

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีและแนวคิด	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตเนื้อหา	9
ขอบเขตประชากร	9
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	11
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ยางรถยนต์สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อยางรถยนต์	16
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อยางรถยนต์	23

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างรถยนต์	
จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ และรายได้	32
ส่วนที่ 5 ปัญหาเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้ออย่างรถยนต์	70
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	74
อภิปรายผล	89
ข้อค้นพบ	90
ข้อเสนอแนะ	91
บรรณานุกรม	94
ภาคผนวก	96
ประวัติผู้เขียน	103

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	13
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	14
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	14
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	15
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	15
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทรถยนต์ที่ใช้	16
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปลี่ยนยางรถยนต์	16
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเปลี่ยนยางรถยนต์	17
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อยางรถยนต์ที่ใช้อยู่	18
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ข้อมูลยี่ห้อยางรถยนต์ที่ใช้ในปัจจุบัน	19
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อยางรถยนต์เฉลี่ยต่อครั้ง (กรณีเปลี่ยนทั้ง 4 ล้อ)	20
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อและเลือกซื้อยางรถยนต์	21
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งให้บริการเกี่ยวกับยางรถยนต์ที่เลือกใช้	22
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนยางรถยนต์ที่เปลี่ยนในแต่ละครั้ง	22
4.16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อยางรถยนต์	23
4.17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อยางรถยนต์	25

4.33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายรถยนต์จำแนกตามเพศ	58
4.34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายรถยนต์จำแนกตามอายุ	60
4.35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายรถยนต์จำแนกตามอาชีพ	62
4.36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายรถยนต์จำแนกตามรายได้	65
4.37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายรถยนต์ จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน	68
4.38	แสดงจำนวน และร้อยละจำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้อขายรถยนต์ สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	70
4.39	แสดงจำนวน และร้อยละจำแนกตามปัญหาด้านราคาในการซื้อขายรถยนต์ สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	71
4.40	แสดงจำนวน และร้อยละจำแนกตามปัญหาด้านการจัดจำหน่ายในการซื้อขายรถยนต์ สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	72
4.41	แสดงจำนวน และร้อยละจำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้อขายรถยนต์สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	73