

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎีและแนวคิด	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตเนื้อหา	13
ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	13
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	15
ระยะเวลาในการศึกษา	17
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 2-5)	19
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ (ตารางที่ 6-12)	22
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 13-18)	28

	หน้า	
ส่วนที่ 4	ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าที่ลงโฆษณาซึ่งต้องการให้ ผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ปรับปรุงหรือเพิ่มการให้บริการด้านต่างๆ (ตารางที่ 19-25)	35
ส่วนที่ 5	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการ ท่องเที่ยวของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 26-36)	42
ส่วนที่ 6	ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ (ตารางที่ 37-38)	51
ส่วนที่ 7	ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการจำแนกตามประเภทของธุรกิจ (ตารางที่ 39-43)	53
ส่วนที่ 8	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจก ฟรีเพื่อการท่องเที่ยวของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ (ตารางที่ 44-49)	59
ส่วนที่ 9	ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าที่ลงโฆษณาซึ่งต้องการให้ ผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ปรับปรุงหรือเพิ่มการให้บริการด้านต่างๆจำแนกตามประเภทธุรกิจ (ตารางที่ 50-56)	72
ส่วนที่ 10	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการ ท่องเที่ยวของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ตารางที่ 57-67)	81
ส่วนที่ 11	ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการจำแนกตามงบประมาณต่อปีสำหรับการลง โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว (ตารางที่ 68-73)	98
ส่วนที่ 12	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจก ฟรีเพื่อการท่องเที่ยวของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตาม งบประมาณต่อปีสำหรับการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อ การท่องเที่ยว (ตารางที่ 74-79)	107

	หน้า
ส่วนที่ 13 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าที่ลงโฆษณาซึ่งต้องการให้ผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ปรับปรุงหรือเพิ่มการให้บริการด้านต่างๆจำแนกตามงบประมาณต่อปีสำหรับการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว (ตารางที่ 80-86)	120
ส่วนที่ 14 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกร โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามงบประมาณต่อปีสำหรับการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว (ตารางที่ 87-96)	129
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	146
สรุปผลการศึกษา	147
อภิปรายผลการศึกษา	169
ข้อค้นพบ	171
ข้อเสนอแนะ	180
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	192
บรรณานุกรม	193
ภาคผนวก	194
ภาคผนวก ก รายชื่อสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำนวน 12 ฉบับ	194
ภาคผนวก ข รายชื่อธุรกิจที่เคยลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	198
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม	210
ประวัติผู้เขียน	221

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนประชากรที่จะทำการศึกษาในแต่ละประเภทธุรกิจ	14
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	19
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	20
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	20
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของธุรกิจ	22
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนปีที่ดำเนินงาน	23
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพนักงานทั้งหมด	23
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจ	24
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีแผนกหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงด้านการโฆษณา	25
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคิดเห็นต่อประเภทของโฆษณาที่ได้ผลดีสำหรับการลงโฆษณาของธุรกิจ	26
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีอำนาจตัดสินใจลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	27
13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	28
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างผู้ตัดสินใจเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวและพนักงานบริษัทผู้ผลิตสื่อที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	29

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	30
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	32
17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	33
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	34
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการเพิ่มการกระจายสื่อในจังหวัดท่องเที่ยว	35
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการเพิ่มการกระจายสื่อในจังหวัดเชียงใหม่	36
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการเพิ่มการกระจายสื่อในต่างประเทศ	37
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการเพิ่มการกระจายสื่อในสายการบิน	38
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามภาษาที่ต้องการให้ใช้ในการนำเสนอ	39
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังคงลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวเมื่อมีการเพิ่มบริการในช่วงนอกเทศกาลท่องเที่ยว	40
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการแพ็คเกจแถมการลงโฆษณา	41

ตาราง	หน้า
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ลงหรือเคยลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	42
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความถี่การออกจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับการโฆษณามากที่สุด	43
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามสื่อที่ลงโฆษณานอกจากสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	44
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ในการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	45
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเหตุผลที่เลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	46
31 แสดงจำนวนฉบับที่ลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจผู้ตอบแบบสอบถาม	47
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามงบประมาณต่อปีสำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	48
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามลักษณะการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	48
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งที่รับข่าวสารการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	49
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	49
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเหตุผลที่ไม่เลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	50
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัญหาในการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจากผู้ผลิตสื่อ	51
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัญหาในการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจากธุรกิจ	52

ตาราง	หน้า
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามจำนวนปีที่ดำเนินงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ	53
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามจำนวนพนักงานทั้งหมด จำแนกตามประเภทธุรกิจ	54
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ ธุรกิจจำแนกตามประเภทธุรกิจ	55
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคิดเห็นต่อประเภท ของโฆษณาที่ได้ผลดีสำหรับการลงโฆษณาของธุรกิจจำแนกตามประเภทธุรกิจ	57
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามผู้มีอำนาจตัดสินใจ โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	59
44 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย สิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการ ท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	61
45 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ตัดสินใจเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการ ท่องเที่ยวและพนักงานบริษัทผู้ผลิตสื่อที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อ สิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	63
46 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ	65
47 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ	67
48 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรี เพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	69

ตาราง	หน้า	
49	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	71
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการเพิ่มการกระจายสื่อในจังหวัดท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	73
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการเพิ่มการกระจายสื่อในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามประเภทธุรกิจ	74
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการเพิ่มการกระจายสื่อในต่างประเทศจำแนกตามประเภทธุรกิจ	75
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการเพิ่มการกระจายสื่อในสายการบินจำแนกตามประเภทธุรกิจ	76
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการภาษาที่ใช้ในการนำเสนอจำแนกตามประเภทธุรกิจ	77
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังคงลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวเมื่อมีการเพิ่มบริการในช่วงนอกเทศกาลท่องเที่ยว	78
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการแพ็คเกจแถมการลงโฆษณาจำแนกตามประเภทธุรกิจ	80
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ลงหรือเคยลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	81
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความถี่การออกจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับการโฆษณามากที่สุดจำแนกตามประเภทธุรกิจ	82
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามสื่อที่ลงโฆษณานอกจากสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	84
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ของการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	86

ตาราง	หน้า
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเหตุผลที่เลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	87
62 แสดงจำนวนฉบับที่ลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทธุรกิจ	89
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามงบประมาณต่อปีสำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	91
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามลักษณะการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	92
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งที่รับข่าวสารการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	93
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันจำแนกตามประเภทธุรกิจ	95
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเหตุผลที่ไม่เลือกโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันจำแนกตามประเภทธุรกิจ	96
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทธุรกิจจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	98
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามจำนวนปีที่ดำเนินงานจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	99
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามจำนวนพนักงานทั้งหมดจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	100
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	102

ตาราง	หน้า	
72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคิดเห็นต่อประเภทของโฆษณาที่ได้ผลดีสำหรับการลงโฆษณาของธุรกิจจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	104
73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามผู้มีอำนาจตัดสินใจโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	106
74	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามงบประมาณต่อปีสำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	108
75	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างผู้ลงโฆษณาและพนักงานบริษัทผู้ผลิตสื่อที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามงบประมาณต่อปีสำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	110
76	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามงบประมาณต่อปีสำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	112
77	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามงบประมาณต่อปีสำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	114
78	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามงบประมาณต่อปีสำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	116

ตาราง	หน้า	
79	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามงบประมาณต่อปีสำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	118
80	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการเพิ่มการกระจายสื่อในจังหวัดหรือแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	120
81	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการเพิ่มการกระจายสื่อในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	121
82	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการเพิ่มการกระจายสื่อในต่างประเทศจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	123
83	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการเพิ่มการกระจายสื่อในสายการบินจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	124
84	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการภาษาที่ใช้สำหรับการนำเสนอจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	125
85	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังคงลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวเมื่อมีการเพิ่มบริการในช่วงนอกเทศกาลท่องเที่ยว	126
86	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการแพ็คเกจการตลาดโฆษณาจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	128

ตาราง	หน้า
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ลงหรือเคยลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	129
88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับการโฆษณามากที่สุดจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	130
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามสื่อที่ลงโฆษณานอกจากสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	132
90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ของการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	134
91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเหตุผลที่เลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	135
92 แสดงจำนวนฉบับที่ลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	137
93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามลักษณะการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	139
94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งที่รับข่าวสารการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	141
95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	142

ตาราง	หน้า
96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเหตุผลที่ไม่เลือกลง โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันจำแนกตามงบ ประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	144
97 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับกิจการจำแนกตามประเภทธุรกิจ	153
98 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ	154
99 สรุปความต้องการของลูกค้าที่ลงโฆษณาที่ต้องการให้ผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรี เพื่อการท่องเที่ยวปรับปรุงหรือเพิ่มการให้บริการด้านต่างๆจำแนกตามประเภท ธุรกิจ	156
100 สรุปพฤติกรรมกรโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตาม ประเภทธุรกิจ	157
101 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับกิจการจำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณา ในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	160
102 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว จำแนกตามงบประมาณต่อปีในการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการ ท่องเที่ยว	162
103 สรุปความต้องการของลูกค้าที่ต้องการให้ผู้ผลิตสื่อปรับปรุงหรือเพิ่มการให้ บริการด้านต่างๆจำแนกตามงบประมาณต่อปีในการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	165
104 สรุปพฤติกรรมกรโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตาม งบประมาณต่อปีที่ใช้สำหรับการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการ ท่องเที่ยว	166
105 แสดงค่าเฉลี่ย แพลผล และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว	178