

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
ขอบเขตการศึกษา	8
ขอบเขตเนื้อหา	8
ขอบเขตประชากร	8
วิธีการศึกษา	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	9
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	10
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการทางทันตกรรม	16
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลในการ เลือกใช้บริการทางทันตกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ บริการทันตกรรม	24

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัญชาติ	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพในประเทศไทย	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพที่ไม่ใช่นักท่องเที่ยว	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ (ในประเทศไทย)	15
7 แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้นโยบายส่งเสริมประเทศไทยเป็น “ศูนย์กลางแห่งเอเชีย”	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยรับบริการทันตกรรมใน จังหวัดเชียงใหม่	16
9 แสดง จำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับบริการทันตกรรม	17
10 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่สะดวกพบทันตแพทย์	18
11 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่สะดวกที่พบทันตแพทย์	18
12 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการ ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับคลินิกหรือแผนกทันตกรรม	19
13 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทางทันตกรรม	20
14 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปลี่ยนคลินิกทันตกรรม	21
15 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับบริการทางทันตกรรมครั้งล่าสุด	21

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกรับ บริการทางทันตกรรมในจังหวัดเชียงใหม่	22
17 แสดง จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกรับ บริการทางทันตกรรมที่คลินิก/แผนกทันตกรรมแห่งนี้	23
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	24
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา	25
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่	26
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการ ตลาด	27
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร	28
23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทาง กายภาพ	29
24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ	30
25 แสดงจำนวน ร้อยละ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาจากการใช้บริการทาง ทันตกรรม	31
26 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับบริการ ทันตกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ และจำแนกตามสัญชาติ	32
27 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับบริการทันต กรรม และจำแนกตามสัญชาติ	33
28 แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่สะดวกพบ ทันตแพทย์ และจำแนกตามสัญชาติ	34
29 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่สะดวกที่พบ ทันตแพทย์ และจำแนกตามสัญชาติ	35
30 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยว กับคลินิกหรือแผนกทันตกรรม และจำแนกตามสัญชาติ	36
31 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ทางทันตกรรม และจำแนกตามสัญชาติ	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
32 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปลี่ยน คลินิกทันตกรรม และจำแนกตามสัญชาติ	38
33 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับบริการทาง ทันตกรรมครั้งล่าสุด และจำแนกตามสัญชาติ	39
34 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกรับ บริการทางทันตกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ และจำแนกตามสัญชาติ	40
35 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกรับ บริการทางทันตกรรมที่คลินิก/แผนกทันตกรรมแห่งนี้ และจำแนกตามสัญชาติ	41
36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสัญชาติ	43
37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามสัญชาติ	45
38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามสัญชาติ	47
39 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนก ตามสัญชาติ	49
40 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามสัญชาติ	51
41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนก ตามสัญชาติ	52
42 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตาม สัญชาติ	54
43 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับบริการ ทันตกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ และจำแนกตามสถานภาพ	56
44 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับบริการ ทันตกรรม และจำแนกตามสถานภาพ	57
45 แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่สะดวกพบ ทันตแพทย์ และจำแนกตามสถานภาพ	58
46 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่สะดวกที่พบ ทันตแพทย์ และจำแนกตามสถานภาพ	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
47 แสดง จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับ คลินิกหรือแผนกทันตกรรม และจำแนกตามสถานภาพ	60
48 แสดง จำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทางทันตกรรม และจำแนกตามสถานภาพ	61
49 แสดง จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปลี่ยนคลินิกทันตกรรม และจำแนกตามสถานภาพ	62
50 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับบริการทางทันตกรรมครั้งหลังสุด และจำแนกตามสถานภาพ	63
51 แสดง จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกรับบริการ ทางทันตกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ และจำแนกตามสถานภาพ	64
52 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกรับบริการทางทันตกรรมที่คลินิก/แผนกทันตกรรมแห่งนี้ และจำแนกตามสถานภาพ	65
53 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพ	67
54 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามสถานภาพ	69
55 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามสถานภาพ	71
56 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพ	73
57 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามสถานภาพ	75
58 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามสถานภาพ	77
59 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตาม สถานภาพ	78
60 แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยและระดับความ สำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทางทันตกรรมของชาวต่างชาตินมากที่สุด จำแนกตามสัญชาติ	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
61	93

แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทางทันตกรรมของชาวต่างชาติมากที่สุด จำแนกตามสถานภาพ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved