

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2547 “ข้อมูลสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย: ข้อมูลเชิงวิชาการ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (15 พฤศจิกายน 2547).
- คุณชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พิมพ์ครั้งที่ 4 .
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- บุปผวรรณ กองมณี. 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบริการทันตกรรมของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประทุม สุวดี. 2541. “การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย.” วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ 38, 3 (กรกฎาคม-กันยายน): 130-130.
- ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น. 2542. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค ในการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศูนย์ปฏิบัติการธุรกิจบริการสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่. 2547. “รายงานข้อมูลธุรกิจสุขภาพ ปี พ.ศ. 2545 – 2547.” ใน เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ สาขาธุรกิจสุขภาพ จังหวัดเชียงใหม่. 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2547 ณ โรงแรมเชียงใหม่ ฮิลล์ จังหวัดเชียงใหม่.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2548. จำนวนผู้เข้ารับบริการในสถานประกอบการ โรงพยาบาลเอกชนที่มีทันตกรรม/คลินิกทันตกรรมในเชียงใหม่. เชียงใหม่: สำนักงาน. (เพิ่มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์).