

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยปัจจุบันยังคงดีขึ้นไม่เปลี่ยนแปลง ทุกคนต้องการความสะดวกรวดเร็วในการเดินทางติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน รถจักรยานยนต์จึงเป็นพาหนะจำเป็นที่อำนวยความสะดวก รวดเร็ว คล่องตัวและประหยัดสำหรับการเดินทาง เพื่อปฏิบัติการกิจต่างๆ ที่นับวันจะมีการแข่งขันมากขึ้น

ตลาดรถจักรยานยนต์ปี 2546 ที่ผ่านมามีสร้างสถิติใหม่ด้วยยอดจำหน่ายสูงที่สุดที่ไม่เคยมีมาก่อน มีปริมาณสูงถึง 1,750,000 คัน โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2545 ถึงร้อยละ 32 (บริษัท เอพี ฮอนด้า จำกัด, 2547 : 17) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายตัวของตลาด คือนโยบายการเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทำให้เศรษฐกิจระดับท้องถิ่นและโดยรวมมีการหมุนเวียนคล่องตัว โดยเฉพาะจังหวัดลำพูนซึ่งเป็นเมืองคู่แฝดของจังหวัดเชียงใหม่ มีการขยายตัวของเศรษฐกิจทุกด้าน และยังเป็นที่ตั้งของกรมการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภาคเหนือ ทำให้แรงงานต่างจังหวัดเข้ามาจำนวนมาก กอปรกับผลผลิตทางการเกษตรมีราคาสูงขึ้น อันเป็นผลให้กำลังซื้อในตลาดมีมากขึ้น

ตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยเดิมมีเพียง 4 ยี่ห้อเท่านั้น ได้แก่ HONDA, YAMAHA, SUZUKI และ KAWASAKI ปัจจุบันมียี่ห้อใหม่ๆ ผลิตออกมาแข่งขันกันในตลาดอีก ได้แก่ TIGER, JRD และ CAGIVA เป็นต้น ซึ่งแต่ละยี่ห้อก็ผลิตรุ่นแบบต่างๆ ออกมาแข่งขันกันในตลาด เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า ผู้ประกอบการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ใหม่ในจังหวัดลำพูน ทั้งในส่วนที่เป็นผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนจำหน่ายจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรง และร้านค้าอิสระที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายในจังหวัดลำพูน มีจำนวนมากถึง 65 ราย (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดลำพูน, 2547) ส่งผลให้ภาวะการแข่งขันในตลาดปัจจุบันสูงมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอำเภอบ้านโฮ้ง มีร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์อยู่ทั้งหมด 8 ร้าน คือ

1. บริษัท จิราภรณ์ จำกัด บ้านห้วยกาน ต.บ้านโฮ้ง อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน
2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เกียรติอิเล็กทรอนิกส์ บ้านห้วยกาน ต.บ้านโฮ้ง อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปรัชญา บ้านห้วยห้า ต.บ้านโฮ้ง อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน
4. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชมมัสยา บ้านม่วงโดน ต.เหล่ายาว อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน

5. ร้านเสถียรพาณิชย์ บ้านทุ่งโป่ง ต.เหล่ายาว อ.บ้านโสัง จ.ลำพูน
6. ห้างหุ้นส่วนจำกัดสินธุพันธ์ บ้านเหล่าแก้ว ต.เหล่ายาว อ.บ้านโสัง จ.ลำพูน
7. ร้านพัฒนยนต์ บ้านเหล่าแก้ว ต.เหล่ายาว อ.บ้านโสัง จ.ลำพูน
8. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฤชชัยพาณิชย์ บ้านห้วยกาน ต.บ้านโสัง อ.บ้านโสัง จ.ลำพูน

อำเภอลำพูนมีจำนวนประชากรรวมทั้งหมด 403,301 คน จำนวนครัวเรือน 141,912 ครัวเรือน ในอำเภอบ้านโสังมีจำนวนประชากรทั้งหมด 43,879 คน จำนวน 13,882 ครัวเรือน (สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จังหวัดลำพูน, 2548) สถานะการแข่งขันตลาดรถจักรยานยนต์ในอำเภอบ้านโสังมีความรุนแรงมาก มีการลดราคา ลดเงินคาวน้ ลดดอกเบี้ย แจกอุปกรณ์ของแถม ตลอดจนเกม ทะเบียนและกรมธรรม์ประกันภัยรถจักรยานยนต์ เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้จึงเป็นเหตุให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาเพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภค รวมทั้งทราบถึงปัญหาในการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอบ้านโสัง จังหวัดลำพูน ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จะใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือหน่วยงานธุรกิจ สามารถนำไปใช้วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งเป็นประโยชน์สำหรับผู้ทีสนใจในธุรกิจนี้ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอบ้านโสัง จังหวัดลำพูน
2. เพื่อศึกษาปัญหาในการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอบ้านโสัง จังหวัดลำพูน

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอบ้านโสัง จังหวัดลำพูน
2. ทำให้ทราบถึงปัญหาในการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอบ้านโสัง จังหวัดลำพูน
3. เป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการจำหน่ายรถจักรยานยนต์และผู้ทีสนใจ เพื่อสามารถนำไปเป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

1.4 นิยามศัพท์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ ได้แก่

1. ผลึกทัศน์ หมายถึง รถจักรยานยนต์ ได้แก่ ทักษะวิสัย คุณภาพ อุปกรณ์ในรถ การสตาร์ท การขับ การเลี้ยว การทรงตัว ระบบรักษาความปลอดภัย การประหยัดน้ำมัน ชื่อเสียงของยี่ห้อ ความกว้างของที่นั่ง รูปลักษณะตัวถัง สีของรถ บริการหลังการขาย ระบบเบรก ขนาดของรถ การรับประกัน และอะไหล่

2. ราคา หมายถึง ราคาจักรยานยนต์ ส่วนลดกรณีซื้อสด การสามารถผ่อนชำระได้โดยมีดอกเบี้ย เงินค่าน้ำไม่สูง ระยะเวลาในการผ่อนชำระ ราคาอะไหล่ ราคาค่าตรวจเช็ค

3. การจัดจำหน่าย หมายถึง ท่าเลที่ตั้งของศูนย์จำหน่าย ร้านค้าและศูนย์บริการ ความสะดวกในการเดินทาง การอยู่ใกล้ชุมชน การมีที่จอดรถ การมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน การมีสถานที่สะอาด ติดต่อทางโทรศัพท์ได้ มีศูนย์บริการหลายแห่ง เวลาเปิด-ปิดของศูนย์จำหน่าย ร้านค้า และศูนย์บริการ

4. การส่งเสริมการตลาด หมายถึง

การโฆษณา ได้แก่ การลงโฆษณาในสื่อต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์โดยป้ายโฆษณา การส่งเสริมการขาย ได้แก่ ฟรีค่าจดทะเบียน การมีของแถม แคมเปญกันภัย การมีบัตรส่วนลดพิเศษ ฟรีค่าแรงในการซ่อม

ด้านพนักงานขาย ได้แก่ ความรู้ในสินค้าของพนักงานขาย ความจริงใจและเสมอภาคของพนักงานขาย การบริการด้วยความสุภาพอ่อนน้อม ความชำนาญในการแก้ไขซ่อมแซม การบริการด้วยความรวดเร็วและตรงเวลา

รถจักรยานยนต์ หมายถึง รถที่เดินด้วยกำลังเครื่องยนต์ มีล้อไม่เกินสองล้อ โดยเป็นรถจักรยานยนต์ใหม่ยี่ห้อใดก็ได้

ผู้บริโภค หมายถึง บุคคลที่เป็นผู้ซื้อรถจักรยานยนต์ และจดทะเบียนในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ในปี พ.ศ. 2546 และ พ.ศ. 2547