

## บรรณานุกรม

กฤษณา รัตน์พฤกษ์. การตลาดบริการ. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

กฤษณาทิพย์ มาลากุล ณ ออยุธยา. “การศึกษาเปรียบเทียบความพอใจระหว่างผู้อยู่อาศัยในแฟลตกับเรือนแถว กรณีโครงการเคหะชุมชนบางบัว 2.” กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

จิรวรรณ ฉายสุวรรณ และคณะ. รายงานวิจัย เรื่องความพึงพอใจของนายจ้างและมหาดำเนินการที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

จุฑามาศ แซ่เต๋ย. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษา ระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒน์ ประสานมิตร, 2530.

นิตยา ชาญชัย และเรไรเมืองมา. ความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

แน่นน้อย พงศ์สามารถ. จิตวิทยาอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2519

บุญศรี พรหมมาพันธุ์. “การวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงานการประเมิน.” ใน ประมวลสาระชุดวิชาการประเมินและการจัดการโครงการ. นนทบุรี: บัณฑิตศึกษาศาสาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2544.

พัชรินทร์ ศรีสวัสดิ์. ประเมินหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

ภักดี ศรีอรุณ. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาบัญชี ในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะเศรษฐศาสตร์. ประชาสัมพันธ์โครงการปริญญาโทเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัย, 2548. (แผ่นพับ).

ยุพดี สันติคุณณ์. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

สิริวุฒิ บูรณพิร. กลยุทธ์ความพึงพอใจ. กรุงเทพฯ: บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด, 2540

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved