

บรรณานุกรม

- คุณหญิง เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ ฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงกมล เทพนาทิจ. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อาร์วิลด์ จำกัด จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- นวลฉวี คุ้มเรือง. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรภูผพันธุ์วิลลี่ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- “ผ่าอสังหาฯ ครึ่งปีหลังพิสูจน์ความเป็นมืออาชีพ.” 2547. ผู้จัดการรายวันฉบับพิเศษ. (กรกฎาคม): 21 – 26.
- พิสิทธิ์ สุนทรามงคล. 2540. ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ไพศาล ภูเจริญ. 2539. ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อบ้านจัดสรรของ บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) โครงการในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- วิวรรณ พงษ์เรืองเกียรติ. 2546. กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- “มาตรการคุมเข้มปล่อยกู้่อสังหาริมทรัพย์.” 2547. ฐานเศรษฐกิจ 24 , 1,880 (กุมภาพันธ์): 21 – 26
- สิทธิศักดิ์ ดวงอุดมเดช. ผู้จัดการโครงการ เจ.ซี.การ์เด็นวิลล์. สัมภาษณ์. 7 สิงหาคม 2547.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ ฯ: เพชรจรัสแสงโลกธุรกิจ.