



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก หลักสูตรและโครงการ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกของประเทศไทยที่ตั้งขึ้นในส่วนภูมิภาค และเป็น มหาวิทยาลัยแห่งแรกที่เรียกตามชื่อเมือง ได้เริ่มเปิดการสอนเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2507 พระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเป็นองค์ประธานในพิธีเปิด มหาวิทยาลัยเป็นทางการ เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2508 ซึ่งต่อมาได้กำหนดให้เป็นวันพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัย เชียงใหม่สืบต่อมา ปัจจุบันนี้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีคณะทั้งหมด 17 คณะคณะบริหารธุรกิจ เดิมเป็นภาควิชาบัญชีและบริหารธุรกิจสังกัดคณะสังคมศาสตร์ และเปิดทำการสอน มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2508 เป็นต้นมา เมื่อภาคเอกชนมีบทบาทมากขึ้นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานธุรกิจจึงเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ ด้วยเหตุนี้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จึงเห็นความสำคัญของการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจออกสู่ตลาด มากขึ้นและได้ก่อตั้งคณะบริหารธุรกิจขึ้นในปี พ.ศ. 2535

ในปัจจุบันองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศไทยจำเป็นต้องมีการพัฒนาปรับเปลี่ยน โครงสร้าง และการบริหารขององค์กรให้ก้าวทันกระแสการพัฒนาของประเทศไทยต่างๆ ทั่วโลก กอปรกับภาวะวิกฤติของ เศรษฐกิจไทย ทำให้ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรต้องมีการตื่นตัวและมีการพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลาเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของตน จากผู้บริหารจะต้องรู้และเข้าใจกระบวนการต่างๆ เพื่อให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักสากลแล้ว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรม และสามารถนำคุณธรรมและจริยธรรมนั้นไปปรับใช้ เพื่อให้เกิดความสงบสุขในองค์กรและในสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและประเทศชาติ

หลักสูตรปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทำการเปิดสอนเพื่อให้ผู้บริหารและผู้ที่มี ศักยภาพในการเป็นผู้บริหารได้มีโอกาสศึกษาและพัฒนาความรู้ ความสามารถ ด้านการบริหารและการจัดการ ทางธุรกิจในระดับที่สูงขึ้นสามารถวางกลยุทธ์ธุรกิจที่สอดคล้องกับภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ได้ทั้งกลยุทธ์ระยะสั้นและกลยุทธ์ระยะยาว ผู้บริหารที่จบหลักสูตรนี้จักเป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในอันที่ จะยังประโยชน์ต่อสังคมอย่างยั่งยืน

นอกจากความรู้ที่ได้จากการจัดการเรียนการสอนที่คณะบริหารธุรกิจแล้ว ยังจัดให้มีการศึกษานอกสถานที่ซึ่ง จะทำให้มหาบัณฑิตมีความรอบรู้ในสภาวะแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกประเทศอีกด้วย

โครงสร้างของหลักสูตร

1. ประกอบด้วยวิชาต่างๆ จำนวน 10 ภาควิชา
 1. การจัดการด้านการเงิน
 2. การจัดการด้านการตลาด
 3. การจัดการ การผลิตและการปฏิบัติการ
 4. การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ
 5. การตัดสินใจทางธุรกิจเชิงเศรษฐศาสตร์วิเคราะห์
 6. องค์การและการจัดการทางธุรกิจ
 7. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
 8. การวิจัยทางธุรกิจ
 9. นโยบายธุรกิจ
 10. การบัญชีเพื่อการบริหาร
2. วิชาเลือก 4 ภาควิชา ภาควิชาละ 3 หน่วยกิต
3. การค้นคว้าแบบอิสระ 3 หน่วยกิต

เงื่อนไขภาษาอังกฤษในการสำเร็จการศึกษา

- ใช้ผล TEGS (TEST OF ENGLISH FOR GRADUATE STUDIES) คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 สอบผ่านไม่เกิน 2 ปี หรือ
- ใช้ผล TOEFL คะแนน ไม่น้อยกว่า 450 หรือ IELTS Overall band 5.0 ขึ้นไป สอบผ่านไม่เกิน 2 ปี หรือ
- การอบรมภาษาอังกฤษ

