



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง “ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟอกเก้ตพีซของผู้บริโภคใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”การวิจัยครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท
บริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ในโอกาสนี้ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2) 21 – 25 ปี
<input type="checkbox"/> 3) 26 – 30 ปี	<input type="checkbox"/> 4) 31 - 35 ปี
<input type="checkbox"/> 5) 36 - 40 ปี	<input type="checkbox"/> 6) 41 ปีขึ้นไป
3. การศึกษา

<input type="checkbox"/> 1) ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> 2) มัธยมศึกษาตอนต้น
<input type="checkbox"/> 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย, ปวช, ปวท	<input type="checkbox"/> 4) ปวส, อนุปริญญา
<input type="checkbox"/> 5) ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 6) สูงกว่าปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
4. อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1) นักเรียน นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 2) ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> 3) พนักงานบริษัทเอกชน	<input type="checkbox"/> 4) เจ้าของกิจการ
<input type="checkbox"/> 5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
5. รายได้ต่อเดือน

<input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2) 10,001 – 15,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3) 15,001- 20,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4) 20,001 – 25,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5) 25,001 – 30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6) 30,001 บาทขึ้นไป
6. ท่านซื้อฟอกเก้ตพีซมานานเท่าใด

<input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1 ปี	<input type="checkbox"/> 2) 1-2 ปี	<input type="checkbox"/> 3) 2-3 ปี	<input type="checkbox"/> 4) มากกว่า 3 ปี
---	------------------------------------	------------------------------------	--
7. ท่านเริ่มใช้ฟอกเก้ตพีซมานานเท่าใด

<input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1 ปี	<input type="checkbox"/> 2) 1 - 2 ปี	<input type="checkbox"/> 3) 2 - 3 ปี	<input type="checkbox"/> 4) มากกว่า 3 ปี
---	--------------------------------------	--------------------------------------	--
8. ท่านมีฟอกเก้ตพีซกี่เครื่อง

<input type="checkbox"/> 1) 1 เครื่อง	<input type="checkbox"/> 2) 2 เครื่อง	<input type="checkbox"/> 3) มากกว่า 2 เครื่อง
---------------------------------------	---------------------------------------	---

หมายเหตุ ท่านที่มีฟอกเก้ตพีซมากกว่า 1 เครื่อง คำถามข้อต่อไปให้ใช้ข้อมูลฟอกเก้ตพีซเครื่องสุดท้ายที่ท่านซื้อ

9. พ็อกเก็ตพีซีที่ท่านซื้อหืออะไร

- 1)คอมแพค 2)ฮิวเลตต์แพคการ์ด 3)โอทู
 4)ฟูจิซี 5)เอเซอร์ 6)เจอร์มิน
 7)เอซัส 8)อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ท่านซื้อพ็อกเก็ตพีซีที่มีความเร็วซีพียูเท่าใด

- 1)312 MHz 2)400 MHz
 3)520 MHz 4) 624 MHz 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ท่านซื้อพ็อกเก็ตพีซีที่มีแรมขนาดเท่าใด

- 1) 32 MB 2) 64 MB
 3) 128 MB 4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. ท่านซื้อพ็อกเก็ตพีซีที่มีรอมขนาดเท่าใด

- 1) 32 MB 2) 64 MB
 3) 128 MB 4) อื่นๆโปรดระบุ.....

13. พ็อกเก็ตพีซีที่ท่านซื้อราคาเท่าใด

- 1)น้อยกว่า 15,000 บาท 2) 15,001 - 20,000 บาท
 3)20,001 - 25,000 บาท 4) 25,001 - 30,000 บาท
 5)30,001 - 35,000 บาท 6) มากกว่า 35,000 บาท

14. ท่านซื้อพ็อกเก็ตพีซีที่ไหน

- 1)ร้านคอมพิวเตอร์ทั่วไป 2)ร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์การค้า
 3)ร้านคอมพิวเตอร์ในห้างสรรพสินค้า 4) ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า(เช่น นิยมพานิช สหพานิช สยามทีวี)
 5) ซื้ทางอินเทอร์เน็ต 6) อื่นๆโปรดระบุ.....

15. ท่านมีอุปกรณ์ต่อพ่วงข้อใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) หูฟังบลูทูธ 2) คีย์บอร์ด
 3) จีพีเอส 4) ไม่มี
 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

16. ท่านใช้งานฟ็อกเก็ตพีซีในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) เล่นเกมส์ | <input type="checkbox"/> 2) การสร้างและการจัดเก็บตารางนัดหมาย |
| <input type="checkbox"/> 3) เชื่อมต่อและท่องอินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 4) การทำงานด้านเวิร์ดโปรเซสเซอร์ |
| <input type="checkbox"/> 5) งานบัญชีและการจัดการด้านการเงิน | <input type="checkbox"/> 6) การฟังเพลงและชมภาพยนตร์ |
| <input type="checkbox"/> 7) บันทึกข้อมูลด้วยเสียง | <input type="checkbox"/> 8) การถ่ายภาพและเก็บภาพ |
| <input type="checkbox"/> 9) ติดต่อสื่อสารแทนโทรศัพท์ | <input type="checkbox"/> 10) ใช้เป็นเครื่องคิดเลข |
| <input type="checkbox"/> 11) ซื่อขายหุ้นนอกสถานที่ | <input type="checkbox"/> 12) ไขว้ความเป็นคนรุ่นใหม่ทันสมัยใช้เทคโนโลยี |
| <input type="checkbox"/> 13) อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

17. เหตุผลที่ท่านตัดสินใจซื้อฟ็อกเก็ตพีซี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) เล่นเกมส์ | <input type="checkbox"/> 2) การสร้างและการจัดเก็บตารางนัดหมาย |
| <input type="checkbox"/> 3) เชื่อมต่อและท่องอินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 4) การทำงานด้านเวิร์ดโปรเซสเซอร์ |
| <input type="checkbox"/> 5) งานบัญชีและการจัดการด้านการเงิน | <input type="checkbox"/> 6) การฟังเพลงและชมภาพยนตร์ |
| <input type="checkbox"/> 7) บันทึกข้อมูลด้วยเสียง | <input type="checkbox"/> 8) การถ่ายภาพและเก็บภาพ |
| <input type="checkbox"/> 9) ติดต่อสื่อสารแทนโทรศัพท์ | <input type="checkbox"/> 10) ใช้เป็นเครื่องคิดเลข |
| <input type="checkbox"/> 11) ซื่อขายหุ้นนอกสถานที่ | <input type="checkbox"/> 12) ไขว้ความเป็นคนรุ่นใหม่ทันสมัยใช้เทคโนโลยี |
| <input type="checkbox"/> 13) อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

18. ท่านคิดว่าฟ็อกเก็ตพีซีมีประโยชน์ด้านใดมากที่สุด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) เล่นเกมส์ | <input type="checkbox"/> 2) การสร้างและการจัดเก็บตารางนัดหมาย |
| <input type="checkbox"/> 3) เชื่อมต่อและท่องอินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 4) การทำงานด้านเวิร์ดโปรเซสเซอร์ |
| <input type="checkbox"/> 5) งานบัญชีและการจัดการด้านการเงิน | <input type="checkbox"/> 6) การฟังเพลงและชมภาพยนตร์ |
| <input type="checkbox"/> 7) บันทึกข้อมูลด้วยเสียง | <input type="checkbox"/> 8) การถ่ายภาพและเก็บภาพ |
| <input type="checkbox"/> 9) ติดต่อสื่อสารแทนโทรศัพท์ | <input type="checkbox"/> 10) ใช้เป็นเครื่องคิดเลข |
| <input type="checkbox"/> 11) ซื่อขายหุ้นนอกสถานที่ | <input type="checkbox"/> 12) ไขว้ความเป็นคนรุ่นใหม่ทันสมัยใช้เทคโนโลยี |
| <input type="checkbox"/> 13) อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

19. ท่านซื้อฟ็อกเก็ตพีซีโดย

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) เงินสด | <input type="checkbox"/> 2) เงินผ่อน |
| <input type="checkbox"/> 3) บัตรเครดิต | <input type="checkbox"/> 4) เงินสดส่วนหนึ่งที่เหลือผ่อนชำระ |
| <input type="checkbox"/> 5) อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

20. ก่อนที่ท่านจะซื้อฟ็อกเก็ตพีซี ท่านหาข้อมูลจากแหล่งใด

- [] 1) ข้อมูลจากสื่อโฆษณา [] 2) ข้อมูลจากพนักงานขาย
 [] 3) ญาติ พี่น้อง หรือบุคคลที่เชื่อถือ [] 4) ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต
 [] 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อฟ็อกเก็ตพีซี

21. ปัจจัยต่อไปนี้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อฟ็อกเก็ตพีซีของท่านมากน้อยเพียงใด โปรดใส่เครื่องหมาย / ในช่องระดับต่างๆ (หากท่านไม่เข้าใจข้อใด ข้อนั้นให้ตอบ “ไม่มีผล”)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
1.ตราชื่อของเครื่องฟ็อกเก็ตพีซี					
2.รุ่นของหน่วยประมวลผลกลาง (CPU)					
3.ขนาดของหน่วยความจำหลัก (ROM)					
4.ขนาดของหน่วยความจำสำรอง (RAM)					
5.สามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้					
6.รูปลักษณ์สวยงาม					
7.ประเทศที่ผลิต					
8.ระบบปฏิบัติการ (เช่น windows Mobile 2003 Second Edition)					
9.มีศูนย์บริการตรวจสอบภายในจังหวัด					
10.มีซอฟต์แวร์เกมส์ที่มีคุณภาพดี					
11.มี Wireless Lan					
12.มี GPS					
13.มีการอบรมการใช้งานเบื้องต้น					
14.มีบริการหลังการขายที่ดี					
15.ระยะเวลาประกัน					
16.อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยด้านราคา	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
1.ราคาตัวเครื่องพ็อกเก็ตพีซี					
2.ราคาอุปกรณ์ต่อพ่วง					
3.เปอร์เซ็นต์ส่วนลด					
4.เงื่อนไขและระยะเวลาการให้สินเชื่อ					
5.ชำระด้วยบัตรเครดิต					
6.ชำระด้วยการผ่อนชำระได้ เช่น บัตร AEON, First Choice ,Easy Buy					
7.ค่าบริการหลังการขาย					
8.อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
1.ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ					
2.ร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อ สะดวก					
3.ร้านค้าที่จำหน่ายมีสาขาทั่วประเทศ					
4.ร้านค้าที่จำหน่ายดำเนินกิจการมานาน					
5.มีความสัมพันธ์กับร้านค้าที่จำหน่าย					
6.เป็นร้านที่อยู่ในศูนย์การค้า					
7.การตกแต่งร้านน่าสนใจ					
8.บรรยากาศภายในร้าน					
9.การมีตัวแทนจำหน่ายโดยตรง					
10.ร้านมีสินค้า มียี่ห้อและมีรุ่นให้เลือกมาก					
11.ที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ					
12.อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
1.การลดราคา					
2.การแจกหรือแถมสินค้าที่น่าสนใจ					
3.การจับฉลากชิงโชค					
4.พนักงานขายมีความรู้ อธิบายดี					
5.การได้ชมหรือทดลองใช้สินค้าตัวอย่าง					
6.การให้แลกซื้อสินค้าอื่นในราคาถูก					

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
7.การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต					
8.การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์					
9.การโฆษณาทางนิตยสาร					
10.การโฆษณาทางใบปลิว แผ่นพับ					
11.การจัดแสดงสินค้าตามศูนย์การค้า					
12.อื่นๆ โปรดระบุ.....					

22. ปัญหาที่ท่านพบแล้วร้านจำหน่ายเครื่องฟอกแก้ดพิซีที่ท่านใช้บริการอยู่ไม่สามารถแก้ปัญหาได้

.....

.....

23. ข้อเสนอแนะในด้านบริการที่ท่านอยากให้ร้านจำหน่ายเครื่องฟอกแก้ดพิซีมีคือ

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวเบญจวรรณ แพทย์สมาน
วัน เดือน ปีเกิด	8 พฤษภาคม 2518
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต จาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อ พ.ศ.2542
ประวัติการทำงาน	ปี 2542 – 2546 บริษัท ท็อป โฮลซัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ปี 2546 – 2548 หจก.เชียงใหม่ คอมพิวเตอร์ ปี 2548 ผู้จัดการโรงงาน บริษัท เชียงใหม่ เสดดี้โปรดักส์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved