

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด : Marketing Research. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาญณรงค์ พานิชนันท์กุล. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของประชาชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2547. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัท เอพี ฮอนด้า จำกัด. 2547. “ความเคลื่อนไหวของตลาดรถจักรยานยนต์ปี 45”. ฮอนด้านิวส์. 19, 92 (มกราคม – กุมภาพันธ์): 24 – 25. 2547.
- _____. 2547. “ความเคลื่อนไหวของตลาดรถจักรยานยนต์ปี 46”. ฮอนด้านิวส์. 20, 92 (มกราคม – กุมภาพันธ์): 17. 2547.
- พันธุธี กุลเลิศประเสริฐ. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพรัช ห่อสุวรรณชัย. 2546. การศึกษาการตลาดและพฤติกรรมการซื้อรถจักรยานยนต์ในกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดลำพูน สาขาบ้านโฮ้ง. 2547. รายงานจำนวนประชากรที่ซื้อรถจักรยานยนต์และจดทะเบียนในอำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูนปี พ.ศ. 2546 และปี พ.ศ. 2547. (เพิ่มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์).
- สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จังหวัดลำพูน. 2548. รายงานจำนวนประชากรอำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน ปี 2547. (เพิ่มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์).
- สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดลำพูน. 2547. ผู้ประกอบการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในจังหวัดลำพูน ประจำปี 2546. (เพิ่มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์).