

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 นิยามศัพท์	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	3
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตประชากร	8
3.2 ขอบเขตเนื้อหา	8
3.3 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	8
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
3.5 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	9
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการและกิจการ	11
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมภายนอกธุรกิจ จุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจ	19
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด	27
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	42

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	46
อภิปรายผล	51
ข้อค้นพบ	56
ข้อเสนอแนะ	57
บรรณานุกรม	62
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก เขตพื้นที่ที่ความรับผิดชอบ องค์การบริหารส่วนตำบลสุเทพ	64
แบบสอบถาม	73
ประวัติผู้เขียน	83

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	11
2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	11
3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่ง	12
4 แสดงจำนวนร้อยละของกิจการจำแนกตามที่ตั้งกิจการ	13
5 แสดงจำนวนร้อยละของกิจการจำแนกตามประเภทกิจการ	14
6 แสดงจำนวนร้อยละของกิจการจำแนกตามแหล่งเงินทุนที่ใช้	14
7 แสดงจำนวนร้อยละของกิจการจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดให้บริการ	15
8 แสดงจำนวนร้อยละของกิจการจำแนกตามประเภทหอพัก	15
9 แสดงจำนวนร้อยละของกิจการจำแนกตามจำนวนห้องพัก	16
10 แสดงจำนวนร้อยละของกิจการจำแนกตามรูปแบบห้องพัก	16
11 แสดงจำนวนร้อยละของกิจการจำแนกตามราคาห้องพักโดยเฉลี่ย	17
12 แสดงจำนวนร้อยละของกิจการจำแนกตามอัตราเช่าพัก	18
13 แสดงจำนวนร้อยละของกิจการจำแนกตามการเปลี่ยนแปลงอัตราเช่าพัก	18
14 แสดงจำนวนร้อยละความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	19
15 แสดงจำนวนร้อยละความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านเทคโนโลยี	21
16 แสดงจำนวนร้อยละความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสังคม และวัฒนธรรม	22
17 แสดงจำนวนร้อยละความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการเมือง	23
18 แสดงจำนวนร้อยละความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการแข่งขัน	24
19 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อจุดเด่นของธุรกิจเมื่อเทียบกับ คู่แข่งรายอื่น	25
20 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อจุดด้อยของธุรกิจเมื่อเทียบกับ คู่แข่งรายอื่น	26
21 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการแบ่งกลุ่มลูกค้า	27
22 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อกลุ่มลูกค้าหลักของหอพัก	28
23 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อฐานะของลูกค้าของหอพัก	29

ตาราง	หน้า
24 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อแนวโน้มของลูกค้าหลักของหอพัก	29
25 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อกลุ่มลูกค้าในอนาคต	31
26 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ	31
27 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามการตั้งวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตลาด	32
28 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับสำคัญต่อบริการที่มีให้ลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์	33
29 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับสำคัญต่อบริการที่มีให้ลูกค้าด้านราคา	35
30 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับสำคัญต่อบริการที่มีให้ลูกค้าด้านสถานที่ตั้ง	36
31 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับสำคัญต่อบริการที่มีให้ลูกค้าด้านส่งเสริมการตลาด	37
32 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับสำคัญต่อบริการที่มีให้ลูกค้าด้านบุคลากร	38
33 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับสำคัญต่อบริการที่มีให้ลูกค้าด้านกระบวนการบริการ	39
34 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับสำคัญต่อบริการที่มีให้ลูกค้าด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	40
35 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสาเหตุการย้ายหอพักของลูกค้า	42
36 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัญหาที่พบในการดำเนินกิจการหอพัก	43
37 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ	44
38 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อวิธีการปรับปรุงหอพักเมื่อลูกค้ามีจำนวนลดลง	45

ตาราง

หน้า

39 แสดงการเปรียบเทียบระดับความสำคัญแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อ
ผู้ประกอบการและลูกค้า

54



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved