

## บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. 2545. จำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคล. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th> (10 ตุลาคม 2547).
- กรมการปกครอง. 2545. จำนวนประชากรจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (10 ตุลาคม 2547).
- รัชชัช ดาวศตไส. 2546. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคต่อธุรกิจบริการดูแลรักษารถยนต์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นภดล จิระธิดิกุล. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ในการเลือกใช้บริการของอู่เคาะพ่นสีรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล และคณะ. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัท กู๊ดเยียร์(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). 2547. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2547 (แบบ56-1). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sec.or.th>. (2 ธันวาคม 2547).
- บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด. 2547. โครงการพัฒนาผู้แทนจำหน่ายค้าปลีก. กรุงเทพฯ: บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด.
- \_\_\_\_\_. 2547. รายงานเปรียบเทียบยอดขาย(2544-2546). กรุงเทพฯ: บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด.
- \_\_\_\_\_. 2547. Official Report. กรุงเทพฯ: บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด.
- \_\_\_\_\_. 2547. Tire Market by Province. กรุงเทพฯ: บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด.
- บริษัท อินโฟไทย จำกัด. 2544. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้ายางรถยนต์ ร้านพงศ์โชชนาการยาง จังหวัดเชียงใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัท เอเอ็นการพิมพ์ จำกัด.
- \_\_\_\_\_. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

สถาบันยานยนต์. 2547. จำนวนการผลิตรถยนต์ (1990-2004). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.thaiauto.or.th> (10 ตุลาคม 2547).

\_\_\_\_\_. 2547. ยอดขายยานยนต์ภายในประเทศ (1990-2004). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.thaiauto.or.th> (10 ตุลาคม 2547).

สุรñana วิวัฒนาการ และคณะ. 2431. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

อัจฉรา เจริญทอง. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีต่อการตัดสินใจซื้อฟิล์ม  
กรองแสงสำหรับรถยนต์ของเจ้าของรถยนต์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai decorative element, possibly a crown or a ceremonial object. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved