

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎี และแนวคิด	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
ห้วงหุ้นส่วนจำกัดสมพลการก่อสร้าง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร	14
ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กรต่อส่วนประสมทางการตลาด	23
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กรต่อส่วนประสมทางการตลาด	31
ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กรต่อส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามลักษณะองค์กร ประเภทกิจการ และตำแหน่ง	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร	75
ส่วนที่ 6 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครต่อส่วนประสมทาง การตลาด	81
ส่วนที่ 7 ปัญหา และข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครต่อส่วน ประสมทางการตลาด	89
ส่วนที่ 8 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครต่อส่วนประสมทาง การตลาดจำแนก เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้	94
ส่วนที่ 9 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครต่อส่วนประสมทาง การตลาดตามประเภทลูกค้าที่เป็นองค์กร และลูกค้าที่เป็นผู้บริโภคร	160
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	166
อภิปรายผลการศึกษา	191
ข้อค้นพบ	194
ข้อเสนอแนะ	198
บรรณานุกรม	202
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	202
ประวัติผู้เขียน	219

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามเพศ	14
2	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามระดับการศึกษา	15
4	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามลักษณะขององค์กร	16
6	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามประเภทของกิจการ	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามระยะเวลาในการก่อตั้งองค์กร	17
8	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนขององค์กร	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามแหล่งที่ทำให้ทราบเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนจำกัดสมพลการก่อสร้าง	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของห้างหุ้นส่วนจำกัดสมพลการก่อสร้าง	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามมูลเหตุจูงใจที่ซื้อสินค้าที่ ห้างหุ้นส่วนจำกัดสมพลการก่อสร้าง	21
12	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามประเภทสินค้าที่ซื้อจากห้างหุ้นส่วนจำกัดสมพลการก่อสร้าง	22
13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	23
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา	25
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	26

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม องค์กร ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	28
17	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กรที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาด	30
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามปัญหาส่วน ประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่พบในการซื้อสินค้าของห้างหุ้นส่วน จำกัด สมพลการ ก่อสร้าง	31
19	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามปัญหาส่วน ประสมทางการตลาด ด้านราคา ที่พบในการ ซื้อสินค้าของห้างหุ้นส่วนจำกัดสม พลการก่อสร้าง	32
20	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามปัญหาส่วน ประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ที่พบในการซื้อสินค้าของห้างหุ้นส่วน จำกัดสมพลการก่อสร้าง	33
21	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร จำแนกตามปัญหาส่วน ประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่พบในการซื้อสินค้าของห้าง หุ้นส่วนจำกัด สมพลการก่อสร้าง	34
22	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วน ประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามลักษณะองค์กร	36
23	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร ที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามลักษณะองค์กร	38
24	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กรที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามลักษณะองค์กร	40
25	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กรที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะองค์กร	43

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กรที่มีต่อส่วน ประสมทางการตลาด จำแนกตามลักษณะขององค์กร	47
27	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร ที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทของกิจการ	49
28	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กรที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามประเภทของกิจการ	51
29	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กรที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามประเภทของกิจการ	53
30	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กรที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทของ กิจการ	56
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กรที่มีต่อส่วน ประสมทางการตลาด จำแนกตามลักษณะประเภทของกิจการ	60
32	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร ที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามตำแหน่ง	62
33	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร ที่มีต่อส่วน ประสมทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามตำแหน่ง	64
34	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กรที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตาม ประเภทของกิจการ	66
35	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กรที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่ง	69
36	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กรที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามตำแหน่ง	73

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
37	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร่วม จำแนกตามเพศ	75
38	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร่วม จำแนกตามอายุ	75
39	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร่วม จำแนกตามสถานภาพสมรส	76
40	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร่วม จำแนกตามระดับการศึกษา	76
41	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร่วม จำแนกตามอาชีพ	77
42	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร่วม จำแนกตามรายได้ของครอบครัว	77
43	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร่วม จำแนกตามแหล่งที่ทำให้ทราบเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนจำกัดสมผลการก่อสร้าง	78
44	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร่วม จำแนกตามระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของห้างหุ้นส่วนจำกัดสมผลการก่อสร้าง	78
45	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร่วม จำแนกตามมูลเหตุจูงใจที่ซื้อสินค้าที่ ห้างหุ้นส่วนจำกัดสมผลการก่อสร้าง	79
46	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร่วม จำแนกตามประเภทสินค้าที่ซื้อจากห้างหุ้นส่วนจำกัดสมผลการก่อสร้าง	80
47	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร่วม ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	81
48	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร่วม ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา	83
49	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร่วม ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	84
50	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร่วม ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	86

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
51	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครวมที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด	88
52	แสดงจำนวนและร้อยละ ของปัญหาผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครวมที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	89
53	แสดงจำนวนและร้อยละ ของปัญหาผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครวมที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา	90
54	แสดงจำนวนและร้อยละ ของปัญหาผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครวมที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	91
55	แสดงจำนวนและร้อยละ ของปัญหาผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครวมที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	91
56	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครวมที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	94
57	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครวมที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามเพศ	96
58	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครวมที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	97
59	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครวมที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามเพศ	99
60	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครวมที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามเพศ	101
61	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครวมที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	102
62	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครวมที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามอายุ	104
63	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครวมที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	106

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
64	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	109
65	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามอายุ	113
66	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	115
67	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	118
68	แสดง ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครที่มี ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	120
69	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับ การศึกษา	124
70	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	129
71	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	131
72	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	134
73	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร ที่มี ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	136
74	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	140
75	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภครที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามระดับอาชีพ	144
76	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภคร ที่มี ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้	146

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
77	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วน ประสมทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามรายได้	148
78	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วน ประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้	150
79	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภค ที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้	154
80	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส่วน ประสมทางการตลาด จำแนกตามรายได้	158
81	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสม ทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทลูกค้า	160
82	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสม ทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามประเภทลูกค้า	160
83	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส่วน ประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามประเภทลูกค้า	162
84	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส่วน ประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทลูกค้า	164
85	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส่วน ประสมทางการตลาด จำแนกตามประเภทลูกค้า	165
86	แสดงความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามองค์กร ที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตาม ลักษณะองค์กร ประเภทกิจการ และ ตำแหน่ง	175
87	แสดงความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามผู้บริโภค ที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้ของครอบครัว	188
88	แสดงความพึงพอใจและปัญหาของลูกค้าที่เป็นองค์กรต่อส่วนประสมทาง การตลาด	195
89	แสดงความพึงพอใจและปัญหาของลูกค้าที่เป็นผู้บริโภคต่อส่วนประสมทาง การตลาด	196



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved