

บรรณานุกรม

- จิรวดี ภูวนารถนุรักษ์. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อบริการของโรงเรียนกวดวิชา: กรณีศึกษา  
โรงเรียนกวดวิชาวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- พงษ์ชัย ทวีพานิช. ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาดของสถาบันพัฒนาทักษะ  
คณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษ: กรณีศึกษาศูนย์ค่อมอง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า  
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- กมลร เอมะสิทธิ์. ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมือง จังหวัด  
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,  
2546.
- วรุณดี อินตะแสน. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อบริการของโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษ:  
กรณีศึกษาออสเตรเลียเซ็นเตอร์เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- วิริยะ ฤาชัยพานิช. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของ  
นักเรียนมัธยมปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหาร  
ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์ม และ  
ไซเท็กซ์จำกัด.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลำพูน เขต 1. ข้อมูลสถาบันสอนภาษาที่จดทะเบียน. ลำพูน:  
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลำพูน เขต 1, 2548.
- สมาคม วาย.เอ็ม.ซี.เอ.เชียงใหม่. 20 ปีแห่งการบริการชุมชน. เชียงใหม่: โรงพิมพ์วาย.เอ็ม. ซี.เอ.  
เชียงใหม่, 2532.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ:  
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- YMCA ลำพูน. ข้อมูลนักเรียนของศูนย์ภาษา. ลำพูน: YMCA ลำพูน, 2547.