คุณสมบัติของผู้ที่มีสิทธิ์สมัคร

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา
2. มีประสบการณ์ดำรงตำแหน่งบริหารตั้งแต่หัวหน้างานขึ้นไปอย่างน้อย 3 ปี

หลักฐานและค่าธรรมเนียมในการสมัคร

1. ใบสมัครชุดละ 200 บาท สั่งซื้อทางไปรษณีย์ชุดละ 250 บาท
2. ค่าธรรมเนียมการสมัคร 700 บาท
3. สำเนาปริญญาบัตร 1 ชุด และสำเนา Transcript ที่มีคะแนนสะสมเฉลี่ย 1 ชุด ทั้งนี้ให้มีการประทับตรารับรองจากสถาบันการศึกษาด้วย
4. หนังสือรับรองการทำงาน 1 ชุด
5. รูปถ่ายขนาด 1 นิ้ว จำนวน 3 รูป

วิธีการคัดเลือก

ใช้วิธีการสัมภาษณ์ และพิจารณาจากหลักเกณฑ์ต่างๆ ดังนี้

1. ผลการศึกษาในระดับปริญญาตรี
2. ประสบการณ์ในการทำงาน / ลักษณะงานที่รับผิดชอบ
3. ศักยภาพในการเป็นผู้บริหารที่มีคุณภาพในอนาคต

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของมหาบัณฑิตที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ของหลักสูตร
ปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร (เชียงใหม่) คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน

แบบสอบถาม ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของบัณฑิตใน
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษา
ระดับมหาบัณฑิตวิชาการค้นคว้าแบบอิสระ (Independent Study) คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยา
ลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความกรุณาท่านผู้ตอบแบบสอบถามในการตอบคำถามต่าง ๆ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านและขอความกรุณาทำให้ครบทุกข้อเพื่อนำข้อมูล
ดังกล่าวมาทำการวิเคราะห์และหวังให้เป็นประโยชน์สำหรับการศึกษาต่อไปในอนาคต
ท้ายนี้ต้องขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่าน ที่ช่วยตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. 20 – 29 ปี 2. 30 – 39 ปี 3. 40 – 49 ปี
 4. 50 ปีขึ้นไป

3. ท่านจบปริญญาตรีจากสถาบันไหน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | <input type="checkbox"/> 2. มหาวิทยาลัยพายัพ |
| <input type="checkbox"/> 3. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 4. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| <input type="checkbox"/> 5. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 6. มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| <input type="checkbox"/> 7. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

4. ท่านจบสาขาวิชาใดในระดับปริญญาตรี

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วิทยาศาสตร์และคอมพิวเตอร์ | <input type="checkbox"/> 2. วิศวกรรมศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 3. บริหารธุรกิจ | <input type="checkbox"/> 4. รัฐศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 5. นิติศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 6. แพทย์ศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 7. มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

5. อาชีพ

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. รับราชการที่.....ตำแหน่ง..... |
| <input type="checkbox"/> 2. รัฐวิสาหกิจที่.....ตำแหน่ง..... |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชนที่.....ตำแหน่ง..... |
| <input type="checkbox"/> 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการที่.....ตำแหน่ง..... |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

6. ประสบการณ์การทำงานของท่าน

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 3 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 3 – 5 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 6 – 8 ปี | <input type="checkbox"/> 4. 9 – 11 ปี |
| <input type="checkbox"/> 5. 10 ปีขึ้นไป | |

7. ท่านอยู่ภูมิลำเนาจังหวัดใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จังหวัดเชียงใหม่ | <input type="checkbox"/> 2. จังหวัดเชียงราย |
| <input type="checkbox"/> 3. จังหวัดลำปาง | <input type="checkbox"/> 4. จังหวัดลำพูน |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |

8. ท่านมีรายได้ต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 10,000 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001 – 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 30,001 – 40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 40,000 บาท (โปรดระบุ) | |

9. ท่านตัดสินใจศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารเพื่อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เพิ่มวุฒิการศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อเปลี่ยนอาชีพใหม่ | <input type="checkbox"/> 4. เพื่อเพิ่มความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |

ปัจจัย	ระดับที่คาดหวัง					ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
24. เวลาที่เปิดให้บริการ										
อาคารสถานที่										
25. ความเพียงพอของที่จอดรถ										
26. ความสะอาดของอาคารสถานที่										
27. ความสะอาดของห้องน้ำ										
28. การจัดบริเวณให้นักศึกษาได้นั่งพักและทำงานเป็นกลุ่ม										

23. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

15. ความพึงพอใจของท่านต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับบริการ (Integrated services marketing communications)

ปัจจัย	ระดับที่คาดหวัง					ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. แผ่นพับประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการ มีภาพลักษณ์สวยงามน่าสนใจ										
2. จัดตั้งป้ายคัดเอาที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการตาม 4 มุมเมือง เป็นที่สนใจของผู้พบเห็น										
3. การให้ข้อมูลข่าวสารส่งตรงไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ										
4. การจัดให้มีการอบรมเพิ่มเติมหลังสำเร็จการศึกษาไปแล้ว										
5. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ของชมรมและสมาคมศิษย์เก่าและนันทนาการทางวิชาการ (Refreshing Course)										

6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ปัจจัย	ระดับที่คาดหวัง					ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ขั้นตอนเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร										
17. การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา										
18. ความเหมาะสมของข้อสอบในการสอบประมวลความรู้ รอบรู้ แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา										

19. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

18. ความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical evidence)

ปัจจัย	ระดับที่คาดหวัง					ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ดิจเรียนทันสมัย										
2. ห้องเรียนดูสมเป็นระดับผู้บริหาร										
3. อุปกรณ์ในห้องเรียนทันสมัย										
4. การแต่งกายของนักศึกษาดูเป็นระดับผู้บริหาร										
5. มีบัตรประจำตัวนักศึกษาที่ทันสมัยใช้ได้กับอุปกรณ์ IT ครบวงจร										

6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะโดยรวมเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร

1. ภาควิชาที่ท่านคิดว่าสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงานและชีวิตความเป็นอยู่ของท่านได้มากที่สุด 3 อันดับแรก (โปรดระบุภาควิชาและเหตุผล)

1.1 ภาควิชา.....เหตุผล.....

1.2 ภาควิชา.....เหตุผล.....

1.3 ภาควิชา.....เหตุผล.....

2. ภาควิชาที่ท่านคิดว่าได้รับการปรับปรุงอย่างยิ่ง 3 อันดับแรก (โปรดระบุภาควิชาและเหตุผล)

2.1 ภาควิชา.....เหตุผล.....

2.2 ภาควิชา.....เหตุผล.....

2.3 ภาควิชา.....เหตุผล.....

3. ข้อเสนอแนะโดยรวมเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร

ในภาพรวมท่านคิดว่าการจัดการหลักสูตร EX-MBA ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ควรปรับปรุงในด้านใดบ้าง เพราะเหตุใด (หากมีมากกว่า 1 ข้อ กรุณาเรียงลำดับความสำคัญและระบุข้อเสนอแนะในการปรับปรุง)

เนื้อหาของหลักสูตร
 เพราะ.....

การจัดการเรียนการสอน
 เพราะ.....

- ผู้สอน
เพราะ.....
- อาคารสถานที่
เพราะ.....
- การคัดเลือกนักศึกษา
เพราะ.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาให้ข้อมูล

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวพรเพ็ญ เหลืองไชยรัตน์	
วัน เดือน ปี เกิด	25 มีนาคม 2489	
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา โรงเรียนจีน ซ่งฟ้า เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2502 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ปีการศึกษา 2541	
ประวัติการทำงาน	ปี พ.ศ.2508 – 2518	หัวหน้าฝ่ายจัดจำหน่ายปลีก – ส่ง โรงงานรองเท้า สีสวน เชียงใหม่
	ปี พ.ศ. 2519-2530	ผจก. ฝ่ายจัดซื้อและส่งเสริมการตลาด
	ปี พ.ศ.2531 – 2540	ผู้จัดการฝ่ายค้าปลีก สรรพสินค้า-ซูเปอร์ มาร์เก็ตบริษัท สีสวน พี ซี วอง จำกัด
	ปี พ.ศ.2541 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท สีสวนโฮลดิ้ง จำกัด