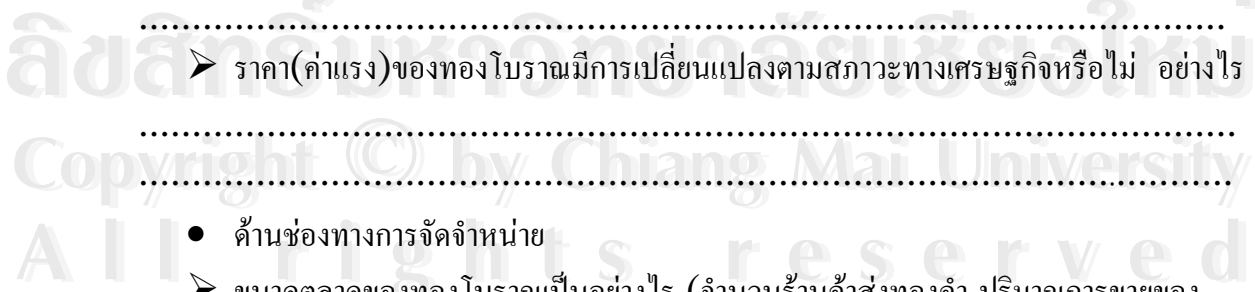
➤ ราคา(ค่าแรง)ของทองโบราณมีการเปลี่ยนแปลงตามสภาวะทางเศรษฐกิจหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....

• ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

➤ ขนาดตลาดของทองโบราณเป็นอย่างไร (จำนวนร้านค้าส่งทองคำ ปริมาณการขายของท่านเป็นอย่างไร เพียงพอต่อความต้องการของร้านค้าส่งทองคำหรือไม่)

.....  
.....



- การที่โรงงานผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของร้านค้าส่งทองคำ เพราะเหตุใด (ปริมาณทองคำของโรงงานมีน้อยหรือกำลังการผลิตของทางโรงงานไม่เพียงพอ)

.....  
.....

- ท่านคิดว่าแนวโน้มการเติบโตของตลาดทองโบราณเป็นอย่างไร

.....  
.....

- การจำหน่ายทองโบราณจากโรงงานของท่านเป็นอย่างไร

.....  
.....

- ท่านมีการติดต่อซื้อขายทองโบราณกับร้านค้าส่งอย่างไร โดยวิธีการใด

.....  
.....

- ท่านได้นำทองโบราณไปส่งให้ทางร้านค้าส่งโดยวิธีการใด

.....  
.....

- ในการจำหน่ายทองโบราณ มีการขนส่งไปยังร้านค้าส่งทองคำอย่างไร ปริมาณเท่าไรในแต่ละครั้ง และใครเป็นผู้ชำระค่าขนส่ง

.....  
.....

- ลักษณะการสั่งซื้อทองโบราณของร้านค้าส่งเป็นอย่างไร ( ท่านมารับคำสั่งซื้อเอง หรือสั่งซื้อโดยวิธีอื่นๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร เป็นต้น)

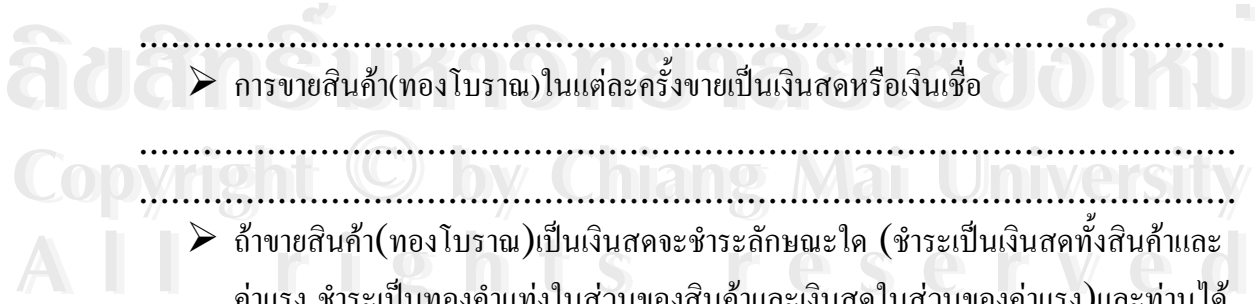
.....  
.....

- การขายสินค้า(ทองโบราณ)ในแต่ละครั้งขายเป็นเงินสดหรือเงินเชื่อ

.....  
.....

- ถ้าขายสินค้า(ทองโบราณ)เป็นเงินสดจะชำระลักษณะใด (ชำระเป็นเงินสดทั้งสินค้าและค่าแรง ชำระเป็นทองคำแท่งในส่วนของสินค้าและเงินสดในส่วนของค่าแรง)และท่านได้ให้ส่วนลดการค้าหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....



➤ ถ้าเป็นเงินเชื่อแล้วท่านให้เครดิตกี่วัน อย่างไร

.....  
.....

● ด้านการส่งเสริมการตลาด

➤ ท่านคิดว่าการจำหน่ายของโบราณควรมีการส่งเสริมการตลาดหรือไม่ หากมีท่านมีนโยบายส่งเสริมการตลาดอย่างไร

.....  
.....

➤ ท่านคิดว่าท่านควรให้ส่วนลดการค้ำกับร้านค้าส่งที่ชำระสินค้าด้วยเงินสดหรือไม่

.....  
.....

**ด้านการผลิต**

➤ ขั้นตอนการผลิตของโบราณเป็นอย่างไร

.....  
.....

➤ ปริมาณทองคำแท่งที่นำมาใช้ในการผลิตแต่ละครั้งเป็นเท่าใด

.....  
.....

➤ ระยะเวลาในการผลิตของโบราณในแต่ละครั้งใช้เวลากี่วัน

.....  
.....

➤ ในกระบวนการผลิตของโบราณจะต้องใช้เครื่องจักรกี่ชนิด จำนวนกี่เครื่อง และใช้ในขั้นตอนใดบ้าง

.....  
.....

➤ เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตของโบราณหาซื้อจากภายในประเทศได้หรือไม่ และมีมูลค่าเท่าใด

.....  
.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

- เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตทองโบราณในโรงงานของท่านเป็นเครื่องจักรที่สำเร็จรูปหรือ  
ต้องมีการออกแบบเอง และมีกำลังการผลิตกี่ขนาด

.....  
.....

- กำลังการผลิตทองโบราณของเครื่องจักรในโรงงานของท่านเป็นอย่างไร เหตุใดจึงใช้กำลัง  
การผลิตเท่านี้

.....  
.....

- ทางโรงงานมีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเครื่องจักรเป็นอย่างไร

.....  
.....

- แรงงานที่ใช้ในการผลิตทองโบราณในโรงงานของท่านมีจำนวนเท่าใด และต้องเป็น  
แรงงานที่มีทักษะความชำนาญเฉพาะด้านหรือไม่ และมีอัตราจ้างเป็นอย่างไร

.....  
.....

- แรงงานที่ใช้ในการผลิตทองโบราณมีการฝึกอบรมหรือไม่ ถ้ามีค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการ  
ฝึกอบรมในแต่ละครั้งเป็นเท่าไร

.....  
.....

- ระดับการศึกษาของบุคลากรแต่ละตำแหน่งในแต่ละฝ่ายเป็นอย่างไร

.....  
.....

- ต้นทุนในการสร้างโรงงานทองโบราณของท่านเป็นอย่างไร

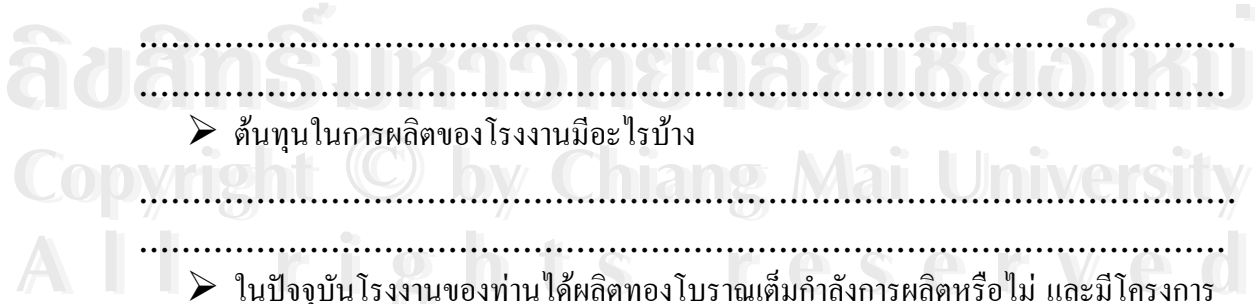
.....  
.....

- ต้นทุนในการผลิตของโรงงานมีอะไรบ้าง

.....  
.....

- ในปัจจุบันโรงงานของท่านได้ผลิตทองโบราณเต็มกำลังการผลิตหรือไม่ และมีโครงการ  
ขยายการผลิตหรือไม่

.....  
.....



- ทางโรงงานมีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมหรือไม่ หากมีการแก้ไขปัญหาอย่างไร และค่าใช้จ่ายเป็นเท่าไร

.....

.....

- พื้นที่ที่ใช้ในการสร้างโรงงานกี่ตารางเมตร

.....

.....

**ด้านการจัดการ**

- รูปแบบการดำเนินธุรกิจของท่านเป็นอย่างไร (บริษัท ห้างหุ้นส่วน....)

.....

.....

- ภายในโรงงานของท่านมีการจ้างพนักงานเท่าใด (ในส่วนของการผลิตทองโบราณ) โดยแยกเป็นทางฝ่ายบริหารจัดการ และฝ่ายผลิต และมีอัตราจ้างเท่าใด

.....

.....

- ท่านมีสวัสดิการให้กับบุคลากรของท่านหรือไม่ อย่างไร (สวัสดิการ เช่น โบนัส ประกันสังคม เป็นต้น)

.....

.....

- การจัดหาบุคลากรในแต่ละส่วนงานเป็นอย่างไร

.....

.....

- นโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในโรงงานของท่านเป็นอย่างไร

.....

.....

- ในโรงงานของท่านมีการจัดการด้านความปลอดภัยอย่างไร

.....

.....

- มีข้อจำกัดเกี่ยวกับการตั้งโรงงานผลิตทองโบราณหรือไม่ อย่างไร (ด้านรัฐบาล/กฎหมาย มีการสนับสนุน/คัดค้าน)

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © Chiang Mai University  
 All rights reserved

- ท่านมีการทำประกันภัยให้กับโรงงาน ของท่านหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

**ด้านการเงิน**

- สัดส่วนของเงินลงทุนในโรงงานของท่านเป็นอย่างไร (เงินลงทุนเอง : เงินกู้)

.....

.....

- ถ้าเป็นเงินลงทุนของตนเองต้องการผลตอบแทนเท่าไร

.....

.....

- ถ้าเป็นเงินกู้ มีต้นทุนทางการเงิน(เสียดอกเบี้ย) เท่าไร

.....

.....

- ช่องทางในการจัดหาเงินลงทุนเพื่อมาลงทุนในโรงงานของท่านเป็นอย่างไร

.....

.....

- ต้นทุนของเงินทุนของท่านเป็นอย่างไร

.....

.....

- จำนวนเงินลงทุนขั้นต่ำที่ท่านใช้ในการดำเนินการเป็นอย่างไร

.....

.....

- เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในโรงงานของท่านเป็นอย่างไร

.....

.....

- ท่านนำเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในโรงงานในเรื่องอะไรบ้าง

.....

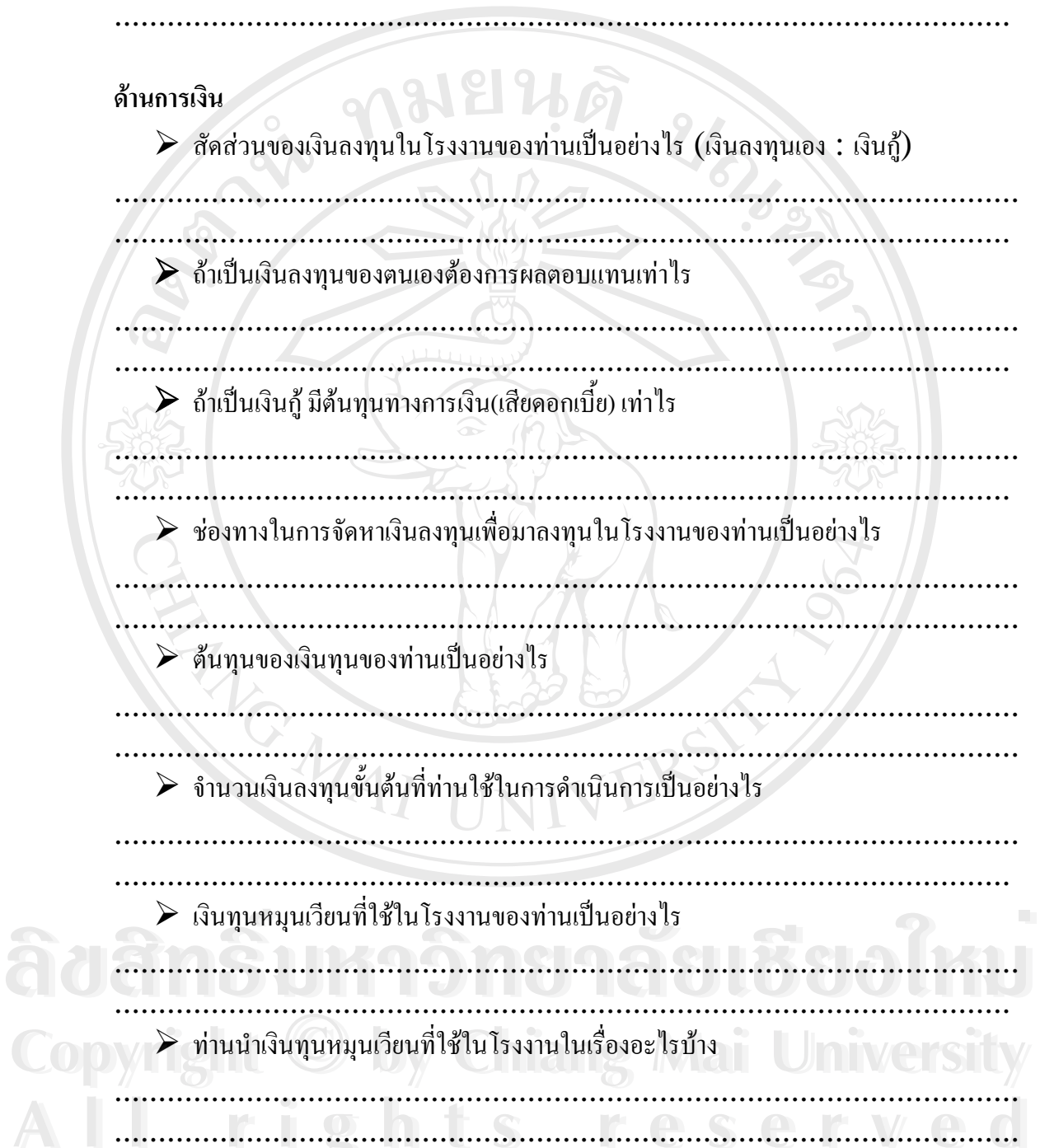
.....

- ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บสต็อกของโบราณในแต่ละครั้งกี่วัน

.....

.....

.



- ระยะเวลาคืนทุนเป็นเท่าไร และจุดคุ้มทุนเป็นอย่างไร

.....

.....

- ในการจัดจำหน่ายให้ร้านค้าส่งทองคำจะได้รับเครดิตหรือเงินกู้กี่วัน

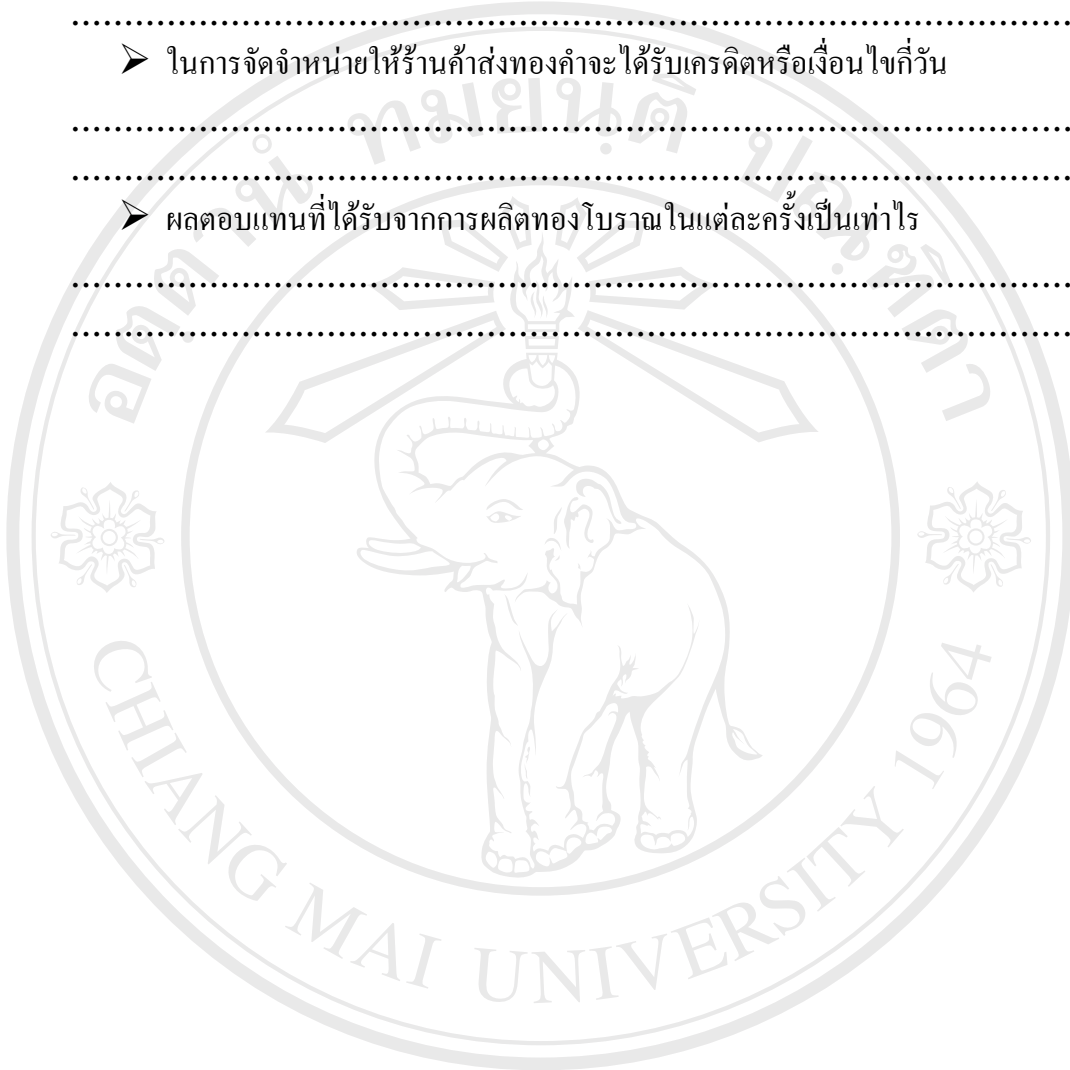
.....

.....

- ผลตอบแทนที่ได้รับจากการผลิตทองคำโบราณในแต่ละครั้งเป็นเท่าไร

.....

.....



**แบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตทองโบราณในจังหวัดสุโขทัย**  
**(สำหรับร้านค้าส่งทองคำ)**

- ความต้องการทองโบราณเป็นไปตามราคาทองคำที่เปลี่ยนแปลงหรือไม่ สถานการณ์ตลาดปัจจุบันและแนวโน้มตลาดเป็นอย่างไร

.....  
.....

- ปริมาณทองโบราณที่ขายในแต่ละเดือนเป็นเท่าไร

.....  
.....

- ราคาทองคำมีผลต่อปริมาณการจำหน่ายทองโบราณหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....

- ราคาที่ซื้อจากผู้ผลิตขึ้นอยู่กับอะไรบ้างและซื้อประมาณบาทละเท่าไร

.....  
.....

- ความถี่ที่ต้องการซื้อทองโบราณต่อเดือนเป็นเท่าไร

.....  
.....

- ประเภทของทองโบราณที่ต้องการซื้อมีอะไรบ้าง (สร้อยคอ แหวน ....)

.....  
.....

- เกณฑ์ในการซื้อทองโบราณให้ความสำคัญกับเรื่องใดบ้าง(คุณภาพ ลวดลาย)

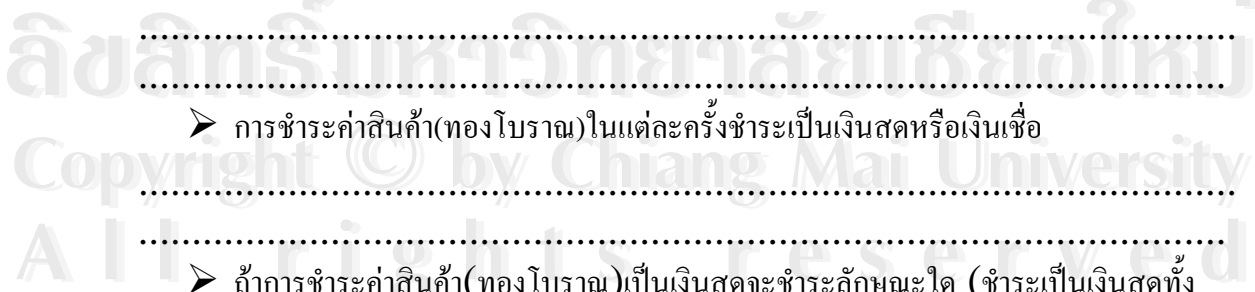
.....  
.....

- การชำระค่าสินค้า(ทองโบราณ)ในแต่ละครั้งชำระเป็นเงินสดหรือเงินเชื่อ

.....  
.....

- ถ้าการชำระค่าสินค้า(ทองโบราณ)เป็นเงินสดจะชำระลักษณะใด (ชำระเป็นเงินสดทั้งสินค้าและค่าแรง ชำระเป็นทองคำแท่งในส่วนของสินค้าและเงินสดในส่วนของค่าแรง) และทางร้านได้รับส่วนลดการค้าหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....





➤ ถ้าเป็นเงินเชื่อแล้วทางร้านได้เครดิตกี่วัน อย่างไร

.....  
.....

➤ มีการติดต่อซื้อขายทองโบราณกับผู้ผลิตอย่างไร โดยวิธีการใด

.....  
.....

➤ ผู้ผลิตนำทองโบราณมาส่งให้ทางร้าน โดยวิธีการใด

.....  
.....

➤ ลวดลายทองโบราณที่ผู้ผลิตผลิตให้ทางร้านนั้นเป็นลวดลายที่ผู้ผลิตคิดลวดลายให้หรือทางร้านเป็นผู้คิดลวดลายเอง

.....  
.....

➤ ลักษณะการสั่งซื้อทองโบราณให้กับผู้ผลิตเป็นอย่างไร (ผู้ผลิตมารับคำสั่งซื้อ หรือ สั่งซื้อโดยวิธีอื่นๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร เป็นต้น)

.....  
.....

➤ ทองโบราณที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตเป็นทองลักษณะใด (ทองล้วน ทองที่มีการลงยา ทองที่มีพลอยหรือเพชรมาประกอบด้วย) และมีกี่แบบ

.....  
.....

➤ การนำทองโบราณจากผู้ผลิตมาขายต้องมีการตรวจสอบเปอร์เซ็นต์ทองหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....

➤ มาตรฐานทองโบราณของร้านที่กำหนดไว้เป็นกี่เปอร์เซ็นต์

.....  
.....

➤ ทางร้านนิยมสั่งซื้อทองโบราณจากผู้ผลิตแบบไหนมากที่สุด(ขายแบบไหนดีที่สุด)

.....  
.....

- ถ้าทองโบราณที่ผู้ผลิตผลิตไม่ได้มาตรฐานตามที่ทางร้านกำหนดไว้ ทางร้านจะมีวิธีการอย่างไร

.....  
.....

- ระยะเวลาในการสั่งทองโบราณในแต่ละครั้งใช้เวลากี่วัน

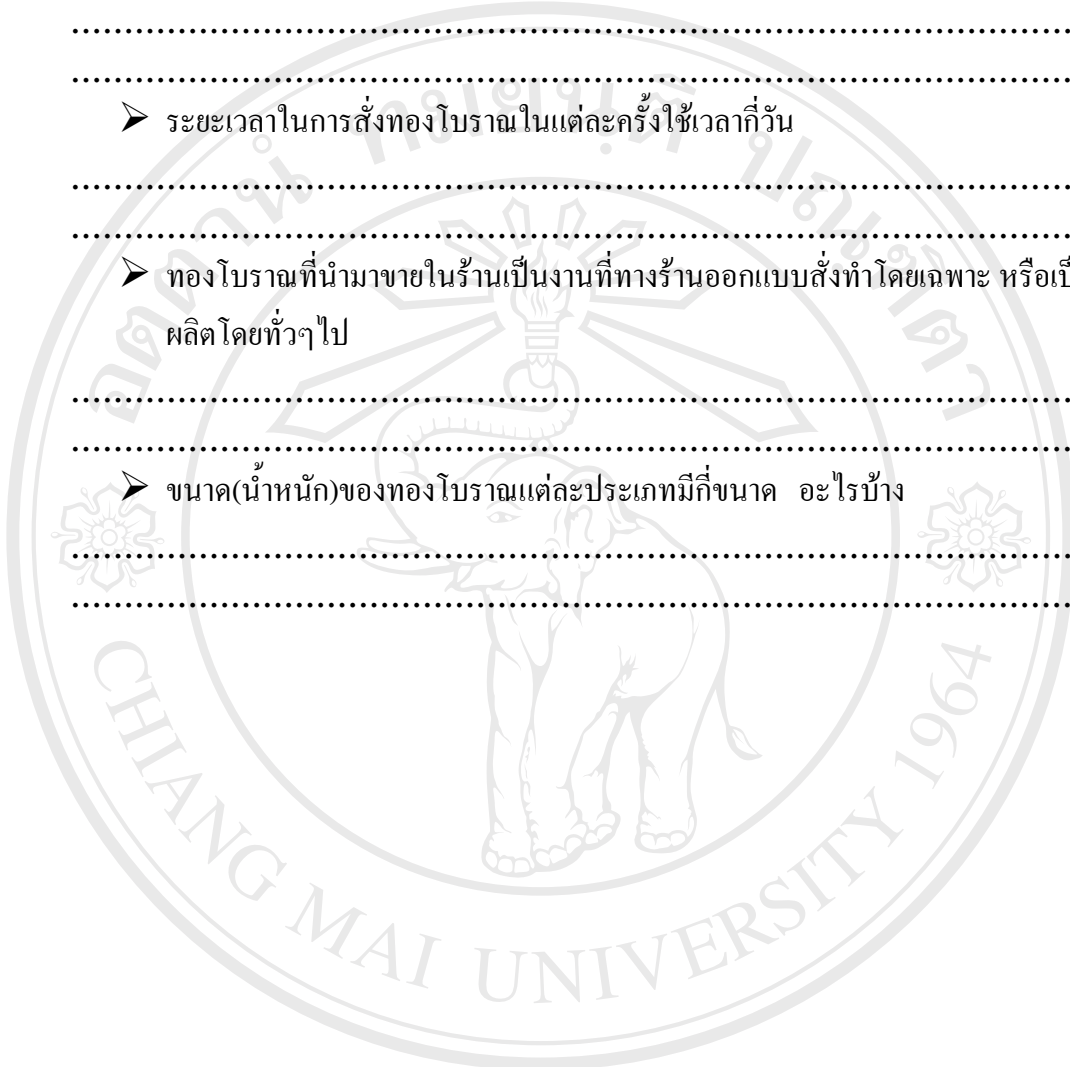
.....  
.....

- ทองโบราณที่นำมาขายในร้านเป็นงานที่ทางร้านออกแบบสั่งทำโดยเฉพาะ หรือเป็นงานที่ผลิตโดยทั่วไป

.....  
.....

- ขนาด(น้ำหนัก)ของทองโบราณแต่ละประเภทมีกี่ขนาด อะไรบ้าง

.....  
.....



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ -สกุล

นางสาวฐิติพร สุทธิรัตตัณณู

วัน เดือน ปีเกิด

4 กุมภาพันธ์ 2516

การศึกษา

ปี 2533

มัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนสวรรคค่อนันต์วิทยา อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

ปี 2538

สำเร็จการศึกษา ปริญญาเศรษฐศาสตรบัณฑิต

(การเงินการธนาคาร) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปี 2544

สำเร็จการศึกษา ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

การทำงาน

ปี พ.ศ. 2538

เจ้าของธุรกิจทองรูปพรรณ จังหวัดสุโขทัย

ถึงปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